

RAPORT ROCZNY



ROK OBROTOWY 2021

tj. za okres od 01 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

Bielsko-Biała, dn. 15 marca 2022 roku

Spis treści

- I. List Zarządu objaśniający sytuację Spółki
- II. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro
- III. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego
- IV. Oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego
- V. Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2021
- VI. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021
- VII. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok obrotowy 2021
- VIII. Sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

List Zarządu

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Mamy zaszczyt i przyjemność zaprezentować Państwu raport roczny Spółki za rok obrotowy 2021.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego wyłącznie w formie sklepu internetowego. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 250 najlepszych i najpopularniejszych marek. Jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W naszej opinii, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu.

Dużym atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość zróżnicowanego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie. Spółka charakteryzuje się wysokim profesjonalizmem w swojej branży oraz otwartością w stosunku do klientów. Chcemy, żeby ten profesjonalizm, otwartość i przejrzystość działania były podstawą w relacjach Spółki z naszymi klientami, a także Inwestorami.

Spółka obecnie znajduje się na etapie stabilnego rozwoju i realizuje strategię optymalizacji stanów magazynowych oraz uzupełniania oferty o marki odznaczające się dużym potencjałem sprzedaży. Oczekiwania konsumentów rosną z każdym rokiem i są nastawione nie tylko na szybkie dostawy, lecz również na wysoką jakość obsługi, cenę produktów oraz korzyści płynące z zakupu w sklepie internetowym.

I kwartał 2021 r. był dla Spółki dobrym okresem, ponieważ korzystne warunki zimowe oraz skumulowane wyjazdy na ferie sprzyjały zakupom i spowodowały wzrost zainteresowania oferowanymi towarami. Mając na uwadze zakończony okres świąteczny, zdecydowano w tym okresie zidentyfikować problemy i dokonać optymalizacji procesów magazynowych, które w konsekwencji ułatwiły skalowanie działalności magazynu w peakach/szczytach sprzedażowych w 2021 r.

W II i III kwartale 2021 r. kontynuowany był trend wzrostowy w sprzedaży detalicznej, w szczególności w porównaniu z okresem analogicznym w roku poprzednim. Z każdym dniem można było zaobserwować, że z powodu zamknięcia sklepów wielkopowierzchniowych, galerii handlowych czy innych punktów sprzedaży stacjonarnej, spora część handlu przeniosła się do internetu.

W III kwartale 2021 r. postanowiliśmy podpisać umowę o współpracy z podmiotem zajmującym się działaniami SEO. Działania i optymalizacja pod kątem wyszukiwarek internetowych pozwalają poprawić pozycję sklepu internetowego w wynikach wyszukiwania Google i Bing. Współpraca została podjęta długoterminowo, dlatego wyniki prac są oczekiwane w II kwartale 2022 r. Jest to kolejny krok mający na celu dywersyfikację i zwiększenie zasięgu w pozyskiwaniu nowych klientów dla sklepu *outdoorzy.pl*.

Z kolei w IV kwartale 2021 r. trwały przygotowania do okresu przedświątecznego. W 2021 r., zresztą jak każdego roku, Spółka przygotowywała się do wydarzeń Black Friday oraz Cyber Monday, w których oferowała klientom atrakcyjne zniżki i rabaty na zakupy. Spółka starała się zapewnić klientom dostęp do atrakcyjnej oferty, mimo że wciąż były odczuwalne problemy z łańcuchami dostaw, które były i nadal są pod mocną presją w czasie trwającej pandemii COVID-19, a obecnie również w konsekwencji wojny w Ukrainie.

Od początku 2021 r. Spółka skupiała się nad rozwojem platformy on-line oraz zrealizowała inwestycję w nowe serwery celem usprawnienia funkcjonowania systemów sprzedażowych i magazynowych.

W dniu 21 czerwca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło przeznaczyć część zysku netto Spółki za 2020 rok obrotowy w kwocie 105.000,00 zł, na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. W dywidendzie uczestniczyło 10.500.000 akcji, a na każdą akcję przysługiwała dywidenda w wysokości 0,01 zł. Dzień dywidendy ustalono na 12 lipca 2021 r. Dywidenda została wypłacona 23 lipca 2021 r. Pozostałą część zysku netto w kwocie 25.756,53 zł postanowiono przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

W dniu 21 czerwca 2021 r. otrzymaliśmy od przedstawiciela w Europie firmy Amer Sports Canada Inc. (przedstawiciela m.in. marki Arc'teryx; dalej: Arc'teryx) informację, o zakończeniu z dniem 31 grudnia 2021 r. umowy o współpracy. Jako uzasadnienie tej decyzji, wskazano zmianę kanałów i strategii sprzedaży przez Arc'teryx. Współpraca z Arc'teryx była jedną ze strategicznych dla Spółki z punktu widzenia generowanych obrotów. Zarówno w 2020 r. jak i w 2021 r. udział w przychodach Spółki z tytułu sprzedaży asortymentu tej marki wyniósł ok 30%. Dodatkowo realizowana była ona na wysokich marżach, co pozwalało osiągać Spółce prezentowane wyniki finansowe. Z uwagi na wskazany okres kontynuacji współpracy (do 31 grudnia 2021 r.), odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki będzie miało w danych od I kwartału 2022 r. Jako Zarząd podejmujemy działania celem zastąpienia asortymentu Arc'teryx ofertą innych producentów oraz poszukiwaniem nowych kanałów sprzedaży. Poszukiwanie nowych kanałów sprzedaży doprowadziło do nawiązania kontaktu z Decathlon Polska, na temat możliwości współpracy i sprzedaży w ramach marketplace uruchamianego przez Decathlon na polskim rynku oraz Empik S.A. w zakresie sprzedaży wybranej oferty sprzętu turystycznego Outdoorzy S.A. poprzez platformę marketplace na stronach sklepu pod adresem empik.com.

Z pewnością na działalność prowadzoną przez Spółkę zarówno w minionym jak i bieżącym roku oddziałuje pandemia koronawirusa SARS-CoV-2 powodującego chorobę COVID-19. Jako Zarząd na bieżąco śledzimy rozwój sytuacji związanej z przebiegiem tej pandemii. Jeśli łańcuchy dostaw nie zostaną w dalszym ciągu zaburzone sądzimy, że sytuacja ta nie powinna mieć większego wpływu na bieżącą działalność Spółki. Utrzymujący się stan epidemiczny COVID-19 przyczynił się do podpisania umowy z podmiotem dostarczającym automaty paczkowe, który został uruchomiony w III kwartale 2021 r. Celem było udostępnienie klientom z Bielska-Białej i okolic łatwych odbiorów osobistych, zapewniając bezpieczeństwo związane z reżimem sanitarnym oraz możliwością odbioru zamówienia w dogodnym dla nich terminie. Niezależnie od powyższego, będziemy dążyć do tego, aby maksymalnie wykorzystać pojawiające się przed nami wyzwania oraz szanse i generować jeszcze lepsze wyniki, wpływając tym samym na wzrost wartości przedsiębiorstwa dla naszych Akcjonariuszy.

Należy zauważyć, iż w zaistniałej sytuacji związanej zarówno z zagrożeniami epidemiologicznym jak i działań zbrojnych w Ukrainie, jako Zarząd śledzimy i w sposób ciągły analizujemy sytuację, podejmować działania adekwatne do jej rozwoju celem ograniczenia ryzyk związanych z funkcjonowaniem i rozwojem Spółki. W dłuższej perspektywie wydarzenia te, a w szczególności wojna w Ukrainie mogą spowodować wzrost inflacji, co spowoduje presję na koszty pracownicze, wzrost cen energii, gazu czy paliwa. W konsekwencji można spodziewać się większych kosztów działalności operacyjnej, w tym logistyki, a także wzrost oprocentowania kredytów oraz kursu EUR, USD wobec PLN, co z kolei będzie miało bezpośredni wpływ na ceny nabywanych przez Spółkę towarów.

W tym miejscu, pragniemy podziękować wszystkim naszym Inwestorom, Klientom, Partnerom oraz Pracownikom, za współpracę oraz zaufanie jakim nas obdarzyli. Bez tego, osiągnięcie przedstawionych wyników finansowych nie mogłoby być możliwe.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby w 2022 roku Spółka zrealizowała wszystkie elementy jej strategii, co w konsekwencji przełoży się na jej końcowy wynik finansowy oraz gratyfikację dla Akcjonariuszy.

Rok obrotowy 2022 będzie dla Spółki jeszcze intensywniejszy pod kątem bieżącej działalności w zakresie sprzedaży oraz planowanych inwestycji w rozwój i technologię. Będziemy dążyć, aby maksymalnie wykorzystać pojawiające się przed nami wyzwania oraz szanse i generować jeszcze lepsze wyniki, wpływając tym samym na wzrost wartości przedsiębiorstwa dla naszych Akcjonariuszy.

Na zakończenie, dziękując za pokładane w Spółce zaufanie, zachęcamy Państwa do zapoznania się z pełną treścią Raportu rocznego za rok obrotowy 2021, który obrazuje efekt całorocznej pracy Zarządu oraz Pracowników Spółki.

Bielsko-Biała, dn. 15 marca 2022 r.

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu

Łukasz Golonka - Członek Zarządu

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro

Bilans AKTYWA	PLN		EUR	
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Wyszczególnienie				
Aktywa trwałe	239 290,46	164 612,73	51 852,83	38 655,10
Wartości niematerialne i prawne	239 290,46	164 612,73	51 852,83	38 655,10
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	2 968 334,78	3 973 414,76	643 220,68	933 055,01
Zapasy	1 625 016,50	2 545 831,66	352 131,51	597 823,57
Należności krótkoterminowe	891 523,13	1 219 887,09	193 187,82	286 459,34
Inwestycje krótkoterminowe	443 893,40	198 398,26	96 189,09	46 588,77
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7901,75	9297,75	1 712,26	2 183,34
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa razem	3 207 625,24	4 138 027,49	695 073,51	971 710,11

Bilans PASYWA	PLN		EUR	
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Wyszczególnienie				
Kapitał (fundusz) własny	1 898 105,74	2 141 395,38	411 308,34	502 852,03
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 050 000,00	1 050 000,00	227 528,82	246 565,69
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	717 349,21	743 105,74	155 445,35	174 499,41
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	301 272,30	301 272,30	65 283,93	70 746,11
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto	130 756,53	348 289,64	28 334,17	81 786,93
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 309 519,50	1 996 632,11	283 765,17	468 858,07
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	51 182,49	0,00	12 018,90
Zobowiązania krótkoterminowe	1 309 519,50	1 945 449,62	283 765,17	456 839,17
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Pasywa razem	3 207 625,24	4 138 027,49	695 073,51	971 710,11

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2021- 31.12.2021	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2021- 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	9 956 637,33	10 771 856,08	2 225 365,44	2 504 034,61
Koszty działalności operacyjnej	9 541 105,17	10 289 325,96	2 132 491,62	2 391 865,26
Zysk (strata) ze sprzedaży	415 532,16	482 530,12	92 873,82	112 169,35
Pozostałe przychody operacyjne	6 278,03	235 028,54	1 403,18	54 634,93
Pozostałe koszty operacyjne	307 228,37	280 800,04	68 667,30	65 275,01
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	114 581,82	436 758,62	25 609,69	101 529,27
Przychody finansowe	79 648,24	0,00	17 801,84	0,00
Koszty finansowe	21 520,53	39 356,98	4 809,96	9 148,96
Zysk (strata) brutto	172 709,53	397 401,64	38 601,57	92 380,32
Zysk (strata) netto	130 756,53	348 289,64	29 224,83	80 963,70

* Dane finansowe z bilansu zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) na dzień:

- 31.12.2020 r. – 4,6148 PLN za 1 EUR,
- 30.12.2021 r. – 4,5994 PLN za 1 EUR.

*Dane z Rachunku zysków i strat zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) przyjętym jako średnia kursów obowiązujących na ostatni dzień miesiąca odpowiednio w roku obrotowym 2020 oraz 2021:

- 01.01.2020 r. – 31.12.2020 r. – 4,4742 PLN za 1 EUR.
- 01.01.2021 r. – 31.12.2021 r. – 4,5775 PLN za 1 EUR.

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego

OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021 i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane te odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto oświadczamy, że sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy 2021 zawiera prawdziwy obraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bielsko-Biała, dn. 15 marca 2022 r.

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu

Łukasz Golonka - Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego

OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Bielsko-Biała, dn. 15 marca 2022 r.

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu

Łukasz Golonka - Członek Zarządu