

Szanowni Państwo,

obecni i przyszli Akcjonariusze, Pracownicy, Współpracownicy i Klienci Rainbow Tours Spółki Akcyjnej,

W imieniu Zarządu Rainbow Tours Spółki Akcyjnej mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy raport roczny Rainbow Tours Spółki Akcyjnej za rok obrotowy 2019. Raport przekazujemy w terminie późniejszym, niż zwyczajowo jest to praktykowane, co oczywiście spowodowane zostało wystąpieniem pandemii wywołanej rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, której początek miał miejsce pod koniec 2019 roku w Chinach i pojawił się i rozprzestrzenił w innych regionach świata, w tym w Polsce i w Europie w I kwartale 2020 roku, a z jego negatywnymi skutkami zmagamy się w dalszym ciągu. Dozwolone, późniejsze przekazanie raportu rocznego dało nam dodatkowy czas i możliwość skupienia się na prowadzonych w Spółce na szeroką skalę działaniach mających na celu minimalizowanie ryzyka związanego z pandemią wywołaną rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2 i zabezpieczenie funkcjonowania Spółki w tych trudnych czasach.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności związane z pandemią wywołaną koronawirusem SARS-CoV-2 i trudności, z którymi Spółka zmagana się w 2020 roku, z całą stanowczością chciałbym podkreślić, że rok 2019 był kolejnym rokiem, w którym Rainbow Tours S.A. osiągała kolejne szczyty na drodze swojego rozwoju.

Mając na uwadze doświadczenia Spółki z roku 2018, kiedy mimo ponadprzeciętnych przyrostów w rezerwacjach na początku 2018 roku i powiększenia programów czarterowych Spółka, osiągnęła gorszy w porównaniu do lat poprzednich roczny wynik finansowy (co spowodowane było skumulowanymi czynnikami zewnętrznymi: agresywna polityka cenowa jednego z konkurentów, znaczna nadpodaż oferty na rynku turystycznym, utrzymująca się od kwietnia do września 2018 roku bardzo dobra pogoda w Polsce oraz Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w Rosji) – planowanie i przygotowywanie oferty sprzedażowej Rainbow Tours S.A. na sezon „Lato 2019” oraz „Zima 2019/2020” realizowane było przy założeniu zabezpieczenia i zwiększenia marży operacyjnej oraz poprawy rentowności, przy jednoczesnym, nieznacznym ograniczeniu programu i zakładanej wyższej sprzedaży (większa sprzedaż realizowana przy mniejszym programie wycieczek ma w założeniu przełożyć się na uzyskanie większych marży), także w warunkach skuteczniejszej i elastycznej polityki cenowej, pozwalającej reagować na tendencje rynkowe. W 2019 roku obsłużyliśmy co prawda mniej Klientów w porównaniu do 2018 roku (około 491 tys. Klientów w 2019 roku, wobec około 500 tys. Klientów w 2018 roku), ale prowadząc wskazaną politykę uzyskaliśmy lepsze wyniki finansowe, a dodatkowo wzrost liczby Klientów był widoczny w sezonach Zima 2018/2019 (wzrost o około 0,80%) oraz Zima 2019/2020 (wzrost o około 7,10%). Za godny podkreślenia w tych okolicznościach uważam wzrost rocznych przychodów Spółki ze sprzedaży i osiągnięcie po raz kolejny rekordowego ich poziomu, bowiem w 2019 roku łączna wysokość jednostkowych przychodów zamknęła się kwotą prawie 1,74 mld zł (wzrost o około 8,8% w stosunku do wartości przychodów za rok 2018, które wyniosły prawie 1,60 mld zł). Skuteczna polityka sprzedażowa realizowana w roku 2019 spowodowała, że w porównaniu do danych finansowych za rok 2018 zanotowaliśmy wzrost jednostkowego zysku na działalności operacyjnej (36.681 tys. zł za rok 2019 wobec 13.494 tys. zł za rok 2018) oraz wzrost zysku netto (26.118 tys. zł za rok 2019 wobec 8.006 tys. zł za rok 2018). Podkreślenia wymaga, iż możliwe to było dzięki wyjątkowo wyłożonej i ciężkiej pracy całego zespołu skupionego wokół marki Rainbow.

