

SPRAWOZDANIE O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH

a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A.
za rok 2025

Spis treści

1. PODSTAWA PRAWNA.....	3
2. INFORMACJA O WYDATKACH.....	3
2.1.KOSZTY REPREZENTACJI.....	3
2.2.USŁUGI MARKETINGOWE.....	3
2.2.2.DZIAŁANIA REKLAMOWE.....	5
2.2.3.DZIAŁANIA PUBLIC RELATIONS	6
2.2.4.DZIAŁANIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ (CSR)	6
2.3.USŁUGI DORADCZE	7
2.3.1.DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUG PRAWNYCH.....	7
2.3.2.DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZARZĄDZANIEM.....	8
2.4.DAROWIZNY	8
2.5.WYDATKI ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH	9
3. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA O WYDATKACH	9

1. Podstawa prawna

Zgodnie z par. 12 pkt 4 ust. 4 Statutu Spółki Zarząd Spółki jest zobowiązany do sporządzenia i przedłożenia Walnemu Zgromadzeniu Spółki wraz z opinią Rady Nadzorczej Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

Zgodnie z pkt 1.5. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 co najmniej raz w roku Spółka ujawnia wydatki ponoszone przez Spółkę i Grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych.

2. Informacja o wydatkach

Sprawozdanie obejmuje 2025 r. Informacja przygotowana jest na zasadzie memoriałowej.

w tysiącach złotych	KOGENERACJA S.A.	EC Zielona Góra S.A.	Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A.
	2025	2025	2025
2.1 Koszty związane z reprezentacją	100	33	133
2.2 Usługi marketingowe	564	443	1 007
2.2.1. Sponsoring sportu i kultury	48	150	198
2.2.2. Działania reklamowe	358	293	651
2.2.3. Działania public relations	100	-	100
2.2.4. Działania komunikacji społecznej (CSR)	58	-	58
2.3 Usługi doradcze	1 283	754	2 037
2.3.1. Usługi prawne	151	489	640
2.3.2. Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	1 132	265	1 397
Razem	1 946	1 230	3 176
2.4 Darowizny	495	150	645
2.5 Związki Zawodowe	186	35	221

2.1. Koszty reprezentacji

Koszty związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie, budowanie prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Spółki Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. (KOGENERACJA S.A.) oraz spółki zależnej PGE Zielona Góra S.A. W 2025 r. Grupa poniosła na ten cel koszty w wysokości 133 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 100 tys. zł).

2.2. Usługi marketingowe

W ramach działalności marketingowej Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A. poniosła wydatki na działalność reklamową, w tym kampanie reklamowe, wizerunkowo-sprzedażowe oraz inne formy promocji marki. W 2025 r. Grupa wydała na usługi marketingowe 1 007 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 564 tys. zł).

2.2.1. Sponsoring sportu i kultury

Działalność sponsoringowa obejmuje obszary sportu i kultury. Grupa wspiera uznane inicjatywy sportowe i kulturalne na poziomie lokalnym.

Poprzez działania sponsoringowe propagowane są marki spółek Grupy, zwiększa się stopień ich znajomości, rozpoznawalności i zasięgu oddziaływania.

Koszty KOGENERACJI S.A. związane ze sponsoringiem obejmowały współorganizację zawodów biegowych „Biegaj w Siechnicach” oraz współpracę z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii.

Projekty we Wrocławiu i w Siechnicach:

- „Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”-Sponsor Tytułarny, zawody biegowe (organizator: Fundacja Pro-Run): 22 tys. zł,
- Ogrody Doświadczeń „Energia ciepła z KOGENERACJĄ” projekt edukacyjny (organizator.: Sieć Badawcza Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii): 26 tys. zł.

„Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”. Sport i promocja zdrowego stylu życia

W 2025 roku KOGENERACJA S.A. po raz szósty została sponsorem tytułarnym wydarzenia „Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”, organizowanego przez Fundację Pro-Run. Piętnasta edycja biegu odbyła się 25 maja, a trasa objęła dystanse 5 i 10 km. W wyścigach łącznie udział wzięło blisko 700 biegaczy, w tym także pracownicy spółki i ich rodziny. Wydarzenie co roku ma charakter otwarty i rodzinny. W ramach biegu rozegrano również na dystansie 10 km Mistrzostwa Polski Inżynierów, a wśród uczestników nie zabrakło przedstawicieli firm z branży technologicznej, budowlanej i przemysłowej. Bieg pełni funkcję społeczną. Odbywa się w bezpośrednim sąsiedztwie nowej jednostki gazowej EC Czechnica 2, co sprawia, że jest naturalnym narzędziem budowania dobrych relacji z lokalną społecznością i władzami gminy Siechnice. Bieg jest przykładem aktywności, która łączy cele społeczne, sportowe i komunikacyjne.

