



TURYSTYKA PRZYSZŁOŚCI.



RAPORT KWARTALNY

II KWARTAŁ 2016

ZA OKRES 01.04.2016 R. - 30.06.2016 R.

BOOMERANG SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

WARSZAWA, DNIA 12 SIERPNI 2016 R.



NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
1. Podstawowe informacje o Emitencie	4
2. Organy Emitenta	5
3. Skład akcjonariatu	5
4. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.....	5
5. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości	6
6. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych.....	6
7. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	11
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2015 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.....	11
9. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.....	11
10. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.....	11
11. Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	12
12. Oświadczenia Zarządu	12
13. Dane teleadresowe Emitenta.....	12

Warszawa, 12 sierpnia 2016 r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiamy raport podsumowujący działalność Spółki BOOMERANG S.A. w II kwartale 2016 roku. Raport stanowi kompendium wiedzy na temat prowadzonej przez Spółkę działalności.

W II kwartale 2016 roku Spółka realizowała strategię restrukturyzacji i optymalizacji kosztów. Zgodnie z zapowiedzią z raportu za I kwartał 2016, Spółka skupia się na zwiększeniu zasięgu działania, dotarciu do nowych Klientów oraz realizacji szerokiego zakresu usług dla dotychczasowych Klientów. Prowadzone są także rozmowy z branżowymi i finansowymi inwestorami.

Choć wskaźniki osiągnięte przez Spółkę są jeszcze dalekie od zakładanych przez Zarząd, to w opinii Zarządu podjęte działania dają optymistyczny obraz przyszłości. Najważniejsze wskaźniki to znaczne zwiększenie marży na realizowanych projektach oraz ograniczenie kosztów działalności operacyjną.

Wierzę, że wszystkie podjęte działania przyniosą pozytywny efekt dla Spółki i jej Akcjonariuszy w 2016 i następnym latach. Dziękuję za zaufanie, którym mnie Państwo obdarzyliście.

Z poważaniem

Marcin Radwański
Prezes Zarządu
BOOMERANG S.A.

1.

Podstawowe informacje o Emitencie

BOOMERANG S.A. (www.boomerang.com.pl) działa na rynku programów motywacyjnych dla biznesu, szeroko pojętych działań marketingowych oraz zagranicznej turystyki wyjazdowej. Oferta dla biznesu to strategie komunikacji, strategie marketingowe, programy wsparcia sprzedaży, programy lojalnościowe oraz skrojone na miarę wyjazdy motywacyjne, realizowane dla największych polskich i międzynarodowych korporacji. Oferta dla Klientów indywidualnych skierowana jest poprzez sieć agencyjną Spółki do osób szukających nowych, atrakcyjnych form wypoczynku.

Nowatorski model działania Spółki zakłada sprzedaż jedynie wysokomarżowej oferty, uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacyjnemu zapleczu technologicznemu, działanie wyłącznie w segmentach rynku wykazujących wysoki potencjał wzrostu oraz dynamiczny rozwój poprzez akwizycje i wykorzystywanie okazji biznesowych.

Ważnym zasobem BOOMERANG jest kapitał ludzki. Spółka inwestuje w specjalistów, skupiając w swoim Zespole pracowników z unikalną w branży wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Celem BOOMERANG jest wyznaczanie pionierskich trendów na rynku w Polsce, a w przyszłości wejście na nowe rynki pozostałych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka działa w oparciu o trzy główne marki:



BOOMERANG to znana od wielu lat marka, która jest synonimem innowacyjności i profesjonalnej realizacji wydarzeń (eventów) oraz kreowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych. Realizacja ponad 2.300 projektów i profesjonalny zespół dają pewność powodzenia każdego zlecenia. Boomerang operuje w sektorze B2B dostarczając sprawdzonych rozwiązań służących budowaniu najlepszych relacji z partnerami handlowymi, utrzymywaniu lojalności wobec marek oraz kształtowaniu

wizerunku firm i marek. Lata doświadczeń i zadowoleni klienci związani z marką od wielu lat są potwierdzeniem profesjonalizmu.



