

LPP

GK LPP SA  
ŚRÓDROCZNY  
SKONSOLIDOWANY RAPORT  
ZA I KWARTAŁ 2026

—  
GDAŃSK, 11 CZERWCA 2026

RESERVED

CROPP

HOUSE

MOHITO

sinsay

# Spis treści

---

<b>01</b>	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z działalności GK LPP	03
<b>02</b>	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe	18
<b>03</b>	Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	25
<b>04</b>	Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe	34



# 01

## — Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności GK LPP

# Podstawowe informacje

## o GK LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 35-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy, Środkowej Azji oraz Bliski Wschód. Grupa działa na blisko pięćdziesięciu rynkach, w większości w modelu omnichannel.

Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito, z których każda skierowana jest do innej grupy klientów.

Proces projektowania kolekcji realizowany jest w Polsce, natomiast produkcja odzieży zlecona jest wyspecjalizowanym partnerom zewnętrznym, głównie zlokalizowanym w Azji.

LPP dysponuje rozwiniętą siecią centrów logistycznych zlokalizowanych w Polsce oraz za granicą. Spółka konsekwentnie

inwestuje w nowoczesne technologie i rozwiązania wspierające procesy logistyczne, zwiększając efektywność dystrybucji produktów zarówno do sklepów stacjonarnych, jak i kanału e-commerce.

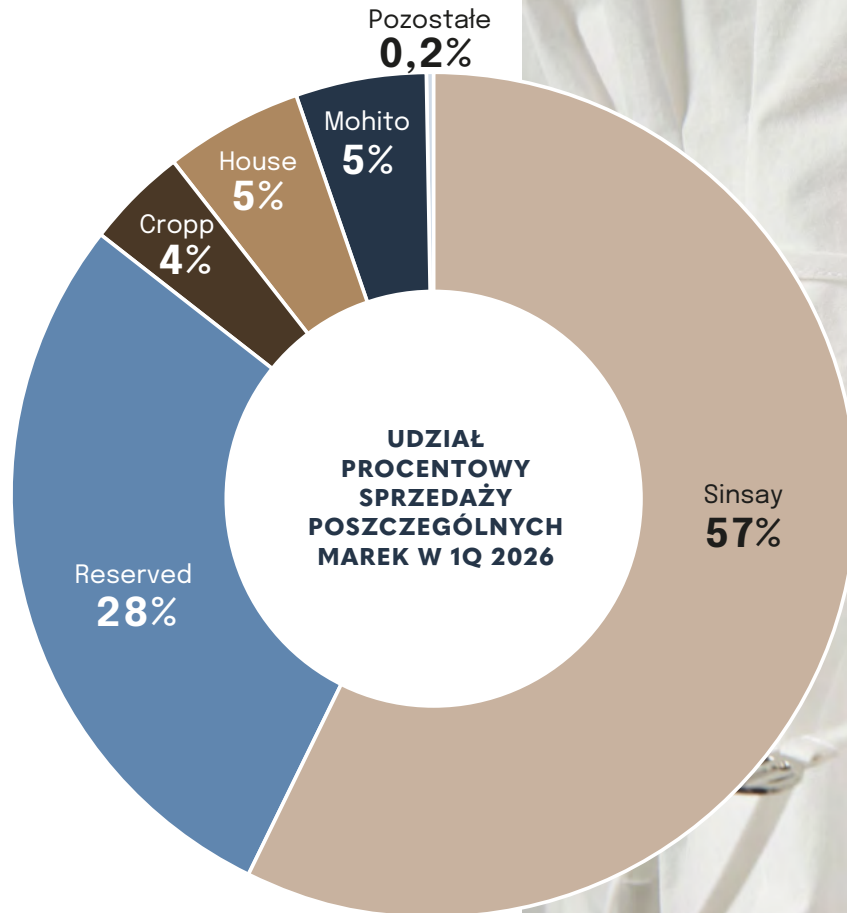
Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Grupa posiada też biura w Krakowie i Warszawie, oraz za granicą w Szanghaju, Dhace, Stambule a także w Tiruppur (Indie).

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 63 tysiące osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.



## PORTFOLIO MAREK

Grupa posiada pięć odzieżowych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Marki te są zróżnicowane pod względem grup docelowych, segmentów cenowych oraz charakteru oferowanych kolekcji, co pozwala Grupie skutecznie odpowiadać na potrzeby szerokiego grona klientów. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value. Jednocześnie ze względu na omnichannelowy model LPP wszystkie marki obecne są zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej jak i internetowej.





