

Grupa Kapitałowa Siódemka S.A.
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy
w okresie 6 miesięcy zakończonym w dniu 30 czerwca 2013 roku



Warszawa, 30 sierpnia 2013 r.



SPIS TREŚCI

1	SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ	4
2	CHARAKTERYSTYKA SIÓDEMKA S.A.....	4
2.1	Organizacja.....	4
2.2	Władze	4
3	CHARAKTERYSTYKA ALFA PROJEKT SP. Z O.O.....	5
3.1	Organizacja.....	5
3.2	Władze	5
4	SYTUACJA FINANSOWA I MAJĄTKOWA	6
4.1	Sytuacja na rynku przesyłek ekspresowych w 2013 roku	6
4.2	Działalność ALFA PROJEKT SP. Z O.O. w 2013 roku.....	6
4.3	Wybrane dane finansowe i wskaźniki ekonomiczno-finansowe	7
4.4	Rachunek zysków i strat	7
4.5	Sytuacja majątkowa	8
4.6	Zasoby ludzkie.....	8
4.7	Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa.....	9
4.7.1	Zarządzanie zasobami finansowymi	9
4.7.2	Zewnętrzne źródła finansowania.....	9
4.7.3	Płynność finansowa.....	10
4.7.4	Poręczenia i gwarancje	10
5	INWESTYCJE I ROZWÓJ	10
5.1	Inwestycje rzeczowe.....	10
5.2	Inwestycje kapitałowe	11
5.3	Badania i rozwój	11
6	OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY	11
7	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE	13
7.1	Cele.....	13



7.2	Najważniejsze czynniki ryzyka	13
7.2.1	Ryzyko operacyjne	13
7.2.2	Ryzyko obniżenia konkurencyjności	13
7.2.3	Ryzyko związane ze wzrostem kosztów operacyjnych i innych kosztów	14
7.2.4	Ryzyko związane z działalnością operacyjną i dystrybucją.....	14
7.2.5	Ryzyko pogorszenia, jakości usług i utraty zaufania klientów	15
7.2.6	Ryzyko związane z reklamacjami	15
7.2.7	Ryzyko związane z dodatkowymi opłatami związanymi z wpłatami na fundusz kompensacyjny	16
7.2.8	Ryzyko związane z partycypacją Spółki w szkodach oraz z kosztami ubezpieczenia.....	17
7.2.9	Ryzyko związane z systemem informatycznym oraz wykorzystywaną technologią.....	17
7.2.10	Ryzyko związane ze sprawami sądowymi lub innymi postępowaniami pozasądowymi.....	18
7.2.11	Ryzyko makroekonomiczne	18
7.2.12	Ryzyko związane z konkurencją	18
7.2.13	Ryzyko zmian cen rynkowych surowców (paliw)	19
7.2.14	Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych.....	19
7.2.15	Ryzyko związane z przepisami prawa	20
7.2.16	Ryzyko stopy procentowej	20
8	DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA	21
8.1	Darowizny i sponsoring	21
8.2	Ochrona środowiska naturalnego	21
9	POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE	22
9.1	Działania marketingowe	22
9.2	Posiadane Certyfikaty	22
9.3	Otrzymane nagrody i wyróżnienia	23



1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

W skład Grupy wchodzi Siódemka S.A. - jednostka dominująca oraz następujące spółki zależne:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	30 czerwca 2013
Alfa Projekt Sp. z o.o.	Warszawa	Usługi informatyczne	100 %
Siódemka Logistyka Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność pozostałych agencji transportowych	100 %

Na dzień 30 czerwca 2013 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

2 CHARAKTERYSTYKA SIÓDEMKA S.A.

2.1 Organizacja

Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384905. Spółce nadano numer statystyczny REGON 142924642.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Spółka Siódemka S.A. w 100% należy do Milo Holdings S.à.r.l. spółki prawa luksemburskiego z siedzibą w Luksemburgu, 5 rue Guillaume Kroll, L - 1882 Luksemburg, wpisanej do Rejestru Handlu i Spółek w Luksemburgu w sekcji B pod numerem 159599. Milo Holdings S.a.r.l. jest spółką celową, powołaną dla potrzeb dokonania inwestycji w Siódemka S.A., kontrolowaną przez fundusz private equity Abris CEE Mid-Market Fund LP z siedzibą w Jersey zarejestrowany w dniu 24 września 2007 roku przez Jersey Financial Services Commission pod numerem 959.

2.2 Władze

Rada Nadzorcza Spółki

Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2013 roku był następujący:

1. Wojciech Łukawski *Przewodniczący Rady Nadzorczej*
2. Adam Chazanow *Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej*
3. Milorad Andelić *Sekretarz Rady*
4. Jerzy Świrski *Członek Rady*
5. Artur Nieradko *Członek Rady*



Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Do kompetencji Zarządu należą wszystkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, które nie zostały zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla kompetencji innych organów Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2013 roku skład Zarządu, był następujący:

1. Jarosław Śliwa *Prezes Zarządu*
2. Krzysztof Pawłowski *Wiceprezes Zarządu*
3. Piotr Marczuk *Członek Zarządu. Dyrektor ds. Finansowych*

Na dzień 30 czerwca 2013 roku Alfreda Momot była jedynym prokurentem Siódemka SA.

Do reprezentowania Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu samodzielnie lub Członek Zarządu łącznie z innym członkiem Zarządu Spółki lub z prokurentem.

3 CHARAKTERYSTYKA ALFA PROJEKT SP. Z O.O.

3.1 Organizacja

Alfa Projekt Sp. z o.o. jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000213479. Spółce nadano numer statystyczny REGON 015685058. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

3.2 Władze

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki ALFA PROJEKT SP. Z O.O. upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie oraz dwóch Członków Zarządu łącznie.

Na dzień 30 czerwca 2013 roku skład Zarządu, był następujący:

1. Jacek Zacharewicz *Prezes Zarządu*
2. Paweł Garbacz *Członek Zarządu*



4 SYTUACJA FINANSOWA I MAJĄTKOWA

4.1 Sytuacja na rynku przesyłek ekspresowych w 2013 roku

Według wstępnych szacunków Departamentu Strategii i Analiz Ministerstwa Gospodarki¹ w 2013 roku PKB zwiększy się realnie o 1,5% (wobec wzrostu r/r o 1,9% w 2012 roku), przy szacunkowej średniorocznej stopie inflacji 1,2%. Pomimo zauważalnego spadku dynamiki wzrostu PKB w polskiej gospodarce, nadal pozostaje ona jedną z najwyższych w Europie. W I kwartale 2013 roku wartość dodana brutto w sektorze: transport, gospodarka magazynowa i łączność wzrosła o 4,9 % w odniesieniu do analogicznego okresu z 2012 roku i tym samym jej dynamika jest wyższa o 4,3 p.p. w stosunku do gospodarki ogółem².

