

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

E-KIOSK S.A.

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI
ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2021 ROKU**

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2021, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	3
II. Informacje o przewidywanym rozwoju.....	4
III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	5
IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej.....	5
V. Informacje o nabyciu udziałów własnych	6
VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)	6
VII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym	6
VIII. Ryzyko związane ze skutkami epidemii i pandemii.....	7
IX. Pozostałe informacje	8

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

Podstawowe dane dotyczące jednostki:

Firma: E-KIOSK SPÓŁKA AKCYJNA

Siedziba: Warszawa, Polska
Adres: 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51
Nr KRS: 0000304553
REGON: 933049202
NIP: 8951827513

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2021, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

E-Kiosk SA jest liderem na rynku e-prasy w Polsce. W portfolio produktów spółki znajduje się szeroki katalog prasy cyfrowej, audiobooków i ebooków. Ponadto e-Kiosk ma w swojej ofercie produkty dla przedsiębiorców oraz świadczy usługi e-commerce. Spółka jest właścicielem marek: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl i eContentLAB.

E-Kiosk koncentruje się na ciągłym poszerzaniu oferty prasy i książek w wersji cyfrowej. Obecny katalog produktów elektronicznych (e-prasa, audiobooki, ebooki) zawiera ponad 83 000 tytułów.

Celem Spółki w 2021 roku było utrzymanie czytelników, którzy sięgnęli po prasę i książki w wersji cyfrowej w wyniku pandemii oraz pozyskanie nowych odbiorców, przy zachowaniu realizowanej od trzech lat strategii zakładającej ścisłą dyscyplinę budżetową. Zadanie udało się zrealizować, co znajduje swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Spółka w omawianym okresie wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 12 727 tys. zł, a więc o 10 proc. wyższe niż w roku 2020. Wskaźnik EBITDA natomiast wyniósł w 2021 roku 4 456 tys. zł, wobec 3 818 tys. zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o 17 proc.

W 2021 roku e-Kiosk dostarczał prasę m.in. Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Kancelarii Prezydenta, Narodowemu Bankowi Polskiemu, Najwyższej Izbie Kontroli, Urzędowi Komisji Nadzoru Finansowego oraz Izdom Skarbowym.

Znajdująca się w portfolio Spółki marka Nexto (księgarnia internetowa z audiobookami, ebookami i e-prasą) nawiązała współpracę z czterema nowymi wydawcami: Telekom Media, Wydawnictwo GM, Medlife Consulting oraz London Wall Publishing. Ponadto Nexto była patronem Księgarni Literackiej w ramach festiwalu OFF Country Club Katowicach. Podczas festiwalu promowano katalog audiobooków i ebooków księgarni.

Spółka poszerzyła także portfolio produktów dla przedsiębiorców oraz rozbudowała serwis oferujący oprogramowanie Mała Księgowość (mk.rp.pl) o warstwę contentową. Wyjście z

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

ofertą specjalistycznych treści o tematyce księgowo - podatkowej w istotny sposób przyczyniło się do zwiększenia liczby użytkowników korzystających z serwisu.

Należąca do e-Kiosk SA agencja marketingowa eContentLAB zrealizowała siedem konferencji multimedialnych dla branży finansowej, w formie zdalnej lub hybrydowej. Były to m.in. trzydniowa, międzynarodowa konferencja „Warsaw Passive Investment Conference”, zrealizowana dla Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz konferencja „Cyfrowa transformacja na rynku funduszy inwestycyjnych” zrealizowana dla Grupy ProService Finteco. Konferencje rozstały zrealizowane dzięki poszerzeniu oferty agencji o konferencje hybrydowe będące pochodną wybuchu pandemii.

Znaczącym wydarzeniem w omawianym roku były obchody 15-lecia istnienia e-Kiosk SA. Z okazji jubileuszu, spółka przyznała Nagrody Czytelnicze w pięciu kategoriach: Miesięcznik 15-lecia, Tygodnik 15-lecia, Dziennik 15-lecia, Ebook 15-lecia oraz Audiobook 15-lecia. Podczas uroczystych obchodów wydawcy mieli możliwość wskazania organizacji pożytku publicznego, której e-Kiosk przekaze pięćdziesiąt tysięcy złotych wsparcia. W anonimowej sondzie zwyciężyła Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę.

II. Informacje o przewidywanym rozwoju

Spółka prowadzi działalność dystrybucji cyfrowego contentu poprzez serwisy: e-kiosk.pl, egazety.pl, nexto.pl. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywanej przyszłości.

Celem Spółki jest znacząca rozbudowa własnych zasobów i kompetencji technologicznych, co znajdzie swoje odzwierciedlenie w szybszym rozwijaniu narzędzi do odczytu treści i innych produktów cyfrowych znajdujących się w portfolio.

Spółka planuje poszerzenie portfolio produktów dla przedsiębiorców. Obok istniejącego oprogramowania, umożliwiającego prowadzenie księgowości, w ofercie pojawią się rozwiązania umożliwiające cyfrowy obieg dokumentów.

E-Kiosk planuje dalszy rozwój warstwy contentowej w serwisie mk.rp.pl. Kolejnym krokiem w zakresie serwowania treści o tematyce księgowo-podatkowej będzie przekształcenie bloga tematycznego w portal dla przedsiębiorców.

E-Kiosk będzie dążył do wzrostu rozpoznawalności swoich marek poprzez intensywne działania marketingowe.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2021 roku e-Kiosk rozbudował własne zasoby i kompetencje technologiczne, dzięki czemu część przedsięwzięć z obszaru IT realizował we własnym zakresie.