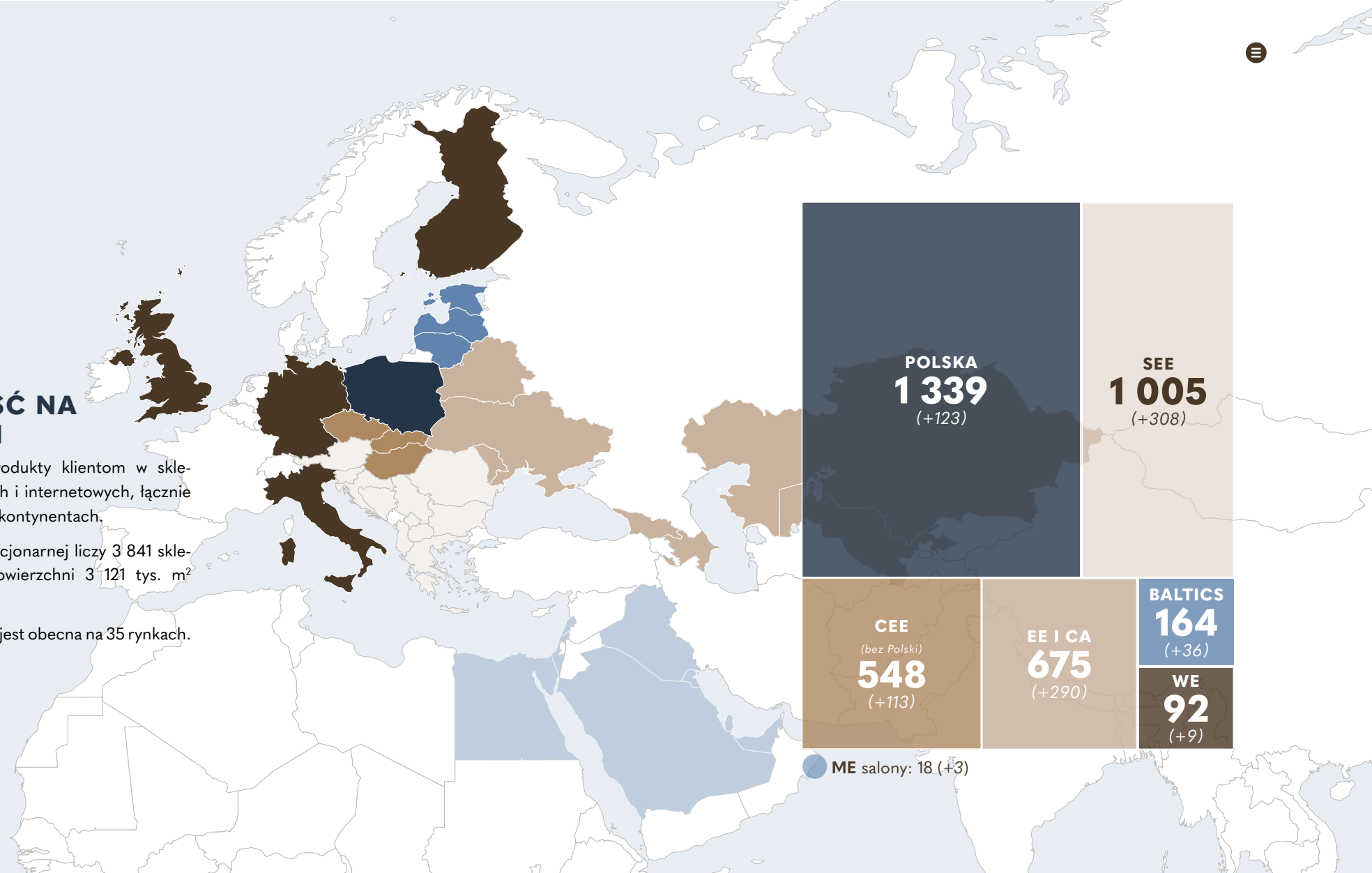


## OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Grupa oferuje produkty klientom w sklepach stacjonarnych i internetowych, łącznie w 47 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej liczy 3 841 sklepów o łącznej powierzchni 3 121 tys. m<sup>2</sup> w 36 krajach.

Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

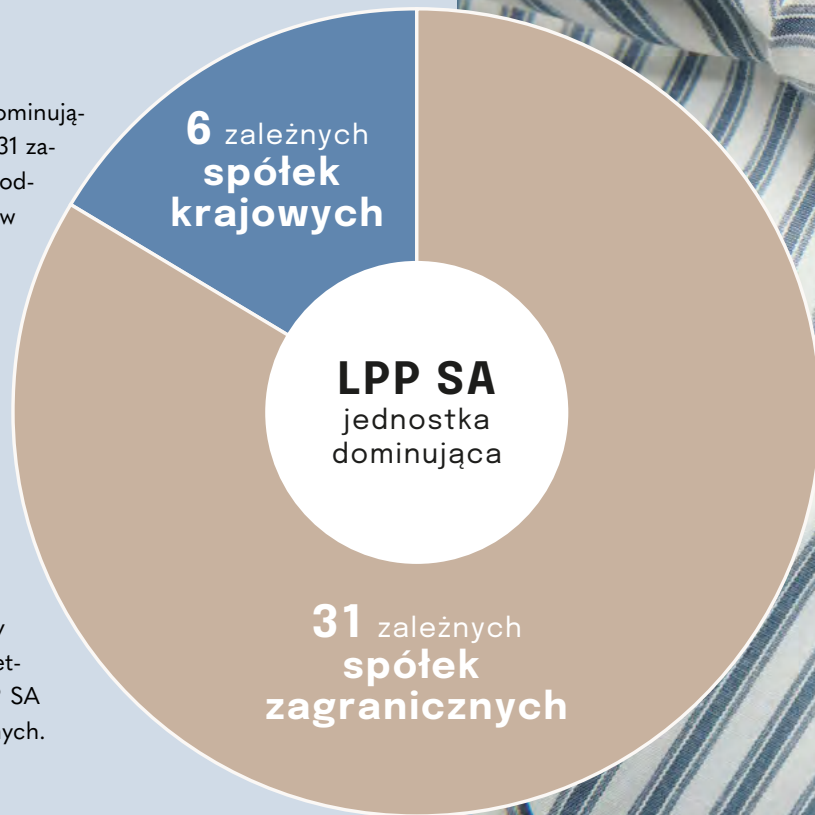


## STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz 6 spółek krajowych i 31 zagranicznych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami zajmującymi się dystrybucją produktów marek LPP poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się: obsługą salonów na terenie Polski (LPP Retail Sp. z o.o.), sprzedażą odzieży promocyjnej (Printable Sp. z o.o.), obsługą logistyki (LPP Logistics Sp. z o.o., Logistics Tczew Sp. z o.o.) czy zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK (Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o.).

W I kwartale 2026 nie miały miejsca zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej, za okres od 1 lutego 2026 do 30 kwietnia 2026 roku, obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA oraz wyniki zagranicznych i polskich spółek zależnych.



## AKCJONARIUSZE

Akcje LPP są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku. Wchodzą w skład indeksów krajowych takich jak: WIG, WIG Poland, WIG20, WIG30, WIG140, WIG Odzież oraz zagranicznych: MSCI Poland Index, CECE Index, STOXX Europe 600, FTSE Russell Index. Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji w historii Spółka odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą osiągnęła 21 kwietnia 2026 roku na poziomie 24 280,00 PLN.

Kapitał podstawowy Grupy (będący jednocześnie kapitałem akcyjnym jednostki

dominującej) stanowi 1 858 708 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda i na dzień bilansowy wynosił 3 717 416 PLN.

Od publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. za rok 2025 nie miały miejsca zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP. Natomiast miała miejsce zmiana samego kapitału zakładowego i ilości akcji, tj. podwyższenie z kwoty 3 711 780 PLN do 3 717 416 PLN w konsekwencji emisji 2 818 akcji serii N w ramach kapitału docelowego (RB 07/2026).

