

26.11.2021

AKTUALIZACJA STRATEGII CANNABIS POLAND S.A.**LISTOPAD 2021****1. WSTĘP**

W wyniku analizy otoczenia rynkowego i zmieniających się trendów w branży Zarząd Cannabis Poland S.A. (Spółka) przygotował aktualizację strategii rozwoju, marketingu i sprzedaży, która została opublikowana w dniu 3 sierpnia 2020 roku.

Aktualizacja strategii Spółki zakłada zmianę postrzegania firmy oraz jej marek na bardziej medyczne i prozdrowotne oraz wejście w rynek medyczny i farmaceutyczny poprzez swoje nowe marki, które zagwarantują Spółce zmianę jej postrzegania na rynku, a także otworzą kolejne nowe kanały sprzedaży.

Celem Spółki jest dalszy rozwój marek HempWish oraz Vapem. Spółka rozwija marki poprzez wprowadzanie nowych produktów, nowe kanały sprzedaży i działania marketingowe. Spółka większość działań prowadzi poprzez zespół handlowy i sprzedaż b2b w sieciach aptek oraz realizację kampanii SEO w internecie. Jednocześnie Spółka zrezygnowała z kontynuacji współpracy i rozwoju marki Medical Wish, jako hurtowni z artykułami medycznymi. Zarząd uznał, że marki HempWish i Vapem mają większy potencjał rynkowy i są spójne z profilem działalności Cannabis Poland S.A.

1.VAPE'M**1.1. Pozycjonowanie**

W przypadku marki VAPE'M kluczowa jest zmiana jej postrzegania z produktów typowo lifestyle'owych na produkty prozdrowotne, gdyż olejek CBD ma wiele właściwości zdrowotnych, które do tej pory nie były eksponowane. Położony zostanie nacisk na waporyzację, jako jedną z najbardziej efektywnych metod implementacji CBD. Dzięki zmianie postrzegania produktów VAPE'M, marka będzie miała większe możliwości dystrybucji. Kluczowym dla marki będzie wprowadzenie do sprzedaży profesjonalnych urządzeń do waporyzacji suszu z medycznym certyfikatem zatwierdzonym przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL).

1.2 Dystrybucja

Podstawowym kanałem dystrybucji produktów pozostanie sklep VAPEM.eu, który przejdzie korekty pod względem zawartych w nim treści. Dzięki zmianom postrzegania produktów i marki na bardziej medyczne, dystrybucja będzie miała szerszy kierunek. Z kolei posiadanie w ofercie waporyzatora medycznego otworzy nam dodatkowe kanały dystrybucji w postaci aptek oraz hurtowni medycznych.

2 . HEMPWISH

Nowa marka w portfolio Spółki, to potrzeba wejścia z produktami CBD oraz THC do świata medycyny i farmacji. Nowy brand jest pozycjonowany jako ten, który jest dedykowany w procesach wspomagania leczenia, a także pielęgnacji i dbania o zdrowie. Zgodnie ze strategią publikowaną w 2020 r. Spółka zaistniała w nowych kategoriach produktów, znalazła nowe kanały dystrybucji i nowych klientów. Klienci Cannabis Poland S.A. to sieci aptek, apteki indywidualne, sklepy zielarskie oraz przychodnie weterynaryjne i hurtownie zoologiczne. Spółka nadal będzie rozwijała te kategorie poprzez działania zespołu handlowego. Celem Spółki jest wejście do większości aptek sieciowych – zarówno internetowych, jak i stacjonarnych.

Marka HempWish jest dostępna w czterech liniach produktów:

2.1. HempWish MEDICAL

Kategoria najważniejsza dla rozwoju Spółki ze względu na grupę docelową, jaką są sieci dystrybucyjne w postaci aptek i hurtowni farmaceutycznych.

W tej linii najważniejszymi produktami są i będą:

- Olejki CBD w stężeniach 5%, 10% i 15% i pojemności 10 ml. Olejki są zgłoszone do GIS i mogą być sprzedawane do aptek jako suplement diety – produkty w sprzedaży.
- Olejki funkcjonalne CBD w stężeniu 5% i 10% z certyfikowanymi komponentami jak Melisa, Melatonina, Ashwaganda. Olejki są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku farmaceutycznego i budowanie produktów funkcjonalnych: VITALITY, STRES, INSOMNIA – produkty w przygotowaniu.
- Susz CBD i CBG w specjalnym opakowaniu, dedykowanym aptekom i sklepom zielarskim – produkt w przygotowaniu.
- Kapsułki CBD, produkt, który jest inną formą CBD, również będą mogły być dystrybuowane w sieci aptek – produkt w przygotowaniu.
- Odnosnie THC, spółka będzie starała się uzyskać licencję na import surowca farmaceutycznego zawierającego ponad 0,2% THC, który będzie można dystrybuować pod marką HempWish – proces w przygotowaniu.

2.2. HempWish PET

Kategoria, która jest skierowana do właścicieli zwierząt, zarówno psów jak i kotów oraz do lekarzy weterynarii. Jest to bardzo chłonna i rozwojowa branża, a lekarze weterynarii coraz chętniej sięgają po olejki CBD dla zwierząt. Olejki CBD mają zastosowanie głównie w leczeniu chorób zwyrodnieniowych stawów, stanów lękowych, bólowych i wielu innych.

Posiadamy w dystrybucji olejki CBD:

- 5% dla psa – produkt w sprzedaży,
- 2,5% dla kota i małego psa – produkt w sprzedaży.

Produkty mają zdywersyfikowaną strukturę sprzedaży.

- Sprzedaż własna poprzez platformy HempWish.pl
- Sprzedaż poprzez hurtownie weterynaryjne oraz sklepy zoologiczne.

2.3. HempWish BEAUTY

Kategoria bardzo ważna ze względu na swój zasięg sprzedaży oraz możliwość swobodnego reklamowania produktów, jako kosmetyków. Jest to istotne ze względu na promowanie marki

HempWish, co przełoży się na pozostałe linie produktów. Ta linia produktowa jest rozwijana w celu uzupełniania oferty produktów dla sieci aptek. Obecnie apteki to również ogromna ilość kosmetyków, a oferta kosmetyków CBD idealnie dopełnia ofertę olejków, co zwiększa postrzeganie marki wśród farmaceutów oraz klientów aptek.

W tej linii mamy 5 produktów, które tworzą kategorię dermokosmetyków CBD. Wyróżnikiem produktów jest to, że są one produkowane z ekologicznych składników BIO, oraz posiadają certyfikat Vegan Society, który daje gwarancję, że produkty, które go posiadają spełniają szereg standardów wyznaczonych przez filozofię weganizmu, czyli nie zawierają składników zwierzęcych, nie są testowane na zwierzętach oraz są wolne od składników roślinnych pochodzących z genetycznie modyfikowanych upraw, naturalne i mogą być stosowane przez całą rodzinę. Są to kosmetyki zarówno do twarzy, ciała jak i włosów.

Głównym kanałem sprzedaży są własne platformy sprzedaży oraz apteki i drogerie. Kategoria będzie też rozszerzana o kolejne produkty z CBD od pierwszego kwartału 2022 roku.

2.4. HempWish SPORT

Kategoria, która wchodzi w branżę dość ostrożnie. Wielu sportowców używa już produktów z CBD, ale na rynku mało jest dedykowanych marek dla sportowców z CBD. HempWish Sport to marka dedykowana sportowcom amatorom oraz profesjonalistom.