Ciągle rozwijana oferta produktowa Rainbow Tours S.A. jest uniwersalna i dostosowana do różnorodnych potrzeb naszych Klientów. W portfolio Spółki znajdują się wyjazdy wypoczynkowe, wycieczki objazdowe oraz wycieczki objazdowe z wypoczynkiem. W 2019 roku zrealizowaliśmy (niezależnie od programów realizowanych przez Dział Grup na indywidualne zlecenie) m.in. 441 programów wycieczek objazdowych, wobec 415 programów zaoferowanych w 2018 roku oraz 376 zaoferowanych w 2017 roku. W ofercie Spółki znajdują się wycieczki objazdowe na niemal wszystkie kontynenty, praktycznie w każdy rejon świata. W ramach oferty „Egzotyka Light” zapewniane są relaksujące wczasy z odrobiną zwiedzania, co stanowi propozycję dopasowaną do potrzeb osób spragnionych relaksu i ciekawych wrażeń i sposób na wygodną egzotykę (jest to unikatowa oferta na rynku; w programie wyjazdu wliczone są w cenę wycieczki do najciekawszych atrakcji danego kierunku, świetne programy, wygodny bezpośredni przelot, a wszystko w bardzo korzystnej cenie). W ramach oferty „City Break” Rainbow oferuje też krótkie, kilkudniowe wyjazdy. Klienci korzystający z egzotycznej oferty Rainbow Tours S.A. na sezon 2019/2020 mieli szeroki wybór wycieczek, zarówno dreamlinerem, lotami czarterowymi jak i lotami rejsowymi. Nowymi propozycjami wyjazdów egzotycznych na sezon 2019/2020 były wyjazdy do Kataru i Omanu. Po raz pierwszy do oferty wyjazdów egzotycznych na sezon 2019/2020 wprowadzono również propozycję zwiedzania środkowego Wietnamu, w ramach wycieczki „Wietnam w Pięciu Smakach”, a w ramach wyjazdów realizowanych samolotami rejsowymi: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Seszele, program „Kostaryka aktywnie”, programy „Meksyk. Wakacje z duchami - Dia de los Muertos” oraz „Meksyk kolonialny” (m.in. zwiedzanie kolonialnych miast wpisanych na listę UNESCO: Puebla, Guanajuato i Queretaro), program „Trzy odsłony dwóch Ameryk” (miasta i zabytki Kuby, Meksyku i Stanów Zjednoczonych), program „Nepal. Spójrz na chmury z góry”. Oferta wyjazdów egzotycznych z pewnością stanowi o naszej wyjątkowości i nie bez przyczyny podkreślamy pozycję lidera marki Rainbow w segmencie wyjazdów egzotycznych, a oferta ta jest w na bieżąco rozwijana. Na sezon Egzotyka



2020/2021 wprowadziliśmy kolejne nowości w postaci m.in. wycieczek w takich destynacjach jak: Zanzibar, Filipiny, Madera, Brazylia-Fortaleza. Inne destynacje objęte ofertą wyjazdów w ramach oferty „Egzotyka” to m.in. Malediwy, Seszele, Republika Południowej Afryki, Kenia, Gambia. Rainbow Tours S.A. proponuje bezpośrednie loty do części egzotycznych destynacji samolotem Dreamliner PLL LOT (Tajlandia, Wietnam, Kuba, Meksyk, Dominikana, Indie-Goa, Sri Lanka). Entuzjastom egzotycznych rejsów proponowane są m.in. rejsy, realizowane luksusowymi statkami armatora Costa Crociere, w tym m.in.: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone, Indonezja, Brazylia, Mauritius, Dominikana, Wyspy Dziewicze, Tobago, Barbados, Martynika, Madagaskar.

Przygotowując i rozwijając naszą ofertę skupiamy się na zapewnieniu zróżnicowania cenowego proponowanych wycieczek, proponując zarówno tańsze imprezy w hotelach trzygwiazdkowych, jak i programy luksusowe. Począwszy od sezonu Lato 2020 do oferty Rainbow wprowadzono dodatkowo 50 nowych hoteli klasy premium, tj. o najwyższym standardzie (głównie pięciogwiazdkowych), zarówno takich o szczególnym charakterze rodzinnym (m.in. specjalne pokoje rodzinne), jak i wyróżniających się pięknym położeniem, bądź oferujących wyjątkowo wysoki standard obsługi. Rodzinom z dziećmi oferowane są m.in. pobyty w hotelach, w których funkcjonują wakacyjne kluby – Figlokluby, w których przez 6 dni w tygodniu polscy animatorzy prowadzą m.in. zabawy i zajęcia sportowe zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych, a hotele z Figloklubami charakteryzuje wysoki standard oraz infrastruktura przystosowana do potrzeb rodzin z dziećmi. Staramy się też dopasować nasz program dla osób 50+. Na sezon Lato 2020 Rainbow przygotował jako nowość ofertę wyjazdów skierowanych do Klientów powyżej pięćdziesiątego roku życia. Program Spokojne Wakacje 50+ to unikatowy na polskim rynku koncept wczasów, skierowany i zaprojektowany pod potrzeby tej grupy docelowej, jako współczesnych pięćdziesięcio- i sześćdziesięciolatek, którzy mają wciąż dużo apetytu na życie, mają ochotę zadbać o swoje potrzeby i poznawać świat, zainteresowanych wycieczkami na śródziemnomorskich plażach i nieforsującymi wakacyjnymi aktywnościami i lokalną kuchnią. Mimo, że większość wyjazdów oferowanych przez Spółkę odbywa się w okresie wakacyjnym do ciepłych rejonów świata, oferujemy możliwość wyjazdu w różnych porach roku – oferta zawiera wyjazdy letnie i zimowe, w tym na narty oraz sylwestrowe.

Tak, jak wspominałem na wstępie, nasze zawsze ambitne plany zostały pokrzyżowane przez wydarzenia związane z wystąpieniem pandemii wywołanej rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, z którego negatywnymi skutkami w 2020 roku w dalszym ciągu się zmagamy. Uwzględniając możliwości wystąpienia różnych scenariuszy rozwoju i czasokresu trwania przedmiotowej sytuacji kryzysowej na rynkach turystycznych na świecie, Zarząd Spółki podjął szereg działań mających na celu minimalizowanie ryzyka związanego z pandemią m.in. w zakresie: (1) redukcji i zmiany (zmniejszenie) programu ofertowego Rainbow Tours na rok 2020, bez ponoszenia istotnych kosztów stałych z tym związanych; koszty kontraktowe (tj. przyszłe zobowiązania wynikające z zakontraktowanych usług hotelowych i transportowych) zredukowane są na bieżąco, poprzez dostosowanie wielkości programu do popytu; (2) znaczącego ograniczenia ponoszonych przez Spółkę kosztów stałych prowadzonej działalności, tj. kosztów administracyjnych (koszty osobowe, czynsze, koszty marketingu itp.), m.in. w związku z wprowadzeniem na mocy stosownych decyzji Rządu Rzeczypospolitej Polskiej działań pomocowych i osłonowych dla przedsiębiorców w związku z sytuacją kryzysową (Tarcza Antykryzysowa, Tarcza Finansowa), w tym w ramach pakietów pomocowych dedykowanych dla organizatorów turystyki i agentów turystycznych w Polsce. Aktywnie analizujemy rozwiązania przewidziane w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej i Tarczy Finansowej (w ramach kolejnych etapów wprowadzania tych rozwiązań), a Spółka skorzystała lub jest na etapie wnioskowania lub przygotowywania stosownych wniosków w ramach dostępnych rozwiązań przewidzianych w zakresie przedmiotowego programu pomocowego i osłonowego, które mogą mieć bezpośredni wpływ na przeciwdziałanie potencjalnym negatywnym skutkom pandemii na działalność prowadzoną przez Spółkę, jako organizatora turystyki i przedsiębiorcę. Wszelkie szczegóły w tym zakresie znajdziecie Państwo w przekazywanym raporcie rocznym. Dodatkowo, mając na celu zwiększenie bezpieczeństwa finansowego Spółki w okresie trudnej sytuacji gospodarczej w związku z pandemią spowodowaną koronawirusem SARS-CoV-2 Zarząd zamierza wnioskować do Walnego Zgromadzenia o pozostawienie zysku netto za rok 2019 w Spółce, jako zyski zatrzymane.