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA (bezpośrednio i pośrednio) na dzień przekazania raportu.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,1%	1 978 889	60,7%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 279 819	68,9%	1 279 819	39,3%	2 559 638
<b>Razem</b>	<b>1 858 708</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 258 708</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 717 416</b>

\*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR)

## RADA NADZORCZA I ZARZĄD

**Na dzień 30 kwietnia 2026 w skład Rady Nadzorczej LPP wchodzili:**

Miłosz Wiśniewski – niezależny Przewodniczący RN LPP

Alicja Milińska – Członkini RN LPP

Jagoda Piechocka – Członkini RN LPP

Piotr Piechocki – Członek RN LPP

Grzegorz Maria Słupski – niezależny Członek RN LPP

**Na dzień 30 kwietnia 2026 w skład Zarządu LPP wchodzili:**

Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP

Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu LPP

Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP

Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP

Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

W I kwartale 2026 skład Rady Nadzorczej oraz Zarządu LPP nie uległ zmianie.

Poniższa tabela przedstawia stan akcji LPP posiadanych przez osoby wchodzące w skład Zarządu LPP na dzień przekazania raportu. Od publikacji poprzedniego raportu tj. za rok 2025 struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające uległa zmianie w wyniku nabycia akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego za 2025 rok (RB 08/2025).

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	2 774	2 774
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	515	515
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	1 149	1 149
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	1 388	1 388
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	500	500
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	203	203

# Podstawowe wielkości obrazujące efekty funkcjonowania GK LPP w okresie I kwartału 2026

## LICZBA SKLEPÓW

Stan na 30.04.2026	Liczba sklepów
Sinsay	2 476
Reserved	361
Cropp	380
House	381
Mohito	243
<b>Razem</b>	<b>3 841</b>

## SPRZEDAŻ W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MARKI

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Sinsay	3 134	2 751	13,9%
Reserved	1 518	1 388	9,3%
Cropp	234	237	-1,3%
House	297	254	17,0%
Mohito	279	299	-6,7%
Pozostałe	10	25	-58,8%
<b>Razem</b>	<b>5 472</b>	<b>4 954</b>	<b>10,5%</b>

## SPRZEDAŻ INTERNETOWA

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa	1 458	1 448	0,7%

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG. REGIONÓW

Region/kraj (w mln PLN)	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Polska	2 363	2 224	6,2%
Zagranica	3 109	2 730	13,9%
<b>Razem</b>	<b>5 472</b>	<b>4 954</b>	<b>10,5%</b>

## KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	2 467	2 179	13,2%
Koszty operacyjne na m <sup>2</sup> /m-c	269	295	-8,7%
Koszty operacyjne/sprzedaż	45,1%	44,0%	1,1 pp.

## NAKLĄDY INWESTYCYJNE

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Salony	252	276	-8,8%
Biura	10	15	-35,1%
Logistyka	276	293	-5,8%
IT & Pozostałe	24	29	-16,1%
<b>Razem</b>	<b>562</b>	<b>613</b>	<b>-8,4%</b>

## POZIOM ZAPASÓW

	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Zapasy (mln PLN)	4 426	4 786	-7,5%
Zapasy na m <sup>2</sup> w PLN	1 426	1 903	-25,1%

## ZADŁUŻENIE

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Kredyty długoterminowe	1 664	170	878,8%
Kredyty krótkoterminowe	901	1 872	-51,9%
Leasing finansowy	5 686	4 987	14,0%
Środki pieniężne	564	651	-13,4%
Depozyty i fundusze inwestycyjne	620	992	-37,5%
<b>Dług netto</b>	<b>7 067</b>	<b>5 386</b>	<b>31,2%</b>
<b>Dług netto/EBITDA (4Q)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-7,7%</b>



# Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe w I kwartale 2026

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W I kwartale 2026 roku Grupa LPP osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 5,5 mld PLN, co oznacza wzrost o 10,5% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Wzrost przychodów był przede wszystkim efektem dalszej rozbudowy sieci sprzedaży stacjonarnej, w szczególności marki Sinsay i zwiększenia powierzchni handlowej Grupy. Jednocześnie tempo wzrostu sprzedaży było niższe od oczekiwanego przez Spółkę, na co wpływ miały mniej sprzyjające warunki pogodowe w trakcie rozpoczęcia sezonu Wiosna/Lato 2026.

