

## List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. przedstawiam Raport Roczny Spółki za rok 2016. Kieruję go do naszych Inwestorów, Klientów oraz wszystkich Uczestników rynku kapitałowego.

Za nami kolejny pracowity okres, w którym konsekwentnie dążyliśmy do zrealizowania postawionych przed rokiem celów. Zaowocowało to zmniejszeniem - mimo wymagającego środowiska gospodarczego – straty netto, jako najbardziej mierzalnego wskaźnika całokształtu działalności Spółki w danym roku. Z całą pewnością przyczyniła się do tego stała i efektywna kontrola kosztów prowadzonej działalności oraz konsekwentne ograniczanie wydatków na różnych polach funkcjonowania Spółki. W moim odczuciu nie byłoby to możliwe bez zaangażowania oraz rzetelnej i sumiennej pracy wszystkich Pracowników, a także celowych działań Zarządu.

Należy podkreślić, że oferowane w 2016 roku kolekcje spotkały się z bardzo wysoką oceną zarówno klientów, jak i szerokiego grona mediów modowych, wpływając istotnie na dalsze zwiększenie popularności marki Solar i umocnienie jej i tak już wysoce rozpoznawalnego wizerunku.

W 2016 roku Spółce jak i innym uczestnikom rynku przyszło mierzyć się ze zmianą nawyków zakupowych Polaków, spadkiem odwiedzalności w części centrów handlowych, większą niepewnością wynikającą ze zmieniających się przepisów prawa, wyzwaniem rynku pracy. Ponadto zauważyć należy dalsze wydłużanie i intensyfikowanie okresów wyprzedażowych. Utrzymujący się wysoki kurs dolara w stosunku do złotówki uwarunkował wyższe koszty zakupu odzieży szytej na dalekim wschodzie, a zwiększony kurs euro spowodował wzrost kosztów czynszów w galeriach handlowych oraz komponentów importowanych do produkcji lokowanej w Polsce.

Dążąc do zwiększenia sprzedaży kontynuowaliśmy i doskonaliliśmy projekty rozpoczęte w poprzednich latach, ze szczególnym uwzględnieniem działań pro-klienckich. W 2016 roku rosnącym zainteresowaniem cieszył się wprowadzony w połowie 2015 roku program Stałego Klienta, który przez ostatni rok swojej działalności prawie podwoił liczbę zapisanych osób (koniec 2015 rok – 44 tysiące osób, koniec 2016 roku – prawie 80 tysięcy osób). Wyrazem naszych działań o charakterze pro-klienckim jest stała komunikacja z Klientami za pośrednictwem mediów społecznościowych. Wychodząc na przeciw oczekiwaniom odbiorców marki, a także w trosce o dalsze zwiększenie atrakcyjności wizerunku marki, uruchomiliśmy cykl spotkań dla Klientek z autorytetem w dziedzinie dress codu, Panią Agnieszką Martyną.

Docenieniem wysokich osiągnięć w dziedzinie działań pro-klienckich są otrzymane przez Solar tytuły Gwiazda Jakości Obsługi 2017 oraz Gwiazda Jakości Obsługi Dekady przyznawane przez konsumentów w ramach Polskiego Programu Jakości Obsługi. Przyznana Gwiazda Jakości Obsługi Dekady jest rezultatem wyborów konsumentów w okresie ostatnich 10 lat, z których wynika, że marka Solar konsekwentnie i stale utrzymywała najlepsze praktyki względem swoich klientów. Przeprowadzone badania wskazują, że jakość obsługi w sklepach Solar wyraźnie wyróżnia się na tle innych sklepów z branży modowej.

Wysiłek pracowników sklepów, zachowujących najwyższe standardy obsługi klienta pozwolił utrzymać sprzedaż w sklepach własnych w 2016 roku na poziomie sprzedaży 2015 roku. Jednocześnie Spółce udało się – co uważamy za dobry prognostyk - osiągnąć delikatny wzrost uzyskiwanej marży na sprzedaży, co wraz z obniżką wszystkich rodzajów kosztów działalności

operacyjnej pozwoliło wypracować w 2016 roku lepszy niż w poprzednim okresie wynik na sprzedaży.

Rozpoczęty z powodzeniem proces rebrandingu, oprócz zmiany identyfikacji wizualnej marki Solar, w 2016 roku zaowocował zmianą architektury w kilku sklepach własnych, który to proces planujemy kontynuować w kolejnych latach.

Mając na celu udoskonalenie działania firmy, w 2016 roku Zarząd podjął decyzję o pionierskim wdrożeniu najnowszej wersji wysoko cenionego na świecie oprogramowania dla sklepów internetowych – Magento 2. Nowa wersja aplikacji obsługującej e-sklep oprócz bardzo dopracowanej sfery wizualnej, daje znacznie większą funkcjonalność co pozwala jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Wdrożenie przeprowadzone wspólnie z Divante Sp. z o.o., zostało zakwalifikowane do ścisłego finału konkursu Imagine Excellence Awards, nagrody przyznawanej najlepszym sklepom internetowym przez Magento Inc., dostawcę wdrożonej platformy sprzedaży online, z której korzysta ponad 250 tys. firm na całym świecie.

W celu łatwiejszej realizacji postawionych celów funkcjonowania Spółki, podjęto decyzję o spłaszczeniu struktury organizacyjnej. Przyczyniło się to do ułatwienia komunikacji wewnątrz organizacji oraz usprawnienia procesów zarządzania.

Liczymy, że przeprowadzane procesy i wdrażane projekty w dalszym ciągu będą przyczyniały się do sprawniejszego, bardziej efektywnego funkcjonowania Spółki Solar Company S.A. i w konsekwencji wzrostu jej wartości. Nasze zapatrywania na przyszłość nie zakładają istotnych zmian w funkcjonowaniu gospodarki. Wyrażamy nadzieję na zachowanie stabilnej sytuacji otoczenia prawnego rynku.

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. dziękuję wszystkim Pracownikom za wykazane zaangażowanie, a naszym Partnerom za owocną współpracę.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.