„Energia ciepła z KOGENERACJĄ”. Partnerstwo edukacyjne z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii

W 2025 roku KOGENERACJA S.A. kontynuowała partnerstwo z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii, rozwijając nowoczesny projekt edukacyjny „Energia ciepła z KOGENERACJĄ”. Celem inicjatywy jest budowanie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych oraz przybliżenie im znaczenia odnawialnych źródeł energii i procesu kogeneracji jako kluczowego elementu transformacji energetycznej.

W ramach projektu (od września 2025 r. do czerwca 2026 r.) prowadzone są warsztaty edukacyjne w laboratoriach Ogródów Doświadczeń PORT. Zajęcia mają charakter eksperymentalny i są oparte na nauce przez doświadczenie – dzieci poznają zjawiska fizyczne, źródła ciepła i biorą udział w widowiskowych eksperymentach, takich jak tworzenie wulkanów. Uczestnikami są dzieci w wieku przedszkolnym (od 5 lat) oraz uczniowie klas 1–3 szkół podstawowych.

KOGENERACJA S.A. wsparła projekt nie tylko finansowo, ale i merytorycznie. Działania były konsultowane z zespołem ekspertów z elektrociepłowni, co pozwoliło na przygotowanie wartościowych i przyjaznych treści edukacyjnych. Projekt stanowi przykład udanego połączenia edukacji, nauki i biznesu w duchu odpowiedzialności społecznej i długofalowego budowania świadomych postaw wśród młodego pokolenia.

Realizacja działań sponsoringowych przez PGE Zielona Góra S.A. na rzecz lokalnych imprez sportowych i kulturalnych wzmacnia rozpoznawalność PGE Zielona Góra S.A. jako podmiotu trwale związanego z Miastem Zielona Góra, wspierającego środowisko kultury i rozwój sportu.

Sponsoring sportu amatorskiego

Do najważniejszych wydatków należy zaliczyć sponsoring Zielonogórskiego Klubu Żużlowego zajmującego się szkoleniem młodzieży (sponsoring na kwotę 60 tys. zł) oraz Stowarzyszenia Koszykówki Młodzieżowej ZASTAL (wsparcie na kwotę 60 tys. zł) oraz Międzynarodowego Turnieju Koszykówki CEYBL U12 (Central European Youth Basketball League), w którym udział wzięły zespoły z Polski, Czech i Słowacji.

PGE Zielona Góra S.A. wspierała również Klub Sportowy „LECHIA” Zielona Góra, zajmujący się szkoleniem sportowym dzieci i młodzieży w zakresie piłki nożnej, którego zawodnicy biorą udział w rozgrywkach o Mistrzostwo Polski Juniorów (10 tys. zł).

Celem działalności sponsoringowej był rozwój sportu młodzieżowego, zakorzenionego w lokalnej tradycji, połączony z promocją marki PGE Zielona Góra S.A., jako niezawodnego producenta i dystrybutora ciepła w Zielonej Górze. Koszykówka oraz żużel to dwie najpopularniejsze dyscypliny sportowe w Zielonej Górze, dlatego też wspieranie młodzieży w rozwoju sportowych umiejętności buduje pozytywny wizerunek Spółki na rynku lokalnym.

Sponsoring kultury

PGE Zielona Góra S.A. w 2025 r. sponsorowała wydarzenie kulturalne organizowane przez Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze, będące organizatorem obchodów Międzynarodowego Dnia Muzeów, którego edycja pod nazwą „Afrykańska Noc w Muzeum” odbyła się w maju 2025 r.

PGE Zielona Góra S.A. wspólnie z Lubuskim Towarzystwem na Rzecz Rozwoju Energetyki była również współorganizatorem XXI edycji konferencji „Energetyka przygraniczna – świat energii jutra”, która odbyła się w listopadzie 2025 r. w Zielonej Górze, (wsparcie w kwocie 10 tys. zł). Spółka była również Partnerem Regionalnym Plebiscytu „Sportowiec Roku”.