Początek sezonu charakteryzował się temperaturami niższymi od wieloletnich średnich, szczególnie w lutym i kwietniu. O ile słabsze wyniki odnotowane na początku kwartału, tj. w lutym, zostały częściowo zrekomensowane bardzo dobrą sprzedażą w marcu, o tyle utrzymująca się chłodna aura w kwietniu ograniczała popyt na produkty z kolekcji wczesnoletnich, a ponieważ oferta Spółki opierała się już w znacznym stopniu na asortymencie przeznaczonym na cieplejsze

miesiące, niesprzyjające warunki pogodowe negatywnie wpływały na poziom sprzedaży. W konsekwencji Grupa odnotowała w I kwartale 2026 roku spadek sprzedaży porównywalnej (LFL) o 2,8%.

W podziale na marki dodatnią dynamikę sprzedaży porównywalnej osiągnęły House (+14,6%), Reserved (+3,1%) oraz Cropp (+0,7%). Ujemne wskaźniki LFL zanotowały natomiast marki Sinsay (-6,8%) i Mohito (-15,5%).

Wzrost przychodów Grupy o 10,5% r/r został osiągnięty przede wszystkim dzięki rozwojowi kanału sprzedaży tradycyjnej, którego sprzedaż zwiększyła się o 15,0% r/r. Wzrost ten był wspierany przez konsekwentną rozbudowę sieci handlowej. W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa otworzyła 121 nowych sklepów, z czego 102 stanowiły sklepy marki Sinsay.

Sprzedaż internetowa pozostawała pod presją słabszych wyników osiąganych w regionie Europy Południowo-Wschodniej, będących konsekwencją pożaru magazynów w Rumunii w czerwcu 2025 roku. Zdarzenie to skutkowało wydłużonym czasem realizacji zamówień oraz częściowym ograniczeniem

dostępności oferty dla klientów. Dodatkowo na wyniki kanału e-commerce wpływał niższy poziom wydatków na działania performance marketingowe, wynikający z koncentracji Spółki na poprawie rentowności sprzedaży internetowej. W efekcie sprzedaż online wzrosła o 0,7% r/r, a jej udział w przychodach Grupy wyniósł 26,6% wobec 29,2% w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Pod względem geograficznym przychody ze sprzedaży omnichannelowej realizowane poza Polską przewyższały sprzedaż krajową i stanowiły 56,8% łącznych przychodów omnichannel Grupy. Jednocześnie sprzedaż zagraniczna rosła szybciej niż krajowa, osiągając dynamikę 13,9% r/r wobec 6,2% r/r w Polsce. Największe sprzedaże w I kwartale 2026 poza Polską Grupa osiągnęła m.in. w Rumunii, Ukrainie, Czechach oraz na Węgrzech.

## MARŻA BRUTTO

W I kwartale 2026 roku Grupa osiągnęła marżę brutto na poziomie 58,5%, co oznacza wzrost o 4,5 pp. r/r i jednocześnie najwyższy poziom marży brutto odnotowany w pierwszym

kwartale (sezonowo najniższym pod względem handlowym) w historii Grupy.

Poprawa rentowności nastąpiła pomimo rosnącego udziału marki Sinsay, która naturalnie obniża średnią marżę ze względu na obecność w segmencie value-for-money (ale charakteryzuje się jednocześnie niższymi kosztami operacyjnymi). Wzrost marży brutto był możliwy dzięki korzystnemu kursowi USD/PLN, po którym zakontraktowano kolekcje, oraz niższym stawkom frachtowym. Dodatkowym czynnikiem wspierającym wyniki było bardziej efektywne zarządzanie polityką cenową we wszystkich markach na początku sezonu – relatywnie chłodny luty ograniczył skalę przecen kolekcji zimowej w porównaniu do roku poprzedniego.

## ZAPASY

W I kwartale 2026 Grupa zmniejszyła poziom zapasów w porównaniu z rokiem wcześniejszym o 360 mln PLN, tj. o 7,5%. Jednocześnie zapasy na m<sup>2</sup> spadły r/r o 25,1% z 1 903 PLN/m<sup>2</sup> do 1 426 PLN/m<sup>2</sup>. Spadek poziomu zapasów/m<sup>2</sup> w I kwartale był wynikiem wysokiej bazy, wzrostu powierzchni handlowej oraz aktywnego zarządzania towarem w ciągu roku. Rotacja zapasów w I kwartale 2026 wyniosła 179 dni w porównaniu do 187 dni w I kwartale 2025.

## KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne poniesione przez Grupę w okresie I kwartału 2026 wzrosły r/r o 13,2%. Wzrost r/r kosztów operacyjnych wynikał głównie z intensywnego rozwoju sieci sprzedaży (koszty nowych salonów) oraz wyższych kosztów logistyki wynikających ze wzrostu wolumenu towarów oraz ponoszenia dodatkowych kosztów logistycznych podczas okresu tzw. „business interruption” po pożarze magazynu w Rumunii

na koniec czerwca 2025 roku (dodatkowe koszty transportu oraz najmu powierzchni). Jednocześnie dzięki wdrożonej automatyzacji w logistyce, niższemu wydatkom na marketing sklepowy i internetowy oraz utrzymaniu kontroli kosztów w centrali, koszty operacyjne na m<sup>2</sup> Grupy spadły r/r o 8,7%, z 295 PLN/m<sup>2</sup> do 269 PLN/m<sup>2</sup>.

Koszty sklepów własnych na m<sup>2</sup> spadły r/r z poziomu 165 PLN/m<sup>2</sup> do 155 PLN/m<sup>2</sup>, co było wynikiem: niższych r/r kosztów najmu/m<sup>2</sup> (większa liczba otwieranych salonów marki Sinsay z niższymi czynszami), niższych r/r kosztów personelu/m<sup>2</sup> (efektywne zarządzanie czasem pracy w salonach) oraz spadku r/r pozostałych kosztów sklepów dzięki optymalizacji zużycia energii i kosztów usług zewnętrznych.

W rezultacie w I kwartale 2026 udział kosztów operacyjnych w przychodach wyniósł 45,1% versus 44,0% w I kwartale 2025.

## POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Na wyniki Grupy w I kwartale 2026 na poziomie pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wpływ miały też jednorazowe zdarzenia, które dotyczyły strat w majątku trwałym i obrotowym (głównie niedobory inwentaryzacyjne w salonach i magazynach w wysokości 50 mln PLN).

## ZYSK OPERACYJNY

W rezultacie powyższych czynników w okresie rozliczeniowym, Grupa osiągnęła zysk operacyjny na poziomie 688 mln PLN tj. 47% wyższy wobec 468 mln PLN (oczyszczonych o wpływ odpisu) uzyskanych rok wcześniej.

Rentowność operacyjna (marża EBIT) Grupy kształtowała się na poziomie 12,6% wobec 9,4% w roku ubiegłym.

## PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W ramach przychodów finansowych w I kwartale 2026 Grupa odnotowała 33 mln PLN dodatnich różnic kursowych (wobec 29 mln PLN w I kwartale 2025) oraz 13 mln PLN w związku z wyceną jednostek uczestnictwa w funduszach (4 mln PLN w I kwartale 2025).

W ramach kosztów finansowych w I kwartale 2026 Grupa odnotowała 21 mln PLN kosztów z tytułu odsetek od kredytów (27 mln PLN w I kwartale 2025) i 75 mln PLN zobowiązań leasingowych (53 mln PLN w I kwartale 2025).

W efekcie na działalności finansowej Grupa odnotowała ujemne saldo.

## ZYSK NETTO

W rezultacie powyższych czynników GK LPP w I kwartale 2026 osiągnęła zysk netto na poziomie 475 mln PLN wobec 335 mln PLN (oczyszczonych o wpływ odpisu) rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 8,7% wobec 6,8% w roku poprzednim.



## PODSTAWOWE WIELKOŚCI I MARŻE GK LPP OSIĄGNIĘTE W I KWARTALE 2026

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	5 472	4 954	10,5%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 200	2 675	19,6%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	2 467	2 179	13,2%
EBITDA	1 282	938	36,7%
Zysk (strata) operacyjny	688	464	48,3%
Zysk (strata) netto	475	332	43,1%

Marża (%)	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	58,5%	54,0%	4,5 pp.
EBITDA	23,4%	18,9%	4,5 pp.
Operacyjna	12,6%	9,4%	3,2 pp.
Netto	8,7%	6,7%	2,0 pp.

Dla porównywalności dane za 2025 rok zostały oczyszczone o wpływ dokonanego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu zbycia biznesu rosyjskiego: 2025: 823 mln PLN, 1Q25: 4 mln PLN.

w mln PLN	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	5 472	4 954	10,5%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 200	2 675	19,6%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	2 467	2 179	13,2%
EBITDA	1 282	942	36,1%
Zysk (strata) operacyjny	688	468	47,0%
Zysk (strata) netto	475	335	41,8%

Marża (%)	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	58,5%	54,0%	4,5 pp.
EBITDA	23,4%	19,0%	4,4 pp.
Operacyjna	12,6%	9,4%	3,1 pp.
Netto	8,7%	6,8%	1,9 pp.

