

Szanowni Państwo,

W imieniu Pharmena S.A. przedstawiam Państwu raport za 2019 rok. Mam nadzieję, że raport ten będzie dla Państwa pełnym źródłem informacji o działalności naszej Grupy w prezentowanym okresie.

Pharmena S.A. w 2019 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 12,09 mln złotych odnotowując tym samym 13% spadek sprzedaży w porównaniu do roku 2018. Wpływ na spadek przychodów miała niższa sprzedaż na rynkach zagranicznych. Na rynku krajowym sprzedaż w porównaniu do 2018 roku spadła nieznacznie tj. o 1%. Główna marka z portfela Grupy Dermena hair care, zgodnie z danymi firmy IQVIA, w 2019 roku osiągnęła 11,5% udział ilościowy i znalazła się w TOP3 preparatów w kategorii przeciw wypadaniu włosów na polskim rynku aptecznym. Ponadto, w ramach realizowanych działań, pod koniec 2019 r. Pharmena S.A. rozpoczęła globalną współpracę z firmą Amazon. Na początku współpracy oferta objęła 19 produktów dermokosmetycznych Grupy, a sprzedaż odbywa się na pięciu platformach e-commerce w Europie.

Zgodnie z przejętą strategią Spółka w 2019 roku kontynuowała prace badawczo-rozwojowe nad nowymi recepturami 19 dermokosmetyków, których wdrożenie na rynek planowane jest w 2020 roku.

W 2019 roku Pharmena S.A. poniosła stratę operacyjną w wysokości 5 738 tys. złotych. Na poziomie wyniku netto strata wyniosła 4 960 tys. zł. Na wyniki Pharmena S.A. wpływ miały przede wszystkim zwiększone wydatki związane z wprowadzeniem nowej marki suplementów diety na rynek polski.

W obszarze wprowadzenia na rynek innowacyjnych suplementów diety Pharmena S.A. w prowadziła na rynek 6 nowych produktów oraz przeprowadziła kampanię reklamową wspierającą proces wprowadzania na polski rynek marki Menavitin. Równolegle do działań na rynku krajowym rozpoczęto w IV kwartale 2019 roku sprzedaż produktów pod marką Menavitin w kanale e-commerce na rynku niemieckim. Działania związane z wprowadzeniem marki Menavitin były finansowane ze środków pozyskanych z przeprowadzonej emisji akcji serii E w 2019 roku.

W zeszłym roku Grupa Kapitałowa kontynuowała równocześnie prace badawcze nad lekiem 1-MNA. Grupa z sukcesem zakończyła badania przedkliniczne leku 1-MNA, prowadzone na modelach zwierzęcych we wskazaniu NASH (niealkoholowe stłuszczeniowe zapalenie wątroby). Pod koniec stycznia tego roku Grupa Kapitałowa rozpoczęła proces prezentacji wyników badań leku 1-MNA wybranym podmiotom z branży farmaceutycznej. Celem tego przedsięwzięcia jest pozyskanie partnera do dalszego, klinicznego rozwoju leku.

Nadchodzący rok jest kolejnym wyzwaniem dla Pharmena S.A.. W zakresie badań nad innowacyjnym lekiem 1-MNA Spółka planuje pozyskać partnera na dalszą komercjalizację projektu 1-MNA. W obszarze innowacyjnego suplementu diety 1-MNA Spółka kontynuować będzie rozwój marki poprzez pozyskiwanie nowych partnerów na rynku europejskim. Natomiast w zakresie działalności dermokosmetycznej Pharmena S.A. zamierza uruchomić na rynku krajowym liczne

aktywności, które mają na celu wzmocnić ofertę i pozycję konkurencyjną firmy. Ponadto, strategia Spółki na rok 2020 zakłada zwiększenie wolumenów sprzedaży z eksportu.

Podsumowując, wzmocnienie oferty i pozycji konkurencyjnej Pharmena S.A. na rynku krajowym oraz zagranicznym w dermatologii, kontynuacja rozwoju marki Menavitin na rynku europejskim oraz prezentacja projektu lekowego TRAI-662 wśród firm farmaceutycznych celem dalszej jego komercjalizacji dają możliwość rozwoju Spółki w 2020 roku.

Jednakże ze względu na rozprzestrzenianie się koronawirusa COVID-19 w Polsce i na świecie Zarząd Spółki mimo dołożenia należytej staranności nie jest w stanie obecnie oszacować czy możliwa będzie realizacja opisanej powyższej strategii działalności w 2020 roku.

Osobiście chciałbym bardzo podziękować za zaangażowanie Pracownikom, a Doradcom i Partnerom Biznesowym za współpracę. Chciałbym również podziękować Akcjonariuszom i Inwestorom Giełdowym za wsparcie i zaufanie, jakim obdarzyli Zarząd.

Z poważaniem

Konrad Palka
Prezes Zarządu