

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany

za II kwartał 2017 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	9
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	19
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2017 roku:.....	23
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2017 roku:.....	25
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	28
Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe za II kwartał 2017 roku.....	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI w okresie II kwartału 2017 roku.	49
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	50
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	50



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

W II kwartale 2017 sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 13,8 mln zł co stanowi wzrost na poziomie 5,25% w stosunku do II kwartału 2016 roku. Narastająco w pierwszym półroczu sprzedaż wyniosła 28,2 mln zł ze wzrostem 2,05% do roku poprzedniego.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w II kwartale o 1,85% w stosunku II kwartału 2016 roku osiągając kwotę 22,5 mln zł. Narastająco w I półroczu sprzedaż Grupy wyniosła 46,8 mln, czyli na poziomie roku ubiegłego.

Mimo, że wypracowane wzrosty nie są dwucyfrowe i tak imponujące jak w poprzednich latach to należy je uznać za spory sukces ponieważ od roku cała branża w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym w Niemczech, Austrii czy we Włoszech) weszła poraz pierwszy od co najmniej kilkunastu lat w okres stagnacji. Większość firm dystrybucyjnych i detalicznych nie ma żadnych wzrostów lub wręcz spadki sprzedaży w stosunku do poprzednich okresów. Na chwilę obecną trudno jest przewidzieć jak długo potrwa ten nieoczekiwany zastój.

Drugim z powodów niskich wzrostów sprzedaży oraz lekkich spadków rentowności jest fakt znaczącej reorganizacji zachodzącej w ramach Grupy w zakresie całego obrotu logistyki od zakupów poczynając, a na ułożeniu produktów na półkach kończąc. Ponadto sklepy spółki są sukcesywnie rewitalizowane, często bardzo znacząco, co wiąże się z kilkutygodniowymi okresami ich zamknięcia.

Zarząd zakłada pozytywne efekty tych działań, które przełożą się na wyniki kolejnych okresów. **Już w lipcu br. Organic Farma Zdrowia odnotowała 6,08% wzrostu sprzedaży, a spółka dystrybucyjna Eko-Wital 37,24% wzrostu!**

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia składa się z 41 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Łomiankach i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ S.P.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. dwukrotnie otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.

Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2017 w tys. PLN	II kwartał 2016 w tys. PLN	II kwartał 2017 w tys. EUR	II kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	13 805	13 117	3 282	2 978
Zysk (strata) ze sprzedaży	-832	-353	-198	-80
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-845	-587	-201	-133
EBITDA	-228	-36	-54	-8
Zysk (strata) brutto	-912	-646	-217	-147
Zysk (strata) netto	-912	-646	-217	-147
Amortyzacja	617	551	147	125
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	611	-743	145	-169
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 673	-343	-398	-78
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 980	-132	946	-30
Kapitał (fundusz) własny	15 291	18 295	3 618	4 134
Zobowiązania krótkoterminowe	9 079	11 654	2 148	2 633
Zobowiązania długoterminowe	12 192	366	2 885	83
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 354	1 278	793	289
Należności krótkoterminowe	1 777	1 323	420	299
Należności długoterminowe	428	348	101	79

Pozycje	01.01 - 30.06.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2016 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2017 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	28 216	27 651	6 643	6 312
Zysk (strata) ze sprzedaży	-943	-210	-222	-48
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-962	-581	-226	-133
EBITDA	235	524	55	120
Zysk (strata) brutto	382	605	90	138
Zysk (strata) netto	382	605	90	138
Amortyzacja	1 197	1 105	282	252
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-95	436	-22	100
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 639	-616	-857	-141
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 012	-138	1 180	-31

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2017/II kwartał:	4,2474	4,2057	Bilans 30.06.2017:	4,2265
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2016/II kwartał:	4,3805	4,4051	Bilans 30.06.2016:	4,4255

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2017 w tys. PLN	II kwartał 2016 w tys. PLN	II kwartał 2017 w tys. EUR	II kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	22 508	22 100	5 352	5 017
Zysk (strata) ze sprzedaży	-433	321	-103	73
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-605	-182	-144	-41
EBITDA	87	431	21	98
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	26	26	6	6
Zysk (strata) brutto	-663	-298	-158	-68
Zysk (strata) netto	-706	-379	-168	-86
Amortyzacja	692	613	165	139
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-490	-638	-116	-145
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 736	-373	-413	-85
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 135	564	745	128
Kapitał (fundusz) własny	15 871	18 876	3 755	4 265
Zobowiązania krótkoterminowe	11 445	17 367	2 708	3 924
Zobowiązania długoterminowe	16 521	708	3 909	160
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 404	2 581	805	583
Należności krótkoterminowe	7 050	5 717	1 668	1 292
Należności długoterminowe	440	360	104	81
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 593	5 272	1 323	1 191

Pozycje	01.01 - 30.06.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2016 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2017 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	46 774	46 877	11 012	10 701
Zysk (strata) ze sprzedaży	39	1 348	9	308
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-247	567	-58	129
EBITDA	1 088	1 796	256	410
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	328	49	77	11
Zysk (strata) brutto	262	325	62	74
Zysk (strata) netto	84	56	20	13
Amortyzacja	1 335	1 229	314	281
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-781	89	-184	20
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 863	-627	-909	-143
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 045	779	952	178

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2017/II kwartał:	4,2474	4,2057	Bilans 30.06.2017:	4,2265
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2016/II kwartał:	4,3805	4,4051	Bilans 30.06.2016:	4,4255

