

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU OBROTOWYM
2023**

**BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.
z siedzibą w Warszawie**



Warszawa, dnia 23 maja 2024 r.

1. Sprawozdanie Zarządu z działalności Bridge Solutions Hub S.A. za rok obrotowy 2023

Poniżej przedstawiamy Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Bridge Solutions Hub S.A. za rok obrotowy 2023. Zostało ono przygotowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

1.1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	Bridge Solutions Hub S.A.
Siedziba:	Warszawa
Adres siedziby:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
NIP:	5222967030
REGON:	142524552
KRS:	0000887045
Telefon	+48 22 123 78 96
Adres poczty elektronicznej:	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej:	www. bshub.pl

1.2. Podstawowy przedmiot działalności

Podstawowymi elementami działalności Spółki są:

1. szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności:
 - a. Outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych na tychże nośnikach;
 - b. Media - usługi związane z kompleksową realizacją kampanii mediowych/reklamowych w następujących kanałach: telewizja, radio, prasa, internet (digital, GoogleAds, aplikacje, FacebookAds), mobile, prowadzenie kont w mediach społecznościowych oraz kompleksowa usługa Performance w sieci internetowej dla klientów zewnętrznych;
2. Rozwój i komercjalizacja własnej aplikacji Wpadaj.pl - kalendarza online skierowanego do biznesów świadczących usługi, a także komercjalizacja wyszukiwarki usług skierowanej do klientów B2C. Wdrażanie wieloplatformowych rozwiązań.
3. Sprzedaży detaliczna i hurtowa zestawów i komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji aut osobowych oraz innych komponentów w zakresie automotive. Sprzedaż detaliczna i hurtowa zestawów oraz komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji samochodów osobowych i innych pojazdów a także innych komponentów z zakresu motoryzacji.
4. Produkcja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów przeznaczonych do pielęgnacji pojazdów pod nową marką „Chemical Tiger”. Chemical Tiger pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie, oferując szeroką gamę produktów do czyszczenia, konserwacji i ochrony samochodów.

1.3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej w trakcie roku obrotowego i nadzień 31 grudnia 2023 roku

Na dzień 31 grudnia 2023 skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Zarząd:

- Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu
- Agnieszka Nowicka – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Joanna Kasperska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabian Żwirko – Członek Rady Nadzorczej
- Bolesław Porolniczak – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek – Członek Rady Nadzorczej

W trakcie roku obrotowego miały następujące zmiany w Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej:

Zarząd:

W dniu 9 stycznia 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta powołała Panią Agnieszkę Nowicką na stanowisko Wiceprezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza:

W dniu 6 marca 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie odwołania dotychczasowego członka Rady Nadzorczej Spółki – Krzysztofa Goluby, ze skutkiem na dzień podjęcia uchwały. W miejsce odwołanego członka Rady Nadzorczej, uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, powołany został nowy członek Rady Nadzorczej, tj. Fabian Żwirko.

W dniu 5 kwietnia 2024 r. oraz w dniu 8 kwietnia 2024 r. rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej złożyli odpowiednio Joanna Kasperska oraz Bolesław Porolniczak. W ich miejsce, w dniu 6 maja 2024 r. do składu Rady Nadzorczej powołani zostali Janusz Lutek oraz Kamil Wawruch.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Zarząd:

- Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu
- Agnieszka Nowicka – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Kamil Wawruch – Członek Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabian Żwirko – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek – Członek Rady Nadzorczej

1.4. Podstawowe dane finansowe

	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2022 r.	Stan na 31.12.2023 r.	Stan na 31.12.2022 r.	Stan na 31.12.2023 r.
Przychody z podstawowej działalności	3 800 960,56	7 356 069,66	810 399,06	1 691 847,04
Zysk (strata) netto	- 940 083,38	555 441,15	- 200 448,49	121 219,23
Przepływy pieniężne z netto za rok obrotowy	- 395 501,24	-1 314 375,55	- 84 330,42	-315 381,08
suma bilansowa	3 863 747,84	5 092 267,89	823 844,40	1 166 433,28
Kapitał (fundusz) własny	3 363 909,42	3 919 350,57	717 266,77	894 887,45

1.5. Informacja o kapitale zakładowym i akcjonariacie Spółki

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2023 roku: akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz osoby z zarządu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiwicz	331 250	20,75%	331 250	20,75%
Fabian Żwirko	239 540	15,01%	239 540	15,01%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%
Pozostali akcjonariusze	282 589	17,70%	282 589	17,70%
Łącznie	1 596 529	100%	1 596 529	100%

Na dzień 31.12.2023 roku kapitał zakładowy wynosił 1 596 529,00 zł i dzielił się na 1 596 529 akcji, każda o nominalnej wartości 1,00 zł.

1.6. Oddziały (zakłady) Spółki

Spółka nie posiada oddziałów.

1.7. Opis grupy kapitałowej Spółki, powody nie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz wybrane dane finansowe jednostek zależnych Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania oraz na dzień bilansowy 31.12.2023 r. Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

1.8. Wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

Działalność Bridge Solutions Hub S.A. nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

1.9. Ważne wydarzenia, inwestycje, osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2023 Spółka nie prowadziła ani nie ubiegała się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

Bridge Solutions Hub S.A. w 2023 roku zrealizowała szereg kluczowych inicjatyw w zakresie badań i rozwoju, które znacząco wpłynęły na pozycję rynkową Spółki oraz możliwości produkcyjne. Wśród tych działań szczególne miejsce zajmuje otwarcie nowoczesnego laboratorium oraz linii produkcyjnej kosmetyków samochodowych, jak również utworzenie efektywnej konfekcji naszych produktów.

