

Marek Biątek

Manager z wieloletnim doświadczeniem w zakresie zarządzania zespołami sprzedaży. Swój rozwój zawodowy rozpoczął z POLSKA PRESS GRUPA, czyli jedną z największych grup medialnych w Polsce.

W Prasa Bałtycka Dziennik Bałtycki kolejno pełnił funkcje: przedstawiciela handlowego, szefa biura reklamy, a następnie Zastępcy Dyrektora Działu Sprzedaży Reklam. W latach 2002-2006 sprawował obowiązki Dyrektora Działu Rozwoju Sprzedaży Mediatak.

Od 2006 roku związany z Grupą ZPR Media, jednym z największych wydawców prasowych, nadawców radiowych i telewizyjnych oraz właścicieli serwisów. Był Dyrektorem Biura Reklamy Grupy Super Expres, Dyrektorem Biura Reklamy Murator S.A., Prezesem Media Express, Wiceprezesem IDMNet S.A., Dyrektorem Handlowym oraz Wiceprezesem ZPR Media S.A. Obecnie jest Prezesem i Współwłaścicielem Agencji consultingowej BIG NAMES.

Z wykształcenia absolwent Uniwersytetu Gdańskiego Wydziału Nauk Społecznych, oraz studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi.

Uzyskał certyfikat ukończenia rocznego kursu Harvard Business Review Polska z ICAN Institute. Posiada wiele kursów m.in. z zakresu umiejętności managerskich, motywowania pracowników, coachingu, negocjacji, skutecznej komunikacji.