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

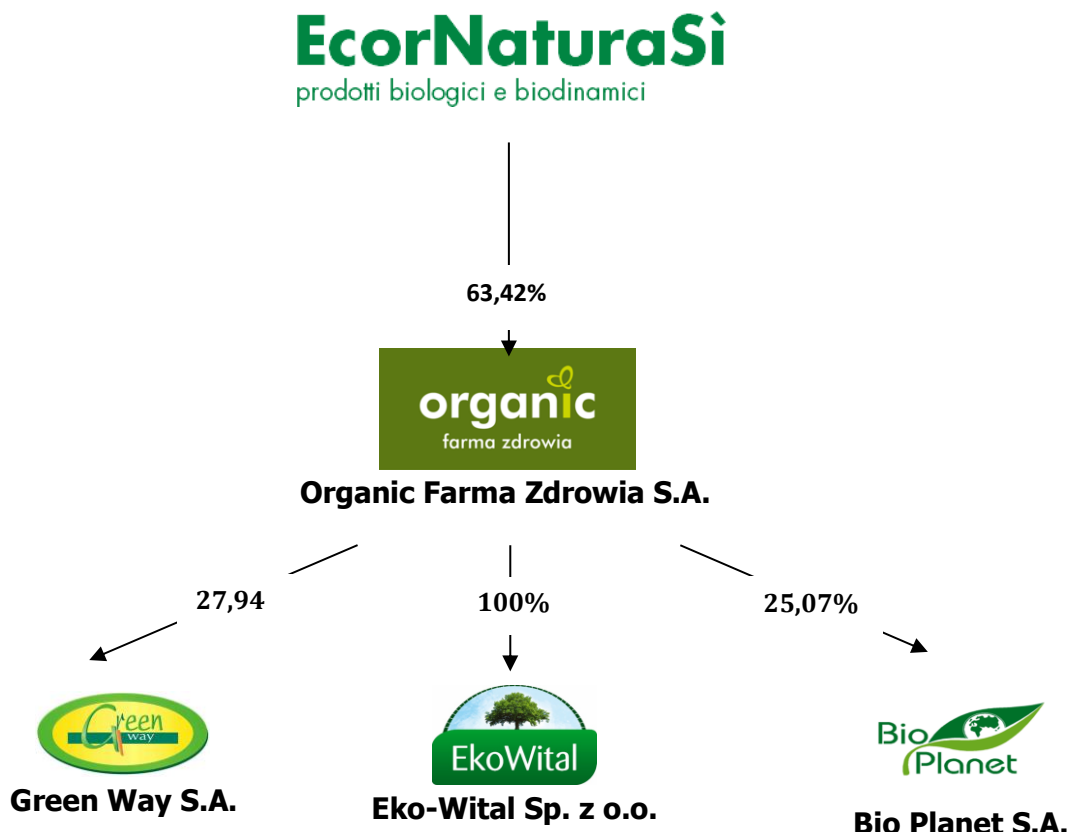
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W pozycji zobowiązań długoterminowych znajdują się kredyty posiadane przez spółki Grupy z okresem spłaty w II połowie 2018 roku oraz długoterminowa pożyczka od głównego udziałowca Organic Farma Zdrowia – włoskiej spółki EcorNaturaSi.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSiS.p.A. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,42% akcji Spółki. EcorNaturaSi to największy włoski dystrybutor i detalista żywności ekologicznej, działa od ponad 30 lat. Sprzedaje 6,5 tys. produktów do ponad 1 tys. sklepów, w tym prowadzi sprzedaż detaliczną w 480 (230 własnych i 250 stowarzyszonych) supermarketach Bio we Włoszech. W 2016 roku obrotów grupy wyniosły 368 mln Euro (ok. 1,6 mld zł).

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.06.2017r.: 15 290 738,52 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2017r.: 234,125

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Marco Arduini** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny** - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji niniejszego raportu: 3.08.2017	
Akcjonariusz	udział w głosach
EcorNaturaSiS.p.A. *	55,65%
Sławomir Chłoń *	19,37%
Przemysław Tomaszewski *	12,50%
Jerzy Skonieczny	5,87%
Pozostali akcjonariusze	6,61%

* Akcjonariusze działający na podstawie Porozumienia z dnia 6.07.2016r.

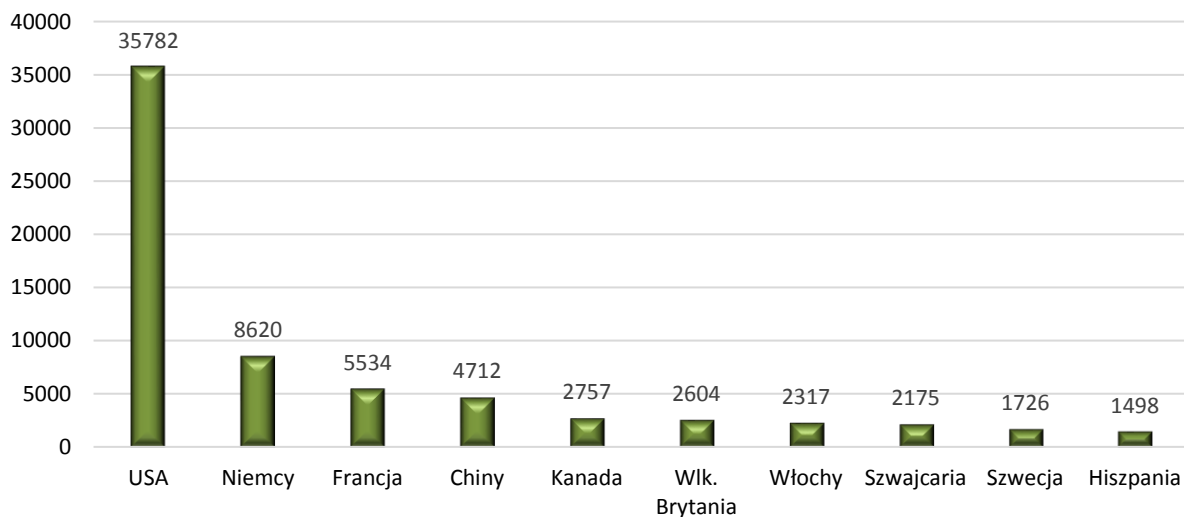
Liczba akcji posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 3 844 800 co stanowi ok.85,78% kapitału. Liczba głosów posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 4 470 525 co stanowi 87,52% głosów

