

Raport miesięczny

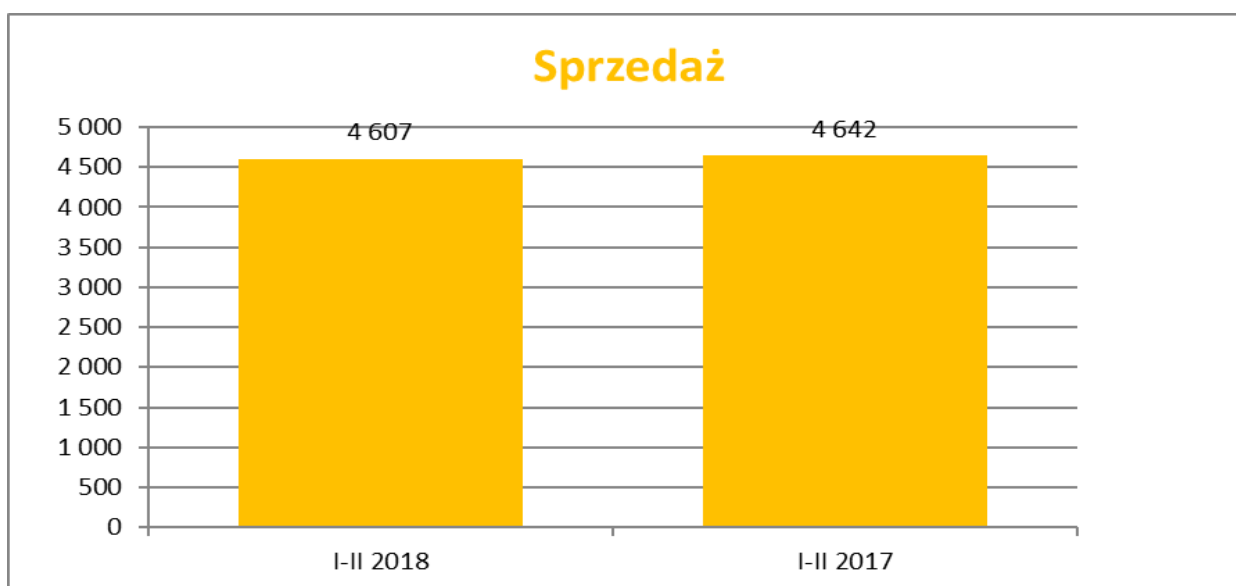
LUTY 2018

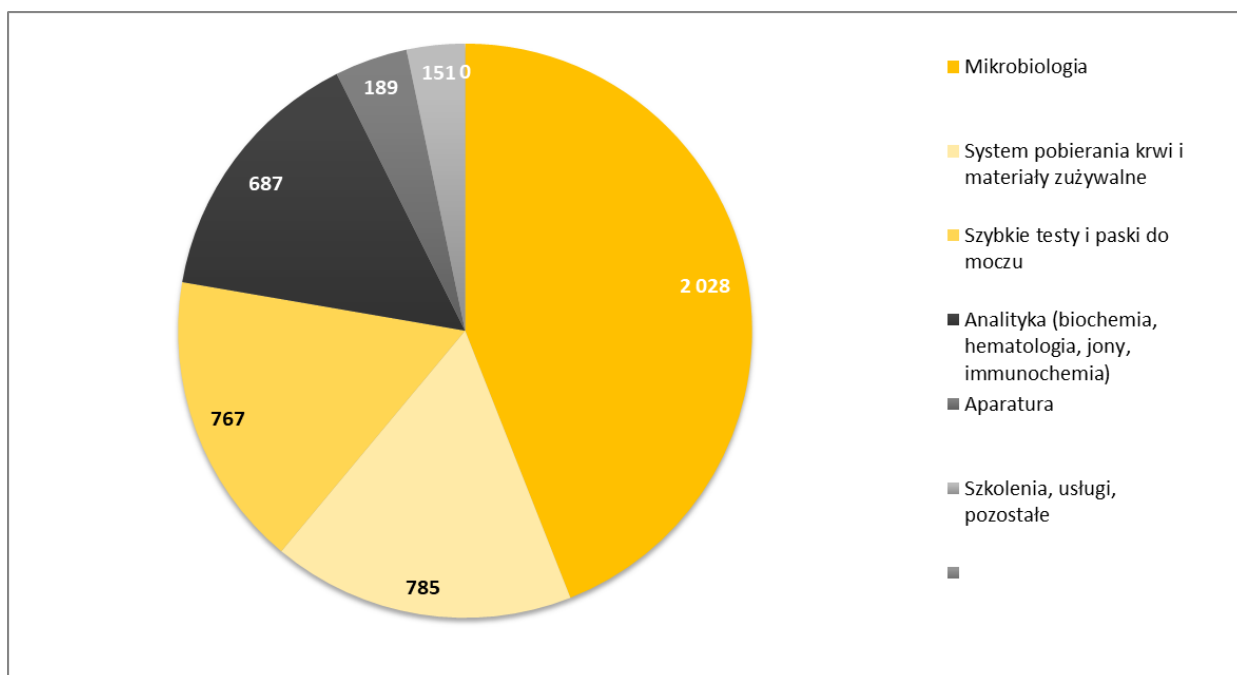
1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