W 2025 r. Grupa przeznaczyła na sponsoring sportu i kultury 198 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 48 tys. zł).

2.2.2. Działania reklamowe

Celem działań reklamowych jest budowanie pozytywnego klimatu wokół ciepła sieciowego, utrzymanie obecnych klientów (działania lojalnościowe) i pozyskiwanie nowych odbiorców oraz budowanie pozytywnych relacji z dystrybutorem ciepła sieciowego. Wartość kosztów poniesionych przez Grupę na działania reklamowe w 2025 r. wyniosła 651 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 358 tys. zł).

Działalność reklamowa KOGENERACJI S.A. w 2025 r. była ukierunkowana na dalszy rozwój rynku ciepła na terenie Wrocławia, gdzie Spółka jest jedynym producentem ciepła sieciowego oraz na obszarze Zawidawia, na którym Spółka posiada dodatkowo własną sieć ciepłowniczą oraz infrastrukturę elektroenergetyczną i jest dystrybutorem ciepła oraz energii elektrycznej. Na terenie gminy Siechnice Spółka jest producentem energii cieplnej i elektrycznej oraz dystrybutorem ciepła. Główne cele realizowane przez Spółkę w zakresie reklamy dotyczyły utrzymania obecnych klientów oraz pozyskania nowych odbiorców ciepła sieciowego.

W 2025 r. KOGENERACJA S.A. poniosła wydatki na działania marketingowe w czterech głównych obszarach. Największą pozycję stanowiły koszty organizacji wydarzenia EC Czechnica, które wyniosły 244 tys. zł, co istotnie wpłynęło na łączny poziom nakładów. Działania z zakresu PR pochłonęły 100 tys. zł. Struktura kosztów pokazuje wyraźną koncentrację budżetu na działaniach eventowych i wizerunkowych.

Dodatkowo, poprzez uczestnictwo członków Zarządu w konferencjach branżowych oraz poprzez publikację *Raportu Rocznego* <https://raportroczny2024.kogeneracja.com.pl/>, prowadzone były działania promujące KOGENERACJĘ S.A. na rynku ciepła i wzmacniające rozpoznawalność wizerunku Spółki.

PGE Zielona Góra S.A. przeznaczyła na działania reklamowe w 2025 roku ok. 293 tys. zł.

Wydatki w kwocie 117 tys. zł związane były z organizacją obchodów Dnia Energetyka. W uroczystości, która odbyła się na terenie obiektu „OSTOJA Chobienice” w Chobienicach, wzięli udział pracownicy Spółki, lokalnego Oddziału PGE Energia Ciepła S.A. oraz przedstawiciele władz GK PGE S.A.

Spółka przeprowadziła proces rebrandingu polegający na zmianie nazwy z Elektrociepłownia „Zielona Góra” S.A. na PGE Zielona Góra S.A. Zmiana ta była częścią procesu integracji i ujednolicenia identyfikacji wizualnej oraz organizacyjnej w ramach Grupy Kapitałowej PGE. Koszty rebrandingu wyniosły 114 tys. zł.

Spółka zależna przeznaczyła również środki w wysokości 62 tys. zł na promocję marki podczas wydarzeń:

- IX Piknik Naukowy w Centrum Nauki Keplera w Zielonej Górze,
- Jubileusz 80-lecia Szpitala Uniwersyteckiego w Zielonej Górze,
- XXX przegląd dziecięcej i młodzieżowej twórczości teatralnej,
- „Sprzątanie lasu”, w miejscowości Tyczyńno, ośrodek wypoczynkowy należący do Spółki,
- „Zawody rowerkowe” dla małych kolarzy,
- „Drzewko za elektrośmieci”,
- wycieczka podopiecznych i członków Stowarzyszenia „Promyk” z Zielonej Góry,
- spotkania Inżynierów Budownictwa „BUD-BAL”,
- przeprowadzenie badań marketingowych nt. satysfakcji odbiorców ciepła,
- konferencje.

2.2.3. Działania public relations

W 2025 koszty działalności z zakresu public relations wyniosły w KOGENERACJI 100 tys. zł.