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

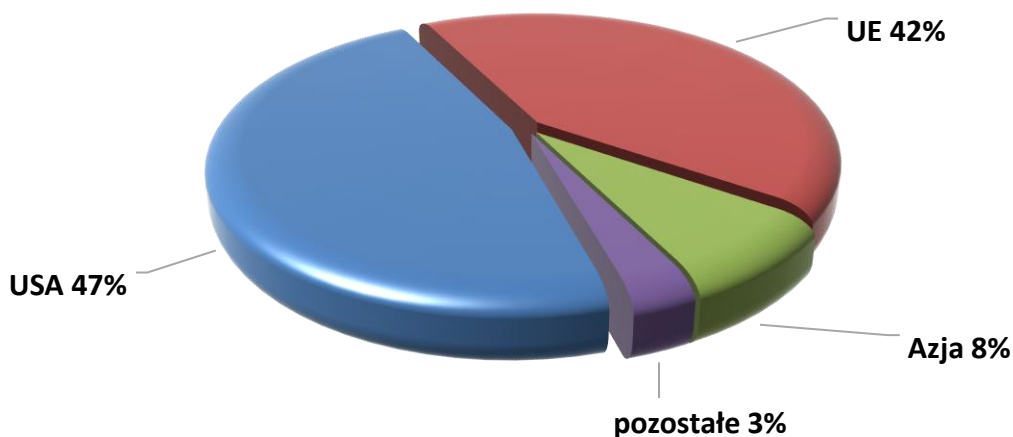
Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2015 roku rynek ten osiągnął już wielkość 82 mld USD. Szacunki mówią o wzroście nawet do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR).** W okresie od 2013 roku rósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2015 roku 2,4 mln producentów rolnych ze 179 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 50,9 mln ha.

NAJWIĘKSZE RYNKI ZBYTU NA ŚWIECIE W 2015r.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

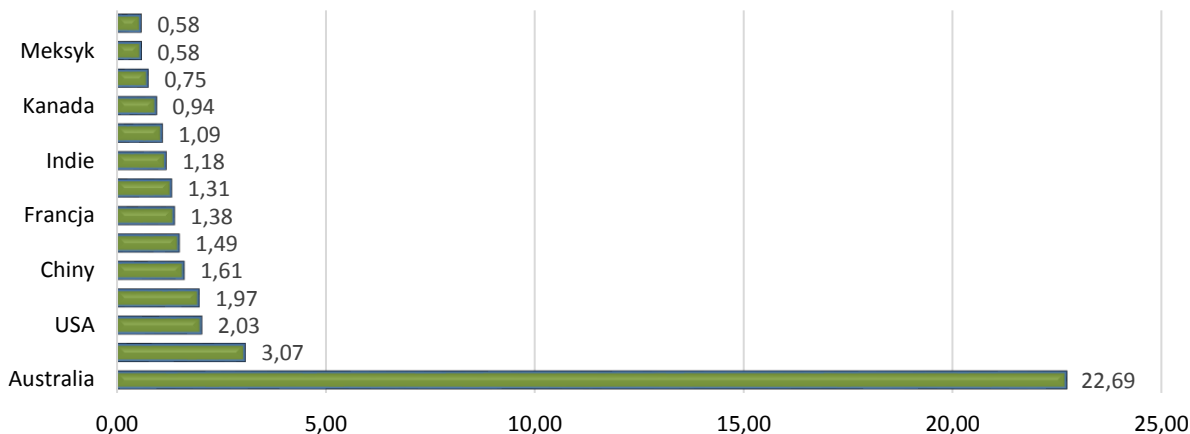
Rynki zbytu produktów ekologicznych na świecie w 2015R.



Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10,3 Euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2015 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

NAJWIĘKSZE OBSZARY UPRAW EKOLOGICZNYCH W 2015 ROKU (w mln ha)



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 30,2% i Austria z 21,3%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,3%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2015 roku **29,8 mld EUR po 13,5% wzroście do roku 2014.**

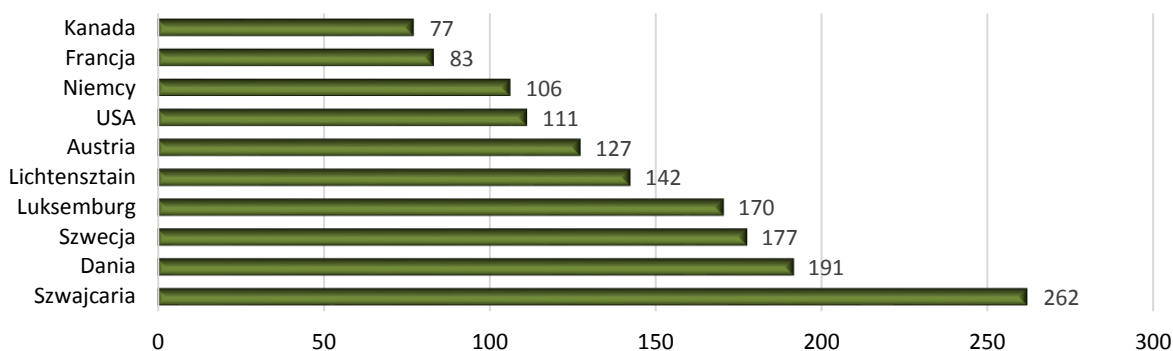
Udział upraw ekologicznych w 2015r. osiągnął w Europie 2,5% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,2%.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2016 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 9,45 mld Eur +10%
Francja 7,00 mld Eur +20%
W.Brytania 2,79 mld Eur +7,1%
Hiszpania 1,87 mld Eur +24,8%

Największe spożycie żywności ekologicznej (EUR per capita) w 2015r.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2016 i 2017*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 300 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2015 r. liczba gospodarstw

ekologicznych wynosiła 22 991 o powierzchni blisko 552 356,4 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 540 w 2015 r.

