

stopklatka  tv

STOPKLATKA S.A.

RAPORT ROCZNY

ZA ROK 2016

**ZAWARTOŚĆ RAPORTU ROCZNEGO STOPKLATKA S.A.
(„SPÓŁKA”, „EMITENT”)
ZA ROK 2016 („RAPORT”)**

I. PISMO PREZESA ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.	4
II. WYBRANE DANE FINANSOWE	6
III. INFORMACJE OGÓLNE	8
1. Informacje o Spółce.....	9
2. Zarząd Spółki.....	9
3. Rada Nadzorcza Spółki	11
5. Notowania akcji Spółki	17
IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2016.....	18
ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	19
OPIS RYNKU, NA KTÓRYM SPÓŁKA FUNKCJONUJE	30
INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU SPÓŁKI.....	32
WAŻNE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....	32
AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	32
NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.....	33
POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY).....	33
INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	34
OPIS PODSTAWOWYCH RYZYK ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	35
WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA	42
ZASADY SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO EMITENTA	43
INFORMACJE O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ STOPKLATKA S.A. ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT.....	43
V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	54
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI	55
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	56
VI. OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	57
VII. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	60

VIII.SPRAWOZDANIE FINANSOWE STOPKLATKA S.A. ZA ROK OBROTOWY 2016, SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ..... 72

ZATWIERDZENIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2016 ROK SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ 73

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R. 74

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ SPORZĄDZONE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R. 75

SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R. 76

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R. 77

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R. 78

POZOSTAŁE NOTY OBJAŚNIAJĄCE..... 102

I. PISMO PREZESA ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

niniejszym przedstawiam Państwu Raport roczny z działalności Stopklatki S.A.

Rok 2016 pod wieloma względami okazał się dla Spółki przełomowy. W analizowanym okresie Stopklatka S.A. osiągnęła rentowność netto, a kanał telewizyjny, którego jest nadawcą – Stopklatka TV przekroczył 1% średniego rocznego udziału w rynku (SHR).

Sukcesywne inwestycje w treści programowe oraz efektywna promocja kanału przyczyniły się do wzrostu jego oglądalności. W 2016 r. wynik Stopklatki TV wyniósł 1,06% SHR w grupie komercyjnej, a w samym czwartym kwartale aż 1,14%¹. Stopklatka TV awansowała na 16. miejsce w rankingu najchętniej oglądanych telewizji w Polsce oraz umocniła swoją drugą pozycję w kategorii kanałów filmowych.

Wzrastająca oglądalność kanału znalazła odzwierciedlenie w wynikach finansowych Stopklatki S.A. W trzecim roku nadawania Stopklatki TV, zgodnie z przewidywaniami Zarządu, spółka osiągnęła poziom break even, co jest dużym sukcesem na tak konkurencyjnym rynku. Zysk netto za okres styczeń-grudzień 2016 r. wyniósł 47 tys. zł, zaś w ostatnim kwartale ubiegłego roku, spółka odnotowała rekordowy wynik finansowy w wysokości 1,5 mln zł. Na rezultat finansowy Spółki miała również wpływ emisja akcji serii E, która została wprowadzona do obrotu na rynku NewConnect 23 maja 2016 r. Środki pozyskane z emisji akcji serii E zostały przeznaczone przede wszystkim na finansowanie działalności Emitenta w 2016 r. oraz spłatę pożyczek zaciągniętych na uruchomienie kanału Stopklatka TV oraz związane z nim inwestycje.

W 2017 r. Spółka zamierza konsekwentnie kontynuować swoją strategię rozwoju, co w przekonaniu Zarządu przełoży się na dalszą poprawę jej wyników finansowych i wzrostu atrakcyjności dla Akcjonariuszy i Inwestorów.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z dalszą częścią Raportu rocznego Spółki.

Z wyrazami szacunku,

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement („NAM”)

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (*przekształcone)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (*przekształcone)</i>
	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. EUR</i>	<i>w tys. EUR</i>
I Przychody ze sprzedaży	29 845	25 657	6 821	5 864
II Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	612	(2 047)	140	(468)
III Zysk / (strata) przed opodatkowaniem (brutto)	47	(2 734)	11	(625)
IV Zysk / (strata) netto	47	(2 734)	11	(625)
V Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tys.)	11 171 260	6 529 956	11 171 260	6 529 956
VI Zysk/ (strata) na akcję (nie w tys.)	0,00	(0,42)	0,00	(0,10)
VII Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 601)	(2 708)	(823)	(619)
VIII Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 503)	(1 457)	(343)	(333)
IX Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 015	7 879	689	1 801
X Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3 645	5 734	833	1 310

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (*przekształcone)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (*przekształcone)</i>
	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. EUR</i>	<i>w tys. EUR</i>
XI Aktywa trwałe	21 021	18 919	4 752	4 276
XII Aktywa obrotowe	9 406	9 702	2 126	2 193
XIII Aktywa razem	30 427	28 621	6 878	6 469
XIV Zobowiązania długoterminowe	7 805	8 872	1 764	2 005
XV Zobowiązania krótkoterminowe	13 678	21 395	3 092	4 836
XVI Kapitał własny	8 944	(1 646)	2 022	(372)
XVII Kapitał zakładowy	11 171	6 530	2 525	1 476

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Powyższe dane finansowe za lata 2016 i 2015 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31 grudnia 2016 r. – 4,4240 PLN/EUR;
- pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w 2016 r., ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski – 4,3757 PLN/EUR.

III. INFORMACJE OGÓLNE

1. Informacje o Spółce

Stopklatka S.A. powstała w wyniku przekształcenia Stopklatka Sp. z o. o., zgodnie z uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 2 lutego 2009 r. sporządzoną w formie aktu notarialnego, Repertorium A nr 660/2009 w Kancelarii Notarialnej Dariusza Wierzchuckiego w Warszawie.

W dniu 30 września 2009 r. postanowieniem Sądu Rejonowego Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy, Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000332145.

Czas trwania Spółki zgodnie ze Statutem jest nieograniczony.

Spółka jest notowana w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Siedzibą Stopklatka S.A. jest Warszawa (02-595), ul. Puławska 61². Dla celów rozliczeń z tytułu podatków, Spółce nadano numer NIP 8512664658, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 811994790.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski, żadne istotne aktywa trwale Spółki nie są zlokalizowane poza terytorium Polski.

Głównym przedmiotem działalności Spółki w okresie objętym niniejszym Raportem były:

- działalność telewizyjna – emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV, którego premiera odbyła się w dniu 15 marca 2014 r. – podstawowy przedmiot działalności,
- prowadzenie portalu internetowego – Stopklatka.pl (z zastrzeżeniem zdarzeń opisanych w punkcie 4 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016).

2. Zarząd Spółki

Zarząd Stopklatka S.A.

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu

Prokurenci Stopklatka S.A.

Katarzyna Woźnicka

Magda Kruk-Wardak (do dnia 15 kwietnia 2016 r.)

²2 marca 2017 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o zmianie siedziby Stopklatka S.A. na ul. Puławską 435a, 02-801 Warszawa (dotychczasowy adres korespondencyjny). Na dzień publikacji niniejszego Raportu Sąd Rejonowy nie zarejestrował jeszcze powyższej zmiany.

Doświadczenie Członków Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2013 r. Prezes Zarządu Stopklatka S.A. (wcześniej Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki).

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. („KPTV”, wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. zasiada również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu

Agnieszka Sadowska jest absolwentką kierunku Finanse i Bankowość na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W 1999 r. uzyskała tytuł MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania i finansów, w tym ACCA, uzyskując status ACCA affiliate.

Od 1 marca 2017 r. jest Członkiem Zarządu Agora S.A, gdzie nadzoruje segmenty Internet i Druk, pionierzy Technologia i Czasopisma, dział BigData oraz działalność telewizyjną.

Od listopada 2013 r. kieruje rozwojem działalności telewizyjnej w Grupie Agora, w tym współpracą z Kino Polska TV S.A. przy rozwijaniu kanału filmowego Stopklatka TV.

Ze Spółką Agora S.A. jest związana od 2000 r. Swoją karierę w spółce rozpoczęła jako analityk finansowy, pełniła również rolę menedżera w dziale Nowe Przedsięwzięcia, odpowiadającego za przejęcia i inwestycje w Grupie Agora, a także kierownika działu Controlling & Business Development. W latach 2010 – 2013 była Dyrektorem Zarządzającym platformy internetowej do sprzedaży e-booków i audiobooków Publio.pl. Stworzyła koncepcję oraz nadzorowała powstanie i działalność serwisu, który po roku od startu znalazł się w czołówce księgarni internetowych z publikacjami elektronicznymi.

Od 2016 r. jest Prezesem Zarządu spółki Green Content Sp. z o.o., która uzyskała koncesję na nadawanie naziemnego kanału telewizyjnego METRO w ramach MUX-8. Jest to kanał uniwersalny o profilu

lifestyle'owo- dokumentalno- poradnikowym, który rozpoczął emisję programu w dniu 2 grudnia 2016 r.

Od 2008 r. jest komandytariuszem spółki komandytowej „Kapitał Ziemi Sp. z o. o. I”.

Od 2013 r. jest Członkiem Zarządu Stopklatka S.A.

3. Rada Nadzorcza Spółki

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

Berrin Avcilar - Przewodnicząca Rady Nadzorczej (do dnia 21 stycznia 2016 r., godz. 12:00)

Berk Uziyel - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 3 lutego 2016 r., wcześniej Członek Rady Nadzorczej od dnia 21 stycznia 2016 r., godz. 12:02)

Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Doświadczenie Członków Rady Nadzorczej

Berk Uziyel – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 2014 r. jest Członkiem Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 2016 r. jest Przewodniczącym (a wcześniej Członkiem) Rady Nadzorczej Emitenta.

Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej

Bartosz Hojka jest absolwentem dziennikarstwa na Uniwersytecie Śląskim.

Członek Rady Nadzorczej spółek AMS S.A., Helios S.A., GoldenLine sp. z o.o., Yildbird sp. z o.o. Wspólnik spółki Agora-Holding sp. z o.o.

Od 12 marca 2014 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu spółki Agora S.A. („Agora”). Wcześniej był Członkiem Zarządu tej spółki (od 28 czerwca 2013 r.). Nadzoruje segmenty Internet i Radio, pion Sprzedaż Korporacyjna oraz działy okołozarządowe: Komunikacja Korporacyjna, Pracowniczy oraz Audyt Wewnętrzny.

W latach 2005 - 2013 był Członkiem Zarządu i Dyrektorem zarządzającym Grupy Radiowej Agory sp. z o.o. ("GRA") obejmującej Radio Złote Przeboje, Rock Radio, Radio Pogoda oraz Radio TOK FM, którego GRA jest większościowym udziałowcem. Przeprowadził restrukturyzację, która zaowocowała skokową poprawą rentowności segmentu radiowego. Pod jego kierownictwem Radio TOK FM stało się jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce, a GRA założyła Doradztwo Mediowe (wcześniej Radiowe Doradztwo Reklamowe) - lidera rynku pośrednictwa reklamowego w radiu oraz poszerzyła działalność o nowe obszary, m.in. produkcję wideo.

Pracę w Agorze rozpoczął w 1998 r. na stanowisku Dyrektora programowego śląskiego radia Karolina; następnie, jako Dyrektor programu i promocji wszystkich stacji należących do GRA, był m.in. odpowiedzialny za wprowadzenie na rynek marki Radio Złote Przeboje.

Od samego początku swojej kariery zawodowej związany z mediami elektronicznymi, m.in. jako redaktor w katowickim radiu TOP oraz w ośrodku regionalnym TVP w Katowicach.

Od 2014 r. członek Rady Nadzorczej Spółki.

Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Jagiello jest absolwentem Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wydziału Prawa Uniwersytetu w Edynburgu.

Od 28 czerwca 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Agora S.A. Nadzoruje segment Film i Książka oraz dział prawny w Grupie Agora.

Jest założycielem i Prezesem Zarządu spółki Helios S.A., największego pod względem liczby obiektów operatora sieci kin w Polsce. Jest współtwórcą sukcesu tej spółki - od początku odpowiedzialnym za jej rozwój i strategię. Reprezentował spółkę podczas transakcji nabycia w 2007 r. sieci 5 kin Kinoplex oraz podczas transakcji nabycia większościowego pakietu akcji spółki przez Agora S.A. w 2010 r.

Był jednym z pomysłodawców powołania spółki NEXT FILM Sp. z o.o., dzięki której Helios poszerzył swoją działalność o dystrybucję filmową.

Od października 2011 r. członek Rady Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, wcześniej wieloletni członek Zarządu Stowarzyszenia Kina Polskie. Członek Rady Nadzorczej spółki AMS S.A.

Od 2014 r. członek Rady Nadzorczej Spółki.

Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Kossakowski ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu (dyplom "Summa Cum Laude"). Jest również absolwentem Manchester Business School, gdzie uzyskał dyplom MBA. Uczestniczył m.in. w podyplomowym programie dla kadry zarządzającej (Advanced Executive Program) na Northwestern University oraz Kellogg School of Management.

Z Agorą jest związany od listopada 2000 r. Na początku na stanowisku kierownika ds. transakcji w pionie Nowych Przedsięwzięć, a od 2005 r. jako dyrektor tego pionu.

Od 8 stycznia 2009 r. wchodzi w skład Zarządu Agora S.A. Nadzoruje segment Reklama Zewnętrzna oraz piony Finanse i Administracja oraz Nowe Przedsięwzięcia. Zasiada w Radach Nadzorczych AMS S.A., Helios S.A. oraz Yieldbird Sp. z o.o.

W latach 2009-2012 pełnił funkcję dyrektora finansowego Grupy Agora.

Wcześniej pracował w firmie doradczej Arthur Andersen w dziale doradztwa inwestycyjnego (Corporate Finance). W trakcie pracy w Arthur Andersen prowadził szereg doradczych projektów inwestycyjnych związanych m.in. z pozyskiwaniem kapitału dla spółek, głównie z sektora TMT.

Od 2014 r. członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim na Wydziale Radia i Telewizji. W roku 2003 uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. jest Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. i od stycznia 2017 r. zasiada w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Spółki.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Remedis S.A.

Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

4. Struktura akcjonariatu Spółki

7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Stopklatka S.A. do kwoty nie niższej niż 6 529 957 zł i nie wyższej niż 11 171 260 zł w drodze emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1 zł za jedną akcją.

Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 9 lutego 2016 r.

Po dokonaniu powyższych zmian kapitał zakładowy Emitenta wynosi:

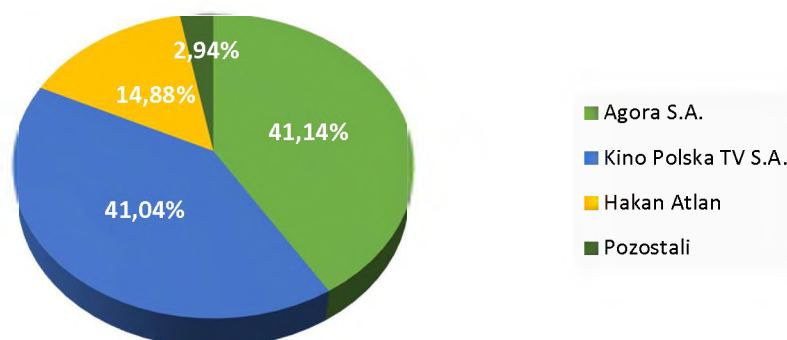
Kapitał zakładowy wg stanu na 31 grudnia 2016 r.								
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji (w zł)	Wartość serii/ emisji wg wartości nominalnej (w zł)	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A1	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	1 271 000	1,00	1 271 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
A2	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	485 000	1,00	485 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
B	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	193 045	1,00	193 045,00	opłacony w całości	29-07-2010
C	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	326 201	1,00	326 201,00	opłacony w całości	30-11-2011
D	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 254 710	1,00	4 254 710,00	opłacony w całości	16-07-2014
E	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 641 304	1,00	4 641 304,00	opłacony w całości	09-02-2016
Razem				11 171 260		11 171 260,00		

Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji Spółki wynosi 11 171 260³.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego Raportu, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji ³	Wartość nominalna akcji w zł ³	Udział w kapitale podstawowym w % ³	Liczba głosów na WZ ³	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ ³
Agora S.A.	zwykłe na okaziciela	4 596 203	4 596 203,00	41,14%	4 596 203	41,14%
Kino Polska TV S.A.	zwykłe na okaziciela	4 585 109	4 585 109,00	41,04%	4 585 109	41,04%
Hakan Atlan	zwykłe na okaziciela	1 662 130	1 662 130,00	14,88%	1 662 130	14,88%
Pozostali	zwykłe na okaziciela	327 818	327 818,00	2,94%	327 818	2,94%
Razem		11 171 260	11 171 260,00	100,00%	11 171 260	100,00%

Akcjonariat Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2016 r.



Dwoma największymi akcjonariuszami Stopklatka S.A. są Kino Polska TV S.A. (4 585 109 akcji) i Agora S.A. (4 596 203 akcji).

Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Głównymi gałęziami działalności KPTV są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka i FilmBox oraz kanałów tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego) oraz sprzedaż praw licencyjnych. Kanały produkowane i emitowane przez tę

³ zgodnie ze spisami nabywców otrzymanymi od domów maklerskich, po zakończeniu subskrypcji, z uwzględnieniem akcji serii E

spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny, Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną Kino Polska TV S.A. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kino Polska TV S.A. jest właścicielem 41,04% udziałów w Stopklatka S.A., nadawcy naziemnego kanału Stopklatka TV.

KPTV posiada również łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. - spółki, która 25 października 2016 r. rozpoczęła nadawanie kanału Zoom TV w ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej oraz u znacznej części operatorów kablowych i satelitarnych.

Agora S.A.