BioMaxima S.A. realizując wcześniejsze zapowiedzi, w lutym zmieniła i ujednoliciła identyfikację wizualną, która dotychczas nie była uporządkowana ze względu na przeprowadzone fuzje i przejęcia. Odświeżone zostało logo oraz uruchomiony został nowy serwis internetowy Spółki. Emitent zmienia również wzornictwo aparatów, opakowań oraz materiałów marketingowych. Zarząd BioMaxima S.A. chce w ten sposób wzmocnić przekaz rynkowy o Spółce jako o dynamicznym podmiocie, który wprowadza na rynek nowe produkty.

Przychody Spółki w miesiącach styczeń - luty 2018 r. wyniosły 4 607 tys. zł. Spółka osiągnęła dynamikę sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku na poziomie 99,25 %. Niższa sprzedaż w lutym nie oznacza spadku sprzedaży w dłuższym horyzoncie czasowym, jedynie przesunięcie terminów realizacji zamówień na marzec, ze względu na mniejszą ilość dni sprzedaży w lutym.

Wyszczególnienie	I-II 2018	I-II 2017	Dynamika 2018/2017
Sprzedaż razem	4 607	4 642	99,25%
Mikrobiologia	2 028	1 975	102,68%
System pobierania krwi i materiały zużywalne	785	746	105,23%
Szybkie testy i paski do moczu	767	808	94,93%
Analityka (biochemia, hematologia, jony, immunochemia)	687	775	88,65%
Aparatura	189	162	116,67%
Szkolenia, usługi, pozostałe	151	176	85,80%



