

**Marcin Hańczaruk** - absolwent wydziału lekarskiego Akademii Medycznej w Białymstoku (1997). Wieloletnia ekspertyza w rozwijaniu organizacji, adaptacji, podnoszeniu efektywności i budowaniu Brandów korporacyjnych. Doświadczenie w projektach globalnych i międzynarodowych związanych ze strategią, wdrażaniem zmian i rozwijaniem liderów. Prowadził różnorodne zespoły a także całe organizacje w wiodących międzynarodowych firmach i koncernach: Bristol-Myers Squibb (USA); Schering Plough (USA); Ferring (Szwajcaria), Amgen (USA). Wieloletni Przewodniczący Rady Nadzorczej Izby Gospodarczej Farmacja Polska, wieloletni członek Zarządu Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych w Polsce. Od 2016 Prezes polsko-amerykańskiej Fundacji Alliance for Innovation działającej na rzecz rozwoju innowacji poprzez współpracę pomiędzy Polską i USA.

Doświadczenie jako lider i dyrektor generalny wykorzystywał w budowaniu wysoko efektywnych i innowacyjnych organizacji, modeli operacyjnych, budowania pozycji firmy a także wdrożeń programów akceleracji biznesowej, które skutkowały w fundamentalnych zmianach pozycji produktów i firm na rynkach.

Od lat wykorzystując swoje doświadczenie w zarządzaniu projektami i zespołami, perspektywę międzynarodową, sieć kontaktów koncentruje się na inicjowaniu i wdrażaniu projektów współpracy łączących doświadczenia interesariuszy krajowych i zagranicznych, mających na celu polepszenie opieki nad pacjentami, ulepszeń w systemie ochrony zdrowia a także rozwój innowacji medycznej w Polsce: R&D, ekosystemy wspierające innowację, współpraca pomiędzy ośrodkami naukowymi, IT & Healthcare, biomedycyna., symulacja medyczna etc.

Aktywnie edukujący nt. wartości innowacji, biotechnologii, zarządzania zmianą i strategii rozwoju biznesu.