Agora S.A. powstała w 1989 r., a od 1999 r. jest notowana na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jej największymi przedsięwzięciami są m.in. Helios S.A. – operator największej, pod względem liczby obiektów, sieci kin w kraju i właściciel firmy dystrybucji filmowej NEXT FILM, AMS S.A. – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej oraz działalność prasowa. Agora S.A. jest wydawcą "Gazety Wyborczej" - największego opiniotwórczego dziennika w Polsce i lidera transformacji cyfrowej prasy. W swoim portfelu prasowym Agora ma również kilkanaście wyspecjalizowanych czasopism (m.in. Avanti, Logo, Cztery Kąty). Spółka jest także właścicielem trzech drukarni, w których drukowane są zarówno wybrane tytuły wydawane przez spółkę, jak i innych wydawców. Jej działalność wydawnicza obejmuje również książki (Wydawnictwo Agora). Spółka prowadzi również produkcję filmową takich popularnych filmów jak m.in "Bogowie" czy "Sztuka kochania. Historia Michaliny Wisłockiej".

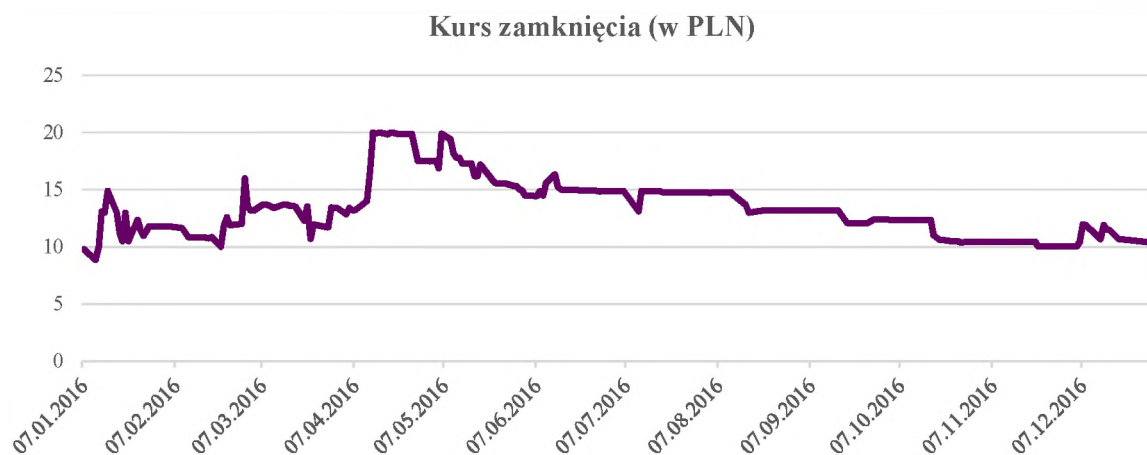
Grupa Agora jest ponadto właścicielem trzech muzycznych stacji radiowych: Radia Złote Przeboje, Radia Pogoda i Rock Radia oraz udziałowcem ponadregionalnego Radia TOK FM o wyjątkowej w skali kraju formule.

Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród kilkudziesięciu marek internetowych spółki znajdują się m.in. portale Gazeta.pl, Sport.pl i Tokfm.pl, które są dostępne online oraz poprzez aplikacje mobilne.

Agora jest również obecna na polskim rynku telewizyjnym prowadząc wspólnie z partnerami kanały telewizyjne. Jednym z nich jest kanał METRO, który rozwija wspólnie z Discovery Polska Sp. z o.o., a drugim Stopklatka TV uruchomiona wspólnie z Kino Polska TV S.A.

5. Notowania akcji Spółki

Najwyższy kurs akcji Stopklatka S.A. zanotowany na zamknięciu sesji w 2016 r. (oraz w ujęciu całociowym od momentu debiutu giełdowego) wyniósł 20 zł w dniu 15 kwietnia 2016 r. Najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł w analizowanym okresie 8,85 zł w dniu 11 stycznia 2016 r.



Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym od dnia debiutu Spółki na rynku New Connect w Warszawie dnia 12 lipca 2010 r.

w PLN	12 miesięcy zakończonych 31.12.2016r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2015r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2014r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2013r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2012r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2011r.	12.07.2010 - 31.12.2010r.
Kurs na koniec okresu	10,00	9,90	5,17	6,83	0,37	1,17	1,10
Zmiana rok do roku (wartościowo)	0,10	4,73	-1,66	6,46	-0,79	0,07	–
Zmiana rok do roku (procentowo)	1%	48%	-32%	95%	-213%	6%	–
Minimalny kurs zamknięcia	8,85	4,56	5,00	0,38	0,31	0,35	0,66
Maksymalny kurs zamknięcia	20,00	11,24	17,65	8,19	1,14	1,53	1,33
Sredni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	13,47	6,61	8,85	2,81	0,59	0,83	0,90
Liczba akcji na koniec okresu	11 171 260	6 529 956	6 529 956	2 275 246	2 275 246	2 275 246	1 949 045
Kapitalizacja	111 712 600	64 646 564	33 770 320	15 543 343	847 893	2 650 889	2 135 374

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2016

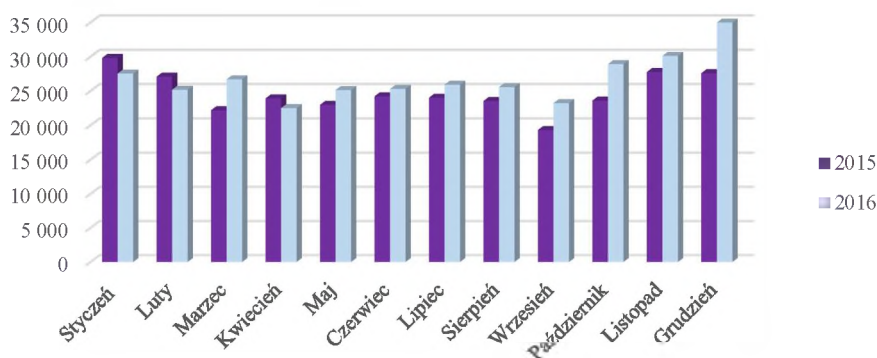
ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Działalność telewizyjna⁴

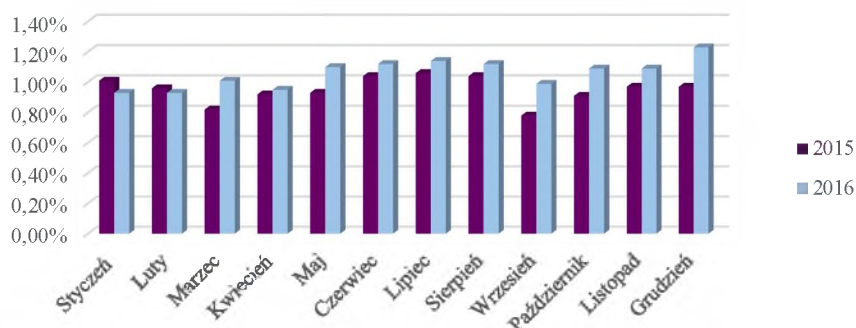
2016 był najlepszym rokiem w historii Stopklatki TV. Stacja osiągnęła rekordowe rezultaty – 1,06% średniego rocznego udziału w rynku w grupie komercyjnej oraz 1% SHR wśród wszystkich widzów. Jest to odpowiednio o 11,58% i 13,64% więcej niż w poprzednim roku.

W porównaniu do 2015 r. Stopklatka TV odnotowała w analizowanym okresie także wzrost pozostałych wskaźników. Średnia minutowa oglądalność (AMR) stacji wyniosła 26,8 tys. w grupie wiekowej 16-49 oraz 64,8 tys. wśród wszystkich odbiorców. Oznacza to wzrost o 8,63% i 13,05% wobec danych z poprzedniego roku. Średni dzienny zasięg widzów (RCH all 4+) zwiększył się natomiast o 5,24%, sięgając ponad 3,3 mln. Dodatkowo w 2016 r. wydłużeniu o 8,77% uległ także wskaźnik ATS. Średni dzienny czas spędzany przez widzów na oglądaniu Stopklatki TV w grupie komercyjnej wyniósł 29 minut i 21 sekund.

AMR 16-49



SHR 16-49



⁴ Źródło: Dane NAM 2015-2016

Najlepszy dla Stopklatki TV okazał się czwarty kwartał 2016 r., w którym stacja odnotowała wysoki wynik - na poziomie 1,14% SHR w grupie wiekowej 16-49. Rekordowym miesiącem ubiegłego roku był grudzień, z najlepszym w historii średnim miesięcznym udziałem stacji w rynku – 1,23% wśród odbiorców komercyjnych.

Wyższe niż przed rokiem okazały się udziały Stopklatki TV we wszystkich źródłach dystrybucji. W roku 2016 wśród widzów telewizji naziemnej stacja osiągnęła rezultat 2,32% SHR, co wobec 2015 r. stanowi wzrost o 9,4% (DTT, 16-49). Na szczególną uwagę zasługuje jednak wzrost udziału Stopklatki TV w dystrybucji kablowej i satelitarnej, gdzie ze względu na większą liczbę kanałów otoczenie jest bardziej konkurencyjne. Porównując do danych z roku 2015, wskaźnik SHR wzrósł tutaj w przypadku Stopklatki TV odpowiednio o 27,3% (dystrybucja kablowa) oraz 13,6% (dystrybucja satelitarna).

Dzięki bardzo dobrym wynikom oglądalności w 2016 r. Stopklatka TV zdecydowanie umocniła swoją pozycję na rynku, awansując na 16. miejsce w rankingu najlepszych polskich kanałów (all 16-49). Stacja w dalszym ciągu zajmuje też stabilną drugą pozycję wśród kanałów o profilu filmowo-serialowym.

Filmy, które w ubiegłym roku najbardziej przypadły do gustu widzom Stopklatki TV, odnotowując najwyższą średnią minutową oglądalność, to: „Nie lubię poniedziałku” – 193 tys., „Znamię” – 179 tys. i „U Pana Boga w ogródku” – 173 tys. (dane: AMR, 16-49).

Zmiana warunków koncesji na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV

23 lutego 2016 r. Zarząd Emitenta powziął informację o podjęciu przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) decyzji o wyrażeniu zgody na wnioskowane przez Spółkę zmiany w koncesji Nr 544/2013-T z dnia 30 października 2013 r. („Koncesja”), udzielonej Emitentowi na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „STOPKLATKA TV” w sposób cyfrowy rozsygnalizowany naziemny w multipleksie pierwszym, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym EBI nr 11/2016.

Na mocy niniejszej decyzji od kwietnia 2016 r.:

- udział filmów fabularnych wynosi 53% w tygodniowym czasie nadawania programu;
- udział filmów dokumentalnych wynosi min. 10% w tygodniowym czasie nadawania programu;
- wprowadzono nową kategorię audycji – rozrywka – na poziomie min. 5% w tygodniowym czasie nadawania programu;
- udział audycji powtórkowych wynosi nie więcej niż 30% w tygodniowym czasie nadawania programu.

Pozostałe warunki Koncesji pozostają bez zmian.

W ocenie Spółki wyżej wskazana zmiana warunków udzielonej Koncesji w stopniu znaczącym podniesie jakość oferowanych programów, a w konsekwencji zwiększy satysfakcję odbiorców kanału Stopklatka TV. Przyczyni się tym samym do wzrostu oglądalności kanału oraz przychodów Emitenta z reklam.

Zawarcie umowy istotnej

7 czerwca 2016 r. Zarząd Spółki podpisał na warunkach rynkowych umowę o współpracy („Umowa”) z Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. dotyczącą pozyskiwania reklam do programu Stopklatka TV.

Jako kryterium uznania Umowy za znaczącą przyjęto fakt, że jej łączna szacowana wartość w okresie przewidywanego obowiązywania może przekroczyć równowartość 20% przychodów netto Stopklatka S.A. ze sprzedaży za okres ostatnich 4 kwartałów zakończony 31 marca 2016 r. (raport bieżący EBI nr 25/2016).

2. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Zmiany w Radzie Nadzorczej

W dniu 21 stycznia 2016 r. Pani Berrin Avcilar złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 21 stycznia 2016 r., godz. 12:01. Pani Berrin Avcilar nie podała przyczyn złożenia rezygnacji.

Ponadto w dniu 21 stycznia 2016 r. Emitent otrzymał oświadczenie od Kino Polska TV S.A., złożone na podstawie §17A ust. 2 pkt b Statutu Spółki, w sprawie powołania Pana Berka Uziyel do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. ze skutkiem na dzień 21 stycznia 2016 r., godz. 12:02. Życiorys Pana Berka Uziyel stanowił załącznik do raportu bieżącego EBI nr 5/2016, w którym Emitent poinformował o powyższych zmianach.

Na dzień 21 stycznia 2016 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Berk Uziyel – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 21 stycznia 2018 r.,
- Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 15 lipca 2016 r.,
- Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 15 lipca 2016 r.,
- Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 15 lipca 2016 r.,
- Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 15 lipca 2016 r.,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, termin upływu kadencji 15 lipca 2016 r.

Na posiedzeniu Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. w dniu 3 lutego 2016 r., Rada Nadzorcza, działając na podstawie §17A ust. 4 Statutu Spółki, podjęła w głosowaniu tajnym uchwałę o wyborze

na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Berka Uziyel, o czym Emitent poinformował w raporcie bieżącym EBI nr 6/2016.

Powołanie członków Zarządu i Rady Nadzorczej na kolejną kadencję

27 czerwca 2016 r. Emitent otrzymał od Kino Polska TV S.A. oświadczenie, złożone na podstawie §13A ust. 3 pkt b Statutu Spółki, o powołaniu Pana Bogusława Kisielewskiego do pełnienia funkcji członka Zarządu Emitenta na kolejną kadencję rozpoczynającą się z momentem zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Stopklatka S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r.

Tego samego dnia Spółka otrzymała oświadczenie od Agora S.A., na mocy którego Pani Agnieszka Sadowska, zgodnie z §13A ust. 3 pkt b Statutu Spółki, została powołana do pełnienia funkcji członka Zarządu Emitenta na kolejną kadencję rozpoczynającą się z momentem zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Stopklatka S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r.

Kino Polska TV S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r. złożyła również oświadczenie, zgodnie z §17A ust. 2 pkt b Statutu Spółki, o powołaniu na kolejną kadencję, rozpoczynającą się z momentem zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Stopklatka S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r., członków Rady Nadzorczej Spółki – Pana Marcina Kowalskiego i Pana Piotra Orłowskiego. Jednocześnie Agora S.A. złożyła oświadczenie, na mocy którego zgodnie z §17A ust. 2 pkt b Statutu Spółki, doszło do powołania na kolejną kadencję, rozpoczynającą się z momentem zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Stopklatka S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r., członków Rady Nadzorczej Spółki – Pana Bartosza Hojki, Pana Grzegorza Kossakowskiego i Pana Tomasza Jagiello.

Powyższe działania związane były z wygaśnięciem z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki mandatu dotychczasowych członków Zarządu oraz części członków Rady Nadzorczej Emitenta.

Życiorysy wyżej wymienionych osób stanowiły załącznik do raport bieżącego EBI nr 29/2016, w którym Spółka poinformowała o powyższym.

Powołanie Prezesa Zarządu

28 czerwca 2016 r. Rada Nadzorcza Emitenta, działając na podstawie §13A ust. 5 Statutu Spółki, podjęła uchwałę w sprawie powołania Członka Zarządu Emitenta - Pana Bogusława Kisielewskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Stopklatka S.A., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym EBI nr 30/2016.

3. Walne Zgromadzenia

W dniu 27 czerwca 2016 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto następujące uchwały dotyczące:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w 2015 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.,
- pokrycia starty za rok obrotowy 2015,
- dalszego istnienia Spółki,
- udzielenia członkom Zarządu oraz Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2015,

o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 28/2016.

W dniu 13 grudnia 2016 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto następujące uchwały dotyczące:

- wyboru biegłego rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.,
- zmiany Statutu Emitenta w zakresie art. 13A ust. 5 i art. 16A ust. 2,
- przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki,

o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 43/2016.

Dnia 19 stycznia 2017 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji zmian Statutu Stopklatka S.A. w zakresie art. 13A ust. 5 i art. 16A ust. 2 (raport bieżący EBI nr 3/2017).

4. Przekształcenie modelu funkcjonowania portalu Stopklatka.pl

21 czerwca 2016 r. Zarząd Spółki poinformował o podjęciu decyzji w sprawie przekształcenia modelu funkcjonowania portalu Stopklatka.pl („Portal”).

Zgodnie z powyższą decyzją, wraz z końcem lipca 2016 r. Portal miał stać się oficjalną stroną kanału Stopklatka TV („Kanał”) wspierając tym samym realizację strategii Spółki zakładającą większą synergię telewizji i internetu. Docelowo w Portalu znajdzie się więcej treści związanych z ramówką Kanału.

Zakończenie działalności Stopklatka.pl w dotychczasowej formie oznaczało zaprzestanie współpracy z częścią kilkuosobowego zespołu odpowiedzialnego za Portal.

Przekształcenie modelu funkcjonowania Portalu pozwoli Spółce ograniczyć koszty, co w dłuższej perspektywie pozytywnie wpłynie na sytuację finansową Emitenta, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym EBI nr 27/2016.

9 sierpnia 2016 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję, iż ze względu na kwestie techniczne, opisane wyżej przekształcenie Portalu będzie miało miejsce wraz z końcem sierpnia 2016 r. (raport bieżący EBI nr 33/2016).

5. Emisja akcji serii E

Zakończenie subskrypcji oraz przydział akcji serii E Stopklatka S.A.

W dniu 18 stycznia 2016 r. Zarząd Stopklatka S.A. poinformował raportem bieżącym EBI nr 3/2016 o zakończeniu subskrypcji i przydziale akcji serii E Spółki.

Emisja akcji serii E Spółki została przeprowadzona na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A z dnia 7 grudnia 2015 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii E z zachowaniem prawa poboru.