Spółka rozwija serwis ecommerce Nexto wraz z aplikacją mobilną dla Android oraz iOS. Serwis jest przedmiotem dodatkowych testów i dalszych prac.

Ponadto uporządkowano procesy, narzędzia i kwestie bezpieczeństwa w Spółce związane z nowymi funkcjami w systemie CRM, działaniami sprzedażowymi i kontynuacją funkcjonowania firmy w trybie zdalnym. Wykonano audyt infrastruktury, skrzynek email, procedur reagowania na błędy i przywracania systemów. Zalecenia zostały wdrożone.

Należąca do Spółki agencja eContentLAB realizowała konferencje multimedialne w trybie zdalnym i hybrydowym. Realizacja konferencji była możliwa dzięki poszerzeniu kompetencji agencji w zakresie produkcji wideo oraz nawiązaniu współpracy z partnerami technologicznymi.

IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Spółka zamknęła rok obrotowy 2021 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z danymi za rok 2020, w tys. PLN).

Rok obrotowy	2021	2020
Suma bilansowa na koniec roku	25 594	19 100
Kapitał własny	7 961	4 389
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	17 827	13 508
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	9 659	8 232
Aktywa dostępne do sprzedaży	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
Przychody ze sprzedaży ogółem	12 727	11 573
<i>Przychody ze sprzedaży gotówkowe</i>	12 725	11 573
<i>Przychody ze sprzedaży z transakcji barterowych</i>	2	0
Zysk brutto ze sprzedaży	11 443	10 274
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	4 369	3 751
Zysk (strata) netto	3 370	3 169

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność E-KIOSK S.A. będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

Dzięki poprawie rentowności Spółka prowadzi inwestycje w rozwój i unowocześnienie swoich platform cyfrowych.

V. Informacje o nabyciu udziałów własnych

Nie wystąpiły.

VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

VII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka nie posiada, ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Dla należności, które nie są objęte odpisem Spółka nie widzi istotnego ryzyka nieściągalności, biorąc pod uwagę aktualną sytuację finansową odbiorców i przeszłe doświadczenia.

Zarząd Spółki ocenia, że na dzień bilansowy maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe sięga pełnej wysokości salda należności z tytułu dostaw i usług.

Zdaniem Zarządu Spółki nie występuje znacząca koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Spółka posiada wielu odbiorców. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzeniu wiarygodności odbiorców i monitorowaniu sytuacji odbiorcy.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizacyjnych.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

VIII. Ryzyko związane ze skutkami epidemii i konfliktu zbrojnego

Spółka prawidłowo rozpoznała wybuch epidemii jako szansę na zwiększenie przychodów będącą pochodną zmiany nawyków konsumenckich, a nie jako zagrożenie. Czytelnicy z powodu ograniczeń wprowadzanych w celu przeciwdziałania rozprzestrzeniania się wirusa chętniej sięgali po produkty cyfrowe i wybierali zakupy przez Internet. Jak pokazał rok 2021 - trend ten się utrzymał, wielu klientów pozostało przy produktach cyfrowych także po zniesieniu ograniczeń.

E-Kiosk SA świadczy usługi przez Internet a głównymi produktami w ofercie są prasa cyfrowa, audiobooki i ebooki. Spółka nie jest zagrożona utratą aktywów finansowych i niefinansowych ani ryzykiem wynikającym z problemów z łańcuchem dostaw czy wprowadzanymi ograniczeniami administracyjnymi.

Istnieje ryzyko polegające na ogólnym pogorszeniu się sytuacji gospodarczej oraz nastrojów konsumenckich w średnim i długim okresie.

W ocenie zarządu Spółki nie można wykluczyć spadku zainteresowania produktami cyfrowymi znajdującymi się w ofercie w przypadku ogólnego kryzysu ekonomicznego, gdyż nie są to produkty pierwszej potrzeby czy problemów z zatorami płatniczymi. Niemniej duża dywersyfikacja partnerów biznesowych pozwala zakładać, iż ewentualne zatory płatnicze nie miałyby znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Przeprowadzona zaraz po wybuchu pandemii transformacja modelu pracy na zdalną oraz cyfryzacja procesów biznesowych okazała się skuteczna i sprawia, iż Spółka jest zdolna do kontynuowania działalności.

W związku z prowadzeniem działań wojennych na terenie zaatakowanej przez Rosję Ukrainy oraz wprowadzaniem sankcji ekonomicznych skierowanych przeciwko interesom gospodarczym Rosji, a także aktualnym oraz potencjalnym wpływem tych działań na sytuację podmiotów gospodarczych, nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych, dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na jednostkę. Ewentualny wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za rok 2022. Zarząd Spółki stoi na stanowisku, że stabilna sytuacja finansowa pozwoli efektywnie przeprowadzić E-Kiosk SA przez kolejny rok utrudnień i przeciwności.

Sytuacja spółki jest monitorowana na bieżąco. W przypadku wystąpienia nowych okoliczności czy zdarzeń niepożądanych mogących mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie i wyniki finansowe Zarząd Spółki uzupełni niniejszą informację w raporcie bieżącym.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku

IX. Pozostałe informacje

Zarząd

Łukasz Piela – Prezes Zarządu
Magdalena Dulińska – Wiceprezes Zarządu

Środowisko naturalne

Spółka nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

Łukasz Piela
Prezes Zarządu

Magdalena Dulińska
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2022 r.