## INNE ISTOTNE WYDARZENIA W I KWARTALE 2026 I DO MOMENTU PUBLIKACJI RAPORTU



### DEBIUT MARKI MOHITO W GRECJI

Mohito rozpoczęło działalność stacjonarną w Grecji, otwierając pierwszy salon w Salonikach – jednym z kluczowych ośrodków handlowych regionu. Marka rozwija tym samym swoją obecność na rynku, na którym od 2022 roku działała już w kanale online.

### LPP INVESTOR DAYS 2026

W maju 2026 roku Grupa LPP zorganizowała wydarzenie Investor Days pod hasłem „Tech-powered growth”, koncentrujące się na wykorzystaniu technologii w rozwoju biznesu. Zaprezentowano m.in. zastosowanie AI w logistyce, komunikacji wizualnej i obsłudze klienta oraz rozwiązania z zakresu automatyki i robotyki w centrach fulfillmentowych. Wydarzenie obejmowało wizyty w obiektach logistycznych oraz spotkania z ekspertami i Zarządem Spółki.

**INVESTOR DAYS 2026**



### KOLEKCJA RESERVED INSPIROWANA FILMEM „DIABEŁ UBIERA SIĘ U PRADY 2”

Marka Reserved zaprezentowała kolekcję inspirowaną filmem „Diabeł ubiera się u Prady 2”, stając się oficjalnym partnerem licencyjnym produkcji w segmencie fashion. Projekt nawiązuje do stylu i bohaterów filmu, wpisując markę w świat mody i kina.

1Q26



### ROZBUDOWA PARKU ROBOTÓW I AUTOMATYZACJI W OBIEKTACH LOGISTYCZNYCH

Grupa znacząco zwiększyła skalę automatyzacji, ponad sześciokrotnie rozbudowując flotę robotów (do ponad 3 500 autonomicznych jednostek) w magazynach w Polsce oraz w Rumunii. Wdrożenia AI przełożyły się na wyższą wydajność, lepsze wykorzystanie powierzchni i większą skalowalność operacji e-commerce.

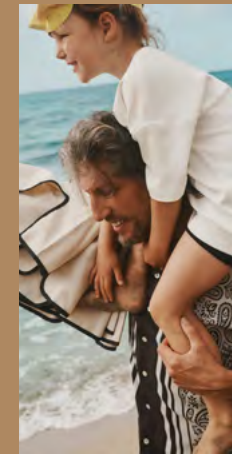


### ROZPOCZĘCIE BUDOWY MAGAZYNU E-COMMERCE W TCZEWIE

Grupa rozpoczęła budowę nowego magazynu e-commerce w Tczewie, którego uruchomienie planowane jest na I kwartał 2027 roku. Obiekt będzie wspierał dynamiczny rozwój sprzedaży online i stanowi element strategii rozbudowy zaplecza logistycznego oraz wzmocnienia pozycji Grupy na rynkach zagranicznych.

### LIMITOWANA KOLEKCJA RESERVED WE WSPÓŁPRACY Z LEBRAND

Reserved wraz z marką LEBRAND stworzyło limitowaną, kapsułową, letnią kolekcję odzieży i akcesoriów w stylu miejsko-plażowym dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Projekt łączy DNA obu marek, wykorzystując wysokiej jakości materiały i minimalistyczne formy, a jednocześnie wspiera promocję polskich brandów na rynkach międzynarodowych.



### WYPŁATA ZALICZKI NA DYWIDENDĘ

30 kwietnia 2026 roku nastąpiła wypłata zaliczki na poczet dywidendy za rok finansowy 2025 w kwocie 400 PLN na akcję.



# Czynniki, które mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Grupę LPP wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału



Na wyniki finansowe Grupy w ciągu najbliższych kwartałów wpływ może mieć kilka czynników, które jednocześnie dla Grupy mogą stanowić szanse jak i ryzyka. Czynniki te mogą mieć charakter zewnętrzny – niezależny od Spółki, jak i wewnętrzny, na który Spółka ma wpływ.

## Szanse

- » Rozwój omnichannelowego konceptu marki Sinