

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu 7Levels S.A. prezentujemy Państwu Raport Roczny 7Levels S.A. za 2017 rok.

Rok 2017 był dla 7Levels S.A. rokiem przełomowym. W roku 2017 roku kontynuowaliśmy przyjętą wcześniej strategię, która zakłada skupienie się na produkcji gier indie dedykowanych na platformy Nintendo, a dzięki wysokiej jakości produktom, dążenie do ścisłej współpracy ze wspomnianym potentatem na rynku konsol. Redefiniowanie strategii, która wcześniej koncentrowała się głównie na pracach na zlecenie, wymagało środków. W związku z tym zdecydowaliśmy się na przekształcenie spółki w spółkę akcyjną i pozyskanie finansowania zewnętrznego. Nasza wizja spotkała się z pozytywnym odbiorem rynku finansowego i w konsekwencji pozyskaliśmy inwestora w postaci funduszu Venture FIZ. Dofinansowanie pozwoliło nam przyspieszyć prace nad naszą pierwszą grą Castle of Heart, dedykowaną na konsolę Nintendo Switch. Nasze strategiczne założenie, że konsola Nintendo Switch ma potencjał stać się światowym hitem okazało się trafieniem w dziesiątkę. Do dzisiaj konsola sprzedała się w ponad 15 milionach egzemplarzy, przebijając tym samym wcześniejsze sukcesy wszystkich konsol innych producentów. Sukces konsoli Nintendo Switch był dla nas kolejnym bodźcem do działań. Aby przyspieszyć prace nad Castle of Heart, ale również zapewnić środki na światową promocję gry, ale co ważniejsze, rozpocząć prace nad kolejnym produktem przeznaczonym na Nintendo, postanowiliśmy przeprowadzić publiczną emisję akcji i zadebiutować na rynku NewConnect. Po raz kolejny inwestorzy zaufali nam i w drodze IPO, pozyskaliśmy 1.5 mln zł sprzedając wszystkie oferowane akcje, co dawało nam wycenę na poziomie ponad 30 milionów złotych. Środki zebrane w pre IPO i IPO, pozwoliły na promocje Castle of Heart oraz rozpoczęcie prac nad nowym tytułem. Premiera Castle of Heart miała miejsce pod koniec marca 2018 r. na rynku europejskim, amerykańskim i australijskim. Jesteśmy zadowoleni z odbioru Castle of Heart przez użytkowników. Jednocześnie czekamy na wyznaczenie daty premiery gry na trzecim bardzo istotnym dla nas rynku czyli w Azji, w szczególności w Japonii, gdzie rzesza fanów Nintendo jest ogromna. Szczegóły premiery uzgadniamy z naszym japońskim wydawcą NastumeAtari i spodziewamy się, że konkretną datę premiery będziemy mogli przedstawić już niebawem. Podczas zbliżających się targów E3, za zamkniętymi drzwiami, będziemy również prezentować naszą nową grę, która trafi na rynek w 2019 r. Prace nad nią rozpoczęły się pod koniec ubiegłego roku, co umożliwiły nam środki pozyskane w IPO. Są one wystarczające na dokończenie i promocje nowego produktu. W opinii Zarządu Spółki, nowa gra bardzo duży potencjał komercyjny. Środki z emisji pozwoliły powiększyć nam zespół produkcyjny. Naszym celem jest wydawanie co najmniej jednej gry rocznie. Nie wykluczamy również wydawnictwa płatnych dodatków do naszych tytułów oraz wprowadzenia do sprzedaży wersji pudełkowych.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować Akcjonariuszom, Pracownikom, Radzie Nadzorczej oraz Partnerom Spółki za zaufanie, którym zostaliśmy obdarzeni, jednocześnie zapewniając, że dołożymy wszelkich starań żeby nasi obecni i przyszli akcjonariusze notowali jak najwyższe stopy zwrotu z inwestycji w akcje 7Levels S.A.

Z poważaniem,

Paweł Biela

Prezes Zarządu