Wyższa dynamika wzrostu wartości dodanej brutto w analizowanym sektorze świadczy m.in. o wciąż niewykorzystanym potencjale gospodarczym tego segmentu rynku.

Istotnym czynnikiem makroekonomicznym w 2013 roku pozostaje stopa bezrobocia, której wskaźniki wzrosły od 2010 roku (w 2013 roku szacowana stopa bezrobocia rejestrowanego wynosi 13,8%³). Tempo redukcji wysokiego poziomu stopy bezrobocia będzie zależne od kondycji gospodarki oraz szybkości, z jaką będzie ona powracała do stanu sprzed spowolnienia gospodarczego.

4.2 Działalność ALFA PROJEKT SP. Z O.O. w 2013 roku

W roku 2013 rozpoczęte zostały prace związane z budową nowych modułów związanych z obsługą klienta oraz projektem dotyczącym uruchomienia środowiska zapasowego.

W ramach rozwiązań mobilnych dla sił sprzedaży została rozbudowana wersja na nową platformę urządzeń mobilnych oraz moduły integrujące się z rozwiązaniami geolokalizacji. W obszarze rozwiązań *Mobilny kurier* kontynuowane są prace związane z optymalizacją prac kuriera w terenie.

Podczas realizacji projektu zarządzania systemami informatycznymi w Spółce został wprowadzany szereg działań mających na celu podniesienie zakresu dokumentowania i zarządzania projektami informatycznymi.

W ramach rozwoju Spółka pozyskała partnera związanego z realizacją projektów bezpieczeństwa informatycznego oraz monitoringu i identyfikacji pracowników.

¹ „Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne - Polska czerwiec 2013” Ministerstwo Gospodarki, Departament Strategii i Analiz

² „Polska - wskaźniki makroekonomiczne (PKD 2007). Kwartalne wskaźniki makroekonomiczne. Cz. II”, GUS, aktualizacja na 31.05.2013 r.

³ „Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne - Polska czerwiec 2013” Ministerstwo Gospodarki, Departament Strategii i Analiz



W dniu 27 czerwca 2013 roku jednostka dominująca Grupy zawarła z Członkami Zarządu Spółki Alfa Projekt Sp. z o.o. warunkowe porozumienie dotyczące podziału i wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Alfa Projekt Sp. z o.o. Po dokonaniu podziału Alfa Projekt Sp. z o.o., całość systemu operacyjnego MM7 obsługującego Siódemkę S.A. będzie stanowić własność nowoutworzonej spółki, której jedynym udziałowcem będzie Siódemka S.A., natomiast zarządzanie systemem MM7 oraz jego rozwój zostanie powierzony w oparciu o stosowne umowy Alfa Projekt Sp. z o.o. lub innemu podmiotowi.

4.3 Wybrane dane finansowe i wskaźniki ekonomiczno-finansowe

Podstawowe dane finansowe (w tys. zł)	Okres 6 miesięcy zakończony 30.06.2012r.	Okres 6 miesięcy zakończony 30.06.2013r.	Wzrost
Przychody	145 891	158 394	9%
Zysk z działalności operacyjnej	13 790	14 168	3%
EBITDA	17 262	18 078	5%
Wynik finansowy netto	6 527	7 685	18%
Rentowność netto	4,5%	4,9%	8%

4.4 Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży za pierwsze półrocze 2013 roku cechowały się wysoką dynamiką wzrostową w porównaniu do okresu poprzedniego roku.

Mimo wzrostu obrotów i presji rynku, zostały utrzymane wskaźniki procentowe rentowności. Było to możliwe, między innymi, dzięki kontynuacji w 2013 roku, działań mających na celu optymalizację kosztów operacyjnych oraz utrzymanie odpowiedniej efektywności finansowej.

W celu ograniczenia kosztów Spółka podjęła szereg działań mających na celu optymalizację procesów operacyjnych, które mają największe przełożenie na koszty działalności Spółki:

- Zwiększono efektywność pracy kurierów w odniesieniu do roku poprzedniego, co przełożyło się na zmniejszenie kosztów jednostkowych podjęcia i doręczenia przesyłki.
- Wskutek optymalizacji procesów operacyjnych podniesiono efektywność pracy, co przełożyło się na zmniejszenie jednostkowych kosztów bezpośrednich
- Przeprowadzono renegecjację umów z dostawcami materiałów operacyjnych, co przełożyło się na redukcję kosztów.



- Wdrożono modyfikacje techniczne materiałów operacyjnych, co bezpośrednio przełożyło się na zmniejszenie kosztów ich zakupu.
- Poprzez uszczelnienie systemu kontroli jakości, zredukowano koszty związane z likwidacją szkód w łańcuchu logistycznym. Przełożyło się to również na zwiększenie satysfakcji klientów.

W związku ze spadkiem WIBOR zmniejszyły się koszty finansowe Spółki generowane przez wyemitowane obligacje i w mniejszym stopniu leasingi. Przyczyniło się to do poprawy wyniku netto.

4.5 Sytuacja majątkowa

Podstawowe dane bilansowe (w tys. zł)	31.12.2012r.	30.06.2013r.	Struktura 2012[%]	Struktura 2013[%]
Aktywa trwałe	244 116	242 049	74%	73%
Aktywa obrotowe	86 692	91 566	26%	27%
Kapitał własny	162 894	170 578	49%	51%
Kapitał obcy	167 914	163 037	51%	49%
Suma bilansowa	330 808	333 615	100%	100%

W czerwcu 2013r. Spółka dokonała wykupu i umorzenia obligacji własnych o kwocie nominalnej 15 mln zł. Pomimo tej spłaty na dzień 30 czerwca 2013 roku w porównaniu z danymi na koniec roku 2012 suma bilansowa Grupy wzrosła o 2,8 mln zł (o 0,8%). Dzięki wymienionej spłacie oraz dynamicznemu zwiększaniu się zysku i kapitału zapasowego udział kapitałów własnych przekroczył 50% sumy bilansowej. Można również zaobserwować, w obszarze Aktywów, przyrost w pozycji „Środki pieniężne i ich ekwiwalenty”. Dane te potwierdzają dynamiczny wzrost organiczny Grupy.

4.6 Zasoby ludzkie

Rok 2013 to rok, w którym w obszarze zasobów ludzkich celem wszystkich działań jest inwestowanie w kapitał ludzki oraz budowanie wizerunku Siódemka S.A. jako świadomego pracodawcy inwestującego w potencjał swoich Pracowników. Na przełomie 2012/2013 w Spółce przeprowadzono szereg szkoleń skierowanych do kluczowych grup pracowniczych.



Ponadto Spółka w ramach swojej działalności prowadzi od kilku lat działania wizerunkowe skierowane do studentów uczelni wyższych. W ramach realizowanej polityki personalnej w tym obszarze w spółce funkcjonują następujące programy adresowane do studentów: „*Ekspres do Kariery*” - program praktyk studenckich, „*7 Kroków do kariery*” - program stażowy, „*Liga ekspertów*” - spotkania specjalistów, zatrudnionych w Siódemka S.A. ze studentami uczelni wyższych. Realizując tego typu działania Spółka dba o Klienta wewnętrznego i buduje swój wewnętrzny ‘employer branding’.

4.7 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa

4.7.1 Zarządzanie zasobami finansowymi

W ramach prowadzonej działalności Spółka realizuje swoje zobowiązania oraz inwestycje za pomocą kapitału obrotowego. Spółka utrzymuje stosunkowo wysoki wskaźnik rentowności oparty o EBITDA. EBITDA w stosunku do przychodów ze sprzedaży wynosi 11,5%. Wobec wysokiego współczynnika EBITDA oraz planowanej kontynuacji dynamicznych wzrostów przychodów w latach następnych należy oczekiwać wzrostu wartości zasobów finansowych.

W celu utrzymania efektywności wykorzystywania zasobów finansowych przeprowadzono działania związane z zarządzaniem kapitałem obrotowym Spółki:

- ścisła kontrola zadłużeń w należnościach, kontrola wynegocjowanych terminów płatności po stronie zobowiązań aktywne zarządzanie wolnymi środkami i poszukiwanie lokat bankowych na korzystnych warunkach, dokonano spłaty części zobowiązania z tytułu obligacji w celu ograniczenia kosztów finansowych.

4.7.2 Zewnętrzne źródła finansowania

W grudniu 2011 roku Spółka (działając pod firmą Siódemka S.A.) przy współpracy z BRE BANK S.A. wyemitowała obligacje dwuletnie o kodzie ISIN PLMILOP00028 na kwotę 90.000.000 (słownie: dziewięćdziesiąt milionów) złotych. Emisję stanowią obligacje, które Spółka wprowadziła na rynek Catalyst.

W dniu 28 czerwca 2013 r. Spółka nabyła łącznie 150 (sto pięćdziesiąt) sztuk obligacji serii C, wyemitowanych przez Spółkę, o łącznej wartości nominalnej 15.000.000 PLN ("Obligacje"). Obligacje zostały nabyte przez Spółkę wyłącznie w celu ich umorzenia, zgodnie z art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o obligacjach (Dz. U. z 2001 r., Nr 120, poz. 1300 z późn. zm.). Również w dniu 28 czerwca 2013 r. została podjęta uchwała Zarządu Spółki o umorzeniu wszystkich



150 (stu pięćdziesięciu) Obligacji nabytych przez Spółkę. W dniu 10 lipca 2013 r. Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. podjął Uchwałę nr 536/13 potwierdzającą umorzenie.

W styczniu 2013 Spółka podpisała Umowę o kredyt w rachunku bieżącym. Limit kredytu wynosi 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) złotych. Na dzień 30 czerwca 2013 kredyt ten był w całości spłacony.

4.7.3 Płynność finansowa

W bilansie Siódemka S.A. sporządzonym na dzień 30 czerwca 2013r. widnieje istotne zobowiązanie krótkoterminowe wynikające z wyemitowanych obligacji.

Obecny poziom przepływów pieniężnych w Spółce wskazuje na konieczność pozyskania przez Spółkę w 2013 r. zewnętrznego finansowania umożliwiającego Spółce wykup obligacji w grudniu 2013 r. zgodnie z warunkami emisji obligacji.

W odpowiedzi na wymienioną potrzebę w dniu 06.08.2013 r. Zarząd Spółki zawarł umowę emisyjną dotyczącą emisji obligacji o łącznej wartości nominalnej 60.000.000 PLN ("Umowa Emisyjna") pomiędzy Spółką jako Emitentem a BRE Bankiem S.A. z siedzibą w Warszawie jako Agentem Emisji, Dealerem, Agentem ds. Płatności oraz Depozytariuszem. Zgodnie z Umową Emisyjną Spółka zamierza wyemitować 600 obligacji na okaziciela, w formie zdematerializowanej, o wartości nominalnej 100.000 PLN każda ("Obligacje").

Obligacje zostaną wyemitowane jako obligacje niezabezpieczone. Dniem emisji Obligacji będzie 6 grudnia 2013 r. Celem emisji Obligacji jest pozyskanie środków finansowych, które wraz ze środkami własnymi Spółki wystarczą na całkowity wykup wszystkich obligacji Spółki serii C oznaczonych kodem ISIN: PLMILOP00028, wyemitowanych przez Spółkę w ramach programu emisji obligacji, w terminie wykupu przypadającym na 6 grudnia 2013 r. Zgodnie z Umową Emisyjną, BRE Bank S.A. jest zobowiązany do objęcia wszystkich Obligacji na zasadach określonych w Umowie Emisyjnej.

4.7.4 Poręczenia i gwarancje

W 2013 roku Spółka nie udzielała żadnych poręczeń i nie wystawiała gwarancji finansowych.

5 INWESTYCJE I ROZWÓJ

5.1 Inwestycje rzeczowe

Nakłady inwestycyjne w 2013 roku zamknęły się kwotą 2 mln zł, wg następującej struktury:



- nakłady na środki trwałe używane na podstawie umów leasingu finansowego 15%
- nakłady na wartości niematerialne 26%
- nakłady na środki trwałe 59%

5.2 Inwestycje kapitałowe

W pierwszym półroczu 2013 roku Spółka nie dokonała żadnych inwestycji kapitałowych.

