

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT  
ZA OKRES SZĘŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2017 ROKU**

**Zawierający:**

- oświadczenia Zarządu w sprawie sporządzenia skróconego półrocznego skonsolidowanego i skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego;
- oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru biegłego rewidenta;
- wybrane skonsolidowane dane finansowe;
- półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.;
- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku;
- półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Warszawa, 31 sierpnia 2017 roku

**SPIS TREŚCI**

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	7
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2017 ROKU	9
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2017 roku	9
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	13
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	14
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach roku obrotowego 2017	14
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	18
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	18
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	18
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	18
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2017 ROKU	19
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2017 ROKU	38
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	55
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	55
5.2	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	56
5.3	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	56
5.4	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	56
5.5	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	56
5.6	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	57
5.7	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	57
5.8	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	58
5.9	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	58
5.10	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	58

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia niniejszych sprawozdań finansowych oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wynik finansowy 4Fun Media S.A. Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

---

Rafał Baran  
Prezes Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

Warszawa, 31 sierpnia 2017 roku

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych – spółka PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, wpisany na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, wybrany został zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tych sprawozdań finansowych spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

---

Rafał Baran  
Prezes Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

Warszawa, 31 sierpnia 2017 roku

## WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizyjnych kanałów muzyczno-rozrywkowych i mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). Na portfolio telewizyjne 4fun Media S.A. składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje swoim widzom różne aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Na dzień 30 czerwca 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),

- multimedialna platforma internetowa,
  - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej
- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
  - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

#### **Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa  
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	22 846 320,66	17 982 589,42	5 378 895,48	4 105 145,40
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 370 408,56	1 036 476,96	1 028 960,91	236 611,56
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	4 330 194,69	1 016 094,08	1 019 493,03	231 958,47
Zysk (strata) netto	3 477 169,03	743 971,18	818 658,25	169 837,05
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	3 489 213,09	816 271,34	821 493,88	186 342,05
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 014 077	4 069 951	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,86	0,20	0,20	0,05
	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016
<b>Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4 829 354,34	3 434 507,95	1 137 014,25	784 044,73
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 325 170,28	-1 965 036,19	-547 433,79	-448 587,19
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-107 061,70	-177 260,50	-25 206,41	-40 465,81
Przepływy pieniężne netto razem	2 397 122,36	1 292 211,26	564 374,05	294 991,73
	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2017	31.12.2016
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	26 837 806,82	27 535 820,95	6 349 889,23	6 224 190,99
Aktywa obrotowe	17 295 610,79	14 127 191,44	4 092 182,84	3 193 307,29
Aktywa razem	44 133 417,61	41 663 012,39	10 442 072,07	9 417 498,28
Zobowiązania razem	11 999 976,29	11 458 700,03	2 839 223,07	2 590 122,07
Zobowiązania długoterminowe	727 557,61	735 545,87	172 141,87	166 262,63
Zobowiązania krótkoterminowe	11 272 418,68	10 723 154,16	2 667 081,20	2 423 859,44
Kapitały własne	32 133 441,32	30 204 312,36	7 602 849,01	6 827 376,21
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	974 653,73	931 142,41
<b>Kursy przyjęte do wyceny bilansowej</b>				
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:			<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
1 EURO / 1 PLN			4,2265	4,4240

<b>Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych</b>		
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
1 EURO / 1 PLN	4,2474	4,3805

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2017 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 czerwca 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2265 zł oraz według kursu 4,4240 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2016 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych sześciu miesięcy 2017 roku i wynoszącego 4,2474 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3805 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2016 roku.



## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2017 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2017 roku

(w tys. złotych)	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016	Zmiana 2017/2016 %
Przychody ze sprzedaży	22 846	17 983	27%
Zysk z działalności operacyjnej	4 370	1 036	322%
EBITDA	5 814	2 973	96%
Zysk netto	3 477	744	367%

#### Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016	Zmiana 2017/2016 %
Reklama	12 133	10 307	18%
Usługi Interaktywne	13	45	-71%
Usługi Dystrybucyjne	457	345	32%
Działalność agencji reklamowych	3 764	1 538	145%
Reklama zewnętrzna	4 523	4 405	3%
Pozostałe	1 687	984	71%
Przychody ze sprzedaży towarów	270	359	-25%
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>22 846</b>	<b>17 983</b>	<b>27%</b>

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 27%**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 322%**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 96%**
- **wzrost zysku netto o 367%**
- **wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych o 18%**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 145%**

W ciągu pierwszych 6 miesięcy 2017 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 27% w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 22 846 tysięcy złotych wobec 17 983 tysięcy złotych rok wcześniej co oznacza, iż w raportowanym okresie były wyższe o 4 863 tysiące złotych. Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży reklam telewizyjnych (o 18%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (145%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie I półrocza 2017 roku pozostawała reklama telewizyjna, stanowiąca 53% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w poprzednim kwartale stanowiło to odpowiednio 58,5%). Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując w kolejnym kwartale wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych. W raportowanym okresie wzrost ten nastąpił z poziomu 10 307 tysięcy złotych w 2016 roku do 12 133 tysięcy złotych w roku 2017 (wzrost o 18%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki nieznacznej poprawie oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju jak i stabilnej oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę.

Najbardziej dynamicznym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w I półroczu 2017 roku była działalność agencji reklamowej prowadzona przez spółkę Bridge2Fun. Sprzedaż usług agencji reklamowych w

raportowanym okresie wyniosła 3 764 tysięcy złotych (co stanowiło 16% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 1 538 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2016 roku co oznacza wzrost przychodów w tym segmencie o 145 %. Wśród najbardziej rozpoznawalnych kampanii realizowanych przez agencję reklamową warto wskazać kampanie promujące markę ShowMax.com na polskim rynku. Po niezwykle spektakularnym launchu marki ShowMax.com z udziałem Ewana McGregora, którego motywem przewodnim była etiuda filmowa „Czerwony punkt” w reżyserii Patryka Vegi, agencja przygotowała kolejne dwie kampanie dla tej marki. Drugą z nich była kampania promowana etiudą „Książd” Wojtki Smarzewskiego z Arkadiuszem Jakubikiem. Najnowsza oparta jest o etiudę filmową pt. „Zacisze”. Do współpracy przy tej produkcji zaproszono cenionych twórców i aktorów – m.in. Piotra Cyrwusa i Iwonę Wszółkównę. Za reżyserię odpowiadał Bartosz M. Kowalski, twórca m.in. „Placu Zabaw”.

