

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za wrzesień 2019r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Sprzedaż sklepów Organic Farma Zdrowia wyniosła w 3-cim kwartale 2019r. 13,8 mln PLN co oznacza wzrost o blisko 5%, natomiast wzrost LfL wyniósł aż 7,2%. Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła ponad 23,4 mln PLN, czyli wzrosła o 3%, w stosunku do września 2018 roku.

2. We wrześniu 2019 roku Organic Farma Zdrowia przeprowadziła kompleksowy remont i rewitalizację Delikatesów przy ulicy Fieldorfa w Warszawie. Obecnie sklep jest w 100% zgodny z najnowszym konceptem dla sklepów sieci zarówno co do oferty produktowej i jej ekspozycji, jak i wyglądu i wyposażenia oraz wygody robienia zakupów. Spółka dokonała również rewitalizacji Delikatesów w poznańskim centrum handlowym Posnania, natomiast nie przedłużyła umowy najmu lokalu w warszawskim centrum handlowym Wola Park, w którym znajdowały się najstarsze, ale też najmniejsze Delikatesy sieci, nie spełniające aktualnych standardów sieci.

3. We wrześniu spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła do sprzedaży nowe, ciekawe ekologiczne produkty. W tym gronie znajdują się kolejne napoje bezmleczne bio **marki Isola** - ich oferta została rozszerzona o wodę kokosową z napojem kokosowym, napój owsiany i ryżowy typu light (o obniżonej zawartości tłuszczu). Spółka wprowadziła także batony ekologiczne i przekąski **Happy Life** oraz nowe, ekologiczne batony znanej **marki Bombus Energy**.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 listopada opublikowany zostanie raport za październik 2019r..
2. 14 listopada zostanie opublikowany raport za 3-ci kwartał 2019r..

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI we wrześniu 2019r.

21/2019 - Raport miesięczny za sierpień 2019r.- opublikowany 13 września 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI we wrześniu 2019r.:

12/2019 - Informacja dotycząca obniżenia kapitału własnego spółki poniżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych – opublikowany 24 września 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

We wrześniu 2019 roku Organic Farma Zdrowia przeprowadziła kompleksowy remont i rewitalizację Delikatesów sieci przy ulicy Fieldorfa w Warszawie oraz dokonała rewitalizacji Delikatesów w poznańskim centrum handlowym Posnania.