5.3 Badania i rozwój

W roku 2013 Spółka realizuje szereg przedsięwzięć technologicznych podnoszących jakość obsługi klientów. Jednym z kluczowych działań jest dalszy rozwój funkcjonalności systemu *Contact Center*.

W ramach oferty dla segmentu klientów indywidualnych Spółka dynamicznie rozwija kanał dystrybucji usług - Siódemka Service Point.

W odpowiedzi na potrzeby rynku, Spółka w roku 2013 rozwija ofertę skierowaną do segmentu mikro i małych przedsiębiorców, uruchamiając nową, promocyjną ofertę handlową, opartą o model abonamentowy. To pierwsza na rynku tego typu oferta w Polsce, gwarantująca klientom biznesowym Siódemki, konkurencyjne ceny usług przez cały okres obowiązywania umowy.

Kolejną inwestycją zrealizowaną w pierwszym półroczu 2013 była migracja macierzy dyskowej użytkowanej w Centrali Spółki. Uruchomienie urządzenia nowszej generacji pozwoliło na podwyższenie wydajności i niezawodności istotnych systemów backoffice Spółki.

Dodatkowo, Spółka przeprowadziła modernizację łącza WAN, co zaowocowało zwiększeniem parametrów łącz w oddziałach Firmy. W ten sposób Spółka przygotowuje się na obsługę stale rosnącego wolumenu paczek.

6 OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY

W roku 2013 Spółka skoncentrowana jest na następujących obszarach:

SPRZEDAŻ

W strategicznym segmencie klientów Spółka konsekwentnie poprawia wyniki sprzedaży poprzez koncentrację swojej aktywności handlowej w grupie średnich i dużych nadawców biznesowych, dominujących w portfelu klientów Spółki. Realizacja strategii w tym segmencie, oparta jest o usprawnienie systemu pozyskiwania i zarządzania obsługą potencjalnych leadów sprzedażowych, oraz zwiększoną penetracją rynku. Dodatkowo Spółka wzmacnia działania w zakresie opieki



posprzedażowej poprzez dedykowany personel poszczególnym klientom. Działaniom sprzedażowym w tym segmencie towarzyszą zakrojone na szeroką skalę kampanie reklamowe zorientowane na promocję marki, zgodnie z przyjętą strategią komunikacji marketingowej.

W segmencie małych przedsiębiorców (SOHO, SME) strategia sprzedaży oparta jest o nowo wdrożony model współpracy opierający się na pozyskiwaniu umów abonamentowych poprzez kanał telesprzedaży. Spółka oferuje klientom abonamenty dostosowane do ich potrzeb biznesowych. Osiągnięte wyniki w pierwszym półroczu 2013 roku, potwierdzają pierwotne założenia dotyczące potencjału tego segmentu. Obecnie jest to segment cechujący się wysoką dynamiką rozwoju.

OPERACJE

Spółka w dalszym ciągu doskonali, jakość świadczonych usług, co jest jednym z głównych priorytetów firmy i zobowiązań podejmowanych wobec klientów. Poprawa jakości jest osiągnięta poprzez doskonalenie procedur, optymalizację procesów operacyjnych oraz rozwój systemów kontroli działań w zakresie obszaru operacyjno-logistycznego. Spółka w codziennej działalności wykorzystuje narzędzia klasy BI dla potrzeb podejmowania decyzji krótko i długoterminowych. Procesy operacyjny Spółki są ściśle monitorowane celem zapewnienia najwyższej jakości świadczonych usług. Bieżące analizy procesów umożliwiają szybką reakcję oraz eliminację najsłabszych ogniw w procesie operacyjnym.

IT

W 2013 roku Spółka nadal rozwija systemy informatyczne wspierające wewnętrzne procesy operacyjne oraz nowe narzędzia informatyczne przeznaczone dla klientów, których celem jest poprawa jakości, niezawodności i komfortu współpracy klientów ze Spółką.

Zważywszy na coraz większy zakres świadczonych usług, ilości klientów i przesyłek w obrocie, a co za tym idzie większą ilość danych finansowo-operacyjnych jednym z ważniejszych elementów w skutecznej i niezawodnej działalności Siódemki S.A. jest zapewnienie dostępu do danych bez obciążania systemów transakcyjnych. Należy pamiętać, że dostęp do dokładnych informacji jest gwarancją sprawności operacyjnej.



7 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE

7.1 Cele

Celem systemu zarządzania ryzykiem w Spółce jest zapewnienie realizacji celów Spółki oraz ochrona jej wartości. Do najważniejszych celów systemu zarządzania ryzykiem należy:

- stała optymalizacja efektywnego zarządzania Spółką,
- identyfikacja i ocena ryzyka pozwalająca na określenie adekwatnych planów działania,
- optymalne wykorzystanie zasobów Spółki,
- zapobieganie stratom finansowym,
- efektywne i ekonomiczne dostosowanie się do nowych wymogów prawnych, regulacyjnych, kontraktowych lub nowych technologii,
- wsparcie dla efektywnego i ekonomicznego dostosowania, jakości usług adekwatnej do wymagań otoczenia Spółki,
- uzyskanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej,
- zapewnienie, by mechanizmy kontrolne były adekwatne do ryzyka Spółki.

7.2 Najważniejsze czynniki ryzyka

7.2.1 Ryzyko operacyjne

Spółka w ramach prowadzonej działalności operacyjnej jest narażona na ryzyko występowania nietypowych zdarzeń w ramach codziennej działalności m.in.: poniesienie szkód lub nieprzewidzianych kosztów wynikających z niewłaściwego stosowania procedur, z błędów ludzkich, awaryjności systemów informatycznych i innych. W szczególności w przypadku wystąpienia anomalii pogodowych (śnieżyce, wichury, gołoledzie itp.), w ekstremalnych sytuacjach może zająć konieczność czasowego ograniczenia działalności tj. odbioru i dostaw paczek. W przypadku powstania istotnych ww. zdarzeń Spółka może odczuć negatywne skutki na działalności operacyjnej oraz i finansowej i/lub wynikach działalności.

Spółka ma wypracowane procedury operacyjne i schematy działania w sytuacjach nietypowych, co pozwala jej odpowiednio wcześniej reagować by zminimalizować ewentualne nieprzewidziane koszty oraz zachować ciągłość działania oraz wysoką jakość pracy.