- 1) Data rozpoczęcia subskrypcji: 18 grudnia 2015 r.
- 2) Data zakończenia subskrypcji:
 - a) w ramach zapisów podstawowych i dodatkowych: 5 stycznia 2016 r.,
 - b) w ramach zaproszenia Zarządu Spółki: nie dotyczy.
- 3) Data przydziału instrumentów finansowych: 18 stycznia 2016 r.
- 4) Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją: 4 641 304 akcji serii E.
- 5) Stopa redukcji w ramach zapisów dodatkowych: 99,716811%.
- 6) Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 4 641 304 akcji serii E, w tym:
 - a) w wyniku realizacji zapisów podstawowych: 4 625 187,
 - b) w wyniku realizacji zapisów dodatkowych: 16 117.
- 7) Cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane): 2,30 zł za jedną akcję.
- 8) Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją:
 - a) w ramach zapisów podstawowych: 43
 - b) w ramach zapisów dodatkowych: 12
- 9) Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji:
 - a) w ramach zapisów podstawowych: 43
 - b) w ramach zapisów dodatkowych: 8
- 10) Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego:
Zarząd Spółki nie zawierał umów o subemisję.
- 11) Koszty oferty:
Łączny koszt przeprowadzenia subskrypcji akcji serii E Stopklatka S.A. wyniósł 260 957,52 zł,

w tym:

- a) przygotowanie i przeprowadzenie oferty: 104 074,99 zł
- b) wynagrodzenie subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: 0,00 zł
- c) sporządzenie publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 95 000,00 zł,
- d) opłaty administracyjne na rzecz KDPW, GPW, opłaty notarialne, podatki i inne: 61 882,53 zł.

Emitent opublikował informację o wysokości kosztów subskrypcji w raporcie bieżącym EBI nr 19/2016 oraz EBI nr 24/2016 (aktualizacja raportu EBI nr 19/2016).

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 32 "Instrumenty finansowe: prezentacja" pkt. 37 koszty związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają te kapitały w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji, to jest takim kosztem, które w innym przypadku nie byłyby poniesione. Pozostałe nakłady związane z operacją na kapitale własnym, a więc takie, których można było uniknąć, ujmuje się jako koszty.

Złożenie oświadczenia Zarządu o dookreśleniu kapitału zakładowego, podwyższonego w drodze emisji akcji serii E

19 stycznia 2016 r., w związku z uchwałą nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. z dnia 7 grudnia 2015 r., w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii E z zachowaniem prawa poboru oraz na podstawie art. 431 § 7 w zw. z art. 310 § 2 i 4 Kodeksu spółek handlowych Zarząd Emitenta dookreślił wysokość kapitału zakładowego wskazanego w art. 7 Statutu Spółki do kwoty 11 171 260 zł (jedenaście milionów sto siedemdziesiąt jeden tysięcy dwieście sześćdziesiąt złotych), który dzieli się na:

- 1) 1 271 000 (jeden milion dwieście siedemdziesiąt jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1 o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,
- 2) 485 000 (czteryście osiemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A2 o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,
- 3) 193 045 (sto dziewięćdziesiąt trzy tysiące czterdzieści pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,
- 4) 326 201 (trzysta dwadzieścia sześć tysięcy dwieście jeden) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,
- 5) 4 254 710 (cztery miliony dwieście pięćdziesiąt cztery tysiące siedemset dziesięć) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,

6) 4 641 304 (cztery miliony sześćset czterdzieści jeden tysięcy trzysta cztery) akcji zwykłych na okaziciela serii E, o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda.

Poprzez złożenie oświadczenia przez Zarząd Spółki w formie aktu notarialnego, zostało określone brzmienie tekstu jednolitego Statutu Stopklatka S.A.

Treść Statutu Stopklatka S.A. przed dokonaną zmianą oraz tekst jednolity Statutu Spółki uwzględniający zmianę art. 7 stanowiły załączniki do raportu bieżącego EBI nr 4/2016.

Rejestracja zmiany wysokości kapitału zakładowego Stopklatka S.A. oraz zmiany statutu Spółki w związku z emisją akcji serii E

9 lutego 2016 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego Emitenta oraz zmianę Statutu Spółki (Rozdział III, Art. 7), wynikających z emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł jedna akcja.

Po dokonaniu powyższych zmian kapitał zakładowy Emitenta wynosi 11 171 260,00 zł i dzieli się na:

- 1 271 000 akcji serii A1,
- 485 000 akcji serii A2,
- 193 045 akcji serii B,
- 326 201 akcji serii C,
- 4 254 710 akcji serii D,
- 4 641 304 akcji serii E.

Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji Spółki wynosi 11 171 260⁵.

Zmiany te zostały wprowadzone na mocy uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. z dnia 7 grudnia 2015 r., uchwały nr 1 Zarządu Stopklatka S.A. z dnia 19 stycznia 2016 r. w sprawie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego w Statucie Spółki oraz uchwały nr 2 Zarządu Stopklatka S.A. z dnia 19 stycznia 2016 r. w sprawie zmiany Statutu Spółki.

Treść Statutu Stopklatka S.A. przed dokonanymi zmianami oraz aktualny tekst jednolity Statutu Spółki stanowiły załączniki do raportu bieżącego EBI nr 7/2016.

⁵ zgodnie ze spisami nabywców otrzymanymi od domów maklerskich, po zakończeniu subskrypcji, z uwzględnieniem Akcji Serii E, które na dzień rejestracji zmiany wysokości kapitału zakładowego Emitenta nie zostały jeszcze zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wykorzystanie środków pozyskanych z emisji akcji serii E Stopklatka S.A.

W dniu 17 lutego 2016 r. Spółka dokonała spłaty wskazanych poniżej pożyczek, realizując tym samym jeden z celów emisyjnych publicznej oferty akcji serii E, przeprowadzonej na podstawie memorandum informacyjnego z dnia 17 grudnia 2015 r. (raport bieżący EBI 28/2015), o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 10/2016.

Spółka dokonała spłaty następujących pożyczek:

Pożyczkodawca: Kino Polska TV S.A.

Umowa numer 1 (Emitent poinformował o podpisaniu niniejszej umowy pożyczki raportem bieżącym EBI nr 20/2014):

- data podpisania umowy: 24 kwietnia 2014 r.,
- kwota pożyczki 600 000 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych),
- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

Umowa numer 2

- data podpisania umowy: 19 grudnia 2014 r.,
- kwota pożyczki 1 000 000 zł (słownie: jeden milion złotych),
- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

Umowa numer 3 (Emitent poinformował o podpisaniu niniejszej umowy pożyczki raportem bieżącym EBI nr 2/2015):

- data podpisania umowy: 15 stycznia 2015 r.,
- kwota pożyczki 2 000 000 zł (słownie: dwa miliony złotych),
- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

Pożyczkodawca: Agora S.A.

Umowa numer 1 (Emitent poinformował o podpisaniu niniejszej umowy pożyczki raportem bieżącym EBI nr 19/2014):

- data podpisania umowy: 24 kwietnia 2014 r.,
- kwota pożyczki 600 000 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych),
- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

Umowa numer 2

- data podpisania umowy: 19 grudnia 2014 r.,
- kwota pożyczki 1 000 000 zł (słownie: jeden milion złotych),

- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

Umowa numer 3 (Emitent poinformował o podpisaniu niniejszej umowy pożyczki raportem bieżącym EBI nr 3/2015):

- data podpisania umowy: 15 stycznia 2015 r.,
- kwota pożyczki 2 000 000 zł (słownie: dwa miliony złotych),
- oprocentowanie: WIBOR 3M powiększony o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku,
- data spłaty: 17 lutego 2016 r.

W związku z dokonaniem spłaty powyższych należności, wskazane umowy pożyczek z Kino Polska TV S.A. i Agora S.A. z dniem 17 lutego 2016 r. uległy rozwiązaniu.

Aktualny stan zaciągniętych przez Spółkę pożyczek został podany w nocie Nota 41 do Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Do 4 kwietnia 2016 r. włącznie Emitent wykorzystał wszystkie środki pozyskane z emisji akcji serii E Stopklatka S.A. przeznaczone na zasilenie kapitału obrotowego (w szczególności zmniejszenie zobowiązań Spółki).

Spółka zrealizowała tym samym wszystkie cele emisyjne akcji serii E Stopklatka S.A., o czym poinformowała raportem bieżącym EBI nr 15/2016.

Złożenie wniosku o wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu na rynku NewConnect

24 lutego 2016 r. Spółka złożyła do Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez GPW 4 641 304 akcji zwykłych na okaziciela serii E, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 12/2016.

Wprowadzenie do obrotu akcji serii E Stopklatka S.A.

12 maja 2016 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął Uchwałę Nr 465/2016 w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect 4 641 304 akcji zwykłych na okaziciela serii E Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda. Niniejsza uchwała weszła w życie z dniem podjęcia.

13 maja 2016 r. Emitent złożył wniosek o wyznaczenie pierwszego dnia notowania akcji serii E Spółki w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. We powyższym wniosku Emitent zaproponował, aby pierwszy dzień notowań został wyznaczony na 23 maja 2016 r.

Spółka poinformowała o powyższym raportem bieżącym EBI nr 18/2016.

Wyznaczenie pierwszego dnia notowania akcji serii E Stopklatka S.A.

17 maja 2016 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął Uchwałę nr 477/2016 w sprawie wyznaczenia pierwszego dnia notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Stopklatka S.A. ("Uchwała").

Treść Uchwały:

"§1

Na podstawie §7 ust. 1 i 5 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu oraz §2 ust.1 Załącznika Nr 2 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Zarząd Giełdy postanawia:

1) określić dzień 23 maja 2016 r. jako dzień pierwszego notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect 4.641.304 (czterech milionów sześciuset czterdziestu jeden tysięcy trzystu czterech) akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki STOPKLATKA S.A., o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda, pod warunkiem dokonania w dniu 23 maja 2016 r. rejestracji tych akcji przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. i oznaczenia ich kodem "PLSTPKL00012";

2) notować akcje, o których mowa w pkt 1), w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą "STOPKLA" i oznaczeniem "STK".

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia."

Emitent poinformował o powyższej informacji raportem bieżącym EBI nr 21/2016.

Komunikat Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. dotyczący rejestracji akcji serii E Stopklatka S.A.

20 maja 2016 r. Spółka otrzymała z Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW S.A.") komunikat, iż w dniu 23 maja 2016 r. w KDPW S.A. nastąpi rejestracja niżej wymienionych papierów wartościowych:

Emitent: Stopklatka S.A.

Kod ISIN: PLSTPKL00012

Liczba rejestrowanych papierów wartościowych: 4 641 304 akcji

Komunikat został wydany w oparciu o Uchwałę Zarządu KDPW S.A. nr 103/16 z dnia 19 lutego 2016 r.

Emitent poinformował o powyższym raportem bieżącym EBI nr 22/2016.

6. Wyniki finansowe Spółki za okres 3 i 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.

9 lutego 2017 r. Zarząd Spółki podał poniższą informację o wysokości wyniku netto zanotowanego przez Emitenta w czwartym kwartale 2016 r. (okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.) oraz w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. w porównaniu do analogicznych okresów 2015 r.

Zysk netto za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.: 1 497 tys. zł

Zysk netto za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.: 190 tys. zł

Zysk netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.: 48 tys. zł

Strata netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.: 2 733 tys. zł

Jednocześnie Zarząd Emitenta poinformował, że wskazane kwoty (w tym dane dotyczące okresów porównawczych 2015 r.) uwzględniają korektę bilansów otwarcia. Szczegóły korekty zostały podane w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów” do Sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

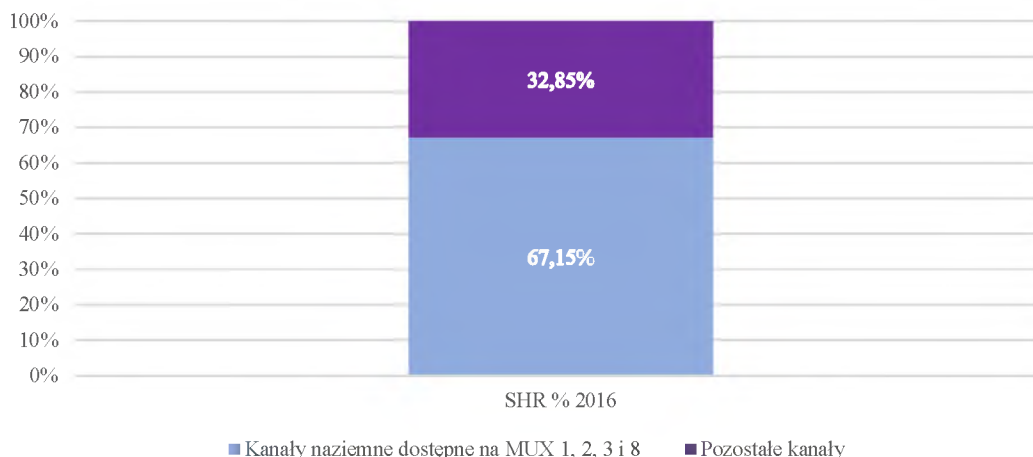
Zarząd Spółki poinformował również, że powyższe wyniki finansowe na dzień publikacji raportu bieżącego ESPI nr 1/2017 nie zostały jeszcze zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych Emitenta. Zaudytowane wyniki Emitenta zostały przedstawione w Sprawozdaniu finansowym Stopklatka S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

OPIS RYNKU, NA KTÓRYM SPÓŁKA FUNKCJONUJE⁶

Głównym obszarem działalności Emitenta jest rynek telewizyjny, na którym wiodącą rolę niezmiennie odgrywają kanały naziemne. W 2016 r. ich łączny udział (SHR) w grupie komercyjnej wyniósł aż 67,15% (po nieznacznym spadku o 0,87% względem 2015 r.). Dla porównania, kanały dostępne wyłącznie w sieciach kablowych i satelitarnych odnotowały w tej samej grupie 32,85% SHR.

⁶ Źródło: NAM

Łączny udział w rynku kanałów naziemnych (grupa docelowa 16-49)*



*Dane NAM 2016, TG 16-49, łączny udział w rynku kanałów naziemnych (27 stacji TV)

Wśród kategorii tematycznych ważną rolę odgrywa segment kanałów filmowo-serialowych. W tej chwili na polskim rynku działa już 37 stacji z tej kategorii. W okresie styczeń-grudzień 2016 ich łączny średni udział w rynku oglądalności wyniósł 9,19% – o 9,1% więcej względem zeszłorocznych rezultatów. Świadczy to o wysokiej konkurencyjności tego segmentu rynku.

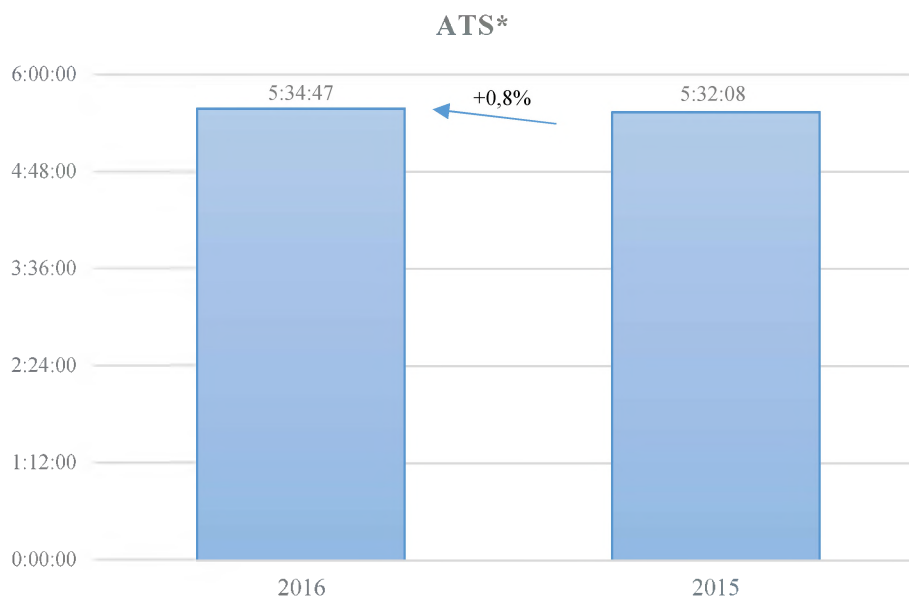
Mimo znaczącej konkurencji Stopklatka TV w 2016 r. utrzymała drugą pozycję wśród kanałów filmowo-serialowych, co istotne – odnotowując przy tym wyższy wzrost udziału w rynku niż miało to miejsce w przypadku całej kategorii (11,6% vs. 9,1%).

Łączny udział w rynku kanałów filmowo-serialowych (grupa docelowa 16-49)*



* Dane NAM 2015-2016, TG 16-49, łączny udział w rynku kanałów filmowo-serialowych (37 stacji TV)

W 2016 r. wydłużył się w Polsce średni dzienny czas spędzany przez widzów przed telewizorem (ATS), wynosząc prawie 5 godzin i 35 minut. W porównaniu do poprzedniego roku jest to więcej o ponad 2,5 minuty.



*Dane NAM 2015-2016, TG 16-49

INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU SPÓŁKI

W nadchodzących okresach Spółka planuje umacniać swoją pozycję na rynku telewizyjnym. Strategicznym celem pozostaje dotarcie z kanałem Stopklatka TV do jak najszerszej grupy widzów. Emitent zamierza również w dalszym ciągu rozbudowywać swoją bibliotekę programową, co w połączeniu z rozszerzaniem zasięgu stacji bezpośrednio przełoży się na przychody ze sprzedaży reklam na antenie tego programu.

Spółka kontynuuje również strategię, polegającą na zwiększaniu synergii telewizji i Internetu. W sierpniu 2016 r. portal Stopklatka.pl został przekształcony w oficjalną stronę Stopklatki TV, która na bieżąco uzupełniana jest w materiały, dotyczące oferty programowej kanału. Emitent rozwija również telewizję hybrydową (HbbTV), dzięki której widzowie mają dostęp do treści multimedialnych.