2.2.4. Działania komunikacji społecznej (CSR)

W 2025 roku Grupa wydała na działania komunikacji społecznej 58 tys. zł. W ramach tych działań KOGENERACJA S.A. objęła patronatem i wsparciem wydarzenia społeczne i kulturalne we Wrocławiu. W 2025 roku w ramach działań CSR sfinansowano także zakup sprzętu pszczelarskiego do utrzymania pszczoł i obsługi uli na terenie EC Wrocław.

Działania objęte patronatem przez Spółkę:

- Wrocławska Akademia Klimatu: 20 tys. zł,
- Piknik „EkoGórka” – ekologiczne wydarzenie w sąsiedztwie EC Wrocław (org. Stowarzyszenie Przestrzeń Wyobraźni): 12 tys. zł,
- Sobota z Zielonym Wrocławem: 6 tys. zł,
- Energetyczna pasieka – wsparcie działań bioróżnorodności: 20 tys. zł.

Wrocławska Akademia Klimatu – edukacja klimatyczna i transformacja energetyczna

KOGENERACJA S.A., promując świadome postawy proekologiczne, wzięła udział w wyjątkowym projekcie edukacyjnym „Wrocławska Akademia Klimatu”, skierowanym do młodzieży szkół z terenu Wrocławia.

Wydarzenie, zorganizowane w Kinie Nowe Horyzonty, odbyło się pod hasłem „Transformacja Energetyczna”. Akademia łączyła edukację ekologiczną z pokazami filmów oraz spotkaniami z ekspertami, przedstawicielami miasta i twórcami filmowymi. Jej celem było zwiększanie świadomości młodzieży na temat ochrony środowiska, klimatu i zrównoważonego rozwoju.

Piknik „EkoGórka” – ekologiczne wydarzenie w sąsiedztwie EC Wrocław

W ramach działań na rzecz lokalnej społeczności KOGENERACJA S.A. była głównym partnerem pikniku EkoGÓRKA, zorganizowanego przez Stowarzyszenie Przestrzeń Wyobraźni na wrocławskim Nadodrzu, w bezpośrednim sąsiedztwie zakładu EC Wrocław. Wydarzenie miało charakter integracyjno-edukacyjny i promowało wiedzę o ekologii oraz nowoczesnych technologiach energetycznych. Uczestnicy mogli wziąć udział w warsztatach upcyklingowych, konkursach oraz rozmowach dotyczących działalności elektrociepłowni i rozwiązań prośrodowiskowych.

Tego typu wydarzenia są dla KOGENERACJI S.A. istotnym elementem strategii odpowiedzialności społecznej. Umożliwiają bezpośredni kontakt z mieszkańcami, budują zaufanie do spółki jako lokalnego partnera oraz wzmacniają pozytywny wizerunek firmy jako otwartej, zaangażowanej i aktywnej w otoczeniu, w którym działa. Wspieranie inicjatyw społecznych i edukacyjnych to nie tylko wyraz troski o relacje sąsiedzkie, ale także sposób na promowanie postaw proekologicznych i zwiększanie świadomości energetycznej wśród mieszkańców.

Sobota z zielonym Wrocławiem

Sobota z Zielonym Wrocławiem to inicjatywa stworzona wspólnie z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej (ARAW), gdzie KOGENERACJA S.A. była jednym z 40 wystawców. Stoisko informacyjne odwiedziło około 450 osób, a przygotowane warsztaty cieszyły się zainteresowaniem zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych. Uczestnicy mogli własnoręcznie wykonać makramowe ozdoby, spersonalizować ekotorby, a także stworzyć wyjątkowe ekomagnesy z chrobotkiem – naturalnym, dekoracyjnym mchem. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również nowa jednostka w Siechnicach – EC Czechnica 2. Mieszkańcy Wrocławia zadawali wiele pytań na temat projektu oraz korzyści, jakie przyniesie on dla środowiska. Pojawiły się także liczne pytania dotyczące przyszłości energetyki i drogi dekarbonizacji Elektrociepłowni przy ul. Łowieckiej we Wrocławiu, co pokazuje, jak ważne są te tematy dla społeczności lokalnej, zarówno w kontekście zapewnienia ciągłości dostaw ciepła, jak i zrównoważonego rozwoju miasta.

