



Szanowni Państwo,

składamy Skonsolidowany Raport Polskiej Grupy Farmaceutycznej obejmujący, zgodnie z przyjętym rocznym cyklem raportowania, okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku.

Rok 2021 był dla Polskiej Grupy Farmaceutycznej pełen wyzwań.

Dalej rozwijamy Program Partnerski e-PGF, który obecnie skupia ponad 700 aptek. To doskonała forma trwałej współpracy wpisująca się w strategię wsparcia udzielanego przez duży, zorganizowany podmiot, jakim jest PGF, dla aptek indywidualnych. Mocno stawiamy na zdigitalizowany kontent i wielokanałowy dostęp do oferty i serwisów. Razem możemy więcej.

Wprowadziliśmy na rynek nasze własne Marki Apteczne: Novativ (suplementy diety), Bonatium (zioła i herbaty funkcjonalne) oraz Heltiso (wyroby medyczne), które doskonale uzupełniają zapotrzebowanie aptek na wysokiej jakości preparaty OTC oraz generują wysoką marżę. Mamy ambitne plany – w przyszłym roku portfolio poszerzymy o kolejną, czwartą markę, która dedykowana będzie dermokosmetykom oraz rozpoczynamy prace nad uzyskaniem pozwoleń na leki.

Pandemia cyklicznie powodowała ryzyko braku pracowników, szczególnie w Centrach Dystrybucji. Dzięki dywersyfikacji źródeł pozyskiwania pracowników, w tym współpracy z nowymi Agencjami Pracy oraz wdrożeniu procesu S&OP zarządaliśmy tym ryzykiem bez wpływu na biznes.

Wzrost kosztów był czynnikiem mobilizującym do kontynuacji działań optymalizujących wszystkie procesy w obszarze wydatków. Współpraca działów operacyjnych z pionem controllingowym oraz atencja Zarządu w tym obszarze, pozwoliły zamortyzować zewnętrzną presję przy jednoczesnej poprawie jakości świadczonych dla Aptek usług.

W czasach wzrastającej inflacji i przy wykorzystywaniu zewnętrznych źródeł finansowania kolejnym priorytetem dla Zarządu było utrzymanie reżimu w kwestii Kapitału Obrotowego. Jestem zadowolony z wyników.

Ukończyliśmy zmiany w strukturze terenowej sprzedaży stawiając silny akcent na rozwój Regionalnych Struktur Sprzedaży i bliskość w relacjach z naszymi klientami.

Wszystkie ww. działania, w synergii, wpływały pozytywnie na wyniki, osiągając kulminację w IV kwartale roku. To dobry prognostyk i potwierdzenie słuszności przyjętej strategii oraz motywacja do konsekwencji w działaniu.


W imieniu Zarządu PGF S.A. dziękuję wszystkim pracownikom i managerom za zaangażowanie w realizację celów biznesowych spółki oraz poczucie misji w zabezpieczeniu pacjentów w leki.


Z optymizmem patrzymy w przyszłość. Mamy doświadczony i kompetentny zespół, coraz efektywniejsze procesy i nowe inicjatywy zwiększające rentowność.

Z poważaniem,

 pgf.com.pl

 pgf.sa@pgf.com.pl

 91-342 Łódź
ul. Zbąszyńska 3

 +48 42 200 74 00
+48 42 200 73 20
+48 42 200 74 44

Wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000471297 NIP: 527-264-39-21, Numer BDO 000034747, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego 372.000.000,00 zł. Wypełniając obowiązek wskazany w art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych wskazujemy, że PGF S.A. posiada status dużego przedsiębiorcy.