



**SFD S.A.**  
**RAPORT MIESIĘCZNY**  
**ZA LIPIEC 2022 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

## 1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

---

*„Utrzymujemy wysoką dynamikę wzrostu przychodów, mimo iż w lipcu realizowaliśmy mniej akcji in&out w dużych sieciach handlowych z uwagi na kalendarz dostaw. Po czerwcowych akcjach w sierpniu czeka nas wielka premiera kolejnego produktu we współpracy z raperem Kizo, sprzedaż Smacznej Kawusi Karmelova od Kizo rusza 18 sierpnia. Nasz dział R&D wprowadza po kilka produktów miesięcznie, w tym takie, które przynoszą nam duże sukcesy sprzedażowe. Zamierzamy też w większym stopniu kierować uwagę naszych klientów, nie tylko na fakt, że nasze produkty są smaczne, ale także na to, że odpowiadają na zapotrzebowanie rynkowe w zakresie szeroko rozumianej zdrowej żywności. – komentuje **Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Dobrą informacją jest stabilizacja naszych marż po trudniejszym okresie przełomu 2021/2022, którą udaje nam się utrzymać pomimo presji na niektóre koszty. Intensywnie pracujemy też nad rozpoczęciem sprzedaży na kolejnych rynkach oraz trwają prace koncepcyjne nad realizacją naszych celów emisyjnych czyli nowym magazynem.”*

Według wstępnych wyliczeń Spółka w lipcu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 24.477.295,90 zł netto, co stanowi blisko 148% wartości przychodów osiągniętych w lipcu 2021 roku (kiedy to wyniosły 16.555.472,81 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do lipca 2022 roku przychody Spółki wyniosły 186.250.204,47 zł netto, co stanowi blisko 132% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 140.763.104,53 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w czerwcu do obrotu 4 nowe produkty marek własnych ALLNUTRITION oraz SFD:
  - ALLDEYNN ROSEBIOTIC
  - FITKING DELICIOUS CBD GUMMIES
  - NUTLOVE MAGIC CARDS
  - SFD MAGNEZ+POTAS+B6

## **2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO**

---

- 16 sierpnia 2022 r. – Publikacja raportu kwartalnego za II kwartał 2022 roku
- 23 sierpnia 2022 r. – Spotkanie online z analitykami
- Do 14 września 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za sierpień 2022 roku

## **3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

### **Raporty EBI:**

- 19/2022 – Raport miesięczny za czerwiec 2022 roku

### **Raporty ESPI:**

- 8/2022 – Rozpoczęcie działalności operacyjnej w Rumunii

#### **4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.