

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W lipcu 2023 r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła **3.118,19 tys. zł netto**. Na ten dobry wynik wpłynęły przede wszystkim wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 2.584,92 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 519,25 tys. zł.

W raportowanym okresie Grupa zakończyła i zafakturowała ponad 20 projektów m.in.: dla Gminy Kalwaria Zebrzydowska, Gminy Nowa Dęba, Gminy Zblewo, Powiatu Konińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie, Gminy Człuchów oraz pierwszego etapu projektu realizowanego dla Gminy Pruszków.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było m.in. podpisanie umów: ze Starostwem Powiatowym w Płońsku oraz Urzędem Miasta Józefów. Obecnie nasze działania handlowe skupiają się nadal na zdobywaniu kontraktów w ramach uruchomionego finansowania dla samorządów w ramach Programu „Cyfrowa Gmina” czego rezultatem było podpisane w lipcu umów z Urzędem Gminy Łowicz, Starostwem Powiatowym w Goleniowie, Gminą Wągrowiec oraz Gminą Skoroszyce.

W związku z ogłoszonym naborem grantowym pod nazwą „Cyberbezpieczny Samorząd” dedykowanym dla jednostek samorządu terytorialnego (JST) spółka pracuje nad pozyskaniem kontraktów w ramach uruchomionego finansowania.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W lipcu 2023 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 519,25 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-07.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. o **655,60 tys. zł, co stanowi 14% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W lipcu 2023r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 2 584,92 tys. zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację ponad 20 projektów m.in: Gminy Kalwaria Zebrzydowska, Gminy Nowa Dęba, Gminy Zblewo, Powiatu Konińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie, Gminy Człuchów oraz pierwszego etapu projektu realizowanego dla Gminy Pruszków.

W bieżącym raporcie za lipiec, w wartości wystawionych faktur sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów uwzględniono nie ujętą w czerwcu wartości sprzedaży faktur wystawionych dla Madkom Sp.z. o.o. o łącznej wartości 37 660 zł.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 07.2023

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
18/2023	14.07.2023	Raport miesięczny Madkom SA za CZERWIEC 2023
17/2023	05.07.2023	Zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Madkom SA na dzień 08 sierpnia 2023 r.
16/2023	05.07.2023	Skonsolidowany raport roczny MADKOM SA za 2022

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym do wys. 3 mln zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w lipcu 2023 roku.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

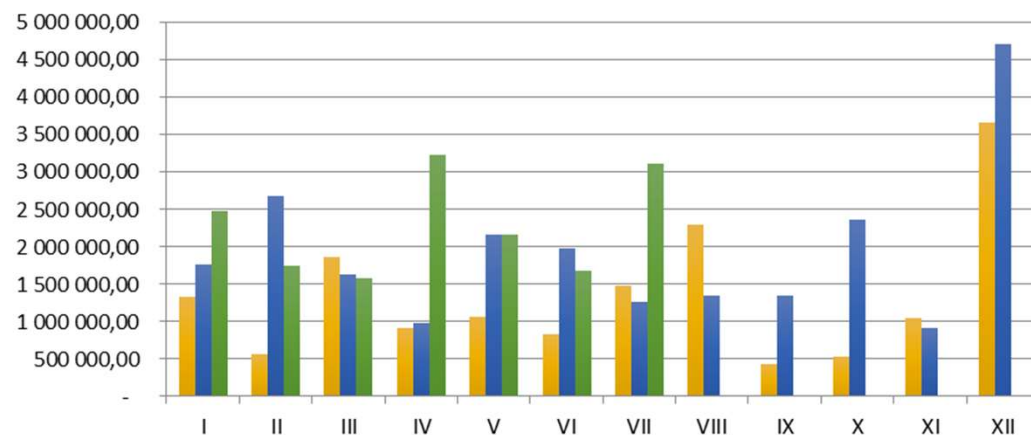
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 337 834,09	1 763 792,91	2 485 622,29	721 829,38	41%
II	569 666,43	2 677 200,33	1 749 860,34	- 927 339,99	-35%
III	1 862 500,79	1 628 855,22	1 579 066,08	- 49 789,14	-3%
IV	923 055,22	978 748,58	3 239 780,31	2 261 031,73	231%
V	1 064 868,09	2 163 547,58	2 173 940,67	10 393,09	0%
VI	829 169,51	1 981 830,56	1 675 203,43	- 306 627,13	-15%
VII	1 490 291,41	1 264 411,27	3 118 187,69	1 853 776,42	147%
VIII	2 296 490,27	1 348 948,39			0%
IX	427 779,18	1 347 953,40			0%
X	532 304,04	2 371 784,56			0%
XI	1 048 391,34	909 175,50			0%
XII	3 662 917,72	4 715 662,48			0%
	16 045 268,09	23 151 910,78	16 021 660,81	3 563 274,36	29%