7.2.2 Ryzyko obniżenia konkurencyjności

Na spadek konkurencyjności Spółki może mieć wpływ wiele czynników zewnętrznych oraz wewnętrznych. Istnieje ryzyko pojawienia się na rynku nowych rozwiązań technologicznych



mających wpływ na efektywność zarządzania procesem operacyjnym Spółki, których wdrożenie przez konkurencję przed Spółką może doprowadzić do okresowego uzyskania przewag konkurencyjnych. Ryzyko takie może istnieć do czasu wdrożenia przez Spółkę nowych rozwiązań technologicznych. Z drugiej strony Spółka jest narażona na ryzyko obniżenia konkurencyjności w przypadkach opóźnień lub błędnych wdrożeń stosowanych lub planowanych rozwiązań mających wpływ na efektywność i rentowność przedsięwzięć. Do czasu właściwej implementacji rozwiązań Spółka może być narażona na ryzyko negatywnego wpływu tych zdarzeń na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

7.2.3 Ryzyko związane ze wzrostem kosztów operacyjnych i innych kosztów

Działalność oraz wyniki na działalności operacyjnej Spółki są w znaczącym stopniu uzależnione od dostępności i cen paliw. Oznaki niepokoju na rynku surowców wynikające ze zdarzeń zewnętrznych o charakterze politycznym, klimatycznym, ekonomicznym i innych mogą wywołać wśród inwestorów nieprzewidywalne zachowania prowadzące do nagłych wzrostów cen paliw na światowych giełdach surowców. Jednocześnie nieprzewidywalne zachowania światowych producentów (wydobywców) mogą w znaczący sposób wpłynąć na ceny paliw. Poza istotnym znaczeniem cen paliw w działalności Spółki należy wskazać również ryzyko wzrostu cen pozostałych materiałów i energii, usług obcych, kosztów pracy oraz podatków, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

7.2.4 Ryzyko związane z działalnością operacyjną i dystrybucją

Sieć logistyczna Spółki jest zorganizowana w ramach regionalnych stref dowozu przesyłek. W 2013 roku Spółka dostarczała swoim klientom miliony paczek miesięcznie. Pod względem logistycznym jest to codzienna operacja przeprowadzana na skalę masową. Wzrost liczby przewożonych paczek odnotowywany przez Spółkę wynika z zaufania i zadowolenia klientów, co od strony operacyjnej oznacza wysoką jakość procesów zarządzania logistycznego i operacyjnego. Niemniej proces dostarczenia przez kuriera przesyłki do klientów jest złożony i zorientowany na szybkość dostawy oraz bezpieczeństwo transportu. Sukces dostawy wynika z efektywnego zarządzania poszczególnymi etapami tego procesu. W związku ze złożonym procesem dystrybucji w łańcuchu przewozu przesyłki do klienta Spółka jest narażona na ryzyko niedostarczenia przesyłki w umówionym miejscu i czasie. Przyczyny niedostarczenia przesyłki mogą wystąpić na każdym etapie procesu dystrybucji: sortowania, wysyłki do centrum regionalnego, transportu do klienta i mogą być związane z błędnym ukierunkowaniem, uszkodzeniem lub zagubieniem przesyłki. W konsekwencji Spółka może być



narażona na dodatkowe koszty operacyjne lub odszkodowawcze oraz utratę klientów, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

7.2.5 Ryzyko pogorszenia, jakości usług i utraty zaufania klientów

Przewagi konkurencyjne na rynku kurierskim wynikają z wielu czynników, których wyznacznikiem jest poziom zadowolenia klientów. Kompleksowość oferowanych usług, usług dodatkowych oraz obsługa posprzedażowa klientów są atutami Spółki. Ich dostępność oraz forma dostępności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii znacząco ułatwiają klientom możliwość realizacji przesyłki od momentu nadania do chwili doręczenia i wystawienia faktury i dokonania płatności. W przypadku pogorszenia się stanu oferowanych usług lub utraty zaufania klientów Spółka może być narażona na odejścia stałych klientów do konkurencji, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

7.2.6 Ryzyko związane z reklamacjami

Wg danych UKE w 2012 roku klienci zareklamowali 96 144 usług firm kurierskich, w tym: 13% reklamacji dotyczących przypadków niedoręczenia przesyłek, 47% reklamacji dotyczących opóźnień w doręczeniu, 27% reklamacji dotyczących uszkodzeń przesyłek, 6% reklamacji dotyczących zaginięć przesyłek, oraz 7% reklamacji dotyczących innych przyczyn. Spośród zgłoszonych reklamacji została uwzględniona, prawie co druga reklamacja (43,1% ogółu spraw), co oznacza, iż firmy kurierskie są narażone na dodatkowe ryzyko kosztowe. Wzrost kosztów operacyjnych może wpłynąć negatywnie na sytuację operacyjną i finansową Spółki oraz może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka jest stroną umowy generalnej ubezpieczeń transportowych, na podstawie, której przesyłki klientów są ubezpieczone począwszy od chwili przyjęcia przesyłki do przewozu aż do chwili wydania przesyłki odbiorcy. Dodatkowo, mając na uwadze, iż Spółka w części posiłkuje się przy wykonywaniu usług innymi niezależnymi przedsiębiorcami, umowa generalna ubezpieczeń transportowych daje ramy prawne pod ubezpieczenie także współpracujących ze Spółką przewoźników, spedytorów i podwykonawców. Jednocześnie Spółka rekomenduje podmiotom współpracującym przystępowanie do tegoż ubezpieczenia - celem kompleksowej ochrony dla ewentualnych szkód po stronie klienta. Polisa ubezpieczeniowa przewiduje jednak pewne wyłączenia z odpowiedzialności, jak również w pewnych wypadkach ubezpieczeniowych przewiduje franszyzę (udział własny) ubezpieczającego w wyrządzonej szkodzie. Nie można zatem wykluczyć, iż wskutek ewentualnego wzrostu reklamacji i szkód związanych z działalnością Spółki, Spółka



będzie narażona na dodatkowe koszty, co przełoży się negatywnie na wynik z działalności operacyjnej Spółki.

