

### **Załącznik – Notka biograficzna Edward Mojeścik**

Od lutego 2018 rozpoczął współpracę z BRASTER S.A. Posiada wieloletnie doświadczenie w strategicznym zarządzaniu, modelowaniu i wdrażaniu procedur sprzedaży i obsługi klienta. Przez ostatnie 25 lat był związany z Procter & Gamble gdzie robił karierę w dziale sprzedaży. Oprócz Polski zarządzał zespołami sprzedaży P&G na wielu rynkach zagranicznych.

Rozpoczął karierę w P&G w 1993 roku gdzie w latach 90-tych był odpowiedzialny za szereg projektów w Polsce w Czechach i na Słowacji oraz był regionalnym dyrektorem sprzedaży w P&G w regionie Polski Południowej odpowiedzialny za 1/3 obrotów P&G w Polsce w tym czasie.

W latach 2002-2006 był odpowiedzialny za biznes P&G z grupa Metro AG w regionie CEEMEA. Odpowiedzialny za sprzedaż i strategiczną współpracę pomiędzy P&G i wszystkimi spółkami należącymi do grupy METRO AG w 13 krajach regionu CEEMEA takimi jak Rosja, Ukraina, Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria, Mołdowa, Chorwacja, Węgry, Serbia, Maroko, Pakistan.

W latach 2007-2010 był odpowiedzialny za Trade Marketing w regionie Central Europe North gdzie między innymi odpowiadał za wprowadzanie nowych marek P&G na rynki w regionie. Od roku 2011 był Dyrektorem Sprzedaży odpowiedzialnym za biznes P&G w Południowej Afryce , Botswanie i Namibii gdzie wdrożył od podstaw nowe modele sprzedaży, dzięki którym P&G mogło wprowadzić na tamte rynki z sukcesem kategorie detergentów. Stworzył od podstaw kanał Ecommerce dla P&G w Afryce Południowej. W latach 2016-2017 był dyrektorem handlowym odpowiedzialnym za sprzedaż P&G w Izraelu. Edward Mojeścik jest absolwentem Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie.