

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za grudzień 2018r.:

I Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

- 1. Blisko 100 mln złotych przychodów osiągnęła Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. w 2018 roku. Rekordową sprzedaż roku w kwocie 58,1 mln zł odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia (4% wzrostu do 2017 roku), jak i spółka hurtowa Eko-Wital - ponad 59 mln zł (11,3% wzrostu rocznego). Skonsolidowane przychody Grupy wzrosły o 5,34% do 98,3 mln złotych.**
- 2. Rekordowe** przychody za miniony rok Grupa i jej spółki osiągnęły mimo negatywnych dla handlu detalicznego zmian w otoczeniu rynkowym - wprowadzeniu wolnych niedziel, które obniżyły realną sprzedaż o 3%, czy też kłopotów finansowych kilku największych sieci handlowych w Polsce. Doskonałe rezultaty udało się osiągnąć dzięki nowym sklepom - w tym pierwszym, wielkopowierzchniowym marketom -, bogatszej ofercie produktowej i lepszemu stosunkowi jakości do cen produktów oraz aktywności marketingowej Grupy.
- 3.** Spółka **Eko-Wital** wprowadziła do oferty wiele nowych, ekologicznych produktów od polskich producentów: funkcjonalne mixy superfoods **Biokulturalni** oraz **Daktynellę** w dwóch smakach i Bionelki (zdrowe przekąski z daktyli), miody z pasieki **Pucer** oraz mąki z **farmy Juchowo**, w najwyższej jakości Demeter - specjalny, dodatkowy certyfikat przyznawany wyłącznie produktom spełniającym najbardziej wygórowane parametry jakości ekologicznej.
- 4. Organic Farma Zdrowia**, z końcem roku zakończyła działalność delikatesów w Rumi, ponieważ wyniki tego sklepu nie spełniały oczekiwań Spółki.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lutego 2019 r. opublikowany zostanie raport za styczeń 2019.
2. 14 lutego 2019 r. opublikowany zostanie raport za czwarty kwartał 2018.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w grudniu 2018r.

26/2018 - Raport miesięczny za listopad 2018 roku - opublikowany 12 grudnia 2018r.

27/2018 - Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2018 i 2019r. -opublikowany 31 grudnia 2018r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w grudniu 2018r.:

6/2018 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej - opublikowany 21 grudnia 2018r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała bieżące działania w Delikatesach sieci, związane z lepszą prezentacją oferty inwestując w specjalne regały i materiały ekspozycyjne. Zintensyfikowała również działania promocyjne produktów w okresie przedświątecznym.