O ile w okresach ubiegłych w ramach analiz przyszłego rozwoju rynku turystycznego w Polsce koncentrowano się na czynnikach obiektywnych różnej natury, m.in.: czynnikach społecznych i społeczno-ekonomicznych (np. poziom nastrojów konsumenckich, kształtowanie się poziomu i dynamiki realnych dochodów gospodarstw domowych, wpływ wzrostu świadczeń społecznych, wydarzenia sportowe o dużym znaczeniu – doświadczenia lat poprzednich wskazują, że mają one negatywny wpływ na liczbę wyjazdów turystycznych itp.), czynnikach makroekonomicznych (np. poziom i dynamika zmian cen imprez turystycznych, kształtowanie się kursów polskiej waluty, zwłaszcza w relacji do dolara amerykańskiego i euro, kształtowanie się cen ropy naftowej, perspektywy rozwojowe polskiej gospodarki, w tym dynamika rozwojowa PKB, przy czym w związku z sytuacją związaną z pandemią spowodowaną rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, w pierwszej dekadzie maja 2020 roku opublikowano prognozę Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, która dla Polski przewiduje umiarkowane głęboką recesję, a potem dynamiczne odbicie), czynnikach politycznych (np. zmiany sytuacji geopolitycznej i ewentualne zamachy terrorystyczne w różnych częściach świata, które wpływać mogą na decyzje wyjazdowe Polaków i kierunki ich podróży, szczególnie w okresie następującym bezpośrednio po wydarzeniu itp.), czynnikach klimatycznych (np. czynnik wsparcia koniunktury w zakresie wyjazdów zagranicznych przy mało korzystnej aurze pogodowej w Polsce itp.), to w kontekście wystąpienia pandemii wywołanej koronawirusem SARS-CoV-2, podstawowym czynnikiem mającym wpływ na kształtowanie się perspektywy funkcjonowania sektora usług turystycznych w Polsce i na całym świecie w roku 2020 (pośrednio także w latach późniejszych) będą miały tempo oraz czasokres wycofywania się pandemii w skali światowej. Kluczowym w tym zakresie będzie też tempo i terminy „odmrażania” gospodarek w poszczególnych krajach i powrotu do sezonu w turystyce wyjazdowej, choćby częściowo.

W związku z częściowym uchyleniem ograniczeń dotyczących ruchu granicznego oraz ruchu lotniczego, a w szczególności w związku z: (-) uchyleniem, począwszy od dnia 13.06.2020 r., ograniczeń (obowiązujących od dnia 15.03.2020 r.) dotyczących ruchu granicznego na przejściach granicznych, (-) odwołaniem od dnia 16.06.2020 r. zakazu lotów z polskich lotnisk do krajów Unii Europejskiej, do większości krajów, sygnatariuszy Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu, państw członkowskich Unii Europejskiej oraz Szwajcarii (z wyjątkami), przy zastrzeżeniu spodziewanego uruchamiania innych międzynarodowych połączeń lotniczych (także poza kraje Unii

Europejskiej), Rainbow Tours S.A. uruchomiła obecnie procesy przygotowawcze dotyczące wylotów wakacyjnych (m.in. rozmowy z liniami lotniczymi planujące już konkretne połączenia lotnicze, rozmowy z hotelami, przygotowanie kadry destynacyjnej, itp.), zakładając uruchomienie pierwszych wakacyjnych wylotów czarterowych na początku lipca 2020 roku.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli Klienci oraz Akcjonariusze zobowiązuje, dlatego też w roku bieżącym 2020 i w latach kolejnych zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu Spółki i jej wartości, nawet mimo trudności, z którymi w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 obecnie się zmagamy.

W imieniu Zarządu Spółki chciałbym wyrazić ogromną wdzięczność i podziękowania wszystkim pracownikom Spółki za ich zaangażowanie i codzienną pracę, bez których sukces Spółki nie mógłby zostać osiągnięty. Pragnę również podziękować Akcjonariuszom, członkom Rady Nadzorczej oraz partnerom biznesowym i Klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają.

Z poważaniem,
Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.



Łódź, dnia 30 czerwca 2020 roku