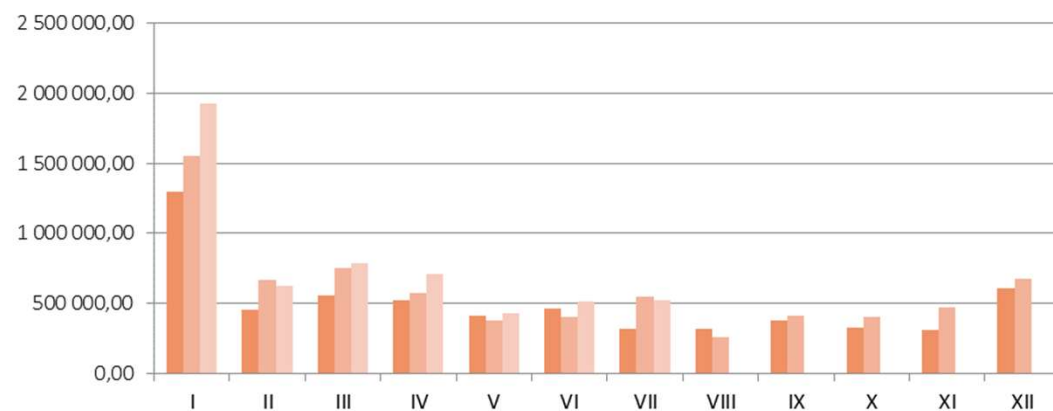
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 295 862,56	1 549 437,47	1 926 494,00	377 056,53	24%
II	456 214,34	667 679,33	627 194,78	-40 484,55	-6%
III	554 661,88	746 767,29	785 256,99	38 489,70	5%
IV	521 161,02	570 237,56	705 606,85	135 369,29	24%
V	406 698,78	372 875,59	427 490,21	54 614,62	15%
VI	463 685,72	397 508,22	512 143,50	114 635,28	29%
VII	315 042,67	543 325,51	519 246,10	-24 079,41	-4%
VIII	311 888,48	259 201,69			0%
IX	377 954,02	408 781,33			0%
X	325 341,72	398 122,65			0%
XI	303 495,89	469 964,87			0%
XII	609 299,66	675 936,02			0%
	5 941 306,74	7 059 837,53	5 503 432,43	655 601,46	14%

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 3 118,19 tys. zł, z czego 16,7% stanowią przychody z świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 82,9% przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość zafakturowanej sprzedaży wzrosła o 29% w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 2 584,92 tys. zł, co stanowi 82,9% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualny poziom wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia realizacji kontraktów dla m.in: dla Gminy Kalwaria Zebrzydowska, Gminy Nowa Dęba, Gminy Zblewo, Powiatu Konińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie, Gminy Człuchów oraz pierwszego etapu projektu realizowanego dla Gminy Pruszków. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na III kwartał 2023 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 519,25 tys. zł, co stanowi 16,7% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w lipcu 2023 jest o 4% niższa od zafakturowanej wartości w lipcu 2022 roku, natomiast narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-07.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 roku o 655,60 tys. zł, co stanowi 14% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w lipcu 2023 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 03 % i 0,2%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LIPIEC 2023

