

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za wrzesień 2018r.:

I Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Organic Farma Zdrowia uruchomiła 19 września drugi w Warszawie market ekologiczny Organic. Market ma powierzchnię kilkuset metrów kwadratowych. Znajduje się przy ulicy **Herbsta 4**, przy stacji metra Stokłosy, w dzielnicy Ursynów. Market został bardzo dobrze przyjęty przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa i owoce czy nabiał. Poza nimi market oferuje kilka tysięcy produktów ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Spółka planuje otwieranie podobnych dużych sklepów w innych lokalizacjach, co jest zgodne z jej nową strategią.

2. Po trzech kwartałach 2018 roku Grupa osiągnęła rekordowe przychody. Wyniosły one 72,5 mln zł, co oznacza 5,3% wzrostu w stosunku do sprzedaży osiągniętej przez dziewięć miesięcy poprzedniego roku. Istotne zwiększenie sprzedaży odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia, jak i spółka dystrybucyjna Eko-Wital. Rekordowa sprzedaż potwierdza słuszność przyjętej strategii.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 listopada 2018 r. opublikowany zostanie raport za październik 2018 r.
2. 14 listopada opublikowany zostanie raport za III kwartał 2018 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI we wrześniu 2018r.

21/2018 - Raport miesięczny za sierpień 2018 roku- opublikowany 14 września 2018 r.
22/2018 – Powołanie Członka Rady Nadzorczej – opublikowany 24 września 2018 r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI we wrześniu 2018r.:

Spółka nie publikowała we wrześniu 2018r. raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała bieżące działania związane z rozbudową sieci handlowej otwierając w stolicy kolejny market ekologiczny Organic, na Ursynowie przy ul. Herbsta 4.