4. Największymi dystrybutorami i konfektoremami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 106 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

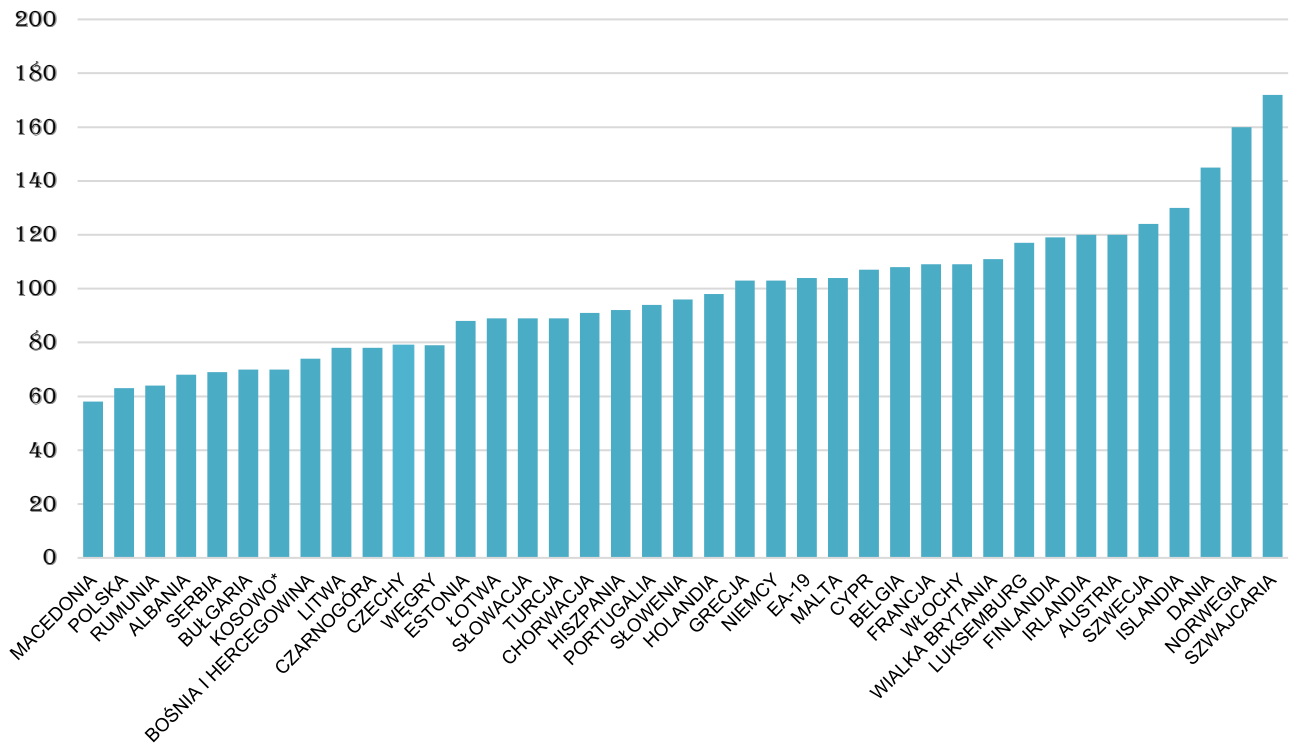
Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na

terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOCI (EUROSTAT)



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (14 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posenia, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, oraz w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi lokal w CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (5 lokali) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32, na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, na Mokotowie przy ulicy Bruna 34, przy ulicy Hożej 54 oraz w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 (dawniej Wega).

Działalność internetowa prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, centralny dział zakupów, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. i franczyzowe - stan na dzień publikacji raportu za II kwartał 2017r.						
Lokalizacja / Marka	Organic Farma Zdrowia	Inne	Tradycyjne Jadło	Zielone Oko	Żółty Cesarz	Razem
	Delikatesy ekologiczne		Sklepy oferujące produkty tradycyjne i ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience	Delikatesy ekologiczne wegetariańskie	
Delikatesy Stacjonarne	31	0	1	5	1	38
Aglomeracja Warszawska	14			4		18
Poznań	5					5
Pozostałe regiony Kraju	11		1	1		13
Franczyzowe	1				1	2
Delikatesy internetowe	1	2				3
Razem	32	2	1	5	1	41



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność wegetariańska, żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W związku z przejściem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku. W delikatesach Żółty Cesarz oferowana jest szeroka oferta ekologicznych produktów wegetariańskich i wegańskich.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Żółty Cesarz”, „Eko-Wital”, „MNIAM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.06.2017: 4 612 605,18

Kapitał podstawowy: 3 000 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2017r.: 26,5

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „MNIAM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły pieczywa chrupkie, i produkty kokosowe, w tym oleje, ocet, mąka i cukier. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „MNIAM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, napoje, kaszki oraz chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje ponad 50 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. Na chwilę obecną procesy wytwarzania są korygowane, aby zastąpić dotychczasowe surowce składnikami ekologicznymi.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce,

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.06.2017r.: 11.273.759,75 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 210

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udiały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomi wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W II kwartale 2017 sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 13,8 mln zł co stanowi wzrost na poziomie 5,25% w stosunku do II kwartału 2016 roku. Narastająco w pierwszym półroczu sprzedaż wyniosła 28,2 mln zł ze wzrostem 2,05% do roku poprzedniego.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w II kwartale o 1,85% w stosunku do II kwartału 2016 roku osiągając kwotę 22,5 mln zł. Narastająco w I półroczu sprzedaż Grupy wyniosła 46,8 mln, czyli na poziomie roku ubiegłego.

Czynniki wpływające na wyniki w II kwartale 2017:

- Dokonana reorganizacja wewnętrznej sprzedaży oraz kosztów logistyki w Grupie spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaagnażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Celem reorganizacji jest poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynie na wyniki skonsolidowane Grupy i jest neutralna dla wyników jednostkowych.
- Marża % realizowna przez Grupę spadła w drugim kwartale o 0,95% w stosunku do zeszłego roku, co jest w większości efektem działań promocyjnych i marketingowych w delikatesach Organic oraz rosnącym udziałem sprzedaży hurtowej (gdzie marża jest niższa) w sprzedaży grupy.
- Organic Farma Zdrowia S.A. ponosiła koszty nowo otwieranych delikatesów oraz obiektów nieretnownych – z których 2 planowane są do zamknięcia w drugim półroczu 2017.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżone - w stosunku do oczekiwanych - wyniki w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra; rewitalizacja Centrum Handlowego Atrium Targówek; brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (CH Stara Papiernia, Renoma, Europlex).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe powinny przynieść powrót do dynamicznych wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w II połowie roku.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W II kwartale 2017r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 13 mln zł co daje 21,4% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2016r. Zysk ze sprzedaży za II kwartał 2017r. wyniósł 426 tys. zł, zysk netto 237 tys. zł., a zysk EBITDA wyniósł 341 tys. zł.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