Energetyczna pasieka

KOGENERACJA S.A. aktywnie wspiera rozwój własnej pasieki zlokalizowanej na terenie elektrociepłowni EC Wrocław. Historia rozpoczęła się od pojawienia się dzikich rojów pszczół, którymi zaopiekował się jeden z pracowników – pasjonat pszczelarstwa. Spółka sfinansowała zakup niezbędnego sprzętu, w tym wirówki, odstojnika, suplementów i akcesoriów, przekazując na ten cel około 20 tys. zł. Spółka przeznaczyła też jedno z pomieszczeń na pszczelarską pracownię.

W 2025 r. odbyły się cztery udane miodobrania. Z pasieki pozyskano 661 słoików miodu, łącznie ok. 300 kg. Oprócz miodu udało się pozyskać także ok. 30 kg pyłku kwiatowego oraz 20 kg wosku pszczelego, z którego powstaną naturalne świece. Projekt pasieki jest dla Spółki nie tylko formą wsparcia bioróżnorodności, ale również aktywnym działaniem na rzecz współistnienia z naturą na terenie produkcyjno-przemysłowym.

2.3. Usługi doradcze

W ramach usług doradczych wykazywane są koszty usług prawnych, koszty usług związanych z zarządzaniem, w tym usług konsultingowych, realizowanych na rzecz działań wspierających organy korporacyjne spółek Grupy w sprawach związanych z zarządzaniem i działań służących realizacji kluczowych projektów w ramach celów strategicznych.

W 2025 r. Grupa poniosła koszty związane z realizacją usług doradczych w kwocie 2 037 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 1 283 tys. zł).

2.3.1. Działania z obszaru usług prawnych

W 2025 r. na usługi prawne związane z obsługą organów korporacyjnych oraz z działalnością związaną z produkcją energii elektrycznej, ciepła i produktami powiązanymi, w ramach Grupy (poza transakcjami z Grupą PGE) poniesione były koszty w wysokości 640 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 151 tys. zł). Były to usługi świadczone przez specjalistyczne kancelarie zewnętrzne.

Koszty usług prawnych w 2025 r. w PGE Zielona Góra osiągnęły poziom 489 tys. zł. zł i obejmowały usługi prawne związane z rozliczeniem kontraktów długoterminowych (KDT), doradztwo w zakresie korzystania z obcych nieruchomości na potrzeby przesyłu energii oraz inne bieżące wsparcie prawne.

Ponadto od 2021 r. usługi prawne związane z podstawową działalnością są świadczone przez PGE S.A. Wartość kosztów w Grupie z tego tytułu w 2025 r. wyniosła 1 325 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 1 046 tys. zł).

2.3.2. Działania z obszaru usług związanych z zarządzaniem

W 2025 roku koszty doradcze poniesione na realizację usług związanych z zarządzaniem wyniosły 1 397 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 1 132 tys. zł):

- Usługi związane z badaniem sprawozdań finansowych oraz inne usługi atestacyjne świadczone w 2025 roku przez KPMG Audyt sp. z o.o. sp. k oraz PKF Consult Sp. z o.o. sp. k wyniosły 681 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 498 tys. zł),
- Pozostałe usługi wyniosły w Grupie 715 tys. zł. (KOGENERACJA S.A.: 633 tys. zł). Były one związane z usługami consultingowymi, ekspertyzami i audytami. KOGENERACJA S.A. korzystała z usług doradztwa w zakresie ochrony danych osobowych. Koszty te wyniosły 167 tys. zł. Spółka korzystała również z ekspertyz w kwocie 378 tys. zł dotyczących głównie sporządzenia cyfrowej dokumentacji z inwentaryzacji architektonicznej EC Czechnica. Pozostałe ekspertyzy dotyczyły wyceny nieruchomości, badania węgla, ścieków. Dodatkowo Spółka poniosła koszty audytów w kwocie 88 tys. zł. Audyt dotyczył nadzoru nad Zintegrowanym Systemem Zarządzania (Jakość, BHP, Środowisko, Bezpieczeństwo informacji). Na usługi consultingowe w PGE Zielona Góra wydatkowano kwotę 18 tys. zł, natomiast wykonanie audytu efektywności energetycznej, auditu certyfikującego dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodnie z normą ISO/IEC 2700 oraz auditu nadzoru pozostałych systemów wchodzących w skład Zintegrowanego Systemu Zarządzania wyniosło 64 tys. zł.

2.4. Darowizny

W 2025 roku spółki Grupy przyznały darowizny w kwocie 645 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 495 tys. zł). Beneficjentami były przede wszystkim lokalne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego.