WAŻNE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2016 r. Spółka nie odnotowała ważnych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Stopklatka TV rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r. jako pierwszy w Polsce ogólnodostępny kanał filmowy i dzięki swojej szerokiej ofercie programowej szybko zdobyła uznanie publiczności. Stopklatka TV prezentuje szeroki wybór zagranicznego (produkcje europejskie i hollywoodzkie) oraz polskiego kina: programy autorskie i gatunkowe, klasyczne oraz współczesne.

Stacja dostępna jest w ramach pierwszego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1) a także na platformach satelitarnych oraz w ofercie sieci kablowych. Dzięki szerokiej dystrybucji zasięg Stopklatki TV wynosi 95% populacji Polski. Współpraca z operatorami kablowymi i platformami satelitarnymi zapewnia stacji dostęp do ok. 9,5 mln abonentów. Jest to bardzo istotne biorąc pod uwagę fakt, że podstawowym źródłem przychodów Emitenta jest sprzedaż reklam na Stopklatka TV.

W 2016 r. wynik finansowy Stopklatka S.A. uległ znacznej poprawie. Na koniec okresu 12 miesięcy zakończonego 31 grudnia 2016 r. Spółka osiągnęła rentowność netto – Emitent zanotował zysk netto w wysokości 47 tys. zł. Wpływ na powyższy wynik miały m.in. przychody ze sprzedaży, które wzrosły w porównaniu z 2015 r. o 16% osiągając poziom 29 845 tys. zł (z czego 29 749 tys. zł pochodziło ze sprzedaży czasu reklamowego na antenie Stopklatki TV). Zgodnie z dynamiką rozwoju nowego projektu inwestycyjnego (Stopklatka TV) Spółka konsekwentnie zwiększa zysk brutto na sprzedaży – w 2016 r. wyniósł on 4 467 tys. zł, a więc był aż o 153% wyższy niż 2015 r., kiedy osiągnął poziom 1 767 tys. zł.

Emitent znacznie poprawił również wynik na działalności operacyjnej, dzięki czemu w omawianym okresie zanotował zysk w wysokości 612 tys. zł wobec ubiegłorocznej straty w kwocie 2 047 tys. zł.

Spółka w dalszym ciągu inwestuje w rozwój swojej biblioteki programowej, co znalazło odzwierciedlenie w omówionych we wcześniejszej części Raportu wynikach oglądalności oraz wskazanym wyżej wzroście przychodów ze sprzedaży Stopklatka TV. W 2016 r. amortyzacja licencji programowych (w tym odpisy z tytułu utraty wartości) wyniosła 10 206 tys. zł (wobec 7 847 tys. zł w ubiegłym roku obrotowym).

Czynnikami które wpłynęły na wynik Spółki w 2016 r., podobnie jak w latach ubiegłych były koszty związane z obecnością stacji na multipleksie pierwszym oraz dotyczące przesyłu satelitarnego jej sygnału.

Zarząd Emitenta spodziewa się dalszej poprawy wyników finansowych Stopklatka S.A. w kolejnych okresach 2017 r.

NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

W 2016 r. Stopklatka S.A. nie prowadziła programu skupu akcji własnych.

POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Stopklatka S.A. nie posiada oddziałów ani zakładów.

INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

- 1. Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych, utraty płynności finansowej, ryzyko stóp procentowych oraz walutowe, na jakie narażona jest jednostka**

Ryzyko zmiany cen

W okresie sprawozdawczym Stopklatka S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen mających istotny wpływ na zakłócenie przepływów środków pieniężnych, co mogłoby rzutować na utratę płynności finansowej. Przy zakupach usług oraz aktywów Stopklatka S.A. stara się negocjować ich ceny.

Ryzyko kredytowe

W 2016 r. Spółka nie była w istotny sposób narażona na ryzyko kredytowe z uwagi na fakt posiadania aktywów finansowych w podmiotach, które nie charakteryzowały się obniżoną wiarygodnością kredytową.

Emitent każdorazowo analizuje sytuację finansową kontrahentów i na bieżąco monitoruje sptywalność należności, a także tworzy odpisy aktualizacyjne.

Ryzyko płynności

W zakresie ryzyka płynności, na które narażona jest Spółka, Zarząd na bieżąco monitoruje terminy zapadalności zobowiązań z tytułu pożyczek i nabycia licencji, a także przepływy z działalności operacyjnej.

W okresie sprawozdawczym Stopklatka S.A. dokonała spłaty części pożyczek, co zostało opisane w punkcie „ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO” niniejszego Raportu.

Ryzyko stóp procentowych

Ze względu na brak istotnych wahań oprocentowania zaciąganych przez Spółkę pożyczek, nie jest ona narażona na znaczące ryzyko wzrostu kosztów finansowania. Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na zmiany stopy procentowej została przedstawiona w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Ryzyko walutowe

Spółka w omawianym okresie dokonywała zakupów, których cena wyrażona była w walutach obcych. W związku z tym Emitent narażony był również na ryzyko walutowe. Zarząd Stopklatka S.A. na bieżąco

monitoruje przedmiotowe ryzyko, analizuje terminy zapadalności zobowiązań walutowych i dostosowuje zakupy walut do wysokości kursu.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

2. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

OPIS PODSTAWOWYCH RYZYK ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

1. Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie

Na wynik finansowy Spółki ma wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w Polsce i na świecie. Negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta mogą mieć zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, czy też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. Z uwagi na charakter tych czynników, Emitent ma ograniczony wpływ na wystąpienie tych zewnętrznych warunków funkcjonowania Spółki. W celu minimalizacji ryzyka Zarząd w sposób ciągły monitoruje sytuację gospodarczą w kraju i na świecie oraz podejmuje niezbędne kroki, których celem jest odpowiednie dopasowanie strategii Spółki do zmieniającej się sytuacji rynkowej. Emitent współpracuje również z kancelarią prawną, której zadaniem jest jak najlepsze przygotowanie Spółki na zmieniające się przepisy.

2. Ryzyko związane z rynkami, na których Emitent prowadzi działalność

Od 2014 r. głównym obszarem aktywności Emitenta jest branża telewizyjna. Wpływ na ten segment działalności ma wiele czynników, takich jak wzrost gospodarczy, nastroje gospodarcze, poziom konsumpcji, polityka marketingowa przedsiębiorstw oraz ich sytuacja finansowa. Niekorzystne zmiany koniunktury w Polsce i spadek popytu konsumpcyjnego mogą mieć wpływ na przychody i w konsekwencji na wyniki finansowe Spółki.

3. Ryzyko związane z nasileniem konkurencji na rynku krajowym

Obecność na rynku telewizyjnym wiąże się z silną konkurencją powszechnie znanych stacji telewizyjnych oraz nowych kanałów tematycznych (w tym nowych kanałów, które w 2016 r. rozpoczęły swoje nadawanie na platformie MUX8). Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i do konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp.

W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się 24 kanały telewizyjne. Multipleks ósmy to kolejna sieć naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce. Nowy multipleks docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). Na dzień bilansowy Telewizja Polska nie podjęła jeszcze decyzji w kwestii swoich programów na MUX8. W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach multipleksu ósmego – wszyscy nowi nadawcy komercyjni rozpoczęli już emisję swoich programów.

W związku z powyższym Spółka jest zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku.

Niewątpliwym atutem Stopklatki TV jest fakt, iż stacja ta jest pierwszym bezpłatnym i ogólnodostępnym kanałem o tematyce filmowej rozpowszechnianym, m.in. w ramach multipleksu pierwszego, na platformach satelitarnych Cyfrowy Polsat i nc+ oraz dostępnym dla większości abonentów telewizji kablowych w Polsce. Jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że mimo utrzymywania przez Emitenta atrakcyjnej oferty, konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek wyników oglądalności programu Stopklatka TV. Opisane powyżej czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ

na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

4. Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego, w tym zmiany przepisów podatkowych

Zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje, zwłaszcza w odniesieniu do prawa podatkowego, a także prawa działalności gospodarczej, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych, mogą nieść ze sobą negatywne konsekwencje dla Spółki. Szczególnie niebezpieczne są częste zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Istotnymi gałęziami prawa, których zmiana wywoływać może silny wpływ na działalność gospodarczą prowadzoną przez Spółkę, są: prawo autorskie i prawa pokrewne, prawo handlowe, prywatne prawo gospodarcze, prawo podatkowe, prawo pracy, prawo ubezpieczeń społecznych, prawo papierów wartościowych. Istnieje znaczne ryzyko zmiany przepisów w każdej z tych dziedzin prawa, zważywszy, że część z nich wymaga bieżącego dostosowywania do wymagań unijnych.

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta oraz pociągać za sobą ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na działalność Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce. Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Ponadto system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i sytuację Spółki. Emitent narażony jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Spółki.

Minimalizowanie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział wyznaczonych pracowników w kursach i szkoleniach. Ponadto ryzyko to niwelowane jest w wyniku zawartych umów z kancelarią prawną i biurem obsługi księgowej.

5. Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne (a więc również emitentów z alternatywnego systemu obrotu) ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych

przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Emitenta.

Ponadto od dnia 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do zwiększenia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

6. Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Emitenta w zakresie rozpowszechniania programu Stopklatka TV oparta jest o koncesję nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienioną 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r., stając się pierwszym bezpłatnym i ogólnodostępnym kanałem filmowym w Polsce. Program ma charakter wyspecjalizowany filmowy. Specjalizacja jest realizowana poprzez udział w programie głównie polskich lub różnorodnych filmów kina światowego: fabularnych, dokumentalnych, animowanych. Program zawiera także inne audycje poświęcone współczesnej kinematografii oraz historii kina.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub też trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji).

Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Emitentowi koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji

(albo umów związanych z koncesją) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

7. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Spółki są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Emitenta.

Działalność Spółki w branży mediów telewizyjnych wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo ograniczona. Ponadto na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia w Spółce trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności, co przyczynić się może do wzrostu ponoszonych przez Emitenta kosztów zatrudnienia.

8. Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się głównie na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Spółki nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W związku z tym nie można wykluczyć, że w takich przypadkach zostaną skierowane roszczenia z tego tytułu, w wyniku których może wystąpić konieczność zapłacenia odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

9. Ryzyko niemożności pozyskania atrakcyjnej oferty programowej

Program Stopklatka TV jest kanałem o charakterze filmowym. W ofercie programu znajdują się produkcje europejskie i hollywoodzkie, autorskie i gatunkowe, klasyczne i współczesne, a także zagraniczna i polska klasyka filmowa.

Większość filmów do programu Emitent nabywa na podstawie umów licencyjnych, zawieranych na bieżąco, na jeden lub więcej tytułów, na okres od 1 do 3 lat (czasami również wyjątkowo na krótsze okresy).

Nie można wykluczyć ryzyka, że w przyszłości Emitentowi będzie trudniej pozyskiwać atrakcyjny контент, odpowiadający profilowi jego pasma antenowego oraz gustom widowni, lub też, że wzrośnie koszt nabycia lub współtworzenia takich audycji.

Opisane powyżej czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Spółki. Emitent dąży do zawierania długoterminowych umów licencyjnych na szczególnie atrakcyjne tytuły oraz pozyskuje treści programowe od wielu licencjodawców.

10. Ryzyko związane z występowaniem skumulowanej straty za poprzednie lata obrotowe⁷

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. Spółka poniosła stratę netto w wysokości 2 734 tys. zł. Sprawozdanie finansowe na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazało nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w wysokości 11 693 tys. zł. Ponadto bilans sporządzony przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazał łączne niepokryte straty netto w wysokości 14 648 tys. zł, przewyższające sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego Spółki, a co za tym idzie, zgodnie z art. 397 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd Stopklatka S.A. był zobligowany do zwołania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, przedmiotem obrad którego było m.in. podjęcie uchwały dotyczącej dalszego istnienia Spółki.

W grudniu 2015 r. organy Spółki podjęły stosowne kroki mające zapewnić realizację aktywów i wypełnianie zobowiązań w normalnym toku prowadzonej działalności gospodarczej. Działania te były w sposób konsekwentny kontynuowane w 2016 r. W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E. Rejestracja podwyższenia kapitału nastąpiła w dniu 9 lutego 2016 r., przy czym kapitał zakładowy wzrósł o kwotę 4 641 tys. zł, natomiast nadwyżka z emisji akcji powyżej ceny nominalnej wyniosła 6 034 tys. zł.

W analizowanym roku obrotowym Stopklatka S.A. odnotowała zysk netto, który wyniósł 47 tys. zł. Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2016 r. wykazało nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w wysokości 4 272 tys. zł. Natomiast bilans sporządzony przez Spółkę wykazał łączne niepokryte straty netto w wysokości 14 601 tys. zł.

⁷ Dane dotyczące 2015 r. zostały skorygowane (szczegóły podano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”).

Mimo wszystko nie można jednak wykluczyć ryzyka pogorszenia się sytuacji finansowej Emitenta i ponownego wzrostu skumulowanej straty za poprzednie lata obrotowe.

11. Ryzyko związane z celami strategicznymi

Od momentu rozpoczęcia nadawania programu Stopklatka TV wiodącym obszarem działalności Emitenta jest branża telewizyjna. Strategicznym celem pozostaje dotarcie z kanałem Stopklatka TV do jak najszerszej grupy widzów. Emitent zamierza również w dalszym ciągu rozbudowywać swoją bibliotekę programową, co w połączeniu z rozszerzaniem zasięgu stacji bezpośrednio przełoży się na przychody ze sprzedaży reklam na antenie tego programu.

Emitent kontynuuje również strategię, polegającą na zwiększaniu synergii telewizji i Internetu. W sierpniu 2016 r. portal Stopklatka.pl został przekształcony w oficjalną stronę Stopklatki TV, która na bieżąco uzupełniana jest w materiały, dotyczące oferty programowej kanału. Spółka rozwija również telewizję hybrydową (HbbTV), dzięki której widzowie mają dostęp do treści multimedialnych. Planowane jest też dalsze rozwijanie usług interaktywnych w Internecie (w tym na urządzeniach mobilnych).

Realizacja powyższych celów ma przyczynić się do rozszerzenia skali działalności Spółki. Jednakże, ze względu na szereg czynników wpływających na skuteczność realizowanej strategii, Emitent nie może w pełni zagwarantować, że wszystkie jego cele strategiczne zostaną osiągnięte. Przyszła pozycja Spółki, a tym samym przychody i zyski, uzależnione są od zdolności wypracowania i wdrażania skutecznej strategii długoterminowej. Ryzyko podjęcia nietrafnych decyzji wynikających z niewłaściwej oceny sytuacji bądź niezdolności Emitenta do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych oznaczać może pogorszenie jego wyników finansowych.

W celu zminimalizowania powyższego ryzyka Spółka prowadzi bieżącą analizę czynników mających wpływ na warunki działalności obecnie jak i przyszłości.

WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEŃ ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA

Główne wskaźniki finansowe Spółki w roku 2016 kształtowały się następująco:

<i>Wskaźnik</i>	<i>Formuła</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł, przekształcone)</i>
Rentowność majątku	zysk / (strata) netto / średnioroczny stan aktywów	0,16%	-10,11%
Rentowność kapitału własnego	zysk / (strata) netto / średnioroczny stan kapitału własnego	1,30%	-1 249%
Rentowność netto sprzedaży	zysk / (strata) netto / przychody ze sprzedaży	0,16%	-10,66%
Rentowność brutto sprzedaży	zysk / (strata) ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży	3,96%	-4,65%
Wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	0,69	0,45
Wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe ogółem - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	0,69	0,45
Wskaźnik płynności III	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	0,27	0,27
Szybkość obrotu należnościami w dniach	średnioroczny stan należności handlowych netto do 12 m-cy x 360 dni / przychody ze sprzedaży	8	8
Stopień spłaty zobowiązań w dniach	średnioroczny stan zobowiązań handlowych netto do 12 m-cy x 360 dni / koszty własny sprzedanych produktów, towarów i materiałów	34	25
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem / suma pasywów	0,71	1,06
Pokrycie zadłużenia kapitałami własnymi	kapitał własny / zobowiązania ogółem	0,42	-0,05
Pokrycie aktywów trwałych kapitałami stałymi	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / aktywa trwałe	0,80	0,38
Trwałość struktury finansowania	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / suma aktywów	0,55	0,25

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Stan zatrudnienia pracowników w Spółce na dzień 31 grudnia 2016 r. w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku jest większy o 1 osobę.

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>
Zarząd	2	2
Kierownictwo i administracja	5	5
Pracownicy ds. produkcji i programingu	8	8
Marketing i sprzedaż	5	4
Pozostali	1	1
Razem	21	20

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

ZASADY SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO EMITENTA

Sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE).

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w przedmiotowym sprawozdaniu finansowym zaprezentowano dane porównywalne za analogiczny okres poprzedniego roku. Sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w niezmnieszonej istotnie zakresie. W nocie Nota 2 „Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r., Zarząd przedstawił swoje stanowisko w tej kwestii.

INFORMACJE O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ STOPKLATKA S.A. ZASAD DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT

Stopklatka S.A. jako uczestnik ASO NewConnect stara się stosować zasady określone w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”. Emitent regularnie publikuje raporty miesięczne i kwartalne oraz informuje o najważniejszych wydarzeniach poprzez raporty bieżące. Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową - www.stopklatka-sa.pl, zawierającą kluczowe informacje o Spółce i wiadomości istotne dla inwestorów.

W ocenie Zarządu Spółki, w 2016 r. nie miało miejsca jakiegokolwiek naruszenie zasad „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”, do przestrzegania których Spółka się zobowiązała.