Otwarcie Laboratorium i Linii Produkcyjnej Kosmetyków Samochodowych

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku na innowacyjne i wysokiej jakości kosmetyki samochodowe, zdecydowaliśmy się na strategiczną inwestycję w otwarcie nowoczesnego laboratorium oraz linii produkcyjnej. Nowa infrastruktura umożliwia Spółce:

1. **Rozwój nowych produktów:** Dzięki zaawansowanemu laboratorium Bridge Solutions Hub w stanie prowadzić badania i testy nad nowymi formułami kosmetyków samochodowych, które spełniają najwyższe standardy jakości i efektywności.
2. **Zwiększenie mocy produkcyjnych:** Nowoczesna linia produkcyjna pozwala na znaczące zwiększenie wydajności, co przekłada się na zdolność do zaspokajania rosnących potrzeb klientów zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.
3. **Kontrola jakości:** Inwestycje w zaawansowane technologie produkcyjne oraz systemy kontroli jakości gwarantują, że nasze produkty spełniają najwyższe standardy, co przekłada się na zadowolenie klientów i budowanie lojalności wobec marki.

Utworzenie Konfekcji Produktów

Aby zwiększyć efektywność logistyczną oraz zapewnić terminowość dostaw Spółka stworzyła nowoczesne centrum konfekcji. Dzięki temu:

1. **Może optymalizować procesy pakowania:** Automatyzacja i nowoczesne technologie w konfekcji pozwalają na szybkie i precyzyjne pakowanie produktów, co znacząco skraca czas realizacji zamówień.
2. **Uzyskała elastyczność w dostosowywaniu się do wymagań klientów:** Możliwość personalizacji opakowań oraz tworzenia zestawów produktowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów.
3. **Może sprawnie zarządzać stanami magazynowymi:** Nowoczesne systemy zarządzania magazynem zapewniają optymalne zarządzanie zapasami, co minimalizuje ryzyko braków towarowych oraz nadmiarów magazynowych.

Otwarcie nowego laboratorium i linii produkcyjnej kosmetyków samochodowych oraz utworzenie efektywnej konfekcji produktów to kluczowe kroki w strategii rozwoju Spółki. Inwestycje te nie tylko zwiększają moce produkcyjne, ale również pozwalają na dostarczanie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów, które spełniają oczekiwania współczesnych klientów. Rozwój na platformach e-commerce oraz w sprzedaży wysyłkowej umożliwia pełne wykorzystanie potencjału rynkowego i budowanie silnej pozycji na rynku globalnym.

1.10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2023 roku Spółka osiągnęła przychody na poziomie 7.356.069,66 zł, co było przychodem niemal dwukrotnie większym niż osiągnięty w roku obrotowym 2022. Suma bilansowa wyniosła 5 092 267,89 zł.

Spółka wygenerowała w 2023 zysk netto w wysokości 555 441,15 zł wobec straty 940.083,38 zł rok wcześniej, co jest wynikiem rozpoczęcia i rozwinięcia działalności handlowej w branży automotive, tj. sprzedaży detalicznej i hurtowej zestawów i komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji aut osobowych oraz innych komponentów w zakresie automotive.

Spółka posiadała stabilną sytuację płynnościową na koniec 2023 roku. Wartość kapitału obrotowego (Aktywa Obrotowe - Zobowiązania Krótkoterminowe) na dzień bilansowy w kwocie 1.416.361,51 zł, przy czym gotówka w kasie na dzień bilansowy stanowiła kwotę 102.015,66 zł.

Sytuacja finansowa Spółki w roku 2023 uległa zasadniczej zmianie. Niemal dwukrotne zwiększenie przychodów pozwoliło na osiągnięcie zysku, jak również znacząco zniwelowała ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę. Z tego względu Spółka mogła ponieść dodatkowe koszty inwestycyjne i rozwojowe, na projekty w toku – takie jak projekt wpadaj.pl, który został znacząco usprawniony a aplikacja przeszła serię modernizacji i zmian, celem zwiększenia poziomu jej konkurencyjności. Spółka podjęła też nowe projekty rozwojowe i inwestycyjne, co wpłynęło również na wynik finansowy osiągnięty w roku 2023.

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako dobrą i stabilną. Spółka nie posiada zobowiązań finansowych ani przeterminowanych płatności wobec kontrahentów czy organów Państwa, jak również generuje przychody pozwalające na dalszy rozwój projektów, co w efekcie ma doprowadzić do systematycznego wzrostu przychodów i zysków Spółki w kolejnych okresach obrotowych.

1.11. Perspektywy rozwoju spółki

Spółka w roku 2024 będzie koncentrować się na następujących aspektach działalności:

- Rozwoju i komercjalizacji aplikacji Wpadaj.pl – poprzez zwiększanie jej zasięgu: zarówno pod kątem właścicieli biznesów świadczących usługi jak i ich klientów.
- Rozwinięciu i zwiększeniu rozpoznawalności marki Chemical Tiger na rynku polskim i rynkach zagranicznych, jak również rozwoju sieci sprzedaży produktów marki, w szczególności poprzez kanały dystrybucji e-commerce.
- Rozwinięciu działalności handlowej w branży automotive, tj. sprzedaży detalicznej i hurtowej zestawów i komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji aut osobowych oraz innych komponentów w zakresie automotive;
- Rozpoczęciu i rozwoju działalności sprzedaży e-commerce produktów kosmetycznych.

Działalność outdoor'owa zostanie poddana analizie rentowności i pozostaną w obsłudze najbardziej rentowne kontrakty. Zostanie rozwinięta nowa działalność biznesowa, z której zysków finansowane będą wymagane inwestycje w modernizację Wpadaj.pl na zmienionych zasadach, tj. kosztowne zaplecza własne IT zastąpi outsourcing, oparty o model bardziej efektywnego kontrolowania kosztów ponoszonych wyłącznie z nadwyżek finansowych Spółki. Przy jednoczesnym wzroście przychodów pochodzących z aplikacji Wpadaj.pl.