- Bardzo dynamicznie zwiększonej sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów;
- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniu nowych partnerów w kanale nowoczesnym i poszerzaniu oferty dostępnych w tym kanale produktów;
- poprawionym możliwościom logistycznym, dzięki zwiększonej powierzchni magazynowej;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągle rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach;
- rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów oraz marce „MNIAM” przeznaczonej dla niemowląt i dzieci oraz marce „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym II kwartale 2017 r. wyniosła 29,4 mln zł, co stanowi wzrost o 7% w stosunku do sprzedaży za II kwartał 2016 r., która wynosiła 27,5 mln zł. Sprzedaż w całym I półroczu 2017 r. 63,5 mln zł, co stanowi wzrost o 12% w stosunku do sprzedaży za I półrocze 2016 r., która wynosiła 56,4 mln zł.

Spółka uzyskała w II kwartale 2017 r. zysk netto w wysokości 254 tys. zł wykazując wzrost o 19% w stosunku do wyniku II kwartału 2016 r. kiedy to zysk netto wynosił 213 tys. zł.

Spółka uzyskała w I półroczu 2017 r. zysk netto w wysokości 1.510 tys. zł wykazując wzrost o 251% w stosunku do wyniku II półrocza 2016 r. kiedy to zysk netto wynosił 430 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Zmniejszenie dynamiki sprzedaży do poziomu 7%. Według obserwacji Spółki zmniejszona dynamika wzrostu nie wynika z utraty pozycji rynkowej Spółki, gdyż dotknęła także ona inne podmioty działające w branży żywności ekologicznej. Na razie trudno ocenić, czy spowolnienie wzrostu branży ma charakter krótkoterminowy, czy też będzie to trwalsza tendencja. Według danych, którymi dysponuje Spółka, rynek bio to obecnie ok. 0,4% całego rynku spożywczego w Polsce. Zachowuje więc on nadal istotny potencjał wzrostu, gdyż w krajach Europy Zachodniej rynek ten kształtuje się z reguły na poziomie od 2% do 4% całego rynku spożywczego.
2. Wynik netto w II kw. 2017 r. jest znacznie niższy niż w I kw. 2017 r. (254 tys. zł w stosunku do 1.256 tys. zł). Mniejszy zysk netto nie wynika z pogorszenia zrealizowanej marży (liczonej procentowo) na sprzedanych towarach, która wykazała w II kw. 2017 r. nawet lekką poprawę względem I kw. 2017 r. (28,5% do 27,5% w I kw. 2017 r.), lecz ze spadku łącznej wielkości sprzedaży z 34 mln zł do 29 mln zł. Przy obecnym poziomie marż oraz kosztów stałych Spółki przychody kwartalne poniżej 30 mln zł powodują istotne zmniejszenie rentowności. Ze względu na sezonowość sprzedaży firmy, największych poziomów przychodów można spodziewać się standardowo w I oraz w IV kwartale każdego roku.
3. Kursu EUR i USD utrzymujący się nadal na korzystnym dla Spółki poziomie.
4. Niewielki, ale jednak, wzrost przychodów osiągnięty dzięki zwiększonej sprzedaży do dotychczasowych klientów, jak również sprzedaży do nowo otwieranych punktów.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

Spółka z konsekwencją wdraża istotne zmiany organizacyjne na poziomie metod zarządzania, kierunków prac rozwojowych i dostosowania organizacji do nowej metody funkcjonowania, czego rezultatem będzie wzrost efektywności wykorzystania posiadanych przez spółkę atutów: gotowych rynkowych konceptów gastronomicznych oraz doświadczenia w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym. Kolejne kwartały powinny przynieść znaczącą poprawę rentowności dzięki koncentracji działań na wyłącznie rentownych obszarach operacyjnych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- W okresie II kwartału sieć powiększyła się o dwa delikatesy: jeden nowy obiekt otwarty został w Warszawie przy ulicy Hożej 54, kolejny w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, odkupiony od dotychczasowych właścicieli - założycieli. Przejęcia istniejących obiektów handlowych stanowią jeden z istotnych kierunków rozwoju sieci. Działania rozwojowe prowadzone są dwutorowo: poszukiwanie atrakcyjnych lokalizacji pod nowe obiekty handlowe oraz rozmowy z właścicielami w sprawie przejęcia istniejących już dochodowych delikatesów/sklepów z ekologiczną żywnością.
- W drugim kwartale Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka obserwuje wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.
- Drugi kwartał był okresem zakończenia procesu reorganizacji logistyki w ramach Grupy Kapitałowej, polegającej na skoncentrowaniu zakupów, magazynowania i dostaw w spółce dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Dokonane zmiany uprościły wiele procesów wewnętrznych oraz umożliwią osiągnięcie większej efektywności i efektów skali przy dalszym wzroście sprzedaży zarówno delikatesów Organic Farma Zdrowia jak i sprzedaży dystrybucyjnej Eko-Wital z sp. z o.o.

- Spółki Grupy kontynuowały współpracę z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2017 roku:

- Realizowanie synergii pomiędzy spółkami Eko-Wital, Organic Farma Zdrowia oraz EcorNaturaSi, w tym nawiązywanie kontaktów z dostawcami czy wymiana dobrych praktyk w zakresie sprzedaży produktów świeżych i marketingu.
- Kontynuacja pracy nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologicznie, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
- W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym ekologicznych angielskich serów cheddar, ryb ze

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

zrównoważonych połowów Fish4Ever, ekologicznych gotowych zup i warzyw w innowacyjnych opakowaniach Auga.

- W czerwcu odbyły się kolejne szkolenia dla doradców klienta Eko-Wital prowadzone przez doświadczonych trenerów.
- W ramach projektu „Ekostory” wspierającego działalność sklepów specjalistycznych, wprowadzono do oferty materiały wspierające sprzedaż.
- Realizacja i wdrażanie nowych projektów zgodnie ze strategią na lata 2017-2020.
- Rozbudowa działu sprzedaży w celu lepszej komunikacji i usprawnienia działań.



Nowoczesny magazyn Eko-Wital w Warszawie

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2017 roku:

- W II kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty: m.in. polskie soki z Tłoczni Maurera, holenderskie sery Hooidammer oraz ekologiczne chałwy polskiej firmy Bioveri.
- W kwietniu Spółka wystawiła się na warszawskich targach żywności World Food.
- W maju w warszawskim centrum wystawienniczym EXPO XXI odbyły się pierwsze wewnętrzne Targi Bio Planet. Ponad 80 dostawców Bio Planet miało możliwość zaprezentowania produktów z oferty Bio Planet właścicielom i menedżerom specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną. Zamiarem Bio Planet jest organizowanie targów wewnętrznych raz w roku. Organizacja Targów Bio Planet została w całości sfinansowana przez dostawców i nie ma negatywnego wpływu na wynik Spółki. Celem Targów jest promocja produktów konfekcjonowanych i dystrybuowanych przez Bio Planet wśród właścicieli i menedżerów sklepów z żywnością ekologiczną z całej Polski.

W maju Bio Planet S.A. nabyła od firmy Biohurt Sp. z o.o. markę BIO RAJ oraz zapasy towarów pod marką BIO RAJ. Firma Biohurt planuje wygaszenie dystrybucji żywności ekologicznej. Produkty pod marką BIO RAJ były dystrybuowane na polskim rynku od kilku lat i znajdują uznanie wśród wybranych konsumentów, dlatego w ocenie Zarządu Bio Planet rozpoczęcie ich dystrybucji umożliwi Spółce umocnienie pozycji na rynku konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej oraz umożliwi pozyskanie nowych klientów, którzy dotychczas byli obsługiwani w znacznej mierze przez hurtownię Biohurt.

- W czerwcu miał miejsce debiut akcji Spółki serii A i B w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Tym samym wszystkie akcje Bio Planet są już notowane na giełdzie.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2017 roku:

- 1) W największym centrum handlowym w Warszawie „Arkadia” – otwarta została restauracja „Zielona” – lokal z menu wegetariańskim i obsługą kelnerską. Zainteresowanie klientów potwierdza duży potencjał rozwojowy tego nowego konceptu.
- 2) Dokonano sprzedaży udziałów nierentownej spółki Green Way FFL Sp. z o.o.
- 3) Rozpoczęto proces przekazania lokalu we Wrocławiu nowemu franczyzobiorcy, na nowych zasadach współpracy. Zaplanowano datę ponownego uruchomienia lokalu na przełomie lipca i sierpnia.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma ZdrowiaS.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Jest on również dostępny w formie elektronicznej na stronie www spółki. Magazyn wydany z początkiem czerwca 2017 r. zawiera m.in. artykuły na temat ilości niepożądanych substancji chemicznych, które nieświadomie spożywamy (do 10 kg rocznie), zdrowym grillowaniu i owocach jagodowych (w tym truskawkach) oraz wywiad z jedną z najpopularniejszych blogerek kulinarnych w Polsce, Elizą Mórąwską-Kmitą. Jest to zgodne z misją Organic Farma Zdrowia S.A. Regularnie promujemy zdrowy styl życia i odżywianie korzystne dla organizmu ludzkiego.



Strona www oraz Facebook



Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania edukacyjne prezentując informacje o wartościach odżywczych różnych produktów spożywczych, ciekawostki odnośnie

naturalnych kosmetyków i ich dobrego wpływu na organizm oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Odbiorcami profilu Facebook jest niemal 8 tys. użytkowników.



EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór

Organic Farma Zdrowia wydała gazetkę z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Znajdują się w nim informacje o kosmetykach przyjaznych środowisku i bezpiecznych dla organizmu człowieka.



Etyczny handel

W maju spółka prowadziła wspólnie z organizacją Fair Trade miesięczną akcję promującą produkty etycznego handlu. W delikatesach znajdowały się specjalne oznaczenia produktów Fair Trade, w mediach społecznościowych publikowano artykuły dotyczące tej idei. Produkty z logo organizacji są dostępne w delikatesach Organic Farma Zdrowia przez cały rok.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu systemu e-learningowego.

Bezpłatne porady dietetyczne

Agnieszka Kaniewska i Anna Rajtar- firmowy ekspert ds. odżywiania udziela regularnie w trakcie dyżurów nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów spółki.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Bio Planet S.A.

- W czerwcu Bio Planet rozpoczęła dystrybucję pierwszego numeru bezpłatnego kwartalnika o żywności ekologicznej Gotujwstylueko.pl. Kwartalnik będzie dystrybuowany przez około 500 specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną na terenie całej Polski. Celem kwartalnika jest propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych i edukacja czytelników. Koszty wydawnictwa są w całości pokrywane przez wpływy z reklam.
- W maju Spółka wzięła udział w organizowaniu biegu „Cross w historię w tle” na szlakach Kampinoskiego Parku Narodowego. Spółka ufundowała ekologiczny poczęstunek dla dzieci i młodzieży startujących w biegu.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).

- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za II kwartał 2017 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2016 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy wykazywane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość rozchodu zapasu jest ustalany metodą FIFO.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie

wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału

własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.
Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2017 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.06.2017	IIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.06.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	13 805	28 216	13 117	27 651
- od jednostek powiązanych	409	933	277	553
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	449	821	308	630
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	13 356	27 395	12 809	27 022
B. Koszty działalności operacyjnej	14 637	29 159	13 470	27 862
I. Amortyzacja	617	1 197	551	1 105
II. Zużycie materiałów i energii	593	1 168	637	1 337
III. Usługi obce	2 341	4 630	2 054	4 190
IV. Podatki i opłaty, w tym:	16	31	15	29
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 334	4 662	2 380	4 743
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	441	874	427	871
- emerytalne	219	436	217	435
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	163	272	144	300
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 133	16 324	7 262	15 286
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-832	-943	-353	-210
D. Pozostałe przychody operacyjne	129	249	9	17
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	6	6	0	0
II. Dotacje	4	7	4	8
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	119	236	4	9
E. Pozostałe koszty operacyjne	142	269	242	388
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	89	89
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	142	269	153	299
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-845	-962	-587	-581
G. Przychody finansowe	20	1 468	5	1 306
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	1 141	0	1 297
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	1 141	0	1 297
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 141	0	1 297
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	20	27	5	9
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	300	0	0
H. Koszty finansowe	88	124	63	120
I. Odsetki, w tym:	51	83	33	67
- dla jednostek powiązanych	24	41	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	36	41	30	54
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-912	382	-646	605
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-912	382	-646	605

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2017 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2017r.	Na 30.06.2016r.
A. AKTYWA TRWAŁE	29 372	24 926
I. Wartości niematerialne i prawne	2 056	1 921
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	871	922
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 186	1 000
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 891	12 370
1. Środki trwałe	13 757	12 251
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 807	8 667
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 966	1 886
d) środki transportu	446	563
e) inne środki trwałe	1 538	1 136
2. Środki trwałe w budowie	134	119
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	428	348
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	428	348
IV. Inwestycje długoterminowe	12 832	10 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	12 832	10 171
a) w jednostkach powiązanych	6 850	5 850
- udziały lub akcje	6 850	5 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	1 662	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 662	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	165	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38	0
B. AKTYWA OBROTOWE	8 378	5 726
I. Zapasy	2 848	2 767
1. Materiały	9	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 839	2 767
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 777	1 323
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 775	1 323
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	76	232
- do 12 miesięcy	76	232
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	493	141
c) inne	1 206	922
d) dochodzone na drodze sądowej	0	27
III. Inwestycje krótkoterminowe.	3 476	1 385
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 476	1 385
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	123	107

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	123	107
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 354	1 278
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 184	1 195
- inne środki pieniężne	170	84
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	277	251
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	37 751	30 652
PASYWA	Na 30.06.2017	Na 30.06.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	15 291	18 295
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VI. Zysk (strata) netto	382	605
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	22 460	12 357
I. Rezerwy na zobowiązania	1 113	229
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	986	113
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	986	113
II. Zobowiązania długoterminowe	12 192	366
1. Wobec jednostek powiązanych	9 784	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	2 408	366
a) kredyty i pożyczki	2 211	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	197	366
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 079	11 654
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 777	2 539
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 777	2 539
- do 12 miesięcy	3 777	2 539
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 054	2 036
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 054	2 036
- do 12 miesięcy	1 054	2 036
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 248	7 079
a) kredyty i pożyczki	0	2 994
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	112	159
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 002	2 907
- do 12 miesięcy	3 002	2 907
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	619	544
h) z tytułu wynagrodzeń	509	474
i) inne	6	2
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	76	108
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	76	108
- długoterminowe	62	92
- krótkoterminowe	13	16
RAZEM PASYWA	37 751	30 652

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A.
za II kwartał 2017r. w tys. zł**

	IIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.06.2017	IIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.06.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-912	382	-646	605
II. Korekty razem	1 524	-477	-98	-169
1. Amortyzacja	617	1 197	551	1 105
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-3	-331	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	51	-1 062	32	-1 233
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-6	-6	89	89
5. Zmiana stanu rezerw	-188	-363	-30	-12
6. Zmiana stanu zapasów	-155	-36	-171	-240
7. Zmiana stanu należności	7	-91	-166	168
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 219	236	-397	27
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-17	-20	-5	-72
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	611	-95	-743	436
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	42	1 185	56	1 352
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	22	22	56	56
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	20	1 163	0	1 297
a) w jednostkach powiązanych	0	1 141	0	1 297
b) w pozostałych jednostkach	20	22	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	18	20	0	0
- odsetki	2	2	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 716	4 824	399	1 968
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 036	2 132	399	618
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	680	2 692	0	1 350
a) w jednostkach powiązanych	0	1 000	0	1 350
b) w pozostałych jednostkach	680	1 692	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	680	1 692	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 673	-3 639	-343	-616
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	4 076	5 183	0	102
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	4 076	5 183	0	102
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	96	171	132	239
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	12	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	68	130	87	174
8. Odsetki	28	41	33	65
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 980	5 012	-132	-138
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	2 918	1 278	-1 218	-317
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	2 918	1 278	-1 218	-317
F. Środki pieniężne na początek okresu	0	0	0	0
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	436	2 076	2 497	1 595
	3 354	3 354	1 278	1 278
	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2017r. w tys. zł.

	Narastająco 1.01-30.06.2017	Narastająco 1.01-30.06.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	14 909	17 690
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	14 909	17 690
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
6. Wynik netto	382	605
a) zysk netto	382	605
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	15 291	18 295
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	15 291	18 295

**3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.
 Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2017 roku z tys. zł.**

Nazwa pozycji	IIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.06.2017	IIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.06.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	22 508	46 774	22 100	46 877
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	134	240	191	397
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	22 374	46 535	21 909	46 480
B. Koszty działalności operacyjnej	22 941	46 736	21 779	45 529
I. Amortyzacja	692	1 335	613	1 229
II. Zużycie materiałów i energii	740	1 422	711	1 480
III. Usługi obce	3 405	6 813	3 041	6 150
IV. Podatki i opłaty, w tym:	40	62	31	65
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 944	5 830	2 839	5 718
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	540	1 068	488	993
- emerytalne	264	522	247	496
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	238	400	184	380
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 342	29 805	13 871	29 514
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-433	39	321	1 348
D. Pozostałe przychody operacyjne	134	258	10	21
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	11	11	0	0
II. Dotacje	4	7	4	8
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	119	239	6	12
E. Pozostałe koszty operacyjne	306	543	514	801
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	89	81
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	166	166
III. Inne koszty operacyjne	306	543	258	553
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-605	-247	-182	567
G. Przychody finansowe	58	436	5	9
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	21	28	5	9
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	38	408	0	0
H. Koszty finansowe	112	195	117	240
I. Odsetki, w tym:	92	154	59	117
- dla jednostek powiązanych	24	41	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	20	41	58	123
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-659	-6	-294	336
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	26	328	26	49
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-663	262	-298	325
O. Podatek dochodowy	43	178	80	269
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-706	84	-379	56

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2017 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 30.06.2017	Na 30.06.2016
A. AKTYWA TRWAŁE	27 038	22 944
I. Wartości niematerialne i prawne	2 326	2 231
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	871	922
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 456	1 310
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 588	1 708
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 588	1 708
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	15 065	13 191
1. Środki trwałe	14 931	13 072
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 908	8 744
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 040	1 975
d) środki transportu	1 201	998
e) inne środki trwałe	1 781	1 355
2. Środki trwałe w budowie	134	119
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	440	360
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	440	360
V. Inwestycje długoterminowe	7 321	5 337
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	7 321	5 337
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 593	5 272
- udziały lub akcje	5 593	5 272
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	1 662	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 662	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	298	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	261	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38	0
B. AKTYWA OBROTOWE	18 392	14 710
I. Zapasy	7 450	6 008
1. Materiały	9	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 441	6 008
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	7 050	5 717
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	7 047	5 717
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 264	4 615
- do 12 miesięcy	5 264	4 615
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	546	141
c) inne	1 210	934
d) dochodzone na drodze sądowej	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 527	2 689
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 527	2 689
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	123	107
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	123	107
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 404	2 581
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 235	2 498
- inne środki pieniężne	170	84
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	365	296
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	45 430	37 654

PASYWA	Na 30.06.2017	Na 30.06.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	15 871	18 876
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	28 446	28 697
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VII. Zysk (strata) netto	84	56
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	29 559	18 778
I. Rezerwy na zobowiązania	1 494	560
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	234	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 260	444

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku

- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 260	444
II. Zobowiązania długoterminowe	16 521	708
1. Wobec jednostek powiązanych	9 784	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 737	708
a) kredyty i pożyczki	5 952	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	785	708
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 445	17 367
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	240	75
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	240	75
- do 12 miesięcy	240	75
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 054	2 036
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 054	2 036
- do 12 miesięcy	1 054	2 036
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	10 151	15 257
a) kredyty i pożyczki	144	6 470
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	223	269
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 234	7 071
- do 12 miesięcy	8 234	7 071
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	876	847
h) z tytułu wynagrodzeń	664	593
i) inne	11	7
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	100	142
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	100	142
- długoterminowe	77	126
- krótkoterminowe	23	16
RAZEM PASYWA	45 430	37 654

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2017 roku w tys. zł.

	IIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.06.2017	IIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.06.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-706	84	-379	56
II. Korekty razem	216	-865	-259	34
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-26	-328	-26	-49
3. Amortyzacja	692	1 335	613	1 229
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-3	-331	0	0
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	91	149	58	115
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-11	-11	89	81
9. Zmiana stanu rezerw	-251	-543	41	133
10. Zmiana stanu zapasów	-467	308	8	-550
11. Zmiana stanu należności	354	-108	441	166
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-176	-1 361	-1 522	-1 089
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-17	-35	9	-63
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-490	-781	-638	89
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	47	49	56	63
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	27	27	56	63
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	20	22	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	20	22	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	18	20	0	0
- odsetki	2	2	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 784	3 912	429	690
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 104	2 220	429	690
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	680	1 692	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	680	1 692	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	680	1 692	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 736	-3 863	-373	-627
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	3 341	4 396	750	1 150
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	3 341	4 396	750	1 150
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	205	350	187	371
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	137	238	128	255
8. Odsetki	68	112	59	116
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 135	4 045	564	779
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)				
	909	-599	-448	241
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:				
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 495	4 003	3 029	2 340
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 404	3 404	2 581	2 581
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2017 roku w tys. zł.

	Na 30.06.2017	Na 30.06.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	15 789	18 820
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	15 789	18 820
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 697	27 146
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-251	1 551
a) zwiększenie z tytułu:	1 394	2 159
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 394	2 159
b) zmniejszenie z tytułu:	1 645	609
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 645	609
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 446	28 697
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
7. Wynik netto	84	56
a) zysk netto	84	56
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	15 871	18 876
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	15 871	18 876

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2017 roku.

Raporty EBI:

- 3) 8/2017 -Raport roczny jednostkowy Organic Farma Zdrowia S.A. za 2016 r.- opublikowany 5 kwietnia 2017 roku.
- 4) 9/2017 -Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2016 r.- opublikowany 5 kwietnia 2017 roku.
- 5) 10/2017 -Raport miesięczny za marzec 2017r. - opublikowany 13 kwietnia 2017 roku.
- 6) 11/2017 - Korekta raportu rocznego jednostkowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2016 rok. - opublikowany 28 kwietnia 2017 roku.
- 7) 12/2017 - Korekta raportu rocznego skonsolidowanego Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. za 2016 rok. - opublikowany 28 kwietnia 2017 roku.
- 8) 13/2017 -Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku - opublikowany 28 kwietnia 2017 roku.
- 9) 14/2017 -Raport miesięczny za kwiecień 2017r. - opublikowany 12 maja 2017 roku.
- 10) 15/2017 -Powołanie Zarządu na nową kadencję-opublikowany 23maja 2017 roku.
- 11) 16/2017 - Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.- opublikowany 24maja 2017 roku.
- 12) 17/2017 - Propozycje zmian w Statucie na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. zwołanym na dzień 23 czerwca 2017 roku - opublikowany 24 maja 2017 roku.
- 13) 18/2017 - Raport miesięczny za maj 2017 – opublikowany 13 czerwca 2017 roku.
- 14) 19/2017 - Uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z 23 czerwca 2017 r. – opublikowany 23 czerwca 2017 roku.
- 15) 20/2017 - Podjęcie uchwały w sprawie zmian w Statucie – opublikowany 23 czerwca 2017 roku.

Raporty ESPI:

- 1) 2/2017 - Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.- opublikowany 24 maja 2017 roku.
- 2) 3/2017 - Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 23.06.2017 roku – opublikowany 23 czerwca 2017 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 3.08.2017r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