Informacja w sprawie przestrzegania zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. z późn. zm. pt. „Dobre praktyki spółek notowanych na New Connect” zgodnie z § 5 pkt 6.3. Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet	Wszelkie istotne zdarzenia są publikowane w postaci raportów bieżących. W raportach miesięcznych opisywane są również mniej istotne zdarzenia, mogące dać inwestorom szerszy obraz funkcjonowania Spółki. Informacje są publikowane na stronie korporacyjnej, a także wysyłane do mediów w postaci komunikatów prasowych.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.stopklatka-sa.pl .
1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najczęściej przychodów,	TAK	
3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Dokładne informacje w tym zakresie są dostępne w Dokumencie Informacyjnym oraz Memorandum Informacyjnym opublikowanym na stronie korporacyjnej Spółki.
4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK, w przypadku otrzymania oświadczeń w tym zakresie	Informacje te zostaną umieszczone na stronie Spółki, w przypadku otrzymania tego rodzaju oświadczeń.
6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2016. Zasada ta będzie przestrzegana w sytuacji, gdy Zarząd Emitenta podejmie decyzję o publikacji prognoz finansowych.
9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
11.	<i>(skreślone)</i>	-	-
12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
15.	<i>(skreślony)</i>	-	-

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Zasada ta w pewnej części nie będzie stosowana przez Spółkę. Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie Walnego Zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na Walnym Zgromadzeniu, gdyż w trakcie Zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. Pełne stosowanie powyższej zasady wymagałoby sporządzania stenogramu z przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia.
17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
22.	<i>(skreślony)</i>	-	-
	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej.</p> <p>W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	Emitent dokonuje stałych aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej korporacyjnej oraz portalu, w możliwie najkrótszym czasie.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Strona www.stoplatka-sa.pl prowadzona jest w języku polskim oraz zawiera raporty EBI oraz ESPI sporządzane w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać	TAK, do 24.09.2015 r.	Uchwała nr 351/2015 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 16 kwietnia 2015 r. w sprawie Programu Wspierania

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl .		<p>Płynności, z dniem 25 września 2015 r. uchyliła obowiązek publikacji informacji poprzez usługę Relacje Inwestorskie na portalu GPWInfoStrefa dla spółek notowanych na rynku podstawowym, a w konsekwencji zakończyła świadczenie tej usługi.</p> <p>Emitent zastosował się do rekomendacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zgodnie z którą, z uwagi na zamknięcie sekcji Relacje Inwestorskie na portalu GPWInfoStrefa, spółki które chcą stosować niniejszą zasadę Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect, powinny korzystać głównie ze swojej korporacyjnej strony internetowej. Zaistniała sytuacja, a więc brak możliwości wykorzystania GPWInfoStrefy nie pociąga za sobą konieczności publikacji raportu o niestosowaniu tej zasady.</p>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku wystąpienia tego rodzaju sytuacji Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku podjęcia decyzji o wypłacie dywidendy Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku podjęcia decyzji o wypłacie dywidendy Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne 	TAK	

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku jego zajścia, Spółka stosowała będzie niniejszą zasadę.
17.	<i>(skreślony)</i>	-	-

Warszawa, dn. 9 marca 2017 r.

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska
Członek Zarządu

V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Warszawa, dnia 9 marca 2017 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE
Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI**

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu Stopklatka S.A. roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta, jak również jego wynik finansowy. Ponadto Zarząd Stopklatka S.A. oświadcza, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

Warszawa, dnia 9 marca 2017 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

Zarząd Stopklatka S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym Stopklatka S.A., zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska
Członek Zarządu

**VI. OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. (zwanej dalej „Spółką”) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61, obejmującego sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2016 r., sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym i sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Spółki jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2016 r., poz. 1047, z późn. zm.).

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska, T: +48 (22) 746 4000, F: +48 (22) 742 4040, www.pwc.com



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta (c.d.)

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- a. przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki;
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności Spółki.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z Ustawą o rachunkowości odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Ponadto, Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności i rozważenie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości i czy są one zgodne z informacjami zawartymi w załączonym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także rozważenie, w oparciu o naszą wiedzę o jednostce i jej otoczeniu uzyskaną w trakcie badania sprawozdania finansowego, czy sprawozdanie z działalności nie zawiera istotnych zniekształceń.

Naszym zdaniem, informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 9 marca 2017 r.

**VII. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Stopklatka S.A.

**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.**



**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.**

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Niniejszy raport zawiera 10 kolejno ponumerowanych stron i składa się z następujących części:

	Strona
I. Ogólna charakterystyka Spółki.....	2
II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania	4
III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego.....	5
IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta	9
V. Informacje i uwagi końcowe.....	10

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki

- a. Siedzibą Stopklatka spółka akcyjna („Spółka”) jest Warszawa, ul. Puławska 61.
- b. Akt założycielski Spółki sporządzono w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Dariusza Wierzchuckiego w Warszawie w dniu 2 lutego 2009 r. i zarejestrowano w repertorium A pod numerem 660/2009. W dniu 30 czerwca 2009 r. Sąd Rejonowy w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000332145.
- c. W dniu 30 października 2013 r. Spółka uzyskała koncesję na kanał Stopklatka TV wydaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
- d. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 851-26-64-658, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 811994790.
- e. Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosił 11.171.260,00 zł i składał się z 11.171.260 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Kapitał własny na ten dzień wyniósł 8.944 tys. zł.
- f. Na 31 grudnia 2016 r. akcjonariuszami Spółki byli:

Nazwa akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
Agora S.A.	4.596.203	4.596.203,00	zwykłe na okaziciela	41,14
Kino Polska TV S.A.	4.585.109	4.585.109,00	zwykłe na okaziciela	41,04
Hakan Atlan	1.662.130	1.662.130,00	zwykłe na okaziciela	14,88
Pozostali	327.818	327.818,00	zwykłe na okaziciela	2,94
	11.171.260	11.171.260,00		100,00

W dniu 7 grudnia 2015 r., w siedzibie Spółki odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki, podczas którego podjęto uchwałę nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do kwoty nie niższej niż 6.529.957,00 zł i nie wyższej niż 11.171.260,00 zł w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E, w ramach subskrypcji zamkniętej z zachowaniem prawa poboru. Zgodnie z danymi zawartymi w KRS w dniu 9 lutego 2016 r. nastąpiło podwyższenie kapitału podstawowego Spółki do wysokości 11.171.260,00 zł.

Na 31 grudnia 2015 r. akcjonariuszami Spółki byli:

Nazwa akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
Kino Polska TV S.A.	2.680.152	2.680.152,00	zwykłe na okaziciela	41,04
Agora S.A.	2.680.152	2.680.152,00	zwykłe na okaziciela	41,04
Hakan Atlan	972.006	972.006,00	zwykłe na okaziciela	14,89
Pozostali	197.646	197.646,00	zwykłe na okaziciela	3,03
	6.529.956	6.529.956,00		100,00

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki (cd.)

g. W badanym okresie przedmiotem działalności Spółki była:

- działalność telewizyjna - emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV, którego premiera miała miejsce w dniu 15 marca 2014 r.,
- prowadzenie portalu internetowego - stopklatka.pl (od września 2016 r. nastąpiło przekształcenie portalu, który stał się oficjalną stroną internetową kanału Stopklatka TV).

h. W roku obrotowym członkami Zarządu Spółki byli:

- Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu
- Agnieszka Sadowska Członek Zarządu

i. Jednostkami powiązаныmi ze Spółką są:

- Kino Polska TV S.A. - jednostka wspólkontrolująca
- Agora S.A. - jednostka wspólkontrolująca

oraz spółki należące do Grupy Kapitałowej jednostek wspólkontrolujących w stosunku do Spółki.

j. Spółka jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na alternatywnym rynku NewConnect. Korzystając z możliwości wyboru zasad rachunkowości przewidzianej przepisami Ustawy o rachunkowości, począwszy od roku 2014, Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Decyzja w sprawie sporządzania sprawozdania finansowego Spółki zgodnie z tymi standardami została podjęta przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Uchwałą nr 10 z dnia 23 grudnia 2013 r.

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

- a. Badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zostało przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadzone zostało pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta Piotra Wyszogrodzkiego (numer w rejestrze 90091).
- b. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wybrana na biegłego rewidenta Spółki uchwałą nr 4 Walnego Zgromadzenia z dnia 13 grudnia 2016 r.
- c. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od badanej jednostki w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2016 r., poz. 1000, z późn. zm.).
- d. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy zawartej w dniu 20 grudnia 2016 r. w okresie od 6 lutego do 9 marca 2017 r.
- e. Badanie przeprowadzono zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Na zakres badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Zgodnie z powyższymi standardami badania koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania, jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz skorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii w sprawozdaniu biegłego rewidenta.

Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania wystarczającej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek błędu lub oszustwa. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Na podstawie zawodowego osądu ustalono i udokumentowano progi ilościowe istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do sprawozdania finansowego jako całości. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi wpłynęły na określenie zakresu badania oraz na rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także na ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na sprawozdanie finansowe jako całość. W związku z powyższym wszystkie stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta, w tym na temat innych wymogów prawa i regulacji, wyrażane są z uwzględnieniem poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i osądem biegłego rewidenta.

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ na 31 grudnia 2016 r.
(wybrane pozycje)

	31.12.2016 r. tys. zł	31.12.2015 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	31.12.2016 r. (%)	31.12.2015 r.* (%)
AKTYWA						
Aktywa trwałe	21.021	18.919	2.102	11,1	69,1	66,1
Aktywa obrotowe	9.406	9.702	(296)	(3,1)	30,9	33,9
Aktywa razem	30.427	28.621	1.806	6,3	100,0	100,0
PASYWA						
Kapitał własny	8.944	(1.646)	10.590	(643,0)	29,4	(5,8)
Zobowiązania długoterminowe	7.805	8.872	(1.067)	(12,0)	25,7	31,0
Zobowiązania krótkoterminowe	13.678	21.395	(7.717)	(36,1)	44,9	74,8
Pasywa razem	30.427	28.621	1.806	6,3	100,0	100,0

*dane przekształcone

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. (wybrane pozycje)

	2016 r. tys. zł	2015 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	2016 r. (%)	2015 r.* (%)
Przychody ze sprzedaży	29.845	25.657	4.188	16,3	100,0	100,0
Koszt własny sprzedaży	(25.378)	(23.890)	(1.488)	6,2	(85,0)	(93,1)
Zysk brutto na sprzedaży	4.467	1.767	2.700	152,8	15,0	6,9
Zysk/(Strata) na działalności operacyjnej	612	(2.047)	2.659	(129,9)	2,1	(8,0)
Zysk/(Strata) netto	47	(2.734)	2.781	(101,7)	0,2	(10,7)
Całkowite dochody/ (dochody ujemne) ogółem	47	(2.734)	2.781	(101,7)	0,2	(10,7)

*dane przekształcone

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację majątkową i finansową oraz wyniki finansowe Spółki

Działalność gospodarczą Spółki, jej wynik finansowy za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresów poprzedzających charakteryzują następujące wskaźniki:

	2016 r.	2015 r.*	2014 r.*
Wskaźniki aktywności			
- szybkość obrotu należności	8 dni	8 dni	10 dni
Wskaźniki rentowności			
- rentowność sprzedaży netto	0%	(11)%	(55)%
- rentowność sprzedaży brutto	4%	(5)%	(41)%
Wskaźniki zadłużenia			
- stopa zadłużenia	71%	106%	94%
- szybkość obrotu zobowiązań	34 dni	29 dni	14 dni
	31.12.2016 r.	31.12.2015 r.*	31.12.2014 r.*
Wskaźniki płynności			
- wskaźnik płynności I	0,7	0,5	0,3
- wskaźnik płynności II	0,7	0,5	0,3
Inne wskaźniki			
- efektywna stawka podatku dochodowego	0,0%	0,0%	0,0%

*obliczono na podstawie danych przekształconych

Przedstawione powyżej wskaźniki wyliczono na podstawie sprawozdania finansowego.

Celem badania nie było przedstawienie jednostki w kontekście wyników działalności i osiągniętych wskaźników. Szczegółowa interpretacja wskaźników wymaga pogłębionej analizy działalności jednostki i jej uwarunkowań.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu inflacji. Ogólny wskaźnik zmian poziomu cen towarów i usług konsumpcyjnych (od grudnia do grudnia) wyniósł w badanym roku 0,8% (2015 r.: deflacja -0,5%).

Poniższe komentarze przedstawiono w oparciu o wiedzę uzyskaną w trakcie badania sprawozdania finansowego.

- Na koniec roku obrotowego aktywa Spółki wyniosły 30.427 tys. zł. W ciągu roku suma bilansowa zwiększyła się o 1.806 tys. zł, tj. o 6,3%. Wzrost ten został sfinansowany głównie zwiększeniem kapitału podstawowego oraz kapitału z emisji akcji powyżej wartości nominalnej o kwotę 10.543 tys. zł, przy jednoczesnym zmniejszeniu salda kredytów i pożyczek otrzymanych o kwotę 7.368 tys. zł oraz zmniejszeniu zobowiązań długoterminowych z tytułu koncesji o kwotę 1.173 tys. zł.
- Wartość netto aktywów programowych krótkoterminowych i długoterminowych na 31 grudnia 2016 r. wyniosła 13.168 tys. zł i obejmowała głównie licencje filmowe o ograniczonym okresie użytkowania w kwocie 12.241 tys. zł. Wzrost wartości netto aktywów programowych krótkoterminowych i długoterminowych w porównaniu do poprzedniego roku o 4.306 tys. zł, tj. o 48,6% wynikał z zakupu licencji filmowych w kwocie brutto 14.512 tys. zł, naliczenia amortyzacji w kwocie 9.916 tys. zł oraz dokonania odpisu z tytułu utraty wartości na kwotę 290 tys. zł.
- Kapitał własny na 31 grudnia 2016 r. wyniósł 8.944 tys. zł. Zwiększenie salda kapitału własnego o 10.590 tys. zł było spowodowane głównie emisją akcji serii E oraz ujęciem nadwyżki z emisji akcji powyżej wartości nominalnej. W badanym okresie Spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 47 tys. zł.
- Saldo krótkoterminowych kredytów i pożyczek otrzymanych na 31 grudnia 2016 r. wyniosło 4.133 tys. zł i obejmowało wyłącznie pożyczki od jednostek powiązanych. Spadek salda kredytów i pożyczek otrzymanych o kwotę 7.368 tys. zł, tj. o 64,1% wynikał głównie ze spłaty pożyczek od jednostek powiązanych.
- Zmianie uległy wskaźniki oraz struktura zadłużenia Spółki. Stopa zadłużenia uległa obniżeniu ze 106% na koniec roku poprzedniego do 71% na koniec roku badanego. Obrót zobowiązań uległ wydłużeniu odpowiednio z 29 dni do 34 dni.
- Ogółem przychody ze sprzedaży wyniosły 29.845 tys. zł i wzrosły o 4.188 tys. zł, tj. o 16,3% w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawową działalnością Spółki w badanym roku obrotowym była sprzedaż reklam na rzecz klientów zewnętrznych. Na działalności tej Spółka zanotowała wzrost o 4.250 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego, czyli o 16,7%. Wzrost ten wynikał głównie z lepszej jakości contentu i wyższych wyników oglądalności kanałów Spółki.
- Największą pozycją kosztów działalności operacyjnej były koszty usług obcych wynoszące w badanym okresie obrotowym 13.771 tys. zł, co stanowi 48,0% kosztów operacyjnych. Koszty usług obcych w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 910 tys. zł, tj. o 7,1%, co spowodowane było głównie wzrostem kosztów amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

- Rentowność mierzona zyskiem netto wyniosła 0% i była wyższa o 11 punktów procentowych od uzyskanej w roku poprzednim. Znaczny wpływ na zmianę rentowności Spółki miał istotny wzrost przychodów ze sprzedaży.
- Zmianie uległa sytuacja płatnicza Spółki. Wskaźniki płynności I i II, które wyniosły na koniec badanego roku odpowiednio 0,7 (2015 r.: 0,5) oraz 0,7 (2015 r.: 0,5) zwiększyły się głównie w wyniku spłaty w badanym okresie zaciągniętych pożyczek.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kontynuacji działalności.

W nocie 3 sprawozdania finansowego opisano czynniki wskazujące na brak istotnej niepewności związanej z przyjętym założeniem o kontynuacji działalności. W świetle sytuacji finansowej Spółki, jej główni akcjonariusze (tj. Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A.) w dniu 28 lutego 2017 r. potwierdzili pisemnie w listach do Zarządu Spółki intencję dalszego finansowego wspierania Spółki w okresie przynajmniej 13 miesięcy od daty podpisania niniejszego listu. Bez takiego wsparcia zastosowanie powyższego założenia mogłoby nie być zasadne.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta

- a. Zarząd Spółki przedstawił w toku badania żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych, a także poinformował o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym do dnia złożenia oświadczenia.
 - b. Zakres badania nie był ograniczony.
 - c. Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. zostało zatwierdzone Uchwałą nr 5 Walnego Zgromadzenia z dnia 27 czerwca 2016 r. oraz złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w Warszawie w dniu 30 czerwca 2016 r.
 - d. Dokonaliśmy oceny prawidłowości funkcjonowania systemu księgowości. Naszej ocenie podlegały w szczególności:
 - prawidłowość dokumentacji operacji gospodarczych,
 - rzetelność, bezbłądność i sprawdzalność ksiąg rachunkowych, w tym także prowadzonych za pomocą komputera,
 - stosowane metody zabezpieczania dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
 - ochrona dokumentacji księgowej, ksiąg rachunkowych i sprawozdania finansowego.
- Ocena ta, w połączeniu z badaniem wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego daje podstawę do wyrażenia ogólnej, całościowej opinii o tym sprawozdaniu. Nie było celem naszego badania wyrażenie kompleksowej opinii na temat funkcjonowania wyżej wymienionego systemu.
- e. Informacja dodatkowa przedstawia wszystkie istotne informacje wymagane przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzone przez Unię Europejską.
 - f. Sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględnia zagadnienia wymagane przez Ustawę o rachunkowości. Informacje finansowe w nim zawarte są zgodne z informacjami przedstawionymi w sprawozdaniu finansowym.

Stopklatka S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

V. Informacje i uwagi końcowe

Niniejszy raport został sporządzony w związku z badaniem sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61. Sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Spółki oraz osobę, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych, dnia 9 marca 2017 r.