1.12. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność spółki w roku obrotowym 2023, po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Zarząd Spółki podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów

Najważniejsze wydarzenia biznesowe

1.12.1. Usługi marketingowe – media i outdoor.

Emitent kontynuował w roku 2023 działalność związana ze świadczeniem wszechstronnych usług marketingowych, obejmujących nie tylko zakup mediów oraz wynajem powierzchni reklamowych, ale także strategiczne doradztwo w zakresie promocji marki, kreację treści reklamowych, analizę rynku i efektywność kampanii. Ponadto firma rozwijała działania związane z marketingiem internetowym, w tym zarządzanie kampaniami w mediach społecznościowych, optymalizację treści pod kątem SEO. Dzięki stałej współpracy z dotychczasowymi klientami oraz pozyskiwaniu nowych kontrahentów, Emitent zakończył rok z pozytywnym wynikiem finansowym.

1.12.2. Projekt Wpadaj.pl

W II kwartale 2023 roku przeprowadzono audyt aplikacji Wpadaj.pl wykonany przez zewnętrzną firmę IT specjalizującą się w tworzeniu aplikacji oraz audyt środowiska AWS przeprowadzony przez firmę specjalizującą się w rozwiązaniach chmurowych. Wyniki obu audytów doprowadziły do decyzji o outsourcingowaniu prac rozwojowych związanych z aplikacją.

W II kwartale 2023 roku wyłoniono dwie firmy specjalizujące się w tworzeniu aplikacji i rozwiązaniach chmurowych, z którymi podpisano umowy. W III kwartale, w wyniku spotkań zespołowych, opracowano plan naprawczy i rozwojowy aplikacji Wpadaj.pl 2.0 oraz oszacowano koszty prac.

Równolegle z pracami rozwojowymi prowadzono działania mające na celu wyeliminowanie jak największej liczby błędów pozostawionych przez poprzedni zespół deweloperski. W wyniku tych prac powstanie zmodyfikowany i zoptymalizowany produkt Wpadaj.pl, utrzymywany na stabilnym i elastycznym środowisku AWS, dostępny w trzech wersjach: dla PC, iOS i Android. Plan zakłada kontynuację prac do II kwartału 2024 roku.

W roku objętym niniejszym sprawozdaniem widzimy wzrost przychodów z komercjalizacji aplikacji wpadaj porównując rok 2022 do 2023 o ponad 120%. Przychody w roku 2022 wyniosły 111 559,18 zł, natomiast w roku 2023 przychody wyniosły 246 941,48 zł.

Aplikacja osiągnęła także znaczące przyrosty w głównych KPI założonych dla tego projektu co pozwala zakładać dynamiczny wzrost przychodów z komercjalizacji w przyszłości.

- **Najważniejsze wskaźniki biznesowe wpadaj.pl stan na Grudzień 2023 vs Grudzień 2022 zmiana %**

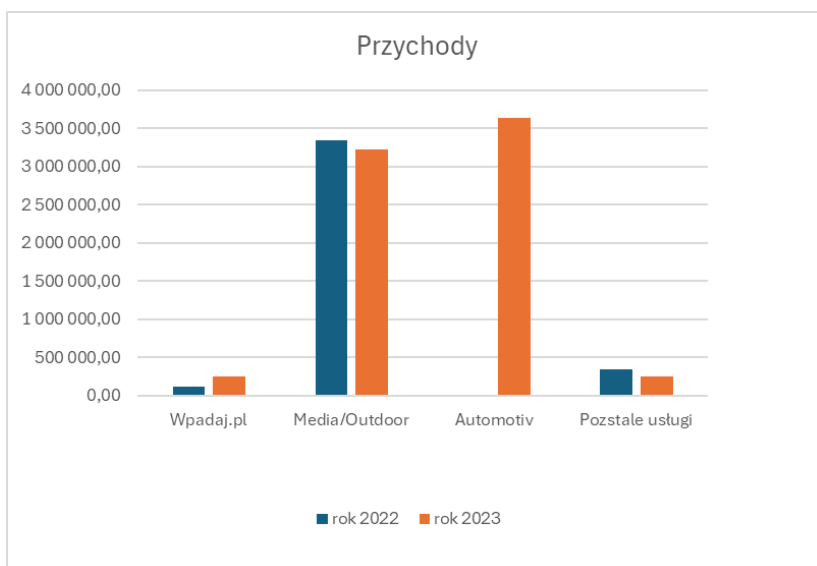
Wskaźnik	Grudzień 2023	zmiana %
Ilość wysłanych powiadomień sms	1117979	71%
Ilość dodanych wizyt w aplikacji biznes	1118047	90%
Ilość dodanych wizyt przez wyszukiwarke	47761	140%
Łączna ilość zakupionych płatnych produktów	3350	91%

1.12.3. Branża automotive

W roku 2023, zgodnie z informacjami przekazanymi inwestorom w roku 2022, spółka rozpoczęła rozwój nowego segmentu działalności w branży motoryzacyjnej. Nowy segment koncentruje się na produkcji i dystrybucji czynników chłodniczych do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej. W efekcie tej inicjatywy, spółka wygenerowała przychody porównywalne z głównym segmentem działalności w poprzednich latach.

Rozwój nowego filaru w branży motoryzacyjnej jest strategicznym krokiem mającym na celu dywersyfikację źródeł przychodów oraz umocnienie pozycji rynkowej spółki. Segment czynników chłodniczych do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji odpowiada na rosnące zapotrzebowanie rynku na łatwe w użyciu i ekonomiczne rozwiązania dla konsumentów dbających o klimatyzację swoich pojazdów. Dzięki tej innowacji, spółka nie tylko poszerza swoją ofertę produktową, ale również wzmacnia swoją obecność w dynamicznie rozwijającym się sektorze motoryzacyjnym.

