



Załącznik do uchwały Walnego Zgromadzenia PZU SA z dnia 7 czerwca 2023 r.

Sprawozdanie Zarządu PZU SA
o wydatkach reprezentacyjnych,
a także wydatkach na usługi prawne,
usługi marketingowe, usługi w zakresie
stosunków międzyludzkich
(public relations) i komunikacji
społecznej oraz usługi doradztwa
związanego z zarządzaniem za rok 2022

Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna przedstawia zestawienie wydatków poniesionych w roku 2022:

WYDATKI	2022 [w mln. zł]
REPREZENTACYJNE w tym koszty wsparcia sprzedaży dotyczące sieci brokerskiej i agencji, spotkania z kontrahentami, akcjonariuszami;	0,95
USŁUGI PRAWNE w tym w kluczowych projektach M&A;	2,35
USŁUGI MARKETINGOWE w tym koszty reklamy w mediach, CSR, promocji marki PZU, badań marketingowych oraz sponsoringu;	60,24
USŁUGI W ZAKRESIE PR I KOMUNIKACJI w tym koszty strategii komunikacji Grupy PZU w mediach, organizacje konferencji prasowych i publikacji wyników;	6,25
USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM w tym doradztwo transakcyjne, strategiczne, podatkowe, audyty i usługi biegłego rewidenta.	8,44

*Podpisy Członków
Zarządu PZU SA*

Beata Kozłowska-Chyła - Prezes Zarządu

Ernest Bejda - Członek Zarządu

Małgorzata Kot - Członek Zarządu

Krzysztof Kozłowski - Członek Zarządu

Tomasz Kulik - Członek Zarządu

Piotr Nowak - Członek Zarządu

Maciej Rapkiewicz - Członek Zarządu

Małgorzata Sadurska - Członek Zarządu