



Power Media

**PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.
W 2016 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 30 CZERWCA 2016**

Wrocław, sierpień 2016



Power Media

I. Informacje Podstawowe

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Power Media” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania PKD 6201Z. W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.2.2 Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.



Power Media

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Nie wystąpiły żadne zmiany kapitału zakładowego.



Power Media

II. Opis istotnych dokonań i niepowodzeń Power Media S.A. wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń w pierwszym półroczu 2016 roku

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w pierwszym półroczu 2016 roku

1.1. Realizacja programu motywacyjnego

Spółka w ramach realizacji programu motywacyjnego za 2015 rok, działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
 - c. nr 15 z dnia 19 kwietnia 2016 roku w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego,

w dniu 25 kwietnia 2016 roku zbyła akcje własne (zwykłe na okaziciela) oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada już żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

1.2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2016 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku



Power Media

6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
13. Podjęcie uchwał w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2015
14. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.3 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 19 kwietnia 2016 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2015 rok 192 000,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwa tysiące złotych), co stanowi 0,03 zł (słownie: trzy grosze) na jedną akcję.

Dywidendą objętych było 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy) szt. Akcji.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 16 maja 2016 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadł na 1 czerwca 2016 roku.

Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.4. Serwis pitroczny.pl

Jak co roku Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie za poprzedni rok podatkowy formularzy podatkowych PIT-36, PIT-



Power Media

36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 oraz wszelkich do nich załączników.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl, uzyskują możliwość eksportu z niego swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje. Nie potrzeba bezpiecznego kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na wzrost liczby użytkowników ifirma.pl a przez to i na rozwój serwisu.

1.5. Rozwój serwisu ifirma.pl

Od stycznia 2016 roku do dnia publikacji raportu w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl i jego dostosowania do wymogów przepisów:

- 1) przygotowano nowe wersje formularzy: PIT-28, PIT-28/A, VAT-7/VAT-7K, UPL-1, OPL-1, VAT-9M, VAT-8, PIT-4R, PIT-8AR, PIT-11, ZUS DRA,
- 2) pracowano nad rozwojem modułu kadrowego m.in. stworzono profil pracownika, przygotowano wydruki umów, dodano mechanizmy: kopiowania umów między pracownikami, filtrowania i ukrywania umów,
- 3) wprowadzono nowe procedury kasowania kont użytkowników serwisu,
- 4) wdrożono zestaw rozwiązań optymalizacyjnych mających na celu zwiększenie szybkości działania serwisu,
- 5) dodano do CRM zakładkę Raporty szczegółowe, które umożliwiają dodatkową analizę,
- 6) przeprowadzono prace nad aplikacją zarządzającą obiegiem dokumentów i rozliczeniami Biura Rachunkowego,
- 7) dodano obsługę faktur z odwrotnym obciążeniem w obrocie krajowym wraz z wymaganym formularzem VAT-27 dostępnym również w wersji edeklaracji,
- 8) przygotowano mechanizm generowania KPiR z obsługą sekcji "B+R" (badanie i rozwój),
- 9) wdrożono mechanizmy HTTPS dla wersji statycznej serwisu ifirma.pl,
- 10) przeprowadzono kompleksowy audyt SEO oraz wdrożono poprawki i sugestie związanych ze zmianami algorytmów wyszukiwarki Google,
- 11) rozpoczęto prace na nowym API oraz nową wersją aplikacji mobilnej dla systemu Android.

1.6. Uruchomienie serwisu iPakiet.pl

W I półroczu 2016 roku uruchomiono komercyjną wersję serwisu iPakiet, który w 2015 roku był w fazie testów. W tym okresie poprawiono funkcjonowanie serwisu, nadano mu nowy wygląd oraz wdrożono wiele z sugestii Klientów. Sam iPakiet oferuje w tym momencie możliwość zarejestrowania domeny z większości dostępnych na rynku rozszerzeń – począwszy od najbardziej popularnych .pl a na specjalistycznych .tv czy .trade kończąc. Należy zaznaczyć, że wraz z pojawianiem się kolejnych rozszerzeń lista ta jest aktualizowana.

Ulepszeniu i modernizacji uległa też część odpowiedzialna za utrzymanie domen. Usprawniono i uproszczono opcje płatności, dostosowano pakiety hostingowe do potrzeb Klientów i rynku, zachowując konkurencyjność dzięki stosunkowo niskim cenom.

Użytkownicy iPakietu mogą również korzystać z wbudowanego kreatora stron WWW nie ponosząc dodatkowych kosztów i bez potrzeby nauki skomplikowanego języka



Power Media

HTML, w którym te strony są tworzone. Dzięki temu rozwiązaniu każdy bez większego problemu może stworzyć stronę w kilkanaście minut. Nowością są też autoinstalatory, umożliwiające instalację sklepów internetowych czy blogów tzw. „jednym kliknięciem”.

Istotą serwisu, a jednocześnie jego największą zaletą podobnie jak i w przypadku serwisu ifirma.pl, jest prostota, wygoda oraz intuicyjność. Tak jak w serwisie ifirma.pl, istnieje pakiet darmowy, zawierający bardzo podstawowe funkcjonalności, będący znakomitą platformą dla chcących przetestować możliwości, a następnie rozszerzyć go o opcje płatne. Spośród konkurencyjnych rozwiązań wyróżnia go również indywidualne podejście do klienta oraz szybki czas reakcji na prośby Klientów.

2. Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
<p>Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym.</p> <p>Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Dodatkowo usługi opieki technicznej i serwisowej wycenione zostały na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy.</p> <p>Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.</p> <p>Umowa zawiera zapis odnośnie kary umownej w wysokości 100.000 zł w przypadku przekroczenia przez Power Media terminu rozpoczęcia prac związanych z realizacją przedmiotu umowy o 30 dni kalendarzowe oraz kary za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy w wysokości 0,1% całkowitego wynagrodzenia netto przysługującego Spółce za każdy dzień opóźnienia, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Emitenta. Poza karami opisanymi powyżej umowa nie zawiera innych zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć równowartość wyrażoną w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.</p>	<p>RB nr 8/2016/K z dnia 27 kwietnia 2016 roku</p>



Power Media

III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Zdarzenia takie nie wystąpiły.



Power Media

IV. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzednie okresy sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom.

1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z wszystkimi typami przedsiębiorstw, tj. od firm z sektora MS po duże korporacje międzynarodowe. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

1.2 Ryzyko związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

1.3 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w euro i dolarach.

Spółka stara się ograniczać ilość kontraktów rozliczanych w walutach obcych, na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegotjuje je.

2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.



Power Media

2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska pozytywnie wpływa dalszy rozwój pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego. Ponadto, aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. rozbudowała dział sprzedaży.

2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć zaostrenia walki konkurencyjnej, ponieważ co jakiś czas pojawiają się konkurencyjne serwisy dla ifirma.pl powstające dzięki funduszom europejskim. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

2.5 Ryzyko związane z karami umownymi za nieterminowe oddanie oprogramowania do użytkowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z terminowym oddaniem oprogramowania zamawiającemu.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne i oddane w terminie. W tym celu Spółka w swoich ofertach estymuje czas potrzebny na przygotowanie oprogramowania uwzględniając odpowiedni zapas.

2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.



Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów tak, aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A., mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

2.9 Ryzyko związane z niewypłacalnością klientów

Power Media S.A. zawierając umowy z klientami nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową klientów, zwłaszcza klientów biura rachunkowego. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez wczesną windykację i wypowiedzenie umów w celu ograniczenia narastania zobowiązań klientów.



Power Media

2.10 Ryzyko popełnienia błędu przez księgowego lub kadrowego w dokumentacji klientów biura rachunkowego

Power Media S.A. oferując klientom biura rachunkowego obsługę księgową i kadrową ponosi ryzyko związane z ewentualnymi błędami księgowymi lub kadrowymi.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią usługi były wykonane zgodnie ze sztuką. W tym celu prowadzone są szkolenia podnoszące wiedzę merytoryczną księgowych. Dodatkowo Emitent nieustannie dba o standaryzację świadczonych usług, mającą wpłynąć na jakość i kontrolę poprawności świadczonych usług. Wart wspomnienia jest fakt, że Spółka ma wykupioną rozszerzoną wersję obowiązkowego ubezpieczenia OC dla podmiotów wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, która obejmuje podwyższoną sumę gwarancyjną i rozszerzony zakres ochrony ubezpieczeniowej o działalność kadrową i płacową biura.



Power Media

V. Pozostałe informacje

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	I Półrocze 2016	I Półrocze 2015	I Półrocze 2016	I Półrocze 2015
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 991	5 165	1 368	1 249
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	742	2	169	1
III. Zysk(strata) brutto	794	0	181	0
IV. Zysk(strata) netto	628	-1	143	0
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	757	431	173	104
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 187	351	-271	85
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-183	-497	-42	-120
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-613	285	-140	69
IX. Aktywa, razem(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	7 269	7 101	1 642	1 666
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 666	1 419	376	333
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0



Power Media

XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 400	1 218	316	286
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	5 603	5 682	1 266	1 333
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	145	150
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,15	0,10	0,03	0,02
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,15	0,10	0,03	0,02
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,88	0,89	0,20	0,21
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,88	0,89	0,20	0,21
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,03	0,08	0,01	0,02
Kursy EUR	średnioroczny		4,3805	4,1341
	z ostatniego dnia okresu		4,4255	4,1944

Dane bilansowe dotyczą stanów na ostatni dzień okresu obrachunkowego.

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I półrocze 2016 roku w stosunku do wyników prognozowanych



Power Media

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

4. **Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I półrocze 2016 wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu**

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień publikacji SA-P 2015 (31 sierpnia 2015r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus*	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Dane na dzień publikacji SA-P 2016 (29.08.2016r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus*	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

5. **Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za**



Power Media

pierwsze półrocze 2016 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień publikacji SA-P 2015 (31 sierpnia 2015r.)

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień publikacji SA-P 2016 (29.08.2016r.)

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

6. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

7. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym**



Power Media

informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) Informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.
- e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I półroczu 2016 powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

8. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
 - a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

9. **Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań Power Media S.A.**

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.



Power Media

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.

Zarząd Power Media nie widzi innych czynników niż czynniki ryzyka i zagrożenia opisane w części IV tego sprawozdania, które w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza mogłyby mieć istotny wpływ na wyniki Spółki.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu

Wrocław, 10.08.2016