VENITI Business Travel (www.vbt.com.pl) to zespół ekspertów specjalizujących się w tworzeniu programów motywacyjnych dla firm. VBT realizuje projekty z zakresu wyjazdów motywacyjnych, integracyjnych, szkoleń, konferencji, kongresów i targów. Unikalna na rynku oferta realizacji wyjazdów motywacyjnych na pokładach

statków wycieczkowych wyróżnia VBT na tle konkurencji i cieszy się dużym zainteresowaniem. Zespół VENITI Business Travel zrealizował wyjazdy Incentive & Corporate dla ponad 100 największych lokalnych i zagranicznych firm działających w Polsce.



KRUZY.PL (www.kruzy.pl) to pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej platforma umożliwiająca zakup rejsów wycieczkowych w pełni online. W swojej ofercie posiada obecnie 6 wiodących linii żeglugowych i prawie 7000 rejsów wycieczkowych na całym świecie. W ofercie KRUZY.PL znajdują się wszystkie wiodące linie oceaniczne. Dzięki dotacji na stworzenie platformy informatycznej B2B, oferta KRUZY.PL została wdrożona do zintegrowanych systemów multiagencyjnych, a Spółka stanie się dostawcą rejsów wycieczkowych dla większości agentów turystycznych w Polsce.

2.

Organy Emitenta

2.1. Skład Zarządu Spółki na dzień 12 sierpnia 2016 r.

Marcin Radwański Prezes Zarządu

2.2. Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 12 sierpnia 2016 r.

Wojciech Bogdan Bela	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Daniel Drozd	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Paweł Traczewski	Członek Rady Nadzorczej
Ludmiła Puszkar-Jesionowska	Członek Rady Nadzorczej

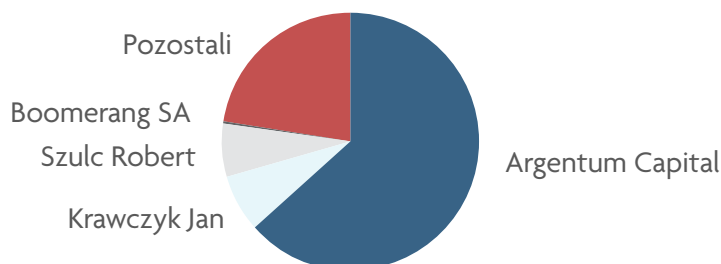
• W dniu 31 maja 2016 r. swoją rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej złożył Tomasz Dąbrowski

3.

Skład akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Spółki BOOMERANG S.A. na dzień publikacji niniejszego Raportu prezentuje się następująco:

	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział % w głosach na WZ
Argentum Capital LLC	1 418 500	63,55%	1 418 500	63,55%
Szulc Robert	178 288	7,99%	178 288	7,99%
Krawczyk Jan	151 708	6,80%	151 708	6,80%
Boomerang SA	3 765	0,16 %	3 765	0,16 %
Pozostali	479 739	21,50%	479 739	21,50%
Łącznie	2 232 000	100,00%	232 000	100,00%



W okresie od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku oraz po dniu bilansowym, do dnia wydania niniejszego raportu nie wystąpiły zmiany akcjonariatu wymagające komunikatów.

4.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 12 sierpnia 2016 Spółka zatrudnia 5 osób w przeliczeniu na pełne etaty.

5.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości

Format i podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Raport kwartalny BOOMERANG S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2). Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku. Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym, a rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią. W roku objętym sprawozdaniem finansowym Spółka nie dokonała istotnych zmian zasad rachunkowości, które miałyby istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy bieżącego roku obrotowego. W porównaniu do poprzednich raportów kwartalnych nastąpiły zmiany w prezentacji danych finansowych w bilansie. Do tabeli aktywów z tabeli pasywów zostały przeniesione pozycje dotyczące akcji własnych i należnych wpłat na kapitał podstawowy. Z niniejszego przeniesienia wynikają zmiany przy porównywaniu danych z II kw. 2015 r. w bilansie oraz zestawieniu zmian w kapitale własnym.

