



Mr HAMBURGER

MR Hamburger S.A.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.**

Dąbrowa Górnicza, 14 maja 2021

1. Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa: MR Hamburger Spółka Akcyjna

Forma prawna Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

NIP 5252203219

Numer KRS 0000044100

Adres siedziby: Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 34B/U24, 41-300

Telefon: 501 277 747

Adres email: biuro@mrhamburger.pl

Adres www: mrhamburger.pl

Czas trwania jednostki: Spółka została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. (dawniej MR Kuchar S.A. oraz Leśne Runo) na podstawie Aktu Zawiązania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000).

Skład Rady nadzorczej na dzień opublikowania Raportu:

Robert Kijak – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Łukasz Badoń - Członek Rady Nadzorczej

Przemysław Leśniak – Członek Rady Nadzorczej

Michał Bizoń – Członek Rady Nadzorczej

Adam Łanoszka – Członek Rady Nadzorczej

Zmiany składu Rady Nadzorczej w 2020 r. oraz do dnia opublikowania raportu:

Do dnia 30.08.2020 r. w składy Rady Nadzorczej wchodził:

Marek Papierniak – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Mateusz Miernikowski – Członek Rady Nadzorczej

Arkadiusz Kocel - Członek Rady Nadzorczej

Arkadiusz Wardyń - Członek Rady Nadzorczej

Adam Łanoszka – Członek Rady Nadzorczej

Do dnia 29.04.2020 r. w składy Rady Nadzorczej wchodził:

Marek Papierniak – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Mateusz Miernikowski – Członek Rady Nadzorczej

Wasilewski Błażej – Członek Rady Nadzorczej

Adam Łanoszka – Członek Rady Nadzorczej

Arkadiusz Kocel - Członek Rady Nadzorczej

2. Akcjonariat

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2020

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Robert Kijak	5 252 210	49,74%	5 252 210	49,74%
Leszek Sobik wraz "SOBIK" Zakład Produkcyjny Spółka z o.o Spółka Komandytowa*	2 270 885	21,50%	2 270 885	21,50%
Krzysztof Moska	2 204 316	20,87%	2 204 316	20,87%
Pozostali	832 589	7,88%	832 589	7,884%
Razem	10560000	100,00%	10 560 000	100%

Akcjonariat na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Robert Kijak	6 418 010	50,14%	6 418 010	50,14%
Leszek Sobik wraz "SOBIK" Zakład Produkcyjny Spółka z o.o Spółka Komandytowa*	2 270 885	17,74%	2 270 885	17,74%
Krzysztof Moska	2 552 000	19,94%	2 552 000	19,94%
Pozostali	1 559 105	12,18%	1 559 105	12,181%
Razem	12 800 000	100,00%	12 800 000	100%

3. Struktura kapitałowa na dzień 31 grudnia 2020 r.

Kapitał zakładowy spółki wynosi 10.560.000,00 zł (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na 10.560.000 (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł (1 złoty) każda, w tym:

- a) 600.000 (sześćset tysięcy) akcji serii A,
- b) 1.000.000 (jeden milion) akcji serii B,
- c) 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji serii C,
- d) 500.000 (pięćset tysięcy) akcji serii D.
- e) 720.000 (siedemset dwadzieścia tysięcy) akcji serii E
- f) 5.280.000 (pięć milionów dwieście osiemdziesiąt tysięcy) akcji serii F
- g) 960.000 (dziewięćset sześćdziesiąt tysięcy) akcji serii G

4. Wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2020 roku a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Z początkiem roku 2020 r. spółka Mr Hamburger S.A. kontynuowała działalność w zakresie prowadzenia restauracji przy stacjach paliwowych oraz prowadzenia barów

fast-food, głównie w Centrach Handlowych. Przy dwóch restauracjach typu Leśne Runo Spółka prowadziła również motele. Spółka prowadziła dodatkowo restaurację z pełną obsługą kelnerską pod nazwą „Bucket’s Story”.

Istotne wydarzenia:

- 14.03.2020 r. z uwagi na wejście w życie Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 13.03.2020 r. w sprawie ogłoszenia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego skutkującego wprowadzeniem zakazu podawania posiłków na miejscu w lokalach gastronomicznych, Zarząd zmuszony został zamknąć dla gości wszystkie lokale gastronomiczne. Celem ograniczenia wpływu niniejszego rozporządzenia na sytuację finansową Spółki, Emitent podjął decyzję o rozpoczęciu w niektórych lokalach sieci Mr Hamburger oraz restauracji Bucket’s Story sprzedaży posiłków na wynos oraz na dowóz. Zamknięte granice kraju oraz znikomy ruch komunikacyjny wpłynęły na czasowe zawieszenie działalności restauracji i moteli prowadzonych przez Spółkę. Ponadto, podjęte zostały działania mające na celu zmniejszenie kosztów związanych z brakiem lub ograniczeniem prowadzonej działalności we wszystkich lokalach gastronomicznych. Niniejsza sytuacja miała bardzo istotny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.
- 29.04.2020 r. – rezygnacja p. Błażeja Wasielewskiego z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki
- 15.05.2020 r. - otrzymanie decyzji o przyznaniu subwencji w wysokości 959 046 zł z Polskiego Funduszu Rozwoju
- 18.05.2020 r. – powołanie p. Arkadiusza Wardynia na Członka Rady Nadzorczej Spółki
- 22.06.2020 r. – podpisanie umowy franczyzowej z firmą Greener sp. z o.o. z siedzibą w Sarnowie dot. prowadzenia lokalu w sieci Mr Hamburger
- 24.06.2020 r. – wypowiedzenie umowy najmu lokalu w CH położonym w Sosnowcu, w którym Spółka prowadzi punkt gastronomiczny w sieci Mr Hamburger
- 31.08.2020 r. zmiana we władzach Spółki w związku z nabyciem znacznego pakietu akcji Mr Hamburger, przez Pana Roberta Kijaka.
- 25.09.2020 r. - wypowiedzenie umowy dzierżawy nieruchomości położonej w Radulach, na której Spółka prowadzi punkt gastronomiczny w sieci Leśne Runo. Wypowiedzenie zostało złożone z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia w związku z brakiem rentowności prowadzonej działalności w ww. lokalizacji.
- 30.09.2020 r. – kontynuacja poprzez wycofanie wypowiedzenia umowy najmu lokalu położonego w Sosnowcu w CH Plejada, w którym Spółka prowadzi punkt gastronomiczny w sieci Mr Hamburger, z uwagi na poprawę rentowności tego lokalu od czerwca br.

- 30.09.2020 r. – sprzedaż wyposażenia i nakładów związanych z adaptacją restauracji z obsługą kelnerską Bucket's Story za kwotę 200.000,00 zł netto. Od 1 października 2020 r. restauracja Bucket's Story nie jest prowadzona przez Spółkę.
- w październiku 2020 r. na podstawie Rozporządzenia Ministra Zdrowia, wprowadzenie zakazu prowadzenia działalności stacjonarnej restauracji i ograniczenie jej do realizacji jedynie usług polegających na przygotowaniu i podawaniu żywności na wynos i w dowozie (w związku z COVID-19).
- w listopadzie 2020 r. Spółka wypowiedziała umowę najmu lokalu gastronomicznego w sieci Mr Hamburger znajdującego się w Rudzie Śląskiej. Wypowiedzenie zostało złożone ze skutkiem na dzień 28 lutego 2021 r. Powodem wypowiedzenia był utrzymujący się stały spadek obrotów w długim okresie czasu oraz brak rentowności prowadzonego lokalu.
- 11.12.2020 r. podsumowanie subskrypcji 2 240 000 akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 1 zł, która trwała od 12.11.2020 r. do 8.12.2020 r.
- 29.12.2020 r. Emitent przyjął strategię rozwoju Spółki na lata 2021 – 2023, która skupia się na następujących założeniach:
 - otwarcie 35 nowych lokali gastronomicznych w ramach sieci Mr Hamburger, głównie usytuowanych przy drogach krajowych / ekspresowych / autostradach z opcją "Drive", funkcjonujących jako restauracje własne lub restauracje działające na zasadach franczyzy.
 - wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności marki Mr Hamburger.

Przyjęcie ww. Strategii wynika z istotnych zmian właścicielskich Spółki oraz zmian w jej organach, które nastąpiły w sierpniu 2020 r. a także planowanym dynamicznym rozwojem Spółki.

- 29.01.2021 r. - otrzymanie decyzji o przyznaniu subwencji w wysokości 1 077 811 zł z Polskiego Funduszu Rozwoju
- 15.02.2021 r. zarejestrowanie przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 10.560.000,00 zł do kwoty 12.800.000,00 zł i wynikających z tego zmian §7 Statutu Spółki. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało dokonane w drodze emisji 2.240.000 akcji na okaziciela serii H, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12 listopada 2020 r.
- 24.03.2021 r. wypowiedzenie umów franczyzowych na prowadzenie barów w sieci Mr Hamburger w Słubicach, Pniowie, Woszczycach i Sarnowie. ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2021 r.
- Kwiecień 2021 r. wypowiedzenie umowy najmu lokalu w Raculi, gdzie prowadzona jest obecnie restauracja w sieci Leśne Runo. Wypowiedzenie zostało złożone ze skutkiem na

dzień 31 maja 2021 r. Zarząd wskazuje, iż przedmiotowe wypowiedzenie jest konsekwencją spadku obrotów w długim okresie czasu, braku rentowności prowadzonej restauracji oraz przyjęcia nowej strategii i wizji Spółki.

- Kwiecień 2021 r. Spółka zawarła Umowę dzierżawy nieruchomości w postaci części pomieszczeń stacji paliw w Dąbrowie Górniczej. Umowa wchodzi w życie z dniem 1 maja 2021 r. z terminem obowiązywania określonym na 10 lat. Dzierżawiona nieruchomość przeznaczona będzie do prowadzenia restauracji w sieci Mr Hamburger z opcją drive-thru, co rozpoczyna proces realizacji strategii Spółki, zakładającej otwarcie 35 nowych lokali gastronomicznych w sieci Mr Hamburger, głównie usytuowanych przy drogach krajowych / ekspresowych / autostradach z opcją "Drive", funkcjonujących jako restauracje własne lub restauracje działające na zasadach franczyzy oraz wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności marki Mr Hamburger. Rozpoczęcie działalności w tym lokalu planowane jest na III kwartał 2021 r.
- Kwiecień 2021 r. Spółka rozwiązała umowę najmu lokalu gastronomicznego w sieci Mr Hamburger znajdującego się w Kędzierzynie-Koźlu. Umowa ta została rozwiązana ze skutkiem na 30 kwietnia 2021 r. Powodem wypowiedzenia jest utrzymujący się stały spadek obrotów w długim okresie czasu oraz brak rentowności prowadzonego lokalu.

Na koniec roku 2020 r. Spółka prowadziła:

- Siedem własnych barów Mr Hamburger, w następujących lokalizacjach:
 - CH Designer Outlet, Sosnowiec,
 - CH Plejada, Sosnowiec,
 - Dąbrowa Górnicza, ul. Katowicka, DK 94,
 - Skoczów Pogórze, DK S-52,
 - CH Plaza Ruda Śląska,
 - CH Odrzańskie Ogrody, Kędzierzyn Koźle,
 - Katowice, ul. Roździeńskiego, DK 86,
- Trzy własne restauracje w następujących lokalizacjach:
 - Leśne Runo - Racula, DK S-3,
 - Leśne Runo - Mszana, autostrada A-1,
 - Leśne Runo - Radule, DK S-8,
- Cztery bary franczyzowe Mr Hamburger, w następujących lokalizacjach:
 - Woszczyce, DK 81,
 - Sarnów,
 - Pniów,
 - Słubice,

- Dwa Motele, w następujących lokalizacjach:
- Mszana, autostrada A-1
- Radule, DK S-8

5. Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju.

Zła sytuacja gospodarcza, a zwłaszcza wybuch epidemii COVID-19 w kraju może nadal wpływać na zmniejszenie portfela klientów, a tym samym na zmniejszenie przychodów Emitenta. Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać może środki finansowe na dalszy rozwój poprzez rynek kapitałowy. Wpływ epidemii na gospodarkę krajową, łańcuchy dostaw, może oddziaływać na ceny produktów spożywczych kupowanych przez Spółkę, co może mieć odzwierciedlenie w zmniejszeniu marż lub konieczności podwyższania cen produktów i usług oferowanych przez Spółkę.

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Profil działalności Spółki stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów, głównie co do jakości serwowanych posiłków oraz usług świadczonych w restauracjach. Osoby kwestionujące jakość posiłków jak również standard usług mogą dochodzić swoich praw i oczekiwać odszkodowania za spowodowane szkody. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.

Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu do prowadzenia restauracji. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ściśle procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci barów Mr Hamburger.

Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych

Bary Mr Hamburger / Restauracje zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach, pawilony w których zlokalizowane są bary Mr Hamburger / Restauracje stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA. Istnieje więc ryzyko wypowiedzenia tych umowy najmu.

Ryzyko utraty niezbędnych zezwoleń i koncesji

Prowadzenie działalności gastronomicznej możliwe jest pod warunkiem uzyskania wielorakich pozwoleń związanych m.in. ze spełnieniem wymagań sanitarnych, przeciwpożarowych i BHP. Istnieje tutaj ryzyko nie otrzymania wymienionych pozwoleń przez poszczególne placówki gastronomiczne z powodu nienależytego wykonania wszystkich ustaleń i obowiązujących przepisów. Ich brak może spowodować czasowe lub długotrwałe zatrzymanie pracy restauracji, a w konsekwencji może wpłynąć negatywnie na wynik Spółki. Należy tu wspomnieć również ryzyko utraty pozwolenia na sprzedaż alkoholu. W przypadku Emitenta ryzyko to jest jednak niewielkie ponieważ przychód ze sprzedaży napojów alkoholowych nie stanowi znaczącego udziału w sprzedaży ogółem.

Ryzyko związane z trudnościami w wyborze odpowiedniej lokalizacji restauracji lub baru

Jednym z najbardziej kluczowych czynników rentowności Spółki jest dobór odpowiedniej lokalizacji dla baru. Spółka planuje budować nowe lokale gastronomiczne głównie przy drogach z opcją Drive thru. Proces pozyskiwania dobrej lokalizacji może być długofalowy bez gwarancji sukcesu w jego ostatniej fazie.

Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów

Strategia sieci barów fast-food Mr Hamburger polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Emitent posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie bary posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

Ryzyko związane z istnieniem konkurencji

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje / bary niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie konkurencji z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.

Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz

wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

Ryzyko prawne

W związku z obecnością Emitenta na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku oraz inne przepisy obowiązujące Spółki notowane na rynku NewConnect. Niektóre przepisy obowiązujące Spółkę podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta. Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników. Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą oraz współpracy z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża gastronomiczna, w której Emitent prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali. W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów. Pomimo faktu, że w części lokale znajdują się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu barów fast-food, restauracji Przydrożnych. Rozwój zarówno sieci barów jak i restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Emitent planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, parkingów, itd. Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Emitenta zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek nieruchomości położonych w centrach miast. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu.

Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki. Emitent przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

Ryzyko kontynuacji działalności

Spółka otrzymała wsparcie w ramach Tarczy Antykryzysowej i podjęła działania naprawcze, które pozwoliły na poprawę płynności finansowej. Pomimo wygenerowanej straty nie jest zagrożona kontynuacja działalności w spółce. Zarówno na 31.12.2020 r. jak i na 23.03.2021 r. spółka reguluje swoje zobowiązania.

6. Wybrane dane finansowe

Tabela 1. Wybrane dane finansowe z jednostkowego rachunku zysków i strat

Wyszczególnienie	w PLN		w EURO	
	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	8 192 386,73	11 992 329,80	1 775 241,99	2 598 667,29
Amortyzacja	315 326,22	401 052,40	68 329,34	86 905,69
Zysk (strata) ze sprzedaży	- 1 528 340,65	- 764 781,31	- 331 182,42	- 165 723,61
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	- 1 200 871,40	- 751 076,77	- 260 221,76	- 162 753,92
Zysk (strata) brutto	- 1 261 075,53	- 805 737,90	- 273 267,65	- 174 598,66
Zysk (strata) netto	- 1 276 699,06	- 936 858,46	- 276 653,17	- 203 011,71

*Kurs euro wg stanu na dzień 31.12.2020 r. : 4,6148

Tabela 2. Wybrane dane finansowe z bilansu jednostkowego

Wyszczególnienie	w PLN		w EURO	
	Stan na dzień:		Stan na dzień:	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Kapitał (fundusz) własny	681 869,07	- 281 431,87	147 757,01	- 60 984,63
Należności długoterminowe	0,00	0,00	-	-
Należności krótkoterminowe	106 350,04	145 260,04	23 045,43	31 477,00
Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 738 588,42	170 011,17	376 741,88	36 840,42
Zobowiązania długoterminowe	911 735,51	630 084,55	197 567,72	136 535,61
Zobowiązania krótkoterminowe	1 184 839,25	1 597 511,00	256 747,69	346 171,23
Aktywa trwałe	1 252 741,01	2 027 840,81	271 461,60	439 421,17
Aktywa obrotowe	2 044 811,44	583 700,92	443 098,60	126 484,55

*Kurs euro wg stanu na dzień 31.12.2020 r. : 4,6148

Na wynik finansowy w tym okresie największy wpływ miał spadek przychodów związany z rozprzestrzenieniem się pandemii koronawirusa (COVID-19), a w szczególności wprowadzony zakaz prowadzenia działalności stacjonarnej restauracji i ograniczenie jej do realizacji jedynie usług polegających na przygotowaniu i podawaniu żywności na wynos.

7. Sytuacja kadrowa

Zgodnie ze stanem na koniec 2020 r. Spółka zatrudnia odpowiednio:

- Umowa o pracę: 63 osoby (58,85 etatów)

- Umowa o dzieło, zlecenie i inne: 14 osób

8. Przewidywany rozwój Spółki

Zgodnie z przyjętą strategią Spółki w grudniu 2020 r. na lata 2021 – 2023, Spółka planuje: otworzyć 35 nowych lokali gastronomicznych w ramach sieci Mr Hamburger, głównie usytuowanych przy drogach krajowych / ekspresowych / autostradach z opcją "Drive", funkcjonujących jako restauracje własne lub restauracje działające na zasadach franczyzy oraz wzmocnić wizerunek i rozpoznawalność marki Mr Hamburger. Przyjęcie ww. Strategii wynika z istotnych zmian właścicielskich Spółki oraz zmian w jej organach, które nastąpiły w sierpniu 2020 r. a także planowanym dynamicznym rozwojem Spółki.

W kwietniu 2021 r. Spółka zawarła Umowę dzierżawy nieruchomości w postaci części pomieszczeń stacji paliw w Dąbrowie Górniczej. Umowa wchodzi w życie z dniem 1 maja 2021 r. z terminem obowiązywania określonym na 10 lat. Dzierżawiona nieruchomość przeznaczona będzie do prowadzenia restauracji w sieci Mr Hamburger z opcją drive-thru, **co rozpoczyna proces realizacji przyjętej strategii Spółki**. Rozpoczęcie działalności w tym lokalu planowane jest na III kwartał 2021 r.

9. Wyplata dywidendy

Nie było wypłat dywidendy w 2020 r.

10. Ocena stanu majątkowego i przewidywana sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa Spółki jest stabilna. Stan kapitałów własnych na dzień 31.12.2020 r. wynosił 681 869,07 zł i w porównaniu do stanu z 31.12.2019 r. wzrósł o 963 300,94 zł. Powyższa zmiana nastąpiła w związku podwyższeniem kapitału zakładowego z kwoty 10.560.000,00 zł do kwoty 12.800.000,00 zł dokonany w drodze emisji 2.240.000 akcji na okaziciela serii H, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12 listopada 2020 r. W dalszej perspektywie Spółka będzie koncentrować swoje działania na dynamicznym rozwoju w ramach przyjętej nowej strategii Spółki.