Raport powinien być czytany wraz ze Sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z dnia 9 marca 2017 r. dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. zawierającym opinię bez zastrzeżeń dotyczącą wyżej opisanego sprawozdania finansowego. Opinia o sprawozdaniu finansowym wyraża ogólny wniosek wynikający z przeprowadzonego badania. Wniosek ten nie stanowi sumy ocen wyników badania poszczególnych pozycji sprawozdania bądź zagadnień, ale zakłada nadanie poszczególnym ustaleniom odpowiedniej wagi (istotności), uwzględniającej wpływ stwierdzonych faktów na rzetelność i prawidłowość sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:



Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 9 marca 2017 r.

**VIII. SPRAWOZDANIE FINANSOWE STOPKLATKA S.A.
ZA ROK OBROTOWY 2016, SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI
FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ**

**ZATWIERDZENIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2016 ROK
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ**

W dniu 9 marca 2017 r. Zarząd Stopklatka S.A. zatwierdził sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, na które składają się:

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r., wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 47 tys. zł.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2016 r., wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 30 427 tys. zł.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r., wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 2 089 tys. zł.

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r., wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 10 590 tys. zł.

Noty do sprawozdania finansowego

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 9 marca 2017 r.

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R.

	<i>Nota</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	25	29 845	25 657
Koszt własny sprzedaży	26	(25 378)	(23 890)
Zysk brutto na sprzedaży		4 467	1 767
Koszty sprzedaży	26	(2 545)	(2 290)
Koszty ogólnego zarządu	26	(741)	(669)
Pozostałe przychody operacyjne	27	12	45
Pozostałe koszty operacyjne	28	(581)	(900)
Zysk/ (strata) na działalności operacyjnej		612	(2 047)
Przychody finansowe	29	17	18
Koszty finansowe	30	(582)	(705)
Zysk/ (strata) przed opodatkowaniem (brutto)		47	(2 734)
Podatek dochodowy	31, 32	-	-
Zysk/ (strata) netto		47	(2 734)
Pozostałe całkowite dochody/ (straty), które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków			
		-	-
Całkowite dochody/ (dochody ujemne) ogółem		47	(2 734)
Podstawowa strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:			
- z działalności kontynuowanej		-	(0,42)
- z zysku/ (straty) roku obrotowego		-	(0,42)
Rozwodniona strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:			
- z działalności kontynuowanej		-	(0,37)
- z zysku/ (straty) roku obrotowego		-	(0,37)

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ SPORZĄDZONE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R

Nota	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 1 stycznia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	35	529	614
Aktywa programowe długoterminowe	33	11 311	7 806
Pozostałe wartości niematerialne	34	9 181	10 499
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		-	3
Razem aktywa trwale	21 021	18 919	20 926
Aktywa obrotowe			
Aktywa programowe krótkoterminowe	33	1 857	1 056
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36	3 904	2 912
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	37	3 645	5 734
Razem aktywa obrotowe	9 406	9 702	4 532
SUMA AKTYWÓW	30 427	28 621	25 458
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	11 171	6 530	6 530
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	12 284	6 382	6 503
Pozostałe kapitały	90	90	90
Niepokryte straty	(14 601)	(14 648)	(11 914)
Razem kapitał własny	8 944	(1 646)	1 209
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	39	7 696	8 869
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40	109	3
Razem zobowiązania długoterminowe	7 805	8 872	10 694
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	41	4 133	11 501
Zobowiązania z tytułu koncesji	39	1 173	1 066
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40	8 286	8 756
Rezerwy	42	86	72
Przychody przyszłych okresów		-	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe	13 678	21 395	13 555
SUMA PASYWÓW	30 427	28 621	25 458

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R.

<i>Nota</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) netto	47	(2 734)
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	26	11 358
Odpisy aktualizujące aktywa programowe	26	290
Odsetki i dywidendy, netto	29, 30	582
Nabycie aktywów programowych	(13 715)	(11 776)
Zmiana stanu należności	(1 018)	(1 306)
Zmiana stanu zobowiązań	(1 159)	3 901
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	-	(28)
Zmiana stanu rezerw	14	(5)
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 601)	(2 708)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 503)	(1 457)
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 503)	(1 457)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	38	10 674
Wydatki z tytułu emisji akcji	38	(132)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		-
Splata pożyczek/kredytów	41	(7 200)
Odsetki zapłacone	41	(327)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 015	7 879
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(2 089)	3 714
Środki pieniężne na początek okresu	5 734	2 020
Środki pieniężne na koniec okresu	3 645	5 734

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2016 R. DO 31 GRUDNIA 2016 R.

<i>Nota</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał podstawowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał rezerwowy (w tym akcje własne, w tys. zł)</i>	<i>Niepokryte straty (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2016 r.	6 529 956	6 530	6 382	90	(13 835)	(833)
Korekty błędów	-	-	-	-	(813)	(813)
Stan na 1 stycznia 2016 r. (przekształcony*)	6 529 956	6 530	6 382	90	(14 648)	(1 646)
Koszty związane z emisją kapitału	38	-	(132)	-	-	(132)
Rejestracja kapitału	38	4 641 304	4 641	6 034	-	10 675
Zysk netto okresu	-	-	-	-	47	47
Stan na 31 grudnia 2016 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(14 601)	8 944
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał podstawowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał rezerwowy (w tym akcje własne, w tys. zł)</i>	<i>Niepokryte straty (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2015 r.	6 529 956	6 530	6 503	90	(11 644)	1 479
Korekty błędów	-	-	-	-	(270)	(270)
Stan na 1 stycznia 2015 r. (przekształcony*)	6 529 956	6 530	6 503	90	(11 914)	1 209
Koszty związane z przyszłą emisją kapitału	38	-	(121)	-	-	(121)
Strata netto okresu	-	-	-	-	(2 734)	(2 734)
Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*)	6 529 956	6 530	6 382	90	(14 648)	(1 646)

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R.

Nota 1. Informacje o Spółce

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Stopklatka Sp. z o.o. zgodnie z uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 2 lutego 2009 r. sporządzoną w formie aktu notarialnego, Repertorium nr 660/2009 w Kancelarii Notarialnej Dariusza Wierchuckiego w Warszawie.

W dniu 30 czerwca 2009 r. postanowieniem Sądu Rejonowego Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy, Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000332145.

Czas trwania Spółki zgodnie ze Statutem jest nieograniczony.

Spółka jest notowana w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Siedzibą Stopklatka S.A. jest Warszawa (02-595), ul. Puławska 61⁸. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków, Spółce nadano numer NIP 8512664658, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 811994790.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski, żadne istotne aktywa trwale Spółki nie są zlokalizowane poza terytorium Polski. Głównym przedmiotem działalności Spółki w okresie objętym niniejszym rocznym sprawozdaniem finansowym była:

- działalność telewizyjna – emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV, którego premiera miała miejsce w dniu 15 marca 2014 r. – podstawowy przedmiot działalności,
- prowadzenie portalu internetowego – Stopklatka.pl (w sierpniu 2016 r. portal został przekształcony w oficjalną stronę kanału Stopklatka TV).

Skład Zarządu Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu

Prokurenci Stopklatka S.A.:

Katarzyna Woźnicka

Magda Kruk-Wardak (do dnia 15 kwietnia 2016 r.)

⁸ 2 marca 2017 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o zmianie siedziby Stopklatka S.A. na ul. Puławską 435a, 02-801 Warszawa (dotychczasowy adres korespondencyjny). Na dzień publikacji niniejszego Raportu Sąd Rejonowy nie zarejestrował jeszcze powyższej zmiany.

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

Berrin Avcilar - Przewodnicząca Rady Nadzorczej (do dnia 21 stycznia 2016 r., godz. 12:00)

Berk Uziyel - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 3 lutego 2016 r., wcześniej Członek Rady Nadzorczej od dnia 21 stycznia 2016 r., godz. 12:02)

Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Niniejsze roczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 9 marca 2017 r. i podpisane w jego imieniu.

Nota 2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w nocie Nota 23 „Ważne oszacowania i osądy księgowe”.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2016 r. Spółka zastosowała następujące nowe i zmienione standardy:

- Roczne zmiany MSSF 2010-2012;
- Zmiany do MSSF 11 dot. nabycia udziału we wspólnej działalności;
- Zmiany do MSR 16 i MSR 38 dot. amortyzacji;
- Roczne zmiany MSSF 2012-2014;
- Zmiany do MSR 1;

Zmiany te nie miały wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki. Pozostałe nowe standardy nie dotyczą działalności Spółki.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze nie zastosowane przez Spółkę:

Szereg nowych standardów i zmian do standardów oraz interpretacji obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2017 r. Nie zostały one jeszcze zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego. Poniżej opisano te, które mogą mieć wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

- **MSSF 9 „Instrumenty finansowe”** - MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.

Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów.

MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych.

Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.

Spółka stosuje MSSF 9 od 1 stycznia 2018 r.

Spółka jest w trakcie analizy wpływu MSSF 9 na sprawozdania finansowe.

W zakresie ryzyka kredytowego Spółka przeanalizowała wstępnie portfel należności (charakterystyka tego portfela znajduje się w nocie 24), w tym ryzyko kredytowe związane z poszczególnymi grupami kontrahentów. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka jest zdania, że MSSF 9 nie wpłynie w sposób znaczący na przyszłe wyniki finansowe Spółki (obecny wpływ odpisów aktualizujących zaprezentowany jest w notach 27 i 28 oraz 24). Jednakże Spółka spodziewa się umiarkowanego wpływu MSSF 9 na bilans otwarcia i stany bilansowe odpisów aktualizujących z uwagi na konieczność utworzenia odpisów na bazie modelu oczekiwanych strat. W roku 2017 Spółka wypracuje model tworzenia odpisów aktualizujących zgodny z zasadami MSSF 9.

Zmiany wynikające z MSSF 9 dotyczyć będą głównie prezentacji i nazewnictwa aktywów i zobowiązań finansowych.

- **MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”** - MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu. W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.

Spółka zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r.

Spółka przeanalizowała zapisy MSSF 15 w kontekście prowadzonej przez siebie działalności oraz obecnego sposobu ujmowania transakcji i oceniła, że zmiany wynikające z MSSF 15 nie będą miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **MSSF 16 „Leasing”** - MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników. MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Spółka zastosuje MSSF 16 po jego zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

Na podstawie przeprowadzonej analizy, w opinii Zarządu, MSSF 16 nie będzie miał wpływu na sprawozdania finansowe Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółka nie korzysta z umów o charakterze leasingu operacyjnego, za wyjątkiem wynajmowanej powierzchni biurowej, jednakże charakter tej umowy powoduje, że nie będzie ona podlegać przekształceniom w ramach MSSF 16. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.

- **Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji** - Zmiana do MSR 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. lub po tej dacie. Jednostki będą zobowiązane ujawnić uzgodnienie zmian w zobowiązaniach wynikających z działalności finansowej.

Spółka zastosuje powyższe zmiany po ich zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

Zmiany do MSR 7 nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.

- **KIMSF 22: Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe** - KIMSF 22 wyjaśnia zasady rachunkowości dotyczące transakcji, w ramach których jednostka otrzymuje lub przekazuje zaliczki w walucie obcej. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.

Spółka zastosuje powyższe zmiany po ich zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

Zastosowanie KIMSF 22 nie będzie miało istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.

Nota 3. Kontynuacja działalności

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w niezmińszonym istotnie zakresie.

Na dzień bilansowy zobowiązania krótkoterminowe Spółki przewyższają wartość aktywów obrotowych o kwotę 4 272 tys. zł. Pomimo tego, zdaniem Zarządu, na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie występuje istotna niepewność, która może powodować znaczącą wątpliwość, co do możliwości kontynuowania przez Spółkę działalności, a tym samym realizacji aktywów

i wypełniania zobowiązań w normalnym toku prowadzonej działalności gospodarczej. Wspomniane stanowisko Zarząd jest wynikiem konsekwentnej realizacji przez Spółkę założeń budżetowych dotyczących zarówno wyniku jak i przepływów pieniężnych. Spółka osiągnęła w 2016 r. dodatni wynik netto oraz spełniła wymogi kapitałowe w wyniku emisji kapitałów (nota 38).

Dodatkowo, przed dniem zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka otrzymała w dniu 28 lutego 2017 r. od Kino Polska S.A. oraz Agora S.A. listy wsparcia potwierdzające wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności Spółki tak, aby mogła ona kontynuować swoją działalność przez okres co najmniej 13 miesięcy, licząc od daty podpisania wspomnianych pism.

Nota 4. Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

W przypadku pozycji pieniężnych (posiadane przez Spółkę waluty oraz należności i zobowiązania przypadające do zapłaty, w ustalonej lub możliwej do ustalenia liczbie jednostek waluty), na dzień bilansowy dokonuje się ich ponownej wyceny poprzez przeliczenie przy zastosowaniu kursu zamknięcia. Spółka przyjmuje jako kurs zamknięcia średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

Zyski i straty kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, o ile nie odracza się ich w pozostałych całkowitych dochodach.

Zyski i straty na różnicach kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Przychód lub koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Nota 5. Segmenty operacyjne

Spółka prowadzi działalność w jednym segmencie operacyjnym obejmującym nadawanie kanału telewizyjnego oraz prowadzenie portalu internetowego (w sierpniu 2016 r. portal został przekształcony w oficjalną stronę kanału Stopklatka TV).

Nota 6. Rozpoznawanie przychodów

Głównym źródłem przychodów Spółki są:

- przychody ze sprzedaży reklam emitowanych na kanale telewizyjnym Stopklatka TV i za pośrednictwem portalu internetowego stopklatka.pl (w sierpniu 2016 r. portal został przekształcony w oficjalną stronę kanału Stopklatka TV) oraz
- przychody ze sprzedaży treści.

Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego, po pomniejszeniu o: podatek od towarów i usług, udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę.

Przychody ze sprzedaży treści są ujmowane w momencie wykonania usługi po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług oraz udzielone rabaty.

Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są podobne. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność z tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji w których usługi będące przedmiotem wymiany są podobne.

Nota 7. Podatek dochodowy bieżący i odroczony

Podatek dochodowy za okres sprawozdawczy obejmuje podatek bieżący i odroczony. Podatek ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, z wyłączeniem zakresu, w którym odnosi się bezpośrednio do pozycji ujętych w pozostałych całkowitych dochodach lub kapitale własnym.

Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego jest obliczane na podstawie obowiązujących przepisów podatkowych lub faktycznie wprowadzonych w dacie bilansu.

Odroczony podatek dochodowy wynikający z różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową, ujmowany jest w sprawozdaniu finansowym, za wyjątkiem sytuacji, w których zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego powstało z tytułu początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązania w ramach transakcji innej niż połączenie przedsięwzięć, a która to transakcja

nie wpływa w momencie jej przeprowadzenia ani na wynik, ani na dochód podatkowy (stratę podatkową).

Odroczony podatek dochodowy ustala się przy zastosowaniu obowiązujących prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy stawek (i przepisów) podatkowych, które, zgodnie z oczekiwaniami, będą obowiązywać w momencie realizacji odnośnych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub uregulowania zobowiązania z tego tytułu.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się wtedy tylko, gdy jest prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie różnic przejściowych.

Aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlegają kompensacie.

Nota 8. Wartości niematerialne

Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji lub wytworzone (jeżeli spełniają kryteria rozpoznania dla kosztów prac rozwojowych) wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat;
- nabyte koncesje, patenty – 10 lat;
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych ujmuje się w zysku lub stracie tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne w budowie, które nie są jeszcze użytkowane (np. niezakończone prace rozwojowe), są minimum raz w roku poddawane testowi na utratę wartości, w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne, jeżeli dany składnik aktywów nie generuje niezależnych przepływów pieniężnych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych

korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszt własny sprzedaży.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Nota 9. Rzeczowe aktywa trwale

Rzeczowe aktywa trwale (zwane także „środkami trwałymi”), nabyte w oddzielnej transakcji lub wewnątrznie wytworzone wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, środki trwale są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę zakupu powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają zysk lub stratę w momencie ich poniesienia.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%;
- inne środki trwale – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

W ramach rzeczowych aktywów trwałych Spółka prezentuje także środki trwale w toku budowy lub montażu, które są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych

o ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Środki trwale w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Nota 10. Utrata wartości aktywów niefinansowych

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników niefinansowych aktywów trwałych. W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości (na przykład w odniesieniu do wartości niematerialnych w budowie), Spółka dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów należy.

Analizując przesłanki utraty wartości, Spółka bierze pod uwagę zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne źródła informacji.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży tego składnika aktywów lub odpowiednio ośrodka wypracowującego środki pieniężne, lub jego wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość użytkowa to wartość bieżąca szacunkowa przyszłych przepływów pieniężnych, których uzyskania oczekuje się z tytułu dalszego użytkowania składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży to wartość godziwa ustalona zgodnie z wytycznymi MSSF 13 „Wycena według wartości godziwej” i pomniejszona o koszty zbycia.

Wartość odzyskiwalną ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które są w większości niezależne od generowanych przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwanej.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych (lub Koszt własny sprzedaży – dla odpisów aktualizujących wartość aktywów programowych).

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrocenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

Nota 11. Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz część pozostałych zobowiązań.

Instrumenty finansowe są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty związane z nabyciem.

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Spółka staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Spółka przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Nota 12. Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) zaliczane są do aktywów finansowych z grupy należności i pożyczki. Co do zasady, początkowo aktywa te są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Nota 13. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

Nota 14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki oraz zobowiązania koncesyjne

W momencie początkowego ujęcia wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Wartość początkowa zobowiązań koncesyjnych odzwierciedlała wartość godziwą otrzymanej koncesji.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty i pożyczki oraz zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Nota 15. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, w tym zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Nota 16. Pozostałe należności

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Nota 17. Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

Nota 18. Pozostałe zobowiązania niefinansowe

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Nota 19. Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana

do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

Nota 20. Rezerwy

Rezerwy na roszczenia prawne tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Nota 21. Kapitał własny

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją albo nabyciem własnych instrumentów kapitałowych Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia (także w odniesieniu do transakcji emisji własnych instrumentów kapitałowych mających miejsce w kolejnych okresach).