6.

Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów

Bilans - aktywa	30.06.2016	30.06.2015
A. Aktywa trwałe	1 978 631,79	2 217 208,79
I. Wartości niematerialne i prawne	1 512 259,97	1 597 566,22
II. Rzeczowe aktywa trwałe	118 411,82	0,00
III. Należności długoterminowe	24 756,00	21 856,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	597 786,57
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	323 204,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	529 652,63	455 261,31
I. Zapasy	830,38	830,38
II. Należności krótkoterminowe	161 681,35	350 745,87
III. Inwestycje krótkoterminowe	28 153,77	14 470,71
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338 987,13	89 214,35
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	11 662,35	11 662,35
Aktywa razem	2 519 946,77	2 684 132,45

Bilans - pasywa	30.06.2016	30.06.2015
A. Kapitał własny	520 958,67	1 047 082,55
I. Kapitał podstawowy	223 200,00	111 600,00
II. Kapitał zapasowy, w tym:	1 393 456,15	277 456,15
nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej)		
- (1) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	1 116 000,00	0,00
III. Kapitał z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- (1) z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe, w tym:	619 803,51	619 803,51
- (1) tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- (2) na udziały (akcje) własne	619 803,51	619 803,51
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 439 567,22	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	-275 933,77	38 222,89
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 998 988,10	1 637 049,90
I. Rezerwy na zobowiązania	82 855,00	15 097,00
II. Zobowiązania długoterminowe	651 834,87	291 100,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	193 049,05	554 407,40
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 071 249,18	776 445,50
Pasywa razem	2 519 946,77	2 684 132,45

Rachunek zysków i strat	Narastająco 2016	II kwartał 2016	Narastająco 2015	II kwartał 2015
A. Przychody netto ze sprzedaży, w tym	1 301 465,05	706 380,23	2 602 899,98	1 651 426,16
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 301 465,05	706 380,23	2 602 899,98	1 651 426,16
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	1 473 157,87	710 744,07	2 587 280,43	1 584 088,72
I. Amortyzacja	57 009,18	28 318,41	42 653,16	21 326,58
II. Zużycie materiałów i energii	5 592,37	3 403,89	4 734,68	2 831,72
III. Usługi obce	1 211 662,12	621 557,84	2 345 772,35	1 459 585,62
IV. Podatki i opłaty	3 353,97	1 503,05	741,58	391,57
V. Wynagrodzenia	162 049,23	44 115,98	156 920,57	80 953,32
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	23 995,27	8 225,40	31 866,88	16 497,91
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	9 495,73	3 619,50	4 591,21	2 502,00
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-171 692,82	-4 363,84	15 619,55	67 337,44
D. Pozostałe przychody operacyjne	13 817,33	7 139,23	13 384,80	6 678,05
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	13 355,52	6 677,76	13 355,52	6 677,76
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	461,81	461,47	29,28	0,29
E. Pozostałe koszty operacyjne	19 875,00	5 100,00	36 891,50	9 800,00
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	19 875,00	5 100,00	36 891,50	9 800,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-177 750,49	-2 324,61	-7 887,15	64 215,49

G. Przychody finansowe	4 380,72	3 730,37	72 486,69	38 919,48
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	96,53	0,00	360,00	360,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	4 284,19	3 730,37	72 126,69	38 559,48
H. Koszty finansowe	102 564,00	5 575,44	22 224,65	11 174,66
I. Odsetki	14 864,00	3 075,44	22 224,65	11 174,66
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	87 700,00	2 500,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-275 933,77	-4 169,68	42 374,89	91 960,31
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	-275 933,77	-4 169,68	42 374,89	91 960,31
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00	4 152,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-275 933,77	-4 169,68	38 222,89	91 960,31

Zestawienie zmian w kapitale własnym	Narastająco 2016	II kwartał 2016	Narastająco 2015	II kwartał 2015
I. Stan kapitału własnego na początek okresu	796 892,44	525 128,35	997 197,31	943 459,89
Ia. Stan kapitału własnego na początek okresu po korektach	796 892,44	525 128,35	997 197,31	943 459,89
II. Kapitał własny na koniec okresu	520 958,67	520 958,67	1 035 420,20	1 035 420,20
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokryciu straty)	520 958,67	520 958,67	1 035 420,20	1 035 420,20

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	Narastająco 2016	II kwartał 2016	Narastająco 2015	II kwartał 2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-275 933,77	-4 169,68	38 222,89	91 960,31
II. Korekty razem	51 162,64	-169 147,46	-185 058,12	-77 677,96
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-224 771,13	-173 317,14	-146 835,23	14 282,35
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy wartości niematerialnych i prawnych	2 596,53	2 596,53	0,00	0,00
II. Wydatki	372,36	0,00	308 840,00	59 840,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	2224,17	2596,53	-308 840,00	-59 840,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	587 115,70	202 738,93	428 610,59	50 160,67
II. Wydatki	387 273,13	11 851,17	21 854,70	10 804,71
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	199 842,57	190 887,76	406 755,89	39 355,96
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-22 704,39	20 167,15	-48 919,34	-6 201,69
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym				
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	-705,86	-705,86
F. Środki pieniężne na początek okresu	50 868,34	7 996,80	63 390,05	20 672,40
G. Środki pieniężne na koniec okresu	28 163,95	28 163,95	14 470,71	14 470,71

7.

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Decydujący wpływ na wyniki Spółki osiągnięte w II kwartale 2016 r. miała realizacja kontraktów zawartych w tym i poprzednich kwartałach w ramach marki BOOMERANG i VENITI Business Travel. Zrealizowano m.in. uroczyste otwarcie serwisu samochodów ciężarowych dla 150 osób w Sosnowcu, wyjazdy motywacyjne z wykorzystaniem rejsów wycieczkowych po Morzu Śródziemnym, wyjazd konkursowy dla klienta z branży budowlanej na Azory, wyjazd dla wydawnictwa medycznego na Litwę, wyjazd na targi branżowe dla Klienta z branży komputerowej do Dusseldorfu, wyjazd integracyjny dla firmy z branży zarządzania flotami aut na Litwę, wyjazd na targi branżowe do Sankt Petersburga dla klienta z branży budowlanej, wyjazd do RPA.

W kolejnych miesiącach Spółka zamierza zintensyfikować działania związane z pozyskiwaniem nowych klientów oraz realizacją projektów już zakontraktowanych oraz nowych, osiągając zakładane na 2016 rok cele biznesowe.

8.

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2016 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2016.

9.

Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Emitent nie wprowadzał rozwiązań innowacyjnych.

10.

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

W dniu 5 maja 2016 Spółka dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w STRACO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada żadnych udziałów w ww. Spółce. Emitent nie informował w ramach raportu bieżącego EBI o sprzedaży udziałów ze względu na brak istotności zarówno pod względem kryterium kapitału własnego jak i przychodów.

11.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W dniu 5 maja 2016 Spółka dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w STRACO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada żadnych udziałów w ww. Spółce.

12.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki BOOMERANG S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Emitenta.

13.

Dane teleadresowe Spółki

Nazwa: BOOMERANG Spółka Akcyjna
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Ogrodowa 32a lok. 24

Telefon: +48 22 490 99 50
E-mail: boomerang@boomerang.com.pl
WWW: www.boomerang.com.pl

REGON: 141998845
NIP: 701-02-04-825
KRS: 0000384450