7.2.7 Ryzyko związane z dodatkowymi opłatami związanymi z wpłatami na fundusz kompensacyjny

Wraz z planowanymi zmianami w Prawie Pocztowym, w ocenie Spółki istniało ryzyko dokonywania wpłat na fundusz kompensacyjny tworzony ze składek operatorów świadczących usługi wchodzące w zakres usługi powszechnej. W dniu 23 listopada 2012 roku została przyjęta przez Sejm nowa ustawa Prawo Pocztove (Dz.U. z 2012 r., poz. 1529) liberalizującej rynek pocztowy, która zastąpiła dotychczas obowiązującą ustawę z dnia 12 czerwca 2003 r.- Prawo pocztowe (Dz. U. Nr 189, poz. 1159 z późn. zm.), która określiła zasady udziału operatorów pocztowych w funduszu kompensacyjnym. Nowa ustawa weszła w życie 1 stycznia 2013 roku.

Biorąc pod uwagę obowiązujący stan prawny, dotychczas świadczone przez Spółkę „Siódemka” S.A. usługi obejmują oprócz usług przewozowych, także przesyłki kurierskie, które spełniają ustawową definicję przesyłek kurierskich, określoną w art. 3 pkt 19 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r.. Powołany wyżej art. 3 pkt 19 nowej ustawy stanowi, iż „przesyłka kurierska oznacza przesyłkę listową będącą przesyłką rejestrowaną lub paczkę pocztową, przyjmowaną, sortowaną, przemieszczaną i doręczaną w sposób łącznie zapewniający:

- a) bezpośredni odbiór przesyłki pocztowej od nadawcy,
- b) śledzenie przesyłki pocztowej od momentu nadania do doręczenia,
- c) doręczenie przesyłki pocztowej w gwarantowanym terminie określonym w regulaminie świadczenia usług pocztowych lub w umowach o świadczenie usług pocztowych,
- d) doręczenie przesyłki pocztowej bezpośrednio do rąk adresata lub osoby uprawnionej do odbioru,
- e) uzyskanie pokwitowania odbioru przesyłki pocztowej w formie pisemnej lub elektronicznej”.

W tej sytuacji określone w art. 3 pkt 30 ustawy Prawo Pocztove, wyłączenie z zakresu usług wchodzących w zakres usług powszechnych usług pocztowych polegających na przyjmowaniu, sortowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek kurierskich, pozwala przyjąć, iż Spółka Siódemka S.A. nie będzie obowiązana do udziału w dopłacie w celu finansowania kosztu netto świadczenia usług powszechnych przez operatora wyznaczonego, a co za tym idzie wejście w życie nowych przepisów nie powinno wpłynąć negatywnie na wysokość kosztów operacyjnych Spółki, zmianę sytuacji operacyjnej i finansowej i mieć wpływ na wynik finansowy.



7.2.8 Ryzyko związane z partycypacją Spółki w szkodach oraz z kosztami ubezpieczenia

Majątek, działalność oraz załoga Spółki objęte są różnorodnymi ubezpieczeniami. Począwszy od polisy ubezpieczenia mienia przedsiębiorstwa, poprzez polisę ubezpieczenia sprzętu elektronicznego, polisę grupowego ubezpieczenia pracowniczego, polisę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, po polisę ubezpieczenia usług transportowych. W przypadku wystąpienia zdarzenia objętego ubezpieczeniem, Spółka po pierwsze narażona być może na franszyzę, tj. konieczność częściowej zapłaty przy likwidowanej przez ubezpieczyciela szkodzi. Ponadto odpowiedzialność ubezpieczyciela może być wyłączona lub ograniczona z powodu zajścia zdarzeń przewidzianych w umowach ubezpieczenia, jako wyłączające lub ograniczające odpowiedzialność ubezpieczyciela. Co więcej, w przypadku wzrostu tzw. szkodowości, koszty związane z ubezpieczeniem Spółki mogą ulec znaczącemu wzrostowi, co może w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wynik działalności Spółki. Ponadto, częstokroć w przypadkach szkód wątpliwych jak i szkód, przy których ubezpieczyciel kwestionuje swoją odpowiedzialność, zachodzi ryzyko prowadzenia sporów zarówno z podmiotami kierującymi wobec Spółki roszczenia odszkodowawcze i/lub ubezpieczycielem, co może także generować dodatkowe znaczące koszty po stronie Spółki.

7.2.9 Ryzyko związane z systemem informatycznym oraz wykorzystywaną technologią

Działalność operacyjna Spółki w znaczącym stopniu zależy, od jakości przetwarzania i analizy danych masowych z wykorzystaniem systemów informatycznych. Poprzez poprawność działania systemów należy rozumieć dyscyplinę przesyłu i analizy danych, rzetelności oraz szybkości przepływu i przetwarzania informacji. Podejście Spółki do rozwiązań technologiczno-informatycznych jest priorytetem, co ma z założenia prowadzić do wzrostu efektywności działalności operacyjnej oraz unikania awaryjności systemów oraz błędów przetwarzania i przekazywania danych i informacji. Niemniej nie można wykluczyć, iż w przyszłości systemy informatyczne Spółki będą działać w sposób mniej efektywny lub bezawaryjny niż aktualnie. W związku z powyższym istnieje ryzyko wystąpienia problemów informatycznych oraz technologicznych, a w szczególności wystąpienia awarii, zainfekowania oprogramowania Spółki wirusami komputerowymi, błędów informatycznych czy uszkodzeń, mogące prowadzić do okresowego spadku efektywności funkcjonowania lub przerw w działaniu, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.



7.2.10 Ryzyko związane ze sprawami sądowymi lub innymi postępowaniami pozasądowymi

Spółka w ramach prowadzonej działalności operacyjnej jest narażona na ryzyko wszczęcia przeciwko niej postępowań cywilnych, administracyjnych, arbitrażowych lub innych przez klientów, kontrahentów, pracowników lub inne osoby. Strony wszczynające postępowania przeciwko Spółce mogą żądać zapłaty znaczących kwot lub innego sposobu zaspokojenia roszczeń, co może negatywnie wpłynąć na zdolność Spółki do prowadzenia działalności. Z drugiej strony może się to wiązać z wysokimi kosztami postępowań i kosztami obsługi prawnej. W związku z powyższym Spółka może odczuć negatywne skutki takich zdarzeń na działalności operacyjnej, na sytuacji finansowej i/lub wynikach działalności.