W tej linii proponujemy takie produkty, jak:

- Olejki funkcjonalne 10% z dodatkami: Ashwaganda na oleju MCT PRE WORKOUT – mający zastosowanie przed treningiem, pobudzający organizm do pracy. Olejek POST WORKOUT – z melatoniną idealny po treningu, dla wyciszenia organizmu.
Produkty dostępne w sprzedaży.
- Olejek CBD o wysokim stężeniu 20% CBD – przeznaczony dla profesjonalnych sportowców, którzy szukają sposobu na regenerację mięśni oraz umysłu po ciężkich treningach, przed i po zawodach, w jakich biorą udział. Produkt przygotowany z kryształu CBD o poziomie THC poniżej 0,01%, co gwarantuje bezpieczeństwo sportowców.
Produkt w przygotowaniu.
- Proteiny z CBD – przeznaczone dla każdego kto uprawia sport, w formie białka do rozpuszczenia w wodzie przed i po treningu.
Produkt w przygotowaniu.
- Maści z CBD – przeznaczone dla amatorów sportu jak i profesjonalistów. Maść z CBD skuteczniej uśmierza ból mięśni i stawów i nie zawiera szkodliwych składników jak NLPZ (niesteroidowe leki przeciwzapalne).
Produkt w przygotowaniu.

3. BADANIA I ROZWÓJ

Cannabis Poland S.A. planuje realizację projektu którego celem będzie opracowanie skutecznego leku do stosowania w leczeniu napadów padaczkowych związanych z epilepsją lekooporną. Projekt będzie realizowany przez zespół projektowy i Radę Naukową składającą się ze specjalistów w obszarze medycyny związanej z leczeniem epilepsji, technologii leków, badań klinicznych oraz prawników specjalizujących się w prawie farmaceutycznym.

4. PODSUMOWANIE

Spółka CANNABIS POLAND S.A. począwszy od III kwartału 2020 roku rozpoczęła rozwój działalności w branży konopnej.

Kluczowym wydarzeniem było wdrożenie nowej marki HEMPWISH, dedykowanej produktom CBD i THC dla branż medycznej, farmaceutycznej, weterynaryjnej i sportowej. Produkcja olejków CBD w jakości GMP – (Good Manufacturing Practice) oraz certyfikowanych komponentów, gwarantuje Spółce bezpieczeństwo dystrybucji w sieciach aptek oraz hurtowniach farmaceutycznych. Dzięki systemowi dobrej praktyki produkcji, nasze produkty spełniają normy Głównego Inspektoratu Sanitarnego, co jest istotne z punktu widzenia klientów Spółki. Spółka dalej rozwija portfolio produktów CBD w postaci olejków funkcjonalnych, które mają największe zainteresowanie wśród klientów aptecznych i zielarskich.

Celami Spółki na lata 2021 oraz 2022 są przede wszystkim:

- Rozwój marek HempWish oraz VAPEM pod kątem produktowym.
- Poszerzanie bazy klientów w szczególności w sektorze farmaceutycznym, poprzez działania zespołu handlowego, jak i poprzez własne call center.
- Wprowadzenie do obrotu na rynek NewConnect akcji serii D, E, F, G i H.
- Zwiększenie obrotów Spółki poprzez kanały internetowe i sprzedaż B2B. Cannabis Poland S.A. w III kwartale 2021 roku rozpoczęła budowę własnego zespołu sprzedażowego, odpowiedzialnego głównie za rynek farmaceutyczny – zielarski. Spółka planuje rozwój działu sprzedaży w IV kwartale 2021 r.
- Import surowca farmaceutycznego THC i jego dystrybucja w hurtowniach farmaceutycznych.
- Rejestracja surowca farmaceutycznego w postaci THC oraz CBD.
- Emisja nowych akcji, w celu realizacji planów biofarmaceutycznych.
- Rozpoczęcie projektu medycznego skupionego na badaniach nad wpływem CBD i THC w chorobach neurologicznych, w szczególności epilepsji.
- Przeniesienie notowań na rynek główny GPW.

Spółka rozważa również nową emisję akcji, z którą związane będą dalsze plany rozwojowe w zakresie umacniania pozycji na rynku biofarmaceutycznym i rozwój projektów medycznych związanych z CBD i THC.

Michał Szary, Członek Zarządu

Grzegorz Konrad, Członek Zarządu