Strategicznym klientem agencji Bridge2Fun, pozyskanym jeszcze w IV kwartale 2015 roku jest globalny dostawca usług telekomunikacyjnych (T-Mobile), dla którego agencja rozpoczęła wówczas realizację rozpoznawalnych kampanii telewizyjnych i outdoorowych. Kolejne cztery kwartały 2016 roku jak i pierwszy półrocze 2017 roku udowodniły, iż agencja reklamowa Bridge2Fun jest w stanie realizować skuteczne i rozpoznawalne kampanie produktowe ATL dla tej marki z udziałem m.in. Bogusława Lindy, Piotra Kędzierskiego i Sylwii Grzeszczak promujących nowe usługi m.in. T-Mobile na Kartę, Strażników Galaktyki czy Supernet Video.

Wśród zleceń prowadzonych dla innych klientów agencji Bridge2Fun warto wymienić kampanią promującą markę Black, przygotowanie oprawy dla formatów telewizyjnych Onet.pl czy kampanią dla portalu gratka.pl. Agencja Bridge2Fun może pochwalić się zatem szerokim i zdywersyfikowanym portfolio klientów, które z dużym prawdopodobieństwem zostanie rozszerzone do końca 2017 roku.

Trzecim segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w I półroczu 2017 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 4 523 tysięcy złotych co stanowiło 20% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie 2017 roku i była o 3% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza dziś siecią blisko 80 tys. ekranów w blisko 15 tys. lokalizacji realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ponad 630 miastach i miejscowościach w Polsce w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. W planach jest dalsza rozbudowa sieci Screen Network S.A. Wśród ostatnio realizowanych projektów warto wskazać na akcję społeczną SMOG ALERT czy uruchomienie nowych, wielkoformatowych ekranów LED w Warszawie i Poznaniu. Spółka Screen Network S.A. dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią ekranów LED City w Europie.

Istotnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w I półroczu 2017 roku była także sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W okresie sześciu miesięcy 2017 roku sprzedaż tej oferty przyniosła Grupie Kapitałowej przychody na poziomie 1 687 tysięcy złotych i były znacząco bo o 71% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu *product placement, branded content, eventy masowe* itd.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wskazać, iż stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w pierwszym półroczu 457 tysięcy złotych i była o 32% wyższa niż w analogicznym okresie 2016 roku.

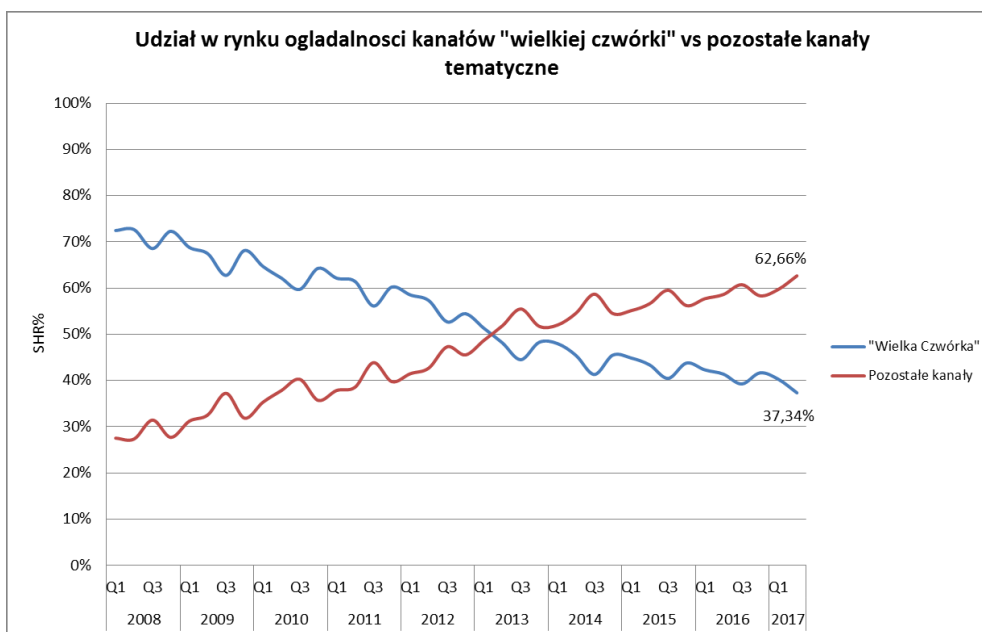
Omawiając wyniki I półrocza 2017 roku należy zwrócić uwagę na znaczącą poprawę rentowności, której efektem jest wzrost zysku operacyjnego z poziomu 1 036 tysiące złotych w 2016 roku do 4 370 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 322%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 5 814 tysiące złotych i był wyższy niż w I półroczu 2016 roku o 96%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem znacząco wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych oraz usług agencji reklamowej ale także oszczędności kosztowych poczynionych w 2016 roku. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 3 477 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej aż o 367%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy też wysoki w porównaniu z analogicznym okresem 2016 roku, poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który osiągnął poziom 4 829 tysięcy złotych oraz utrzymujący się brak zobowiązań długoterminowych z tytułu pożyczek i kredytów.

### Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2017 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejne kwartały 2017 roku przyniosą postępującą dywersyfikację przychodów Spółki oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze działalności agencji reklamowej, sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz akcji specjalnych. Strategicznym celem działalności na bieżący rok obrotowy będzie także synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące wszelkie możliwe kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane optymalizacje kosztowe przyniosą widoczne efekty i dalszą poprawę wskaźników rentowności. Potwierdzają to wyniki I półrocza 2017 roku, które zakończyło się wyraźnym wzrostem przychodów oraz ponad 300 procentowym wzrostem zysku operacyjnego oraz zysku netto.

### Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I półroczu 2017 roku

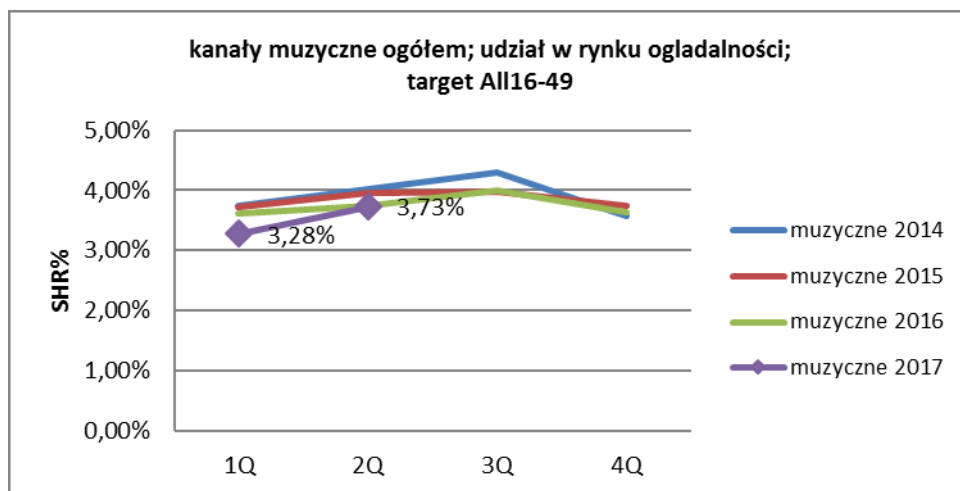
W okresie 6 miesięcy 2017 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 czerwca 2017 roku odpowiednio 62,68%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 4 punkty procentowe. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.



Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w I półroczu 2017 roku utrzymał się na niezmiennym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2016 roku (poziom: 6 031 AMR vs. 5 947 AMR w 2016). Świadczy to o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.

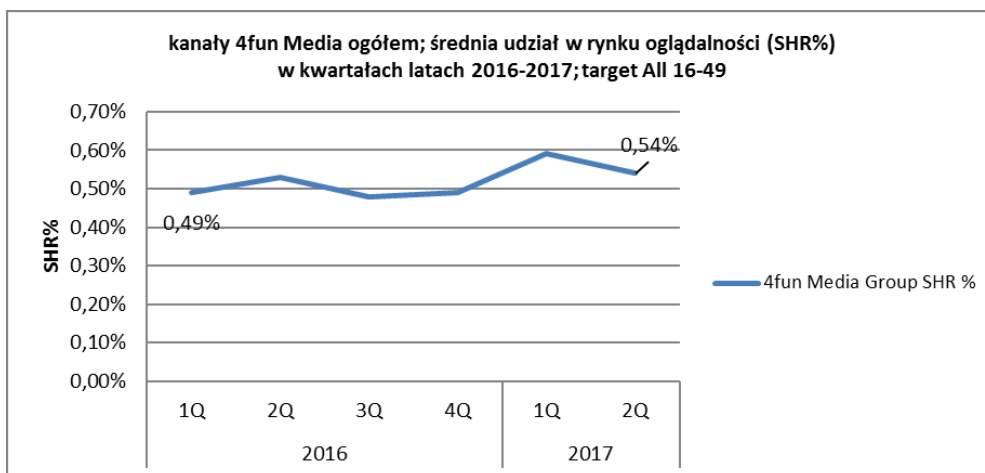
### Oglądalność kanałów muzycznych w I półroczu 2017 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, nieco tylko niższym w stosunku do I półrocza 2016 tj. o 0,02%). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

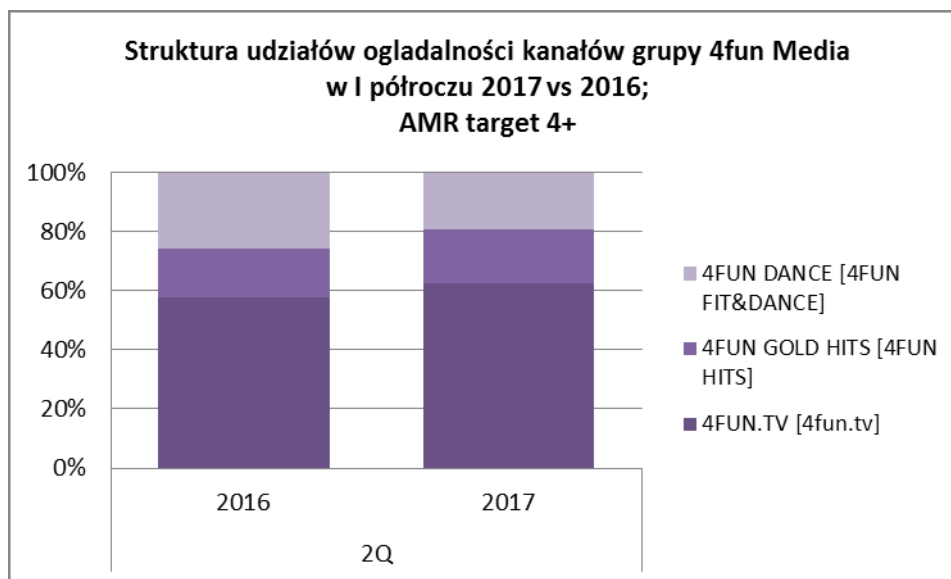


### Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego półrocza 2017 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był minimalnie wyższy niż w pierwszym półroczu 2016 roku i wyniósł 0,54% w porównaniu do 0,53% osiągniętego rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym z 2015 roku, zmianom programowym dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego pod koniec 2015 roku, II kwartał 2017 jest kolejnym kwartałem, w którym 4fun Media S.A. osiąga wzrost oglądalności.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec I półrocza 2017 roku 37% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



## **2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki**

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. uaktualnił prognozę spółki zależnej na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. miały wynieść 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3) W dniu 3 kwietnia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia 55.874 Akcji Serii E o wartości nominalnej 1 zł każda do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zaproponował datę rejestracji i wprowadzenia przedmiotowej Emisji do notowań na dzień 18 kwietnia 2017 roku.

4) W dniu 18 kwietnia 2017 roku akcje serii E w ilości 55.874 sztuk zostały wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

5) W dniu 25 maja 2017 roku Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie powołania - z dniem 1 czerwca 2017 roku - Pana Tomasza Misiaka na stanowisko Członka Zarządu. Ponadto Rada Nadzorcza wykonując swoje obowiązki statutowe, zapoznała się z wnioskiem Zarządu co do sposobu podziału zysku odnotowanego przez Spółkę w roku obrotowym 2016. Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki, aby zysk netto w wysokości 1 818 494,04 złote przeznaczyć w całości na kapitał zapasowy Spółki.

6) W dniu 26 maja 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy pożyczki pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone przez

strony umowy na warunkach rynkowych. Wartość pożyczki objętej umową wynosi 1.700.000,00 złotych. Kwota pożyczki będzie wypłacana w transzach na warunkach ustalonych przez strony. Data ostatecznej spłaty pożyczki przypada na dzień 31 maja 2018 roku. Pożyczka może zostać spłacona wcześniej, na warunkach opisanych w umowie. Warunkiem uruchomienia pożyczki jest ustanowienie blokady na 311.926 akcjach 4fun Media S.A., notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. będących własnością Nova Group (Cyprus) Limited.

7) W dniu 2 czerwca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawiadomieniach złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. Powiadomienia przekazane zostały w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia (MAR) i dotyczą nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesjach w dniach 17 maja 2017 r., 18 maja 2017 r. oraz 23 maja 2017 r. w łącznej wysokości 15 054 sztuk akcji po średniej cenie 5.37 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że Dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję Członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również Przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited, dokonali także Pan Dariusz Stokowski oraz Pan Ross Newens.

8) W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Pana Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało w to miejsce Pana Cezarego Kubackiego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło także uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2016 oraz ustalenia dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Uchwała stanowi, że zysk netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1 818 494,03 złotych został podzielony w ten sposób, iż kwota w wysokości 801.006,28 złotych poszła na kapitał zapasowy, a kwota w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

9) W dniu 19 lipca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu powiadomienia złożonego w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR o transakcjach nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. dokonanych w trakcie sesji giełdowej na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w dniu 17 lipca 2017 roku przez osobę powiązaną z Anetą Parafiniuk- Członka Zarządu 4fun Media S.A. Wolumen transakcji wyniósł łącznie 2 683 sztuki akcji spółki 4fun Media S.A. po średniej cenie nabycia w wysokości 6,49 zł.

### **2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano innych zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

### **2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach roku obrotowego 2017**

#### **Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.**

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju kanałów muzycznych o tematyce muzyczno-rozrywkowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego poza telewizją, zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców. Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych.

W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zagwarantować, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych telewizji muzycznych,
- agencja reklamowa będzie realizowała planowane kampanie reklamowe i pozyskiwała nowych klientów,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiąmane przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

#### **Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników**

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiąmane przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

#### **Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego**

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10

(tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

### **Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych**

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

### **Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji**

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

### **Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych**

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Orange, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym



samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

#### **Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność**

##### **Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce**

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

##### **Ryzyko wzrostu konkurencji**

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

##### **Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne**

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego. Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności innych form reklamy co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2017 roku znajduje się on w stabilnym trendzie wzrostowym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w kolejnych latach. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

##### **Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam**

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

**2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

**2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości co realizuje m.in. poprzez dywersyfikację przychodów. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

**2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2017 rok.

**2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

### **3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2017 ROKU**

#### **3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

##### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 17 marca 2017 roku.

Śródroczny skonsolidowany wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Program Sp. z o.o., Bridge2fun Sp. z o.o., Screen Network S.A.

##### **Standardy zastosowane po raz pierwszy**

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, z wyjątkiem zastosowania następujących nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po 1 stycznia 2017 roku.

- Zmiany do MSR 12 Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikających z nierozliczonych strat podatkowych (opublikowano dnia 19 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- Zmiany do MSR 7 Inicjatywa w zakresie ujawniania informacji (opublikowano dnia 29 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

Zastosowanie powyższych zmian standardów i interpretacji nie miało wpływu na sytuację finansową, wyniki działalności Spółki, ani na zakres informacji prezentowanych w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

##### **Standardy oraz interpretacje opublikowane, ale jeszcze nie obowiązujące**

- MSSF 9 Instrumenty Finansowe (opublikowano dnia 24 lipca 2014 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzania standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później,
- MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 28 maja 2014 roku), obejmujący zmiany do MSSF 15 Data wejścia w życie MSSF 15 (opublikowano dnia 11 września 2015 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,

- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostka stowarzyszona lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczone przez RMSR na czas nieokreślony,
- MSSF 16 Leasing (opublikowano dnia 13 stycznia 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 4 Stosowanie MSSF 9 Instrumenty finansowe łącznie z MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano 12 września 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Wyjaśnienia do MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 12 kwietnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 2 Klasyfikacja i wycena transakcji płatności na bazie akcji (opublikowano dnia 20 czerwca 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2014-2016 (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – Zmiany do MSSF 12 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2017 roku lub później, natomiast Zmiany do MSSF 1 oraz MSR 28 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 22 Transakcje w walucie obcej i zaliczki (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany do MSR 40: Przeniesienie nieruchomości inwestycyjnej (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później,
- KIMSF 23 Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego (opublikowano dnia 7 czerwca 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unie Europejska.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego innego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie w świetle przepisów Unii Europejskiej.

Zarząd analizuje potencjalny wpływ zmian do standardów na sprawozdanie finansowe Spółki.

**Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

**3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów**

	Nota	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	22 846 320,66	17 982 589,42
Koszt własny sprzedaży	3	14 650 761,84	13 712 445,17
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>8 195 558,82</b>	<b>4 270 144,25</b>
Koszty sprzedaży	3	1 721 503,35	1 270 512,73
Koszty ogólnego zarządu	3	1 941 393,84	1 993 398,15
Pozostałe przychody operacyjne		1 417,18	34 425,53
Pozostałe koszty operacyjne	4	163 670,25	4 181,94
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>4 370 408,56</b>	<b>1 036 476,96</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	-40 213,87	-20 382,88
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>4 330 194,69</b>	<b>1 016 094,08</b>
Podatek dochodowy	6	853 025,66	272 122,90
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>3 477 169,03</b>	<b>743 971,18</b>
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		3 489 213,09	816 271,34
Udziały niekontrolujące		-12 044,06	-72 300,16
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>			
Podstawowy	7	0,86	0,20
Rozwodniony	7	0,86	0,20
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody przypadające na:		3 477 169,03	743 971,18
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		3 489 213,09	816 271,34
- Udziały niekontrolujące		-12 044,06	-72 300,16
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>3 477 169,03</b>	<b>743 971,18</b>

### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2017	31.12.2016
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	5 404 311,52	5 604 838,96
Wartości firmy	9	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	10	4 225 608,51	4 639 326,19
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		580 775,95	493 004,81
Należności długoterminowe		0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	15 017,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		303 832,89	475 373,04
		<b>26 837 806,82</b>	<b>27 535 820,95</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	11 882 994,54	11 619 389,04
Pozostałe należności	11	704 942,31	640 301,22
Należności z tytułu podatku dochodowego		6 995,00	80 640,62
Pożyczki udzielone	12	818 460,78	32 393,42
Rozliczenia międzyokresowe	13	565 025,30	834 396,64
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3 317 192,86	920 070,50
		<b>17 295 610,79</b>	<b>14 127 191,44</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>44 133 417,61</b>	<b>41 663 012,39</b>

		30.06.2017	31.12.2016
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 608 979,41	28 089 379,35
Zyski zatrzymane		-80 703,61	-1 658 346,88
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>31 781 747,06</b>	<b>29 684 503,73</b>
<b>Udziały akcjonariuszy mniejszościowych</b>	<b>15</b>	<b>351 694,26</b>	<b>519 808,63</b>
		<b>32 133 441,32</b>	<b>30 204 312,36</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		5 792,44	10 965,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		721 765,17	724 580,58
		<b>727 557,61</b>	<b>735 545,87</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		7 054 185,58	8 417 054,37
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		124 227,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		54 711,00	2 941,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		10 512,00	10 512,00
Zobowiązania z tytułu dywidend		1 017 487,75	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	99 132,63
Pozostałe zobowiązania		432 555,54	133 955,96
Rozliczenia międzyokresowe		2 578 739,81	2 059 558,20
		<b>11 272 418,68</b>	<b>10 723 154,16</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>44 133 417,61</b>	<b>41 663 012,39</b>



### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>3 477 169,03</b>	<b>743 971,18</b>
<b>Korekty:</b>	<b>1 926 491,46</b>	<b>2 849 268,77</b>
Podatek dochodowy	853 025,66	272 122,90
Amortyzacja	1 443 738,71	1 936 070,23
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-2 515,79	5 330,64
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	94 895,75	-42 521,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-468 075,09	-2 322 839,95
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-783 130,72	1 479 025,78
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	788 552,94	1 522 080,17
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>5 403 660,49</b>	<b>3 593 239,95</b>
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-574 306,15	-158 732,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>4 829 354,34</b>	<b>3 434 507,95</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	17 000,00	200 000,00
Zbycie aktywów finansowych	0,00	50 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 012 160,48	-833 388,35
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-530 552,32	-1 426 590,76
Pożyczki udzielone	-800 000,00	-10 000,00
Odsetki otrzymane	542,52	22 421,92
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2 325 170,28</b>	<b>-1 965 036,19</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Pożyczki- spłata	-2 544,07	-106 464,36
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-5 172,85	-19 534,82
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-580,55	-1 942,08
Odsetki	0,00	-49 319,24
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-107 061,70</b>	<b>-177 260,50</b>

<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 397 122,36</b>	<b>1 292 211,26</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>920 070,50</b>	<b>1 768 573,81</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>2 397 122,36</b>	<b>1 292 211,26</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>3 317 192,86</b>	<b>3 060 785,07</b>

---

**3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny ogółem</b>	Kapitał akcjonariuszy mniejszości- wych	<b>Razem kapitały własne</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>28 089 379,35</b>	<b>-1 658 346,88</b>	<b>29 684 503,73</b>	519 808,63	<b>30 204 312,36</b>
Zakup akcji spółki zależnej	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	<b>-374 482,01</b>	-156 070,31	<b>-530 552,32</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	<b>-1 017 487,75</b>	0,00	<b>-1 017 487,75</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 489 213,09	<b>3 489 213,09</b>	-12 044,06	<b>3 477 169,03</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>28 608 979,41</b>	<b>-80 703,61</b>	<b>31 781 747,06</b>	351 694,26	<b>32 133 441,32</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2016</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>31 057 168,83</b>	<b>-5 826 131,19</b>	<b>28 428 634,90</b>	-448 076,42	<b>27 980 558,48</b>
Emisja akcji spółka zależna	0,00	0,00	0,00	-271 352,50	<b>-271 352,50</b>	642 958,39	<b>371 605,89</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	816 271,34	<b>816 271,34</b>	-72 300,16	<b>743 971,18</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2016</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 846 327,45</b>	<b>-2 070 370,97</b>	<b>28 973 553,74</b>	122 581,81	<b>29 096 135,55</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	<b>01.01.2017</b>	<b>01.01.2016</b>
	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
<b>Przychody segmentu</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	14 222 332,12	11 475 103,39
Dystrybucja	463 309,56	353 260,62
Działalność agencji reklamowych	3 763 924,46	1 537 917,80
Reklama zewnętrzna	5 518 289,52	4 891 467,89
Wyłączenia przychodów między segmentami	-1 121 535,00	-275 160,28
<b>Razem</b>	<b>22 846 320,66</b>	<b>17 982 589,42</b>

<b>Koszty operacyjne</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	10 798 875,29	10 499 989,79
Dystrybucja	334 602,79	277 834,39
Działalność agencji reklamowych	2 795 419,35	1 340 287,10
Reklama zewnętrzna	5 506 296,60	5 133 405,05
Wyłączenia	-1 121 535,00	-275 160,28
<b>Razem</b>	<b>18 313 659,03</b>	<b>16 976 356,05</b>

<b>Amortyzacja</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	704 590,39	1 205 037,65
Dystrybucja	3 889,31	1 094,61
Działalność agencji reklamowych	32 376,83	7 024,89
Reklama zewnętrzna	702 882,18	722 913,08
<b>Razem</b>	<b>1 443 738,71</b>	<b>1 936 070,23</b>

<b>EBITDA</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 037 485,44	2 213 441,40
Dystrybucja	132 596,77	76 521,16
Działalność agencji reklamowych	996 964,34	204 637,40
Reklama zewnętrzna	647 100,72	477 947,23
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>5 814 147,27</b>	<b>2 972 547,19</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	22 576 394,66	17 623 337,42
- Reklama	12 133 134,90	10 307 005,52
- Usługi Interaktywne	12 631,14	44 658,02
- Usługi Dystrybucyjne	457 309,56	344 572,84
- Działalność agencji reklamowych	3 763 924,46	1 537 917,80
- Reklama zewnętrzna	4 522 828,52	4 405 018,39
- Pozostałe	1 686 566,08	984 164,85
3. Przychody ze sprzedaży towarów	269 926,00	359 252,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>22 846 320,66</b>	<b>17 982 589,42</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	22 576 694,66	17 623 337,42
- Kraj	20 674 711,21	17 181 752,16
- UE	1 901 983,45	441 585,26
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	269 626,00	359 252,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>22 846 320,66</b>	<b>17 982 589,42</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
Amortyzacja	1 443 738,71	1 936 070,23
Materiały i energia	731 364,58	459 199,28
Usługi obce	12 016 454,39	11 616 119,63
Podatki i opłaty	637 984,87	425 376,87
Wynagrodzenia	1 610 767,35	1 279 181,82
Świadczenia na rzecz pracowników	116 679,41	61 837,74
Reprezentacja i reklama	1 325 884,38	719 715,49
Pozostałe koszty	223 145,76	243 714,31
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	207 639,58	235 140,68
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>18 313 659,03</b>	<b>16 976 356,05</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>18 313 659,03</b>	<b>16 976 356,05</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>14 650 761,84</b>	<b>13 712 445,17</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 721 503,35</b>	<b>1 270 512,73</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 941 393,84</b>	<b>1 993 398,15</b>

**4. Pozostałe koszty operacyjne**

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Odpisy aktualizujące środki trwałe	90 967,00	0,00
Pozostałe koszty	72 703,25	4 181,94
<b>Razem pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>163 670,25</b>	<b>4 181,94</b>

**5. Przychody i koszty finansowe**

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	2 356,10
Zysk ze sprzedaży udziałów	0,00	10 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 401,55	396,53
Odsetki pozostałe	2 438,05	7 358,66
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>4 839,60</b>	<b>20 111,29</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	24 255,27	24 749,56
Odsetki leasingowe	580,55	1 942,08
Pozostałe odsetki	5 404,81	13 802,53
Straty z tytułu różnic kursowych	14 812,05	0,00
Inne koszty	0,79	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>45 053,47</b>	<b>40 494,17</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>-40 213,87</b>	<b>-20 382,88</b>

**6. Podatek dochodowy**

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Podatek bieżący	684 300,92	122 799,00
Podatek odroczone	168 724,74	149 323,90
<b>Razem</b>	<b>853 025,66</b>	<b>272 122,90</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy	3 489 213,09	816 271,34
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,86</b>	<b>0,20</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Grunty, budynki i budowle	75 706,78	0,00
Środki transportu	107 672,90	135 245,40
Urządzenia	4 961 030,72	5 123 687,46
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	259 901,12	345 906,10
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>5 404 311,52</b>	<b>5 604 838,96</b>

## 9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. 1 października 2015 roku. Późniejsze zwiększenie zaangażowania 4fun Media S.A. w akcje Screen Network S.A. nie wpływa na zmianę wartości firmy ustaloną na moment objęcia kontroli.

<b>Wartość firmy Program 30.06.2017</b>	<b>8 281 991,02</b>
<b>Wartość firmy Screen Network SA</b>	
Cena nabycia 60% akcji	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
udziały niekontrolujące	-720 346,62
<b>Wartość firmy 60% akcji</b>	<b>8 026 269,93</b>
<b>Wartość firmy Screen Network S.A. na 01.10.2015 i 30.06.2017</b>	<b>8 026 269,93</b>



**10. Wartości niematerialne**

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Autorskie prawa majątkowe	3 756 128,78	4 158 059,65
Licencje i oprogramowanie	426 662,74	434 737,60
Pozostałe	42 816,99	46 528,94
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>4 225 608,51</b>	<b>4 639 326,19</b>

**11. Należności handlowe oraz pozostałe należności**

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Należności handlowe	12 208 536,10	11 944 930,60
Odpis aktualizujący wartość należności	-325 541,56	-325 541,56
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>11 882 994,54</b>	<b>11 619 389,04</b>

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Należności z tytułu podatków	335 434,52	375 962,62
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Pozostałe	269 507,79	164 338,60
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>704 942,31</b>	<b>640 301,22</b>

**12. Pożyczki krótkoterminowe**

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Pożyczki dla jednostek powiązanych	818 460,78	32 393,42
<b>Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe</b>	<b>818 460,78</b>	<b>32 393,42</b>

W pozycji pożyczki dla jednostek powiązanych na dzień 30 czerwca 2017 roku wykazano pożyczkę dla spółki Dooh.net Sp. z o.o. w kwocie 12.000 złotych oraz wypłaconą transzę pożyczki dla Nova Group Cyprus Limited w kwocie 800.000 złotych. Całkowita wartość pożyczki dla Nova Group (Cyprus) wynosi 1,7 mln złotych. Pożyczka ta została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy. Pożyczki wykazano wraz z naliczonymi odsetkami.

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	63 706,16	294 302,40
Ubezpieczenia	33 419,92	22 792,03
Przychody i koszty niefakturowane	347 705,02	129 990,62
Inne	120 194,20	387 311,59
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>565 025,30</b>	<b>834 396,64</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

	30.06.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
<b>Razem:</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

#### 30.06.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 230 135	1,00	2 230 135	54,14%
Pozostali Akcjonariusze	1 889 239	1,00	1 889 239	45,86%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

<b>31.12.2016</b>				
	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

#### 15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A.

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
<b>Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015</b>	<b>-720 346,62</b>
Zmiana udziałów niekontrolujących po nabyciu kontroli - nabycie 12,25% akcji w 2015 roku	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
<b>Udziały niekontrolujące na 31.12.2016</b>	<b>519 808,63</b>
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 6,11% akcji	-156 070,31
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-12 044,06
<b>Udziały niekontrolujące na 30.06.2017</b>	<b>351 694,26</b>

Zmiany udziałów niekontrolujących w 2017 roku związane są z zakupem od udziałowców mniejszościowych łącznie 3.120.896 sztuk akcji Screen Network S.A. W wyniku zakupu udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki zwiększył się do 85,76%.

#### 16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

##### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2017	31.12.2016
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Dooh.Net sp. z o.o.	33 382,60	0,00
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>33 382,60</b>	<b>0,00</b>

	30.06.2017	31.12.2016
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Dooh.Net sp. z o.o.	24 600,00	67 038,63
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>24 600,00</b>	<b>67 038,63</b>

### Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2017	31.12.2016
4fun TV Sp. Z o.o.	0,00	10 419,22
Nova Group Cyprus Ltd	803 073,97	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	15 243,14	21 830,54
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>818 317,11</b>	<b>32 249,76</b>

### Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych

	30.06.2017	31.12.2016
Janusz Malinowski - wierzytelność	0,00	381,71
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>0,00</b>	<b>381,71</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<u>01.01.2017</u> <u>30.06.2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>30.06.2016</u>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
Dooh.Net sp. z o.o.	47 463,98	14 978,12
<b>Razem</b>	<b>47 463,98</b>	<b>14 978,12</b>

	<u>01.01.2017</u> <u>30.06.2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>30.06.2016</u>
<b>Zakupy towarów i usług</b>		
Dooh.Net sp. z o.o.	120 000,00	135 000,00
<b>Razem</b>	<b>120 000,00</b>	<b>135 000,00</b>

#### **4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2017 ROKU**

##### **4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

###### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR 34”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 17 marca 2017 roku.

Śródroczny wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

###### **Standardy zastosowane po raz pierwszy**

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, z wyjątkiem zastosowania następujących nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po 1 stycznia 2017 roku.

- Zmiany do MSR 12 Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikających z nierozliczonych strat podatkowych (opublikowano dnia 19 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- Zmiany do MSR 7 Inicjatywa w zakresie ujawniania informacji (opublikowano dnia 29 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

Zastosowanie powyższych zmian standardów i interpretacji nie miało wpływu na sytuację finansową, wyniki działalności Spółki, ani na zakres informacji prezentowanych w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

###### **Standardy oraz interpretacje opublikowane, ale jeszcze nie obowiązujące**

- MSSF 9 Instrumenty Finansowe (opublikowano dnia 24 lipca 2014 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzania standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później,
- MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 28 maja 2014 roku), obejmujący zmiany do MSSF 15 Data wejścia w życie MSSF 15 (opublikowano dnia 11 września 2015 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszona lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczonej przez RMSR na czas nieokreślony,
- MSSF 16 Leasing (opublikowano dnia 13 stycznia 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później,

- Zmiany do MSSF 4 Stosowanie MSSF 9 Instrumenty finansowe łącznie z MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano 12 września 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Wyjaśnienia do MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 12 kwietnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 2 Klasyfikacja i wycena transakcji płatności na bazie akcji (opublikowano dnia 20 czerwca 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2014-2016 (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – Zmiany do MSSF 12 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2017 roku lub później, natomiast Zmiany do MSSF 1 oraz MSR 28 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 22 Transakcje w walucie obcej i zaliczki (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- Zmiany do MSR 40: Przeniesienie nieruchomości inwestycyjnej (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później,
- KIMSF 23 Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego (opublikowano dnia 7 czerwca 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unie Europejska.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego innego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie w świetle przepisów Unii Europejskiej.

Zarząd analizuje potencjalny wpływ zmian do standardów na sprawozdanie finansowe Spółki.

**Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku.

**4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

	Nota	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	14 222 332,12	11 475 103,39
Koszt własny sprzedaży	3	9 093 652,49	8 707 449,98
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>5 128 679,63</b>	<b>2 767 653,41</b>
Koszty sprzedaży	3	781 877,67	746 186,80
Koszty ogólnego zarządu	3	923 345,13	1 046 353,01
Pozostałe przychody operacyjne		3,87	33 291,91
Pozostałe koszty operacyjne	4	90 565,65	1,76
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>3 332 895,05</b>	<b>1 008 403,75</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	296 477,58	330 048,80
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>3 629 372,63</b>	<b>1 338 452,55</b>
Podatek dochodowy	6	644 176,13	212 348,39
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>2 985 196,50</b>	<b>1 126 104,16</b>

**Zysk (strata) na jedną akcję**

Podstawowy	7	0,73	0,28
Rozwodniony	7	0,73	0,28

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

Zysk netto	2 985 196,50	1 126 104,16
Inne całkowite dochody	0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>	<b>2 985 196,50</b>	<b>1 126 104,16</b>



#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2017	31.12.2016
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	661 463,43	720 343,04
Inne wartości niematerialne	9	4 221 332,00	4 637 492,86
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe w budowie		373 484,29	206 155,94
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	22 537 307,82	22 006 755,50
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		244 994,89	408 690,17
		<b>28 038 582,43</b>	<b>27 979 437,51</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	5 755 618,14	7 485 295,79
Pozostałe należności	11	151 571,88	161 774,26
Pożyczki udzielone	12	2 206 062,97	941 203,44
Należności z tytułu dywidend		300 000,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	13	116 573,62	339 796,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		2 057 181,54	9 219,82
		<b>10 587 008,15</b>	<b>8 937 289,79</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>38 625 590,58</b>	<b>36 916 727,30</b>

	Nota	30.06.2017	31.12.2016
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 806 823,17	27 005 816,89
Zyski zatrzymane		2 985 196,50	1 818 494,03
		<b>34 045 490,93</b>	<b>32 077 782,18</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		680 543,35	698 076,42
		<b>680 543,35</b>	<b>698 076,42</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		1 416 697,20	3 262 180,17
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		66 917,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		52 642,00	0,00
Zobowiązania z tytułu dywidend		1 017 487,75	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	98 764,23
Pozostałe zobowiązania		119 084,46	27 807,41
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		1 226 727,89	752 116,89
		<b>3 899 556,30</b>	<b>4 140 868,70</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>38 625 590,58</b>	<b>36 916 727,30</b>

#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2016 30.06.2016
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>2 985 196,50</b>	<b>1 126 104,16</b>
<b>Korekty:</b>	<b>1 865 256,67</b>	<b>2 094 324,52</b>
Podatek dochodowy	644 176,13	212 348,39
Amortyzacja	704 590,39	1 205 037,65
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	90 967,00	-32 521,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-24 901,82	-50 204,69
Dywidendy	-300 000,00	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 739 880,03	-724 014,43
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 687 288,92	1 088 108,93
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	697 833,86	695 569,67
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>4 850 453,17</b>	<b>3 220 428,68</b>
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-445 872,15	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>4 404 581,02</b>	<b>3 220 428,68</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	10 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-487 845,27	-605 240,27
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-530 552,32	-1 426 590,76
Pożyczki udzielone	-1 250 000,00	-10 000,00
Odsetki otrzymane	542,52	0,00
Dywidendy otrzymane	0,00	300 000,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2 257 855,07</b>	<b>-1 709 310,03</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	0,00	-3 661,62
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-98 764,23</b>	<b>-3 661,62</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 047 961,72</b>	<b>1 507 457,03</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>9 219,82</b>	<b>893 533,78</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>2 047 961,72</b>	<b>1 507 457,03</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 057 181,54</b>	<b>2 400 990,81</b>

**4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 005 816,89</b>	<b>1 818 494,03</b>	<b>32 077 782,18</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	<b>-1 017 487,75</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 985 196,50	<b>2 985 196,50</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2017</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 806 823,17</b>	<b>2 985 196,50</b>	<b>34 045 490,93</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2016</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-3 210 841,38</b>	<b>29 960 362,25</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 126 104,16	1 126 104,16
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2016</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>26 762 764,99</b>	<b>1 126 104,16</b>	<b>31 086 466,41</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	14 222 332,12	11 475 103,39
- Reklama	12 523 134,90	10 307 005,52
- Usługi Interaktywne	12 631,14	44 658,02
- Pozostałe	1 686 566,08	1 123 439,85
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>14 222 332,12</b>	<b>11 475 103,39</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	14 222 332,12	11 475 103,39
- kraj	14 222 332,12	11 475 103,39
- UE	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>14 222 332,12</b>	<b>11 475 103,39</b>

**3. Koszty według rodzaju**

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
Amortyzacja	704 590,39	1 205 037,65
Materiały i energia	295 464,89	95 389,84
Usługi obce	7 133 705,20	7 477 335,65
Podatki i opłaty	634 304,27	410 008,77
Wynagrodzenia	595 008,75	611 754,92
Świadczenia na rzecz pracowników	47 843,79	24 340,26
Reprezentacja i reklama	1 275 031,87	505 780,52
Pozostałe koszty	112 926,13	170 342,18
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>10 798 875,29</b>	<b>10 499 989,79</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>10 798 875,29</b>	<b>10 499 989,79</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>9 093 652,49</b>	<b>8 707 449,98</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>781 877,67</b>	<b>746 186,80</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>923 345,13</b>	<b>1 046 353,01</b>

**4. Pozostałe koszty operacyjne**

	<b>01.01.2017 30.06.2017</b>	<b>01.01.2016 30.06.2016</b>
Odpisy aktualizujące środki trwałe	90 565,65	0,00
Pozostałe koszty	0,00	1,76
<b>Razem pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>90 565,65</b>	<b>1,76</b>

## 5. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Dywidenda	300 000,00	300 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 312,20	324,33
Odsetki pozostałe	24 469,79	55 027,99
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>326 781,99</b>	<b>355 352,32</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	24 255,27	24 749,56
Pozostałe odsetki	5 404,81	53,85
Straty z tytułu różnic kursowych	644,33	500,11
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>30 304,41</b>	<b>25 303,52</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>296 477,58</b>	<b>330 048,80</b>

## 6. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Podatek bieżący	498 013,92	0,00
Podatek odroczony	146 162,21	212 348,39
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>644 176,13</b>	<b>212 348,39</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2017</b> <b>30.06.2017</b>	<b>01.01.2016</b> <b>30.06.2016</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	2 985 196,50	1 126 104,16
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,73</b>	<b>0,28</b>

W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1.818.494,03 w następujący sposób:

- kwotę w wysokości 801.006,28 złotych na kapitał zapasowy,
- kwotę w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję.

Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

#### 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Grunty, budynki i budowle	75 706,78	0,00
Środki transportu	20 464,71	26 927,25
Urządzenia	395 111,11	404 835,23
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	170 180,83	288 580,56
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>661 463,43</b>	<b>720 343,04</b>

#### 9. Wartości niematerialne

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Autorskie prawa majątkowe	3 756 128,78	4 158 059,65
Licencje i oprogramowanie	422 386,23	432 904,27
Pozostałe	42 816,99	46 528,94
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>4 221 332,00</b>	<b>4 637 492,86</b>

#### 10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:



Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
4FUN.TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82

W drugim kwartale 2017 roku 4fun Media S.A. zakupiła od udziałowców mniejszościowych łącznie 3.120.896 sztuk akcji Screen Network S.A. W wyniku zakupu udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki zwiększył się do 85,76%.

Poprzez spółki zależne 4fun Media S.A. posiada również udziały w innych spółkach. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada pośrednio udziały w następujących jednostkach:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00

#### 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2017	31.12.2016
Należności handlowe	5 900 496,92	7 630 174,57
Odpis aktualizujący wartość należności	-144 878,78	-144 878,78
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>5 755 618,14</b>	<b>7 485 295,79</b>

	30.06.2017	31.12.2016
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	2 162,36
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Inne należności	51 571,88	59 611,90
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>151 571,88</b>	<b>161 774,26</b>

## 12. Pożyczki udzielone

	30.06.2017	31.12.2016
Pożyczki dla jednostek powiązanych	2 206 062,97	941 203,44
<b>Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe</b>	<b>2 206 062,97</b>	<b>941 203,44</b>

Pozycja pożyczki dla jednostek powiązanych dotyczy pożyczki udzielonej jednostce powiązanej Screen Network S.A. w kwocie 1.325.000 złotych oraz wypłaconej transzy pożyczki dla Nova Group Cyprus Limited w kwocie 800.000 złotych. Całkowita wartość pożyczki dla Nova Group Cyprus wynosi 1,7 mln złotych.

Pożyczki zostały wykazane wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

## 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	15 493,50	205 273,79
Ubezpieczenia	11 305,41	8 472,23
Inne	89 774,71	126 050,46
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>116 573,62</b>	<b>339 796,48</b>

## 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

**Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji**

	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
<b>Razem:</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>4 119 374,00</b>

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
<b>Razem</b>				<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374,00</b>

**Struktura akcjonariatu na dzień 30.06.2017**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 230 135	1,00	2 230 135	54,14%
Pozostali Akcjonariusze	1 889 239	1,00	1 889 239	45,86%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

**31.12.2016**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

### **Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I półrocza 2017 roku**

W drugim kwartale 2017 roku w wyniku zakupu akcji Nova Group (Cyprus) Ltd. zwiększyła swój udział w kapitale 4fun Media S.A. do 54,14%.

### **15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe**

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

#### **Rozliczenia podatkowe**

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2017	31.12.2016
<b>Należności handlowe od podmiotów powiązanych</b>		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	863 420,01	1 478 732,14
Screen Network SA	1 119 248,11	593 024,50
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>1 982 668,12</b>	<b>2 071 756,64</b>
<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Program sp. z o.o.	300 000,00	0,00
Screen Network SA	0,00	2 162,36
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>2 282 668,12</b>	<b>2 073 919,00</b>

	30.06.2017	31.12.2016
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Program Sp. z o.o.	7 380,00	7 380,00
<b>Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>	<b>7 380,00</b>	<b>7 380,00</b>

### Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2017	31.12.2016
Screen Network S.A.	1 402 989,00	930 784,22
4fun TV sp. z o.o.	0,00	10 419,22
Nova Group Cyprus Ltd	803 073,97	0,00
<b>Pożyczki udzielone</b>	<b>2 206 062,97</b>	<b>941 203,44</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2017</b>	<b>01.01.2016</b>
	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług (bez refaktur)</b>		
Screen Network S.A.	390 000,00	120 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	198 372,50	19 275,00
Program sp. z o.o.	0,00	2 687,78
<b>Razem</b>	<b>588 372,50</b>	<b>141 962,78</b>

	<b>01.01.2017</b>	<b>01.01.2016</b>
	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
<b>Zakupy towarów i usług (bez refaktur)</b>		
Screen Network S.A.	725 535,00	127 197,50
Program Sp. z o.o.	6 000,00	6 000,00
<b>Razem</b>	<b>731 535,00</b>	<b>133 197,50</b>

## **5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

### **5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizyjnych kanałów muzyczno-rozrywkowych i mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). Na portfolio telewizyjne 4fun Media S.A. składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje swoim widzom różne aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Na dzień 30 czerwca 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
  - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
  - multimedialna platforma internetowa,
  - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
  
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
  - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej
  
- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
  - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
  
- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

## **5.2 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie I półrocza 2017 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

## **5.3 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1.818.494,03 w następujący sposób:

- kwotę w wysokości 801.006,28 złotych na kapitał zapasowy,
- kwotę w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję.

Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

## **5.4 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

## **5.5 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.



## 5.6 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 31 sierpnia 2017 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2017 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

Na dzień 31 sierpnia 2017 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 230 135	1,00	2 230 135	54,14%
Pozostali Akcjonariusze	1 889 239	1,00	1 889 239	45,86%
<b>Razem</b>	<b>4 119 374</b>		<b>4 119 374</b>	<b>100%</b>

W raportowanym okresie 2017 roku udział Nova Group (Cyprus) Ltd w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A. wzrósł o 18 636 sztuk tj. o 0,45%.

## 5.7 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 31 sierpnia 2017 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2017 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 31 sierpnia 2017 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk (przez osobę blisko związaną)	15 874	2 683	0	18 557
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 31 sierpnia 2017 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 31 sierpnia 2017 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

Dnia 29 czerwca 2017r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A powołało w to miejsce Cezarego Kubackiego.

**5.8 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

**5.9 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 17 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

**5.10 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 31 sierpnia 2017 roku.

---

**Rafał Baran**

***Prezes Zarządu***

---

**Aneta Parafiniuk**

***Członek Zarządu***

---

**Tomasz Misiak**

***Członek Zarządu***

Warszawa, 31 sierpnia 2017 roku