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki pomniejszała będzie bezpośrednio kapitał własny.

Nota 22. Pozycje wyjątkowe

Pozycje wyjątkowe są ujawniane w sprawozdaniu finansowym oddzielnie wtedy, gdy jest to niezbędne dla zrozumienia sytuacji finansowej i wyników Spółki. Są to znaczące pozycje przychodów lub kosztów, które zostały wykazane oddzielnie z uwagi na istotność kwot lub charakteru zdarzenia.

Nota 23. Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, wpływających na stosowanie przyjętych zasad rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań,

która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Obszary, w których założenia te miały istotne znaczenie dla niniejszego sprawozdania finansowego obejmują w szczególności szacunek okresu ekonomicznej użyteczności oraz przesłanek utraty wartości skapitalizowanych prac rozwojowych oraz licencji filmowych a także szacunek odzyskiwalności aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Skapitalizowane prace rozwojowe

W przeszłości Spółka dokonała kapitalizacji prac rozwojowych realizowanych w ramach kilku projektów mających na celu rozbudowę i unowocześnienie portalu internetowego stopklatka.pl.

Decyzja o kapitalizacji opierała się na licznych założeniach dotyczących przyszłego wykorzystania tych prac oraz oczekiwanych z tego tytułu korzyści finansowych. Wartość księgowa netto skapitalizowanych prac rozwojowych na dzień 31 grudnia 2014 r. wynosi 838 zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości tych aktywów, natomiast w ciągu 2015 roku postanowił o zmianie szacunku okresu ekonomicznej użyteczności tych prac, ograniczając go do połowy 2015 r.

W wyniku tej zmiany szacunku w ciągu roku zakończonego 31 grudnia 2015 r. skapitalizowane prace rozwojowe zostały w całości zamortyzowane.

Aktywa programowe

W związku z rozpoczęciem działalności telewizyjnej w marcu 2014 r., Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym Spółka przeprowadziła szczegółową analizę posiadanych licencji, liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych,

wynikających z umów z licencjodawcami. W wyniku analizy stwierdzono, iż dla licencji o wartości netto 290 tys. zł na dzień przeprowadzania analizy dostępna liczba emisji została w całości wykorzystana do dnia przeprowadzenia analizy. W niniejszym rocznym sprawozdaniu finansowym przedmiotowe licencje filmowe zostały spisane jako Koszt własny sprzedaży.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Zarząd nie zidentyfikował żadnych dodatkowych przesłanek utraty wartości aktywów programowych, dla których dozwolona liczba emisji nie została jeszcze w pełni wykorzystana.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Spółka posiada nierozliczone straty podatkowe z lat ubiegłych w łącznej kwocie 10 203 tys. zł, jednakże aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego związane z tymi stratami nie zostały rozpoznane w całości. Wynika to z trudności w ustaleniu wiarygodnego momentu w czasie, gdy straty te zostaną faktycznie zrealizowane. Do roku 2015 włącznie Spółka ponosiła straty.

Niemniej jednak należy mieć na uwadze, że w przypadku poprawy rentowności Spółka będzie miała możliwość, aby za pomocą niewykorzystanych strat podatkowych z przeszłości znacząco obniżyć wysokość opodatkowania podatkiem bieżącym.

Nota 24. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - (i) ryzyko walutowe,
 - (ii) ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Spółki, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Instrumenty finansowe według typu:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Pożyczki i należności, w tym:	7 278	8 019
Należności z tytułu dostaw i usług	3 633	2 285
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 645	5 734
Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu, w tym:	20 836	29 882
Kredyty i pożyczki otrzymane	4 133	11 501
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 869	9 934
Zobowiązania inwestycyjne	5 312	5 033
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 522	3 414

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Ryzyko związane z płynnością

Spółka monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności i zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu pożyczek jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki oraz emisja nowych akcji.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	4 133	4 165	4 165	-	-	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 869	10 291	-	1 553	1 618	5 243	1 877
Zobowiązania inwestycyjne	5 312	5 312	4 911	292	109	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 522	2 522	2 522	-	-	-	-
Razem	20 836	22 290	11 598	1 845	1 727	5 243	1 877

	Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 501	11 669	7 535	4 134	-	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	9 934	11 780	-	1 489	1 553	5 049	3 689
Zobowiązania inwestycyjne	5 033	5 033	4 195	835	1	2	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 414	3 414	3 414	-	-	-	-
Razem	29 882	31 896	15 144	6 458	1 554	5 051	3 689

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	3 633	2 285
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 645	5 734
Razem	7 278	8 019

Tabela poniżej przedstawia koncentracje ryzyka kredytowego należności:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	3 633	2 285
Należności od głównego brokera reklamowego Spółki	2 986	1 754
Należności od innych jednostek niepowiązanych	233	91
Należności od jednostek powiązanych	414	440
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:	3 645	5 734
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	-	5 734
BZ WBK S.A.	3 644	-
Środki pieniężne w kasie	1	-

Zarówno główny broker reklamowy Spółki jak i kontrahenci wskazani jako jednostki powiązane należą łącznie do trzech grup kapitałowych notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, charakteryzujących się dobrym standingiem finansowym.

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług na dzień bilansowy:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	3 382	-	3 382	1 900	-	1 900
Należności przeterminowane do 30 dni	20	-	20	118	-	118
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	54	-	54	162	-	162
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	433	(256)	177	362	(257)	105
Razem	3 889	(256)	3 633	2 542	(257)	2 285

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Na dzień 1 stycznia		(224)
Utworzenie odpisu		(47)
Rozwiązanie odpisu	1	14
Na dzień 31 grudnia	(256)	(257)

Pozostałe kategorie należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych. W chwili obecnej Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na zł).

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
	EUR	USD	EUR	USD
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	25	156	19	606
Zobowiązania inwestycyjne	(774)	(4 320)	(710)	(662)
Ekspozycja bilansowa	(749)	(4 164)	(691)	(56)

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR	(75)	-	(69)	-
USD	(416)	-	(6)	-
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR	75	-	69	-
USD	416	-	6	-

Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmienione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę pożyczek.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	10 291	11 780
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 645	5 734
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(4 165)	(11 669)
Ekspozycja netto	(520)	(5 935)

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(5)	5	(5)	5
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(5)	5	(5)	5
Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(59)	59	(59)	59
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(59)	59	(59)	59

Zarządzanie kapitałem

W chwili obecnej głównym celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Spółki jest dążenie do osiągnięcia struktury kapitału dającej możliwość kontynuowania działalności, a w dalszej kolejności do realizowania satysfakcjonującego zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy.

W chwili obecnej Spółka monitoruje wskaźniki zadłużenia oraz prowadzi aktywną politykę w zakresie nowych emisji akcji.

Od 2016 r. Spółka analizuje wskaźniki sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym oraz wskaźnik wskazujący na obciążenie EBITDA źródłami finansowania.

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	8 944
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	21 021
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	20 492
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,43
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	612
Korekty:	12 224
- amortyzacja	9 141
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	2 507
- różnice kursowe	547
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	17
- koszty odsetek budżetowych	12
EBITDA	12 836
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	4 133
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	32%

Spółka definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	3 633	3 633	2 285	2 285
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	3 645	3 645	5 734	5 734
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(4 133)	(4 133)	(11 501)	(11 501)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	2	(8 869)	(9 191)	(9 934)	(10 347)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	B	2	(7 833)	(7 833)	(7 857)	(7 857)
Razem			(13 557)	(13 879)	(21 273)	(21 686)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(323)		(413)

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Na należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz 31 grudnia 2015 r. kredyty i pożyczki otrzymane obejmowały krótkoterminowe pożyczki otrzymane od głównych akcjonariuszy Spółki oprocentowane na bazie stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki i wyceniane na bilansie według metody koszty zamortyzowanego. Dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem aktualnej wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości księgowej.

POZOSTAŁE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

Nota 25. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym:		
- reklama	29 749	25 499
- sprzedaż treści	77	127
- inne usługi	19	31
Razem	29 845	25 657
w tym:		
- przychody niepieniężne	1 071	1 231

Nota 26. Koszty operacyjne

Koszty rodzajowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(9 141)	(8 538)
- w tym amortyzacja i odpisy z tytułu utraty wartości długoterminowych aktywów programowych	(7 698)	(6 249)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(2 388)	(2 545)
- koszty wynagrodzeń	(2 148)	(2 306)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(226)	(244)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(14)	5
Zużycie materiałów i energii	(55)	(71)
Usługi obce	(13 771)	(12 861)
- w tym rozliczenie w czasie krótkoterminowych aktywów programowych	(2 507)	(1 598)
Podatki i opłaty	(3 194)	(2 691)
Ubezpieczenia majątkowe i osobowe	(31)	(34)
Pozostałe koszty	(84)	(110)
Razem	(28 664)	(26 850)

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w notcie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Nota 27. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	1	14
Dotacja	-	29
Inne	11	2
Razem	12	45

Nota 28. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Spisanie należności	(11)	(1)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(47)
Kary umowne	(10)	-
Odsetki budżetowe	(12)	(24)
Różnice kursowe	(547)	(818)
Inne	(1)	(10)
Razem	(581)	(900)

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Nota 29. Przychody finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	17	18
- z tytułu lokat bankowych	17	18
Razem	17	18

Nota 30. Koszty finansowe

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(159)	(236)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(159)	(236)
Dyskonto koncesji	(423)	(469)
Razem	(582)	(705)

Nota 31. Podatek dochodowy

W bieżącym roku obrotowym Spółka rozliczyła straty z lat ubiegłych oraz nie rozpoznała podatku odroczonego z tytułu powstania / odwrócenia różnic przejściowych.

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Wynik przed opodatkowaniem	47	(2 191)
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(9)	416
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(12)	(211)
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	36	-
Straty podatkowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	(32)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	(15)	(173)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	-	-

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Nota 32. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	953	-
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	788	375
	1 741	375
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(1 485)	(264)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(256)	(111)
	(1 741)	(375)
Aktywo/ zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	-	-

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

<i>(w tys. zł)</i>	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Zobowiązania handlowe	Zobowiązania koncesyjne	Straty podatkowe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego									
Stan na 1 stycznia 2015 r.	-	96	30	43	-	44	-	1 790	2 003
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	176	(39)	(16)	(3)	3	57	-	26	204
Stan na 31 grudnia 2015 r.	176	57	14	40	3	101	-	1 816	2 207
Stan na 1 stycznia 2016 r.	176	57	14	40	3	101	-	1 816	2 207
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(152)	(32)	2	-	-	236	1 685	123	1 862
Stan na 31 grudnia 2016 r.	24	25	16	40	3	337	1 685	1 939	4 069

<i>(w tys. zł)</i>	Amortyzacja księgowa wartości niematerialnych	Różnice kursowe	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego			
Stan na 1 stycznia 2015 r.	280	-	280
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(7)	102	95
Stan na 31 grudnia 2015 r.	273	102	375
Stan na 1 stycznia 2016 r.	273	102	375
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	1 467	(101)	1 366
Stan na 31 grudnia 2016 r.	1 740	1	1 741

<i>Ostatni rok do rozliczenia strat podatkowych</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Straty podatkowe do rozliczenia			
Strata podatkowa 2016 do rozliczenia	2021	-	-
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	2020	1 290	39
Strata podatkowa 2014 do rozliczenia	2019	6 332	6 332
Strata podatkowa 2013 do rozliczenia	2018	2 315	2 315
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	2017	266	266
Strata podatkowa 2011 do rozliczenia	2016	-	604
		10 203	9 556

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Wartość straty podatkowej za 2015 r. wyniosła wg ostatecznej deklaracji 1 290 tys. zł (w porównaniu do straty podatkowej za rok 2015 wynoszącej 39 tys. zł i wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok 2015). Zmiana wynikała z możliwości zaliczenia do kosztów podatkowych amortyzacji opłaconych licencji filmowych.

Spółka tworzy aktywa z tytułu podatku odroczonego do wysokości rezerw. Zarząd zdecydował, że na dzień 31 grudnia 2016 r. prawdopodobieństwo wykorzystania strat w najbliższym czasie jest obarczone pewnym ryzykiem i z tego względu, kierując się zasadą ostrożności, nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 2 328 tys. zł. Spółka nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanego z nierozliczonymi stratami podatkowymi z uwagi na ocenę Zarządu odnośnie prawdopodobieństwa ich zrealizowania w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zgodnie z art. 7 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, straty podatkowe poniesione w danym roku obrotowym mogą być wykorzystane w ciągu następnych pięciu lat podatkowych. Jednakże, strata podatkowa wykorzystana w danym roku podatkowym nie może przekraczać 50% straty podatkowej za dany rok podatkowy, w którym powstała strata.

Nota 33. Aktywa programowe

Amortyzacja aktywów programowych w wysokości 9 916 tys. zł (w 2015 r. 7 385 tys. zł) jest wykazywana w rachunku wyników w całości w pozycji Koszt własny sprzedaży.

Część wykorzystywanych przez Spółkę licencji filmowych objęta jest dodatkowym (w stosunku do czasu trwania licencji) ograniczeniem związanym z maksymalną dopuszczalną liczbą emisji. W 2016 r. Spółka przeprowadziła szczegółową analizę dostępnych licencji, liczby emisji oraz ograniczeń z nimi związanych. W wyniku analizy stwierdzono, iż dla licencji o wartości netto 290 tys. zł dostępna liczba emisji została wykorzystana w 2016 r. W rezultacie Spółka dokonała odpisu i likwidacji wspomnianych powyżej licencji.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	12 241	7 915
Zaliczki	927	947
Razem	13 168	8 862
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>11 311</i>	<i>7 806</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>1 857</i>	<i>1 056</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	8 862	8 203
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	14 512	8 514
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(290)	(462)
Amortyzacja licencji filmowych	(9 916)	(7 385)
Pozostałe	-	(8)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	13 168	8 862

Nota 34. Wartości niematerialne

Amortyzacja wartości niematerialnych w wysokości 1 tys. zł (w 2015 r.: 0 zł) jest wykazywana w rachunku wyników w pozycji Koszty ogólnego zarządu, pozostała część, tj. 1 342 tys. zł (w 2015 r.: 2 189 tys. zł) wykazana jest w pozycji Koszt własny sprzedaży.

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.	Koszty zakończonych prac rozwojowych (w tys. zł)	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia				
Wartość brutto	-	12 955	46	13 001
Umorzenie	-	(2 457)	(45)	(2 502)
Wartość księgowa netto	-	10 498	1	10 499
Wartość księgowa netto na początek roku	-	10 498	1	10 499
Zwiększenia	-	-	25	25
Amortyzacja	-	(1 340)	(3)	(1 343)
Wartość księgowa netto na koniec roku	-	9 158	23	9 181
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	-	12 955	71	13 026
Umorzenie	-	(3 797)	(48)	(3 845)
Wartość księgowa netto	-	9 158	23	9 181

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Koszty zakończonych prac rozwojowych (w tys. zł)	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na początek roku	838	11 838	12	12 688
Amortyzacja	(838)	(1 340)	(11)	(2 189)
Wartość księgowa netto na koniec roku	-	10 498	1	10 499
Stan na 31 grudnia				-
Wartość brutto	-	12 955	46	13 001
Umorzenie	-	(2 457)	(45)	(2 502)
Wartość księgowa netto	-	10 498	1	10 499

Nota 35. Rzeczowe aktywa trwałe

Amortyzacja środków trwałych w wysokości 92 tys. zł (w 2015 r. 87 tys. zł) jest wykazywana w rachunku wyników w pozycji Koszt własny sprzedaży, amortyzacja w kwocie 1 tys. zł (w 2015 r.: 0 zł) wykazywana jest w Kosztach sprzedaży, pozostała część tj. 6 tys. zł (w 2015 r. 10 tys. zł) wykazywana jest w Kosztach ogólnego zarządu.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	814	51	865
Umorzenie	(205)	(46)	(251)
Wartość księgowa netto	609	5	614
Wartość księgowa netto na początek roku	609	5	614
Zwiększenia	14	-	14
Amortyzacja	(98)	(1)	(99)
Wartość księgowa netto na koniec roku	525	4	529
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	828	51	879
Umorzenie	(303)	(47)	(350)
Wartość księgowa netto	525	4	529
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	673	6	679
Zwiększenia	28	4	32
Amortyzacja	(92)	(5)	(97)
Wartość księgowa netto na koniec roku	609	5	614
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	814	51	865
Umorzenie	(205)	(46)	(251)
Wartość księgowa netto	609	5	614

Nota 36. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	414	440
- należności handlowe	369	440
- rezerwy na przychody	45	-
Należności od pozostałych jednostek	3 746	2 729
- należności handlowe	486	349
- rezerwy na przychody	2 989	1 753
- rozliczenia międzyokresowe czynne	14	55
- pozostałe należności	257	572
Razem należności krótkoterminowe brutto	4 160	3 169
Odpis aktualizujący należności	(256)	(257)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	3 904	2 912

Nota 37. Środki pieniężne

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Środki pieniężne w banku i kasie	3 645	5 734
Razem	3 645	5 734

Nota 38. Kapitał zakładowy

7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Stopklatka S.A. do kwoty nie niższej niż 6 529 957 zł i nie wyższej niż 11 171 260 zł w drodze emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1 zł za jedną akcję.

9 lutego 2016 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta wynikającego z emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1 zł za jedną akcję (cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane - obejmowane: 2,30 zł za jedną akcję).

W związku z emisją kapitału Spółka poniosła koszty w łącznej kwocie 253 tys. zł, z czego 121 tys. zł zostało, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, ujęte w roku 2015. Koszty bezpośrednio związane z emisją kapitału obejmowały m.in. koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty oraz sporządzenia prospektu, a także opłaty administracyjne i podobne.

Po dokonaniu powyższych zmian kapitał podstawowy Emitenta wynosi:

Kapitał zakładowy wg stanu na 31 grudnia 2016 r.								
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji (w zł)	Wartość serii/ emisji wg wartości nominalnej (w zł)	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A1	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	1 271 000	1,00	1 271 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
A2	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	485 000	1,00	485 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
B	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	193 045	1,00	193 045,00	opłacony w całości	29-07-2010
C	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	326 201	1,00	326 201,00	opłacony w całości	30-11-2011
D	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 254 710	1,00	4 254 710,00	opłacony w całości	16-07-2014
E	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 641 304	1,00	4 641 304,00	opłacony w całości	09-02-2016
Razem				11 171 260		11 171 260,00		

Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji Spółki wynosi 11 171 260⁹.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka była współkontrolowana przez Agora S.A. oraz Kino Polska TV S.A. Jednostką ostatecznie dominującą w stosunku do Kino Polska TV S.A. jest Pani Hilda Uziyel.

Zarówno Agora S.A. jak i Kino Polska TV S.A. sporządzają skonsolidowane sprawozdania finansowe dostępne publicznie, w których Spółka na dzień 31 grudnia 2016 r. konsolidowana była metodą praw własności.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego sprawozdania finansowego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji⁹	Wartość nominalna akcji w zł⁹	Udział w kapitale podstawowym w %⁹	Liczba głosów na WZ⁹	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ⁹
Agora S.A.	zwykłe na okaziciela	4 596 203	4 596 203,00	41,14%	4 596 203	41,14%
Kino Polska TV S.A.	zwykłe na okaziciela	4 585 109	4 585 109,00	41,04%	4 585 109	41,04%
Hakan Atlan	zwykłe na okaziciela	1 662 130	1 662 130,00	14,88%	1 662 130	14,88%
Pozostali	zwykłe na okaziciela	327 818	327 818,00	2,94%	327 818	2,94%
Razem		11 171 260	11 171 260,00	100,00%	11 171 260	100,00%

⁹ zgodnie ze spisami nabywców otrzymanymi od domów maklerskich, po zakończeniu subskrypcji, z uwzględnieniem akcji serii E

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, struktura akcjonariatu uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2015 r. przedstawiała się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale podstawowym w %	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Agora S.A.	zwykle na okaziciela	2 680 152	2 680 152	41,04%	2 680 152	41,04%
Kino Polska TV S.A.	zwykle na okaziciela	2 680 152	2 680 152	41,04%	2 680 152	41,04%
Hakan Atlan	zwykle na okaziciela	972 006	972 006	14,89%	972 006	14,89%
Pozostali	zwykle na okaziciela	197 646	197 646	3,03%	197 646	3,03%
Razem		6 529 956	6 529 956	100,00%	6 529 956	100,00%

Nota 39. Zobowiązanie z tytułu koncesji

W dniu 30 października 2013 r. Spółka uzyskała koncesję na nadawanie kanału Stopklatka TV za łączną opłatę w wysokości 12 955 tys. zł płatną w ratach rocznych do dnia 29 grudnia 2022 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem.

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2016 r.	-	1 489
29 grudnia 2017 r.	1 553	1 553
29 grudnia 2018 r.	1 618	1 618
29 grudnia 2019 r.	1 683	1 683
29 grudnia 2020 r.	1 748	1 748
29 grudnia 2021 r.	1 812	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	10 291	11 780
Dyskonto	(1 422)	(1 845)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	8 869	9 935
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 173</i>	<i>1 066</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>7 696</i>	<i>8 869</i>

Nota 40. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	109	3
- zobowiązania inwestycyjne	109	3
Razem zobowiązania długoterminowe	109	3
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	584	2 223
- zobowiązania handlowe	204	1 198
- zobowiązania inwestycyjne	380	1 025
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	7 702	6 534
- zobowiązania handlowe	2 318	2 216
- zobowiązania inwestycyjne	4 823	4 005
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	18	14
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	543	299
Razem zobowiązania krótkoterminowe	8 286	8 757

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Nota 41. Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)						
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wielkość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kino Polska TV S.A.	PLN	2 000	2 067	WIBOR 3M + 1,5%	31.03.2017	brak
Agora S.A.	PLN	2 000	2 066	WIBOR 3M + 1,5%	31.03.2017	brak
Razem kredyty i pożyczki		4 000	4 133			

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)						
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wielkość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kino Polska TV S.A.	PLN	600	666	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	weksel in blanco, poddanie się egzekucji w trybie art.. 777 par. 1 pkt 4 k.p.c
Agora S.A.	PLN	600	636	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	brak
Kino Polska TV S.A.	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	brak
Agora S.A.	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	brak
Kino Polska TV S.A.	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	brak
Agora S.A.	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	brak
Kino Polska TV S.A.	PLN	2 000	2 003	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016	brak
Agora S.A.	PLN	2 000	2 002	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016	brak
Razem kredyty i pożyczki		11 200	11 501			

W okresach objętych niniejszym sprawozdaniem finansowym nie miały miejsca przypadki naruszenia postanowień umów kredytowych

Nota 42. Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2016 r.	72	72
Utworzone w ciągu roku obrotowego	14	14
Stan na 31 grudnia 2016 r.	86	86

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2015 r.	77	77
Rozwiązane	(5)	(5)
Stan na 31 grudnia 2015 r.	72	72

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony*, w tys. zł)
Struktura czasowa rezerw		
część krótkoterminowa	86	72
Razem rezerwy	86	72

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

Nota 43. Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Poza umowami najmu powierzchni biurowej (w Warszawie przy ul. Puławskiej 435A i ul. Puławskiej 61¹⁰) w 2016 r. Spółka nie korzystała ani nie zawierała innych umów o charakterze leasingu, najmu lub dzierżawy.

Spółka nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	11	10
Razem	11	10

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	7 852	7 874
W okresie od 1 do 5 lat	31 905	25 529
Powyżej 5 lat	5 317	18 079
Razem	45 074	51 482

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	1 910	2 103
W okresie od 1 do 5 lat	1 186	1 595
Razem	3 096	3 698
<i>w tym do jednostek powiązanych</i>	<i>57</i>	<i>1 255</i>

¹⁰ Umowa najmu powierzchni biurowej przy ul. Puławskiej 61 w Warszawie została wypowiedziana przez Spółkę w dniu 28 lutego 2017 r. Wskazana umowa ulegnie rozwiązaniu z dniem 31 maja 2017 r.

Nota 44. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi

Jednostka	Charakter powiązania
Kino Polska TV S.A.	Jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Agora S.A.	Jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę
KPTV Media Sp. z o.o.	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę
TV Okazje Sp. z o.o.*	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę
Filmbox International Ltd.	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Spinka Film Studio Sp. z o.o.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Helios S.A.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Next Film Sp. z o.o.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Inforadio Sp. z o.o.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Green Content Sp. z o.o.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę

* do dnia 26 lutego 2016 r.

Zaprezentowane przychody z jednostkami powiązаныmi związane są ze świadczeniem wzajemnych usług reklamowych. Zakupy dotyczą wzajemnych świadczeń reklamowych, usług produkcyjnych i postprodukcyjnych związanych z działalnością telewizyjną, wynajmu lokalu, a także innych usług administracyjnych oraz nabywanych licencji filmowych.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	przychody ze sprzedaży razem	przychody ze sprzedaży razem
Kino Polska TV S.A.	11	19
Helios S.A.	200	400
Next Film Sp. z o.o.	54	41
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	150	75
Inforadio Sp. z o.o.	-	25
Agora S.A.	296	793
TV Okazje Sp. z o.o.	-	37
Cable Television Network & Partners sp. z o.o.	10	-
Green Content Sp. z o.o.	15	-
Razem	736	1 390

Zakup pochodzący od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	zakupu usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakupu usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Kino Polska TV S.A.	253	1 825	79	250	891	118
KPTV Media Sp. z o.o.	360	-	-	360	-	-
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	1	-	-	1	-	-
Helios S.A.	74	-	-	400	-	-
Next Film Sp. z o.o.	47	-	-	41	-	-
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	150	-	-	75	-	-
Inforadio Sp. z o.o.	-	-	-	25	-	-
Agora S.A.	514	-	79	501	-	118
Optimizers Sp. z o.o.	2	-	-	-	-	-
Cable Television Network & Partners sp. z o.o.	2	-	-	-	-	-
	1 403	1 825	158	1 653	891	236

Należności od podmiotów powiązanych	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Kino Polska TV S.A.	48	1
TV Okazje Sp. z o.o.	-	28
Helios S.A.	155	-
Next Film Sp. z o.o.	5	-
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	24	-
Agora S.A.	134	411
Cable Television Network & Partners sp. z o.o.	30	-
Green Content Sp. z o.o.	18	-
Razem należności	414	440

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Kino Polska TV S.A.	397	2 067	1 795	5 766
KPTV Media Sp. z o.o.	37	-	322	-
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	-	-	1	-
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	19	-	-	-
Agora S.A.	128	2 066	105	5 735
Cable Television Network & Partners sp. z o.o.	3	-	-	-
Razem	584	4 133	2 223	11 501

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązanymi odbywały się na warunkach równoważnych z tymi obowiązującymi w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Nota 45. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	506	506
Razem	506	506

Zarząd	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Bogusław Kisielewski	253	253
Agnieszka Sadowska	253	253
Razem	506	506

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta nie otrzymywali w bieżącym i poprzednim roku wynagrodzenia z tytułu pełnionych obowiązków.

Nota 46. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	35	35
Razem	35	35

Nota 47. Zysk/(Strata) przypadająca na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Zysk/ (Strata) netto z działalności kontynuowanej	47	(2 734)
Zysk/ (Strata) netto razem	47	(2 734)
Korekty	-	-
Zysk/ (Strata) netto przypadająca na zwykłych akcjonariuszy, zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	47	(2 734)

* Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie Nota 49 „Zmiany prezentacji i korekta błędów”

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowej straty na jedną akcję	10 675 340	6 529 956
Wpływ rozwodnienia:	-	752 959
Niezarejestrowane podwyższenie kapitału	-	752 959
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	10 675 340	7 282 915

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Podstawowy zysk/(strata) strata na akcję		
Zysk/ (Strata) netto (w tys. zł)	47	(2 734)
Średnioważona liczba akcji zwykłych	10 675 340	6 529 956
Podstawowy zysk/ (strata) na akcję (zł/ akcję)	-	(0,42)

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Rozwodniony zysk/(strata) na akcję (zł/ akcję)		
Zysk/(strata) netto przypadająca na zwykłych akcjonariuszy, zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję (w tys. zł)	47	(2 734)
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	10 675 340	7 282 915
Rozwodniony zysk/(strata) strata na akcję (zł/ akcję)	0,00	(0,38)

Nota 48. Zatrudnienie

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>
Zarząd	2	2
Kierownictwo i administracja	5	5
Pracownicy ds. produkcji i programingu	8	8
Marketing i sprzedaż	5	4
Pozostali	1	1
Razem	21	20

Nota 49. Zmiany prezentacji i korekta błędu

Zmiany prezentacji

Spółka wprowadziła zmiany w prezentacji Nabycia aktywów programowych w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Wcześniej ta pozycja prezentowana była w części inwestycyjnej. Obecnie jest prezentowana w części operacyjnej. Zmiana ta, zdaniem Zarządu, w lepszy sposób odzwierciedla charakter działalności Spółki.

Korekta błędu

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka przeanalizowała zakres obowiązkowych opłat ponoszonych przez Spółkę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą. W wyniku przeprowadzonej analizy Spółka zidentyfikowała dodatkowe obowiązkowe opłaty, do uiszczenia których była zobowiązana w latach 2014-2016.

W związku z powyższym, zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Rachunkowości nr 8, wymagającego by korekty błędów ujmować retrospektywnie, w niniejszym rocznym sprawozdaniu finansowym przedmiotowe koszty zostały ujęte w następujący sposób:

- koszty dotyczące roku 2014 w kwocie 270 tys. zł zostały ujęte jako korekta kapitałów własnych na dzień 1 stycznia 2015 r. w korespondencji z pozycją Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania;
- koszty opłat dotyczące roku 2015 w kwocie 520 tys. zł zostały ujęte jako Koszt własny sprzedaży w 2015 r. oraz koszty odsetek w kwocie 23 tys. zł zostały ujęte jako Pozostałe koszty operacyjne (tym samym Spółka przekształciła Sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok 2015), a w związku z tym wynik Spółki za rok 2015 zmniejszył się o 543 tys. zł; jednocześnie Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania na 31 grudnia 2015 r. skorygowano o 813 tys. zł.

Wspomniane opłaty stanowią koszty uzyskania przychodu w rozumieniu przepisów podatkowych, jednakże Spółka nie ujęła aktywa z tytułu podatku odroczonego związanego z tymi opłatami, z uwagi na trudności w ustaleniu wiarygodnego momentu w czasie, w którym będą mogły być one zrealizowane.

Koszty z tytułu wspomnianych opłat dotyczące roku 2016 w kwocie 668 tys. zł zostały ujęte jako Koszt własny sprzedaży w 2016 r. Tym samym Spółka skorygowała Koszt własny sprzedaży zaprezentowany we wcześniej opublikowanych okresach śródrocznych 2016 r. odpowiednio w kwocie:

- za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2016 r.: 141 tys. zł;
- za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 r.: 340 tys. zł;
- za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r.: 486 tys. zł.

Przekształcenie sprawozdania z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (przekształcone, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	25 657	-	25 657
Koszt własny sprzedaży	(23 370)	(520)	(23 890)
Zysk brutto na sprzedaży	2 287	(520)	1 767
Koszty sprzedaży	(2 290)	-	(2 290)
Koszty ogólnego zarządu	(669)	-	(669)
Pozostałe przychody operacyjne	45	-	45
Pozostałe koszty operacyjne	(877)	(23)	(900)
			-
Strata na działalności operacyjnej	(1 504)	(543)	(2 047)
Przychody finansowe	18	-	18
Koszty finansowe	(705)	-	(705)
Strata przed opodatkowaniem (brutto)	(2 191)	(543)	(2 734)
Podatek dochodowy	-	-	-
Strata netto	(2 191)	(543)	(2 734)
Calkowite dochody ujemne z działalności kontynuowanej	(2 191)	(543)	(2 734)
Podstawowa strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:			
- z działalności kontynuowanej	(0,34)	(0,08)	(0,42)
- ze straty roku obrotowego	(0,34)	(0,08)	(0,42)
Rozwodniona strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:			
- z działalności kontynuowanej	(0,30)	(0,07)	(0,37)
- ze straty roku obrotowego	(0,30)	(0,07)	(0,37)

Przekształcenie sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonej na dzień 1 stycznia 2015 r.

	<i>Stan na 1 stycznia 2015 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 1 stycznia 2015 r. (przekształcony, w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	679	-	679
Aktywa programowe długoterminowe	7 556	-	7 556
Pozostałe wartości niematerialne	12 688	-	12 688
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3	-	3
Razem aktywa trwale	20 926	-	20 926
Aktywa obrotowe			
Zapasy			
Aktywa programowe krótkoterminowe	647	-	647
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1 865	-	1 865
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 020	-	2 020
Razem aktywa obrotowe	4 532	-	4 532
SUMA AKTYWÓW	25 458	-	25 458
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	6 530	-	6 530
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 503	-	6 503
Pozostałe kapitały	90	-	90
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	(11 644)	(270)	(11 914)
Razem kapitał własny	1 479	(270)	1 209
Kapitał własny ogółem	1 479	(270)	1 209
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	9 931	-	9 931
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	763	-	763
Razem zobowiązania długoterminowe	10 694	-	10 694
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	3 266	-	3 266
Zobowiązania z tytułu koncesji	957	-	957
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	8 957	270	9 227
Rezerwy	77	-	77
Przychody przyszłych okresów	28	-	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe	13 285	270	13 555
SUMA PASYWÓW	25 458	-	25 458

Przekształcenie sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonej na dzień 31 grudnia 2015 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (przekształcony, w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	614	-	614
Aktywa programowe długoterminowe	7 806	-	7 806
Pozostałe wartości niematerialne	10 499	-	10 499
Razem aktywa trwale	18 919	-	18 919
Aktywa obrotowe			
Zapasy			
Aktywa programowe krótkoterminowe	1 056	-	1 056
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2 912	-	2 912
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 734	-	5 734
Razem aktywa obrotowe	9 702	-	9 702
SUMA AKTYWÓW	28 621	-	28 621
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	6 530	-	6 530
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 382	-	6 382
Pozostałe kapitały	90	-	90
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	(13 835)	(813)	(14 648)
Razem kapitał własny	(833)	(813)	(1 646)
Kapitał własny ogółem	(833)	(813)	(1 646)
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	8 869	-	8 869
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3	-	3
Razem zobowiązania długoterminowe	8 872	-	8 872
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 501	-	11 501
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 066	-	1 066
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	7 943	813	8 756
Rezerwy	72	-	72
Razem zobowiązania krótkoterminowe	20 582	813	21 395
SUMA PASYWÓW	28 621	-	28 621

Przekształcenie sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.

	<i>Dane zaraportowane (w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>Zmiany prezentacyjne (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Strata netto	(2 191)	(543)	-	(2 734)
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	8 073	-	-	8 073
Odpisy aktualizujące aktywa programowe	462	-	-	462
Odsetki i dywidendy, netto	705	-	-	705
Nabycie aktywów programowych	-	-	(11 776)	(11 776)
Zmiana stanu należności	(1 306)	-	-	(1 306)
Zmiana stanu zobowiązań	3 358	543	-	3 901
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(28)	-	-	(28)
Zmiana stanu rezerw	(5)	-	-	(5)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 068	-	(11 776)	(2 708)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Nabycie aktywów programowych	(11 776)	-	11 776	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 457)	-	-	(1 457)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 233)	-	11 776	(1 457)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wydatki z tytułu planowanej emisji akcji	(121)	-	-	(121)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	8 000	-	-	8 000
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	7 879	-	-	7 879
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	3 714	-	-	3 714
Środki pieniężne na początek okresu	2 020	-	-	2 020
Środki pieniężne na koniec okresu	5 734	-	-	5 734

Nota 50. Zdarzenia po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze Sprawozdanie finansowe.