7.2.11 Ryzyko makroekonomiczne

Na działalność operacyjną Spółki oraz branży kurierskiej wpływają czynniki makroekonomiczne. Szczególnie istotnymi są dynamika wzrostu PKB, poziom inflacji, stopa bezrobocia i poziom płac, poziom stóp procentowych oraz zagregowane inwestycje i konsumpcja. Zmiana tych czynników wpływa bezpośrednio na poziom aktywności handlowej przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. Pogorszenie się ogólnej sytuacji gospodarki z punktu widzenia makroekonomicznego w Polsce lub ze względu na sytuację makroekonomiczną na świecie może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki i branży. W szczególności może to wpłynąć negatywnie na stronę przychodową przedsiębiorstw kurierskich, gdyż spadek aktywności handlowej - wynikający z pogorszenia się sytuacji makroekonomicznej, np. spadek PKB czy wzrost bezrobocia - uczestników gospodarki polskiej może prowadzić do spadku skłonności przedsiębiorstw i gospodarstw domowych do dokonywania zakupów wymagających dostawy kurierskiej. Z punktu widzenia generowania kosztów przez przedsiębiorstwa kurierskie ryzyko negatywnych zmian makroekonomicznych - np. wzrost inflacji lub wzrost stóp procentowych - może prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych i finansowych.

7.2.12 Ryzyko związane z konkurencją

Dzięki bardzo rozwiniętej sieci logistyczno-magazynowej Spółka pokrywa swoimi usługami całą powierzchnię Polski. Spółka nie jest w stanie zapewnić, że w przyszłości pozostali uczestnicy rynku kurierskiego nie poczynią inwestycji lub działań zmierzających do wzmocnienia ich pozycji na rynku w tempie równie dynamicznym lub wyższym niż Spółka. Obecnie poziom konkurencji o klienta został rozszerzony z poziomu konkurencji ceną również na poziom konkurencji jakością zarządzania procesem dostawy przesyłek, jakością oferowanych usług oraz jakością rozwiązań



technologicznych. Aktualnie konkurowanie o klienta dokonuje się poprzez konkurowanie ceną, zakres atrakcyjnych usług dodatkowych, skalę i formę dostępu do usługi, jak również poprzez obsługę posprzedażową. Niemniej należy spodziewać się, ze względu na niższy poziom nasycenia polskiego rynku przesyłek kurierskich niż w krajach rozwiniętych Europy, dalszych działań po stronie Spółki i konkurencji prowadzących do wzrostu konkurencyjności oraz zagospodarowania przestrzeni zajmowanej przez potencjalnych klientów - klientów konkurencji oraz nowych klientów wchodzących na rynek. W związku z powyższym pozycja Spółki na rynku jest narażona na ryzyko utraty udziałów w rynku, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

7.2.13 Ryzyko zmian cen rynkowych surowców (paliw)

Ceny na rynku kurierskim są ściśle powiązane i uzależnione od cen paliw na światowych rynkach surowców. Ryzyko to dotyczy całej branży kurierskiej. Minimalizacja tego ryzyka wymaga zwiększania cen przesyłek kurierskich, co może mieć negatywny wpływ na poziom konkurencyjności spółek lub kosztem konkurencyjności na wysokość realizowanych marż z oferowanych usług. Ryzyko wzrostu cen paliw prowadzi do konieczności wdrażania przez spółki kurierskie złożonej strategii zarządzania ryzykiem zapewniającej możliwość podejmowania adekwatnych w danych sytuacjach decyzji o charakterze strategiczno - operacyjnym. Istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych skutków wzrostu cen paliw, które mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki oraz branży. Próbę zmniejszenia ryzyka poprzez przeniesienie części kosztów na klientów może stanowić tzw. opłata drogowa i opłata paliwowa.

7.2.14 Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Charakterystycznym zjawiskiem w polskim otoczeniu prawnym jest częsta zmiana przepisów podatkowych. Ponadto prawo podatkowe podlega interpretacjom urzędów skarbowych. Brak stabilności systemu podatkowego oraz niepewność związana z interpretacjami organów podatkowych może negatywnie wpłynąć na prowadzenie działalności uczestników rynku kurierskiego zarówno w krótkim, jak i długim horyzoncie czasu. Pojawiające się nowe lub odmienne interpretacje przepisów podatkowych oraz wydłużony okres rozpatrywania spraw przez organy podatkowe niesie ze sobą ryzyko konieczności zawiązywania przez spółki rezerw na cele podatkowe. Dodatkowym negatywnym aspektem jest długi okres przedawniania zobowiązań podatkowych oraz wysokie kary za zaległości podatkowe. W związku z powyższym istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych skutków



działań ustawodawcy lub organów podatkowych, które mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki oraz branży.

7.2.15 Ryzyko związane z przepisami prawa

Przepisy prawa w Polsce zmieniają się dość często i nie zawsze są jednolicie interpretowane przez urzędy lub sądy. Istotnym aspektem działalności spółek w otoczeniu prawnym w Polsce jest, oprócz doskonałej znajomości prawa, również zdolność adaptacyjna do przeprowadzanych często zmian regulacji prawnych oraz ich interpretacji. Dodatkowo, interpretacje organów państwowych nie mają zastosowania do wszystkich podobnych sytuacji i stąd nie zawsze są stosowane w sposób jednolity. Ryzyko prawne istnieje również na poziomie polskiego sądownictwa, ponieważ wyroki sądowe nie są wiążące co do zasady w innych sprawach (na zasadzie precedensu), stąd też każdorazowo odmienne stanowisko przedsiębiorców w sprawie interpretacji przepisów przez urzędy państwowe wymaga rozpatrzenia sprawy w sądzie. W związku z powyższym istnieje ryzyko prawne mogące mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Spółki oraz branży.

7.2.16 Ryzyko stopy procentowej

Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu stopy procentowej w związku z przyjętym sposobem naliczania odsetek od Obligacji zależnym od stawki WIBOR, co ma bezpośrednie przełożenie na koszty finansowe.

Wyemitowane obligacje przewiduje możliwość emisji Obligacji Kuponowych oprocentowanych według zmiennej stopy procentowej, w oparciu o stawkę bazową WIBOR. Duża zmienność na rynkach finansowych może powodować wzrost bazowej stopy procentowej dla takich Obligacji Kuponowych. Wraz ze wzrostem stawki WIBOR będzie rosła wysokość odsetek, które Emitent zobowiązany jest wypłacać Obligatariuszom z tytułu takich Obligacji Kuponowych, zgodnie z Warunkami Emisji. W skrajnym przypadku, może to doprowadzić do niewypłacalności Emitenta. Z drugiej strony, spadek stawki WIBOR spowoduje zmniejszenie Kwot Odsetek z tytułu takich Obligacji Kuponowych.

Spółka narażona jest na ryzyko stopy procentowej WIBOR w związku z umową leasingu finansowego dotyczącą floty samochodowej.

Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe by odpowiednio wcześniej przewidzieć ryzyko związane ze zmianami stawki WIBOR.



8 DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

8.1 Darowizny i sponsoring

W styczniu, po raz siódmy Siódemka wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Podczas 21. Wielkiego Finału wylicytowała Złote Serduszko nr 2 za kwotę 127 777 PLN.

W pierwszym półroczu 2013 Siódemka była zaangażowana w działalność społeczną poprzez:

- stałe wsparcie logistyczne Fundacji Dziecięca Fantazja,
- stałe wsparcie logistyczne (wywozy nakrętek) Hospicjum im. Małego Księcia w Lublinie,
- stałe wsparcie dla Domu Dziecka im. Janusza Korczaka w Krasnem,
- włączenie się w akcję „Wiosną stypendia rosną” przeprowadzoną przez Fundację Świętego Mikołaja,
- uczestnictwo w „Zakręcmy z Siódemką” ogólnopolska zbiórka nakrętek - od 2 lat Siódemka prowadzi wśród swoich Pracowników zbiórkę nakrętek pod hasłem „Zakręcmy z Siódemką”. Zbierane przez pracowników nakrętki przekazywane są Lubelskiemu Hospicjum.

W pierwszym półroczu 2013 Siódemka objęła patronatem następujące wydarzenia:

- Konferencję E-commerce Development,
- Konferencję E-commerce Standard,
- Konferencję Internet 2K13,
- Książkę „Sklep internetowy od A do Z”.

8.2 Ochrona środowiska naturalnego

Spółka dba o środowisko naturalne zgodnie ze standardem ISO 14001. Siódemka S.A. stosuje system sortowania odpadów oraz politykę efektywnego zużycia energii oraz wody.

W 2011 roku Spółka otrzymała certyfikat Firma Bliska Środowisku. Siódemka S.A. wdrożyła i skutecznie utrzymuje System Zarządzania Środowiskowego, czego potwierdzeniem jest pozytywny wynik audytu nadzoru ISO 14001 przeprowadzonego przez Dekra Certification w czerwcu 2013 roku.

W lipcu 2013 roku w wybranych placówkach Siódemka S.A. wdrożony został system selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

W trosce o środowisko Spółka dostarcza swoim klientom opakowania do wysyłki przesyłek wykonane z materiałów podlegających recyklingowi. Kolejnym elementem działań Spółki w zakresie ochrony



środowiska jest wystawianie faktur elektronicznych. Spółka była jednym z pierwszych przedsiębiorstw w branży, które wprowadziło to rozwiązanie. W pierwszym półroczu 2013 roku ponad 80% faktur przelewowych, wystawianych dla klienta było w formie elektronicznej.

Siódemka realizuje inwestycje mające na celu minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez sukcesywną wymianę własnego taboru samochodowego na pojazdy z homologacją EURO-4 i EURO-5 oraz stawia wysokie wymagania podwykonawcom w tym zakresie – minimalne akceptowalne normy emisji spalin dla pojazdów frachtowych to Euro 3.

9 POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE

9.1 Działania marketingowe

W pierwszej połowie 2013 roku, zgodnie z przyjętą strategią marketingową Spółka kontynuowała działania promujące markę oraz świadczone przez nią usługi.

NARZĘDZIA

- do firmowego serwisu internetowego www.siodemka.com dodano szereg elementów usprawniających proces komunikacji z nadawcami i odbiorcami przesyłek,
- poszerzono zawartość profilu firmy na portalu społecznościowym Facebook,
- udostępniono trzy nowe narzędzia do obsługi przesyłek z rodziny 7 Business Ship Control.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

- przeprowadzono kampanię reklamową dla usług/ofert: 7 Next Day 10:00, 7 Next Day 12:00, Oferta dla przedsiębiorców, Oferta dla przedsiębiorców z Orange,
- stworzono projekt „Siedmiolistna Koniczyna” w ramach komunikacji dotyczącej działalności Spółki z zakresu CSR,
- uruchomiono projekt Akademia Wiedzy, w formie archiwum wiedzy z zakresu rynku KEP, e-commerce i działalności firmy.

9.2 Posiadane Certyfikaty

Spółka posiada następujące certyfikaty:

- ISO 9001 Certyfikat dotyczący systemu zarządzania jakością. Pierwsza certyfikacja systemu 20 lipca 2004 roku. Certyfikat ważny do 19 czerwca 2016 roku.
- ISO 14001 Certyfikat dotyczący systemu zarządzania ochroną środowiska. Data pierwszej certyfikacji 25 czerwca 2008 roku. Certyfikat ważny do 24 czerwca 2014 roku.



- ISO 27001 System zarządzania bezpieczeństwem informacji. Data pierwszej certyfikacji 28 stycznia 2008 roku. Certyfikat ważny do 27 stycznia 2014 roku.
- Firma Bliższa Środowisku. Data pierwszej certyfikacji 7 lipca 2011 roku. Certyfikat ważny do lipca 2014 roku.

Cyklicznym audytem nadzoru obejmowane były: Centrala Spółki, sortownia centralna oraz wybrane placówki. Podstawową korzyścią płynącą z posiadania certyfikowanego systemu zarządzania był wzrost zaufania klientów wobec Siódemki.

9.3 Otrzymane nagrody i wyróżnienia

Spółka otrzymała następujące nagrody i wyróżnienia:

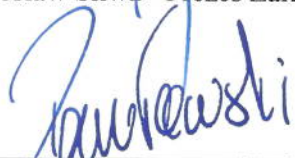
- Złoty Laur Klienta 2013 w kategorii Polskie Usługi Kurierskie.



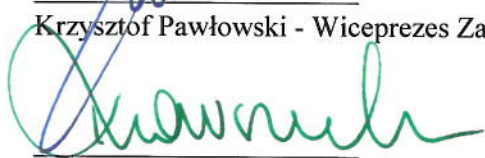
Warszawa, dnia 30 sierpnia 2013 roku



Jarosław Śliwa - Prezes Zarządu



Krzysztof Pawłowski - Wiceprezes Zarządu



Piotr Marczuk - Członek Zarządu. Dyrektor ds. Finansowych