Zgodnie z Procedurą ogólną planowania i realizacji darowizn w Grupie Kapitałowej PGE (PROG 00132/C) przekazywanie darowizn dla fundacji, stowarzyszeń i instytucji odbywa się za pośrednictwem Fundacji PGE z siedzibą w Warszawie.

W 2025 r. Grupa przekazała łącznie 135 tys. zł na wsparcie finansowe odbiorców wrażliwych społecznie we Wrocławiu i Zielonej Górze w opłacaniu rachunków za pobrane ciepło, w ramach programu PGE Energia Ciepła „Dzielimy się ciepłem”. Pomoc jest kierowana do rodzin wskazanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Zielonej Górze, przez Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Siechnicach oraz do podopiecznych Wrocławskiego Centrum Opieki i Wychowania, placówki obejmującej opieką ponad 200 wychowanków, wśród których znajdują się także dzieci z Ukrainy.

Wsparcie KOGENERACJI S.A. jest dedykowane również podopiecznym placówki opiekuńczej „Misja Dworcowa”, Fundacji Pomocy Osobom Uzależnionym KARAN oraz Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii nr 2 we Wrocławiu, nad którymi Spółka od kilkunastu już lat sprawuje swój patronat.

KOGENERACJA S.A. i EC Zielona Góra S.A. są również donatorami Fundacji PGE na Rzecz Rozwoju Nauki im. Józefa Pupki, która powstała, by uhonorować nieżyjącego już dziś byłego Prezesa Spółki. Zgodnie z misją Fundacji wsparcie uzyskali kolejni, szczególnie uzdolnieni studenci, którym sytuacja materialna uniemożliwia rozwijanie zdolności.

Spółka włączyła się też w pomoc w obszarze ochrony zdrowia. Przekazano środki finansowe przeznaczone na 4 Wojskowy Szpital Kliniczny.

Spółka wsparła także Jednostki Ratowniczo-Gaśnicze Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej we Wrocławiu.

KOGENERACJA S.A. traktuje tego typu działania jako wyraz solidarności z regionem, w którym działa oraz praktyczne wsparcie dla instytucji pełniących ważną rolę w lokalnych społecznościach. Pomoc w sytuacjach kryzysowych to nie tylko reakcja na bieżące potrzeby, ale również wyraz długofalowego zaangażowania spółki w dobrostan mieszkańców Dolnego Śląska. Spółka poza swoją podstawową działalnością jaką jest produkcja ciepła i energii elektrycznej wspiera instytucje dbające o rozwój dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych.

2.5. Wydatki Związków Zawodowych

Wydatki ponoszone na działalność Związków Zawodowych realizowane są na podstawie porozumienia w sprawie budżetu Związków Zawodowych z dnia 7 czerwca 2010 r. oraz kolejnych porozumień i aneksów z 2011 r. i 2019 r. zawartych z Zarządem Spółki.

Związki Zawodowe ponoszą wydatki na organizację działalności związkowej, podróże, spotkania wewnętrzne i zewnętrzne, szkolenia, gadżety reklamowe.

W 2025 r. wydatki związane z działalnością związków zawodowych wyniosły 221 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 186 tys. zł)

W KOGENERACJI S.A. pracownicy zrzeszeni są w czterech organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Pracowników Ruchu Ciągłego
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność”
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Energetyków
- Międzyzakładowa Organizacja Związku Zawodowego Pracowników Kadrowych.

W PGE Zielona Góra S.A. pracownicy zrzeszeni są w trzech organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Komisja Związkowa NSZZ Solidarność EC Zielona Góra S.A.
- Związek Zawodowy Pracowników Ruchu Ciągłego EC Zielona Góra S.A. S.A.
- Związek Zawodowy „Alternatywa” EC Zielona Góra S.A.

Wartość wydatków nie obejmuje kosztów wynagrodzeń Przewodniczących Związków Zawodowych świadczących pracę w okresie kadencji.

3. Zatwierdzenie sprawozdania o wydatkach

Niniejsze Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A. za rok 2025 zostało zatwierdzone przez Zarząd KOGENERACJI S.A. w dniu 7 maja 2026 r.

Wrocław, 7 maja 2026 r.

.....
Dariusz Witkowski
Prezes Zarządu

.....
Krzysztof Kryg
Wiceprezes Zarządu

.....
Krzysztof Wrzesiński
Wiceprezes Zarządu