Osiągnięcie przychodów na poziomie porównywalnym z dotychczasowymi głównymi działalnościami spółki w tak krótkim czasie świadczy o wysokim potencjale nowego segmentu oraz skuteczności strategii wdrożonej przez Zarząd



Produkty Spółki są sprzedawane za pośrednictwem własnych sklepów, dystrybutorów na rynku polskim i europejskim, a także poprzez platformy e-commerce dostępne w Polsce i Europie. Wśród tych platform znajdują się między innymi: Allegro, Amazon, eBay oraz Cdiscount.

Obserwując rosnący popyt i rozwój rynku w branży automotive, Emitent podjął decyzję o rozszerzeniu działalności poprzez stworzenie własnej linii produkcyjnej kosmetyków samochodowych. Nowa linia produkcyjna pozwoli Spółce na zwiększenie konkurencyjności oraz lepsze dostosowanie oferty do potrzeb klientów.

Wprowadzenie kosmetyków samochodowych do oferty Spółki jest strategicznym krokiem, który ma na celu dywersyfikację asortymentu oraz umocnienie pozycji Spółki na rynku.

Spółka wierzy, że te działania przyczynią się do dalszego dynamicznego rozwoju oraz wzmocnienia jej pozycji na rynku automotive w Polsce i Europie

1.12.4. Marka Chemical Tiger

W roku 2023 Spółka stworzyła markę Chemical Tiger, z myślą o kierowcach którzy własnoręcznie dbają o swój pojazd (niezależnie, czy jest to samochód, motocykl, kamper, ciężarówka, czy maszyna agro). Pod hasłem "widoczne efekty Twojej widzialnej pasji" – Spółka kieruje uwagę klientów na produkty najwyższej jakości i zachęca wszystkich pasjonatów motoryzacji do wejścia na jeszcze wyższy poziom autodetailingu, przy użyciu preparatów o niezrównanym działaniu w swoim segmencie. Nowa marka Chemical Tiger pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: laboratorium, specjalistów i osobowości ze świata motosportu oraz specjalistów od dystrybucji.

Spółka w 2023 roku zbudowała i uruchomiła swój zakład produkcyjny ze zautomatyzowaną linią rozlewniczą i konfekcyjną, w którym na czele Działu Badań i Rozwoju produktów pod marką Chemical Tiger - stanęła ambitna technolog i chemik, posiadająca wieloletnie doświadczenie w branży chemii motoryzacyjnej. Celem Szefa Działu Badań i Rozwoju jest nieustannie ulepszanie oryginalnych receptur projektów Chemical Tiger w konsultacji z europejskimi ekspertami i osobowościami z dziedziny autodetailingu, budowy pojazdów oraz motosport

Chemical Tiger jako synonim wysokiej jakości, unikalnych i innowacyjnych składów preparatów trafił do sprzedaży w ponad 10 krajach na całym świecie w asortymencie ponad 50 SKU konfekcjonowanych zarówno w aerozolowych pojemnikach pod ciśnieniem, jak i w postaci pojemników ze spryskiwaczem.

Wydarzenia korporacyjne

W 2023 roku zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- W dniu 6 marca 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie odwołania dotychczasowego członka Rady Nadzorczej Spółki – Krzysztofa Goluby, ze skutkiem na dzień podjęcia uchwały. W miejsce odwołanego członka Rady Nadzorczej, uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, powołany został nowy członek Rady Nadzorczej, tj. Fabian Żwirko.
- W dniu 21 kwietnia 2023 r. właściwy dla Spółki Sąd rejestrowy wydał postanowienie w przedmiocie rejestracji zmian statutu Spółki na podstawie uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 6 marca 2023 r. – w przedmiocie dodania nowych przedmiotów działalności – co miało związek z rozpoczęciem działalności w branży automotive.
- W dniu 2 czerwca 2023 r. odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Emitenta, która podjęła następujące uchwały:
 - uchwałę w przedmiocie zatwierdzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2022,
 - uchwałę w sprawie oceny wniosku zarządu w przedmiocie pokrycia straty za rok obrotowy 2022,
 - uchwałę w przedmiocie sporządzenia pisemnego sprawozdania z oceny sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2022,
- W dniu 30 czerwca 2023 odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Bridge Solutions Hub S.A., które podjęło między innymi następujące uchwały:
 - uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2022,
 - uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom organów Spółki,

- uchwały w sprawie pokrycia straty,

Inne istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Kontynuacja prac rozwojowych na wpadaj.pl zgodnie z podanym planem- planowana data zakończenia II kwartał 2024

Spółka wykorzystując możliwości związanych z uruchomieniem linii konfekcyjnej oraz optymalnego wykorzystania zasobów magazynowych, wiedzy i doświadczenia – nawiązała współpracę z producentem kosmetyków w celu rozszerzenia działalności o sprzedaż produktów na platformach e-commerce w Polsce i Europie: Poprzez tę współpracę Emitent chce wprowadzić do naszej oferty wysokiej jakości produkty, które spełnią oczekiwania naszych klientów i umocnią naszą pozycję na rynku.

1.13. Prognozy finansowe

Zarząd spółki nie publikuje prognoz finansowych.