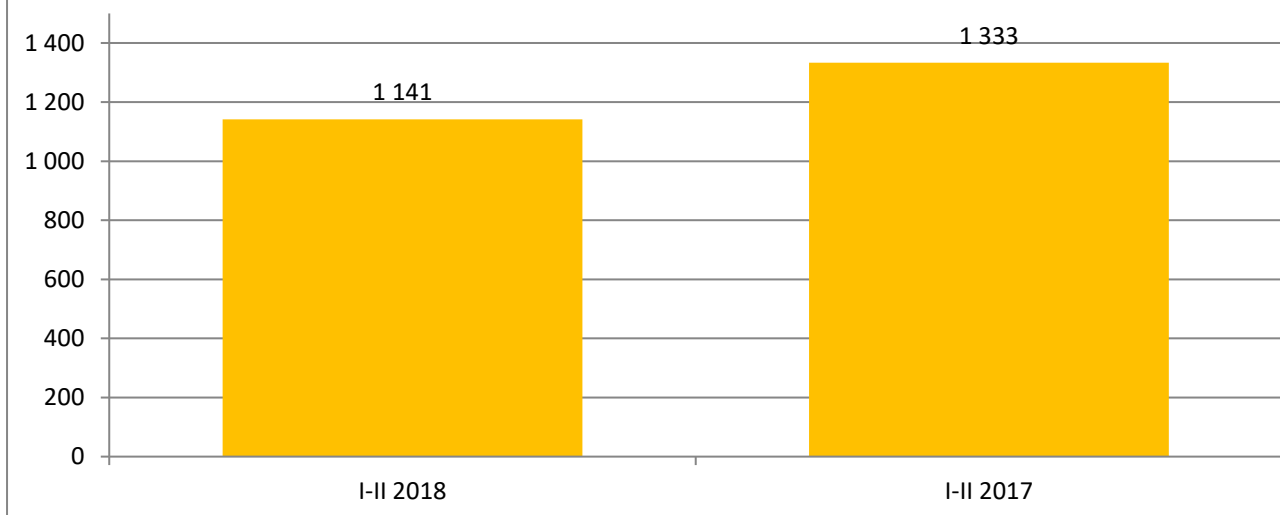


Sprzedaż eksportowa w miesiącach styczeń - luty 2018 r. wyniosła 1 141 tys. zł. Udział sprzedaży eksportowej w sprzedaży ogółem wyniósł 24,77 %. W dniach 5 – 8 luty 2018 r. Spółka uczestniczyła na międzynarodowej wystawie Medlab w Dubaju dzięki współfinansowaniu dotacją w ramach działania „Go To Brand”. Przeprowadzono wiele rozmów i nawiązano kontakty które winny zaowocować pozyskaniem nowych dystrybutorów i dalszym wzrostem sprzedaży eksportowej w regionie.

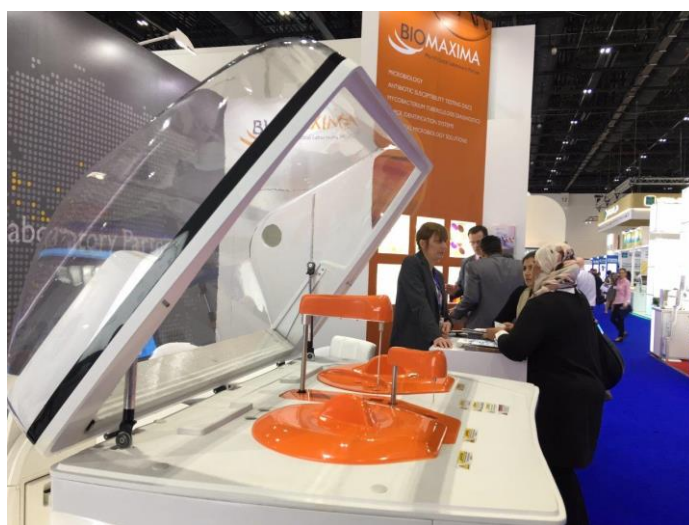
W dniach 19-23 lutego w Spółce przebywali przedstawiciele nowego dystrybutora z Jordanii, który obsługuje również rynki Emiratów oraz Sudanu. Omówiono sprawy handlowe oraz przeprowadzono szkolenie produktowe. Dystrybutor ten w lutym złożył i opłacił pierwsze zamówienie na ponad 21 tys. USD. W lutym wpłynęło również pierwsze przedpłacone zamówienie od nowego klienta z Kurdystanu. Zamówienia te zostaną zrealizowane w marcu. Z powodzeniem pozyskujemy też dystrybutorów na rynku mikrobiologii przemysłowej, gdzie w marcu zostanie zrealizowana kolejna dostawa do dystrybutora w Korei Południowej.

Wyszczególnienie	I-II 2018	I-II 2017	Dynamika 2018/2017
Sprzedaż eksport	1 141	1 333	85,60%
Styczeń	726	651	111,52%
Luty	415	682	60,85%

Sprzedaż eksport



Na targach, gdzie Spółka występowała się w nowych barwach prezentowano nowy analizator biochemiczny produkcji BioMaxima, oraz zestawy do diagnostyki molekularnej RT-PCR.



Trwają prace przy budowie nowego Zakładu Produkcyjnego oraz Centrum Badawczo – Rozwojowego (przygotowania do wylewki specjalnej posadzki na parterze, tynki i instalacje na piętrze).



2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w miesiącu lutym:

Rb nr 4/2018 – Raport miesięczny BioMaxima S.A. za styczeń 2018 r.

Rk nr 5/2018 – Raport jednostkowy i skonsolidowany BioMaxima S.A. za IV kw. 2017 r.

Raporty bieżące opublikowane w ESPI w miesiącu lutym: nie były publikowane

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W lutym 2018 r. nie realizowano inwestycji ze środków pozyskanych z emisji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 13 kwietnia 2018 r. Spółka opublikuje raport miesięczny za marzec 2018 r.