1.14. Ryzyka

W związku z faktem, iż akcje spółki są wprowadzone do obrotu w ASO NewConnect, niniejszy punkt zawiera, oprócz podstawowych opisów ryzyk dotyczących działalności Spółki, także informacje o czynnikach powodujących ryzyko poniesienia straty przez nabywców papierów wartościowych spółki

Czynniki ryzyka dotyczą zjawisk oraz zdarzeń przyszłych i niepewnych, które jednakże mogą - z różnym prawdopodobieństwem - wystąpić i oddziaływać negatywnie na poziom opłacalności inwestycji. Przyszłe zdarzenia związane ze zmaterializowaniem się poszczególnych czynników ryzyka mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta, a w szczególności na jego sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju, co z kolei może mieć negatywny wpływ na cenę akcji Emitenta. Kurs akcji może zniżkować w efekcie wystąpienia ryzyk poniżej opisanych oraz w efekcie wystąpienia innych czynników. W wyniku takich zdarzeń inwestorzy mogą stracić część lub całość zainwestowanych środków finansowych. Wedle aktualnej wiedzy Emitenta poniżej opisane ryzyka mogą istotnie wpłynąć na sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju Spółki. Należy mieć świadomość, że ryzyka opisane poniżej nie są jedynymi, na jakie narażona jest Spółka. Emitent przedstawił tylko te czynniki ryzyka, które uznał za istotne. Mogą istnieć jeszcze inne czynniki ryzyka, które w opinii Spółki nie są obecnie istotne lub których Spółka obecnie nie zidentyfikowała, a mogłyby one wywołać skutki, o których mowa powyżej. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się ani prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich istotności. Przedstawione poniżej czynniki ryzyka odnoszą się do bezpośredniej działalności Emitenta, szeroko rozumianego otoczenia w którym on działa, a także obejmują ryzyka wynikające z obrotu akcjami na rynku New Connect.

1.14.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim emitent prowadzi działalność

1.14.1.1. Ryzyko związane z wojną w Ukrainie

.

Zarząd spółki uważa taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2023. Wojna nie wpłynęła na działalność Spółki

1.14.1.2. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Branża nowych technologii oraz marketingu w dużym stopniu jest zależna od zmian makroekonomicznych w kraju. Obszarem działalności Spółki są inwestycje w nowe projekty technologiczne w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Spółka działa również w obszarze Marketing 360 (online i offline). Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej jest uzależniona między innymi od występującego w Polsce oraz innych krajach, w szczególności Unii Europejskiej tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i pieniężnej, poziomu inflacji, a także poziomu wydatków na rozwiązania informatyczne i marketingowe. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio wpływ na przychody i wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Emitenta strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Emitenta lub cenę rynkową akcji. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej może mieć negatywny wpływ na popyt na oferowane przez Spółkę produkty i usługi, a w konsekwencji na wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Emitenta. Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany warunków makroekonomicznych i z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowuje do nich strategię

1.14.1.3. Ryzyko zmienności prawa i jego interpretacji

Zmiany wprowadzane w polskim systemie prawnym mogą wpływać na zaistnienie ryzyka w zakresie prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej i w konsekwencji mogą mieć swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki. Dotyczy to w szczególności regulacji w dziedzinie prawa handlowego, podatkowego, przepisów regulujących działalność gospodarczą, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz prawa papierów wartościowych. Ryzyko prawne wynika przede wszystkim z niejednolitej wykładni prawa oraz niejednoznacznych i rozbieżnych interpretacji zastosowania przepisów, dokonywanych przez sądy krajowe, organy administracji publicznej oraz przez sądy wspólnotowe. Emitent w celu ograniczenia ryzyka funkcjonowania w niestabilnym otoczeniu prawnym korzysta z usług firm świadczących profesjonalną pomoc prawną. Przy wsparciu ze strony specjalistów śledzi na bieżąco zmiany prawa i w razie zaistnienia takiej konieczności aktualizuje wewnętrzne procedury w omawianym obszarze.

1.14.1.4. Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

1.14.1.5. Ryzyko związane z konkurencją w branży

Rynek usług marketingowych oraz inwestycji w nowe technologie w Polsce charakteryzuje niska koncentracja. Duża liczba podmiotów obecnych na rynku oraz duża liczba nowych agencji wpływa na wysoki stopień konkurencyjności w branży. Istnieje ryzyko, że nasilenie walki konkurencyjnej w przyszłości negatywnie wpłynie na funkcjonowanie, sytuację finansową oraz stopień realizacji strategii rozwoju Spółki. Z biegiem czasu spadają także bariery wejścia na tenże rynek, co może stanowić dodatkowy czynnik ryzyka podwyższonej konkurencji w przyszłości. W celu ograniczenia ryzyka związanego z konkurencją Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację w branży oraz dostosowuje ofertę Spółki do aktualnych wymogów rynkowych.

1.14.1.6. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta.

1.14.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością i sytuacją finansową emitenta

1.14.2.1. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Obecnie działalność Spółki zakłada rozwój jako HUB nowych projektów technologicznych w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Założeniem jest ciągły rozwój portfela projektów in-housowych oraz inwestycji kapitałowych. Jednocześnie, działalność marketingowa będzie prowadzona w dotychczasowym modelu na bazie wieloletniego doświadczenia łączącego zarówno usługi marketingu offline (outdoor, TV, radio, prasa), jak i online (Performance Marketing, Social Media, Mobile Marketing, SEM, SEO, Display). Rozwój kolejnego przedmiotu działalności Emitenta i zwiększenie skali działalności wiąże się z wysokimi nakładami finansowymi. W przypadku braku możliwości pozyskania kapitału, istnieje ryzyko niepowodzenia realizacji w pełni strategii Emitenta, a w konsekwencji niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.14.2.2. Ryzyko potrzeb kapitałowych

Działalność Emitenta wymaga znacznego zaangażowania środków pieniężnych, co jest związane z ponoszeniem nakładów inwestycyjnych na rozwój nowych projektów. Specyfika działalności na wczesnym etapie sprawia, że Emitent wymaga obecnie zaangażowania istotnych środków finansowych, aby tworzone i planowane projekty były konkurencyjne. Spółka szacuje, iż zapotrzebowanie na kapitał będzie konieczne do momentu skutecznej komercjalizacji kolejnych projektów, które zaczną przynosić wymierne przychody i zyski. Poszukując w obecnej fazie rozwoju źródeł kapitału, Emitentna bieżąco musi kontrolować jego strukturę, wielkość i koszt, nadzoruje jego rozchód oraz projektuje skalę działalności w oparciu o jego aktualne zasoby. Wyniki finansowe Emitenta wzrastają zwykle wraz ze wzrostem skali działalności. Ograniczenie dostępu do kapitału w początkowej fazie rozwoju działalności w branży e-commerce może negatywnie wpłynąć na skalę prowadzonej przez Emitenta działalności, a co za tym idzie, może negatywnie wpłynąć na jego przychody i wyniki finansowe. Emitent nie planuje w przewidywalnej przyszłości pozyskiwania dłużnego źródła finansowania, w tym kredytów, pożyczek, dłużnych instrumentów finansowych, opierając się głównie na emisji akcji. Wynika to z faktu, że projekty rozwojowe Emitenta mają charakter podwyższonego ryzyka i do momentu skutecznej komercjalizacji będą najprawdopodobniej charakteryzowały się niestabilnymi perspektywami przychodów i zysków.

1.14.2.3. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek e-commerce charakteryzuje bardzo dynamiczny rozwój i rosnący poziom konkurencyjności. Usługi oferowane przez Emitenta zaliczają się do produktów innowacyjnych, należących do tzw. zaawansowanej technologii. Kluczowymi aspektami związanymi z działalnością informatyczną jest zdolność do efektywnego doprowadzania realizowanych projektów do końca, optymalizacja kosztowa (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kosztami zasobów ludzkich), zaufanie odbiorców oraz świadomość obecności danego przedsiębiorstwa na rynku. Emitent inwestuje i rozwijać się sprecyzowane innowacyjne projekty, które potencjalnie mogą stanowić nowość na rynku lub stać się wiodącym przedsięwzięciem w danej materii.

Emitent upatruje ryzyko w kopiowaniu rozwiązań lub projektów przez inne podmioty, co może stanowić bezpośrednią konkurencję dla projektów. Istnieje także ryzyko, że Bridge Solutions Hub S.A. nie będzie w stanie odpowiednio skutecznie i szybko reagować na oczekiwania klientów, odbiorców rozwiązań i usług w branży e-commerce.

1.14.2.4. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Z uwagi na charakterystykę branży e-commerce, w której między innymi działa Spółka, Emitent zobowiązany jest do posiadania odpowiedniej strategii rozwoju w zakresie rozpoczęcia, rozwoju i komercjalizacji danego produktu, rozwiązania. W konsekwencji, Emitent narażony jest na ryzyko związane z tym, iż może okazać się, że obrana przez Emitenta strategia rozwoju i podejmowanie działania m.in. dot. rozwijanych produktów i budowania kanałów ich sprzedaży i dystrybucji oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony zarówno aktualnych, jak i potencjalnych klientów Emitenta, okażą się nieprawidłowe. Powyższe, może mieć wpływ na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.14.2.5. Ryzyko związane z tworzeniem i wdrożeniem nowych produktów w branży e-commerce

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowany katalog produktów. Rozszerzanie katalogu oferowanych produktów oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich produktów i systemu dystrybucji może wiązać się z kosztami ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wdrożenie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym ww. działania podejmowane przez Emitenta przyniosą mniejsze niż Emitent oczekiwał rezultaty ekonomiczne.

1.14.2.6. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży emitenta

Na działalność Emitenta duży wpływ mają nowe rozwiązania technologiczne w dziedzinie informatyki. Co również istotne, rynek nowoczesnych rozwiązań IT jest bardzo dynamiczny, w związku z tym Emitent nie może wykluczyć ryzyka zaistnienia na tyle istotnych zmian technologicznych w zakresie oferowanego oprogramowania, iż jego pozycja konkurencyjna zostanie osłabiona. W tym przypadku istotne jest prowadzenie w szerokim zakresie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestowanie środków finansowych w innowacyjne projekty stanowiące o przewadze rynkowej danego podmiotu.

Emitent stale monitoruje trendy technologiczne w branży tworzenia oprogramowania i jeżeli wymaga tego sytuacja, dostosowuje stosowane rozwiązania do nowych standardów.

1.14.2.7. Ryzyko związane z naruszeniem praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Emitenta działalność wiąże się z ryzykiem, iż osoby trzecie mogą rościć sobie prawa do praw własności intelektualnej do oprogramowania wykorzystywanego przez Emitenta. Zamiarem Emitenta jest dążenie do uniknięcia takiej sytuacji w ramach prowadzonej działalności. W przedmiotowym zakresie Emitent kładzie szczególny nacisk na warunki i zasady nabywania praw własności intelektualnej od podmiotów współpracujących z Emitentem.

1.14.2.8. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu rynkowego poszczególnych projektów e-commerce

Trzeba mieć na uwadze, że rynek e-commerce cechuje się ograniczoną przewidywalnością. Istnieje ryzyko, że nowe projekty ze względu na czynniki niezależne od Spółki, jak panujące aktualnie trendy, czy gusta konsumentów, nie odniosą sukcesu rynkowego, który pozwoliłby na zwrot kosztów poniesionych na realizację danego projektu. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Spółki.

1.14.2.9. Ryzyko braku przychodów z komercjalizacji nowych projektów e-commerce.

Istnieje ryzyko nieosiągnięcia przez Spółkę przychodów z komercjalizacji nowych projektów lub osiągnięcie niższych przychodów niż zakładane, co może mieć negatywny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta. Może się to przekładać na konieczność dokapitalizowania Spółki.

1.14.2.10. Ryzyko utraty płynności przez emitenta

Emitent funkcjonuje w oparciu o przychody generowane przez sprzedaż usług w ramach projektów e-commerce oraz usług marketingowych. Usługi e-commerce są związane z projektami, których rozwój wymaga dłuższej perspektywy czasowej, w związku z czym uzyskanie istotnych przychodów z projektów będących w fazie kreacji i rozwoju może nastąpić w dłuższej perspektywie czasowej. Emitent narażony jest na ryzyko pogorszenia stopnia płynności finansowej, jednak ryzyko to niwelowane jest z uwagi na stałe przychody generowane przez dotychczasową działalność marketingową Emitenta.

1.14.2.11. Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta, w szczególności w zakresie projektów skoncentrowanych wokół silnika systemu kalendarzowego/CRM oraz wyszukiwarki pod nazwą Wpadaj.pl oraz projektu realizowanego przez spółkę zależną Emitenta – Infloo sp. z o.o. opiera się na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej w ramach której przetwarzane będą dane osobowe klientów aplikacji, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci teleinformatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci Internet lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych osobowych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta oraz może skutkować karami przewidzianymi odpowiednimi przepisami lub roszczeniami osób poszkodowanych. Jednym z głównych priorytetów Emitenta pozostaje bezpieczeństwo przetwarzania danych, w tym w szczególności danych osobowych za pośrednictwem aplikacji Emitenta. W przedmiotowym zakresie Bridge Solutions Hub S.A. świadomy jest ryzyk płynących z przetwarzania danych osobowych w relatywnie dużej skali, dlatego Zarząd Spółki dopełni wszelkich starań, by rozwiązania implementowane przez Spółkę w przedmiocie ochrony danych osobowych zapewniały najwyższy poziom ochrony

1.14.2.12. Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry menedżerskiej

Działalność Emitenta oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kluczowych pracowników i współpracowników. Znaczny popyt na specjalistów oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników lub współpracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Emitent na bieżąco monitoruje rynek pracy oraz stara się dostosowywać do panujących na nim tendencji, w tym również w zakresie oferowanych wynagrodzeń. Istnieje jednak ryzyko, że odejście kluczowych pracowników połączone z problemem w rekrutacji osób o odpowiednich kwalifikacjach w ich miejsce będzie miało negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej, w tym na zapewnienie odpowiedniej jakości i zakresu usług, co z kolei może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy Kapitałowej Spółki lub cenę rynkową akcji.

1.14.2.13. Ryzyko związane ze wsparciem technologii dostarczanych przez emitenta

Emitent używa do tworzenia silnika swojego serwisu pod nazwą Wpadaj.pl jednej z najnowszych i najbardziej elastycznych technologii tworzenia aplikacji webowych pod nazwą Progressive Web Apps (PWA). W 2020 roku spółka Apple Inc., tymczasowo przestała wspierać tę technologię na swoim sklepie internetowym pod nazwą AppStore. Brak osadzenia (jak na ten moment) aplikacji Wpadaj.pl i Wpadaj.pl Biz bezpośrednio w sklepie AppStore ze względu na brak wsparcia Apple dla technologii PWA, stanowi ryzyko zmniejszenia lub ograniczenia dotarcia do grupy użytkowników produktów firmy Apple.

Emitent umożliwi w międzyczasie pobranie aplikacji Wpadaj.pl oraz Wpadaj.pl Biz dla wszystkich użytkowników systemu operacyjnego iOS i stale monitoruje sytuację związaną ze wsparciem PWA przez sklep AppStore. Sytuacja ulegnie zmianie, jak tylko Apple przywróci pełne wsparcie dla tej technologii. W opinii Zarządu, biorąc pod uwagę powszechność i popularność technologii PWA, jest to raczej kwestia czasu. W przyszłości, w przypadku przedłużającego się braku wsparcia, Emitent może rozważyć przeportowanie swoich aplikacji na technologie natywne stricte pod system iOS i AppStore, co mogłoby się wiązać z dodatkowymi nakładami.

1.14.2.14. Ryzyko pogorszenia się wizerunku emitenta

Rozwój działalności Emitenta uzależniony jest od przyszłego popytu na usługi przez niego oferowane w ramach tworzonych projektów e-commerce oraz usług marketingowych. Spółka może wspierać wzrost zapotrzebowania na korzystanie ze swoich usług poprzez działania marketingowe i wizerunkowe. Najważniejszym wskaźnikiem jakości usług oferowanych przez Emitenta, w tym w szczególności usług jest rynkowa opinia na ich temat. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, na temat Emitenta, nie było negatywnych informacji opublikowanych na żadnym z portali branżowych w Internecie. Ewentualne pejoratywne opinie na temat działalności Bridge Solutions Hub S.A. mogłyby niekorzystnie przełożyć się na przyszły poziom popytu na usługi Emitenta, w tym w ramach projektu Wpadaj.pl oraz wynikające z tego tytułu przepływy finansowe. Dodatkowo, ucierpieć może pozycja Spółki jako dobrego pracodawcy, co spowoduje ograniczenie dostępności do wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz zwiększenie kosztów wynagrodzeń. Ryzyko pogorszenia wizerunku może być związane przede wszystkim z nienależytym lub nieterminowym wykonywaniem usług marketingowych lub nienależytym funkcjonowaniem platformy Wpadaj.pl oraz innych planowanych projektów Emitenta lub jego spółek zależnych.

1.14.3. Czynniki ryzyka związane z wprowadzeniem akcji do obrotu w ASO i obrotem

1.14.3.1. Ryzyko niskiej wyceny i niskiej płynności akcji na rynku

W opinii Emitenta Inwestorzy powinni mieć na uwadze fakt, że nie ma pewności, że akcje Emitenta po wprowadzeniu do obrotu w ASO będą przedmiotem aktywnego obrotu. Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Istnieje zatem ryzyko, że liczba akcji będąca faktycznie przedmiotem transakcji na rynku może być w praktyce niewielka, w związku z czym akcje te mogą charakteryzować się niewielką płynnością. Nie można zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Cena akcji może być niższa niż cena nabycia na skutek wielu czynników, między innymi okresowych zmian wyników finansowych Emitenta, liczby oraz płynności notowanych akcji, poziomu inflacji, zmian regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych oraz sytuacji na innych światowych rynkach papierów wartościowych.

1.14.3.2. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu akcje w określonych przepisami prawa przypadkach, w szczególności:

- w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania
- zbywalność tych akcji stała się ograniczona,
- zniesiona zostaje dematerializacja tych akcji.

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również w szczególności:

- na wniosek Emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO). Na podstawie § 17b ust. 3 Regulaminu ASO powodem wykluczenia akcji z obrotu może być także niezawarcie przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie. Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku naruszeń przepisów Rozporządzenia MAR, określających obowiązki emitentów w zakresie:

- identyfikacji, dokumentowania i przekazywania do publicznej wiadomości informacji poufnych,
- prowadzenia list osób posiadających dostęp do informacji poufnych,
- prowadzenia list członków organów Spółki i osób z nimi blisko związanych oraz powiadamiania o dokonywaniu przez te osoby transakcji instrumentami finansowymi Spółki.

KNF może wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej. Informacje o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

1.14.3.3. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu akcje w określonych przepisami prawa przypadkach, w szczególności:

- w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania
- zbywalność tych akcji stała się ograniczona,

zniesiona zostaje dematerializacja tych akcji

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również w szczególności:

- na wniosek Emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO). Na podstawie § 17b ust. 3 Regulaminu ASO powodem wykluczenia akcji z obrotu może być także niezawarcie przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie. Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku naruszeń przepisów Rozporządzenia MAR, określających obowiązki emitentów w zakresie:

- identyfikacji, dokumentowania i przekazywania do publicznej wiadomości informacji poufnych,

- prowadzenia list osób posiadających dostęp do informacji poufnych,
- prowadzenia list członków organów Spółki i osób z nimi blisko związanych oraz powiadamiania o dokonywaniu przez te osoby transakcji instrumentami finansowymi Spółki.

KNF może wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej. Informacje o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

1.14.3.4. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu obrotu instrumentami finansowymi emitenta w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi, z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 11 ust. 1a Regulaminu ASO, zawieszając obrót instrumentami finansowymi Organizator ASO może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek Emitenta lub jeżeli w ocenie Organizatora ASO zachodzą będąc uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa powyżej.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.(§ 11 ust. 2 Regulaminu ASO).

Na podstawie § 11 ust. 3 Regulaminu ASO, Organizator ASO zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków,
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta,
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją,
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO.

Paragraf 12 ust. 3 stanowi natomiast, iż przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie stanowi, że w

przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO albo naruszenia interesów inwestorów, Organizator ASO - na żądanie KNF - zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. W przypadku zawieszenia obrotu akcjami Emitenta w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z drastycznym zmniejszeniem ich płynności oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

1.14.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na emitenta przez komisję nadzoru finansowego

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie i Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 96 Ustawy o Ofercie KNF może nałożyć karę pieniężną, jeśli Emitent nie wykonuje albo wykonuje nienależycie obowiązki, o których mowa w art. 10 ust. 5 (obowiązek przekazania informacji o wprowadzeniu papierów wartościowych do obrotu w alternatywnym systemie) - do wysokości 100.000 zł oraz w art. 70 (obowiązek publikacji informacji o zmianie udziału akcjonariuszy w liczbie głosów na WZ emitentów oraz o osobach uprawnionych do udziału w WZ i uczestniczących w nim) - do kwoty 1.000.000 zł.

Na podstawie art. 174a Ustawy o Obrocie KNF może nałożyć na Emitenta sankcję za udzielenie przez Emitenta zgody na dokonanie transakcji w okresie zamkniętym przez osobę pełniącą obowiązki zarządcze wbrew przepisom Rozporządzenia MAR i innych obowiązujących w tym zakresie regulacji w postaci kary pieniężnej do wysokości 4.145.600 zł.

Z kolei zgodnie z art. 175 Ustawy o Obrocie na każdego kto nie wykonał lub nienależycie wykonał obowiązki informacyjne, o których mowa w art. 19 ust. 1-7 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną wynoszącą w przypadku osób fizycznych do 2 072 800 zł, a w przypadku innych podmiotów - do 4 145 600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku tych naruszeń, zamiast kar w powyższych wysokościach KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Na podstawie art. 176 Ustawy o Obrocie KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł (lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł) w przypadku gdy Emitent nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, czyli narusza obowiązki związane z dostępem do informacji poufnych. W takim przypadku KNF może nałożyć także na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu Emitenta karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku powyższych naruszeń zamiast kary, o której mowa powyżej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

1.14.1.1. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary pieniężnej przez organizatora alternatywnego systemu obrotu

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków (§15a Regulaminu ASO),
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta (§ 15b Regulaminu ASO),
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych - § 17 Regulaminu ASO),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją (§ 17a Regulaminu ASO),
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO (§ 17b Regulaminu ASO).

1.14.1.2. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z animatorem rynku

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Jak wskazuje § 9 ust. 9 Regulaminu ASO z zastrzeżeniem ust. 10 i 11, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Organizator ASO może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z § 9 ust. 10 Regulaminu ASO akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z § 9 ust. 11 Regulaminu ASO akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Organizator ASO nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

1.15. Nabycie akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów w przypadku ich zbycia

Emitent nie nabywał w okresie, którego dotyczy niniejszy raport żadnych akcji własnych.

1.16. Instrumenty finansowe

Na dzień bilansowy, ani w trakcie trwania roku obrotowego, którego dotyczy niniejsze sprawozdanie Emitent nie posiadał żadnych instrumentów finansowych.

Podpisy zarządu:

Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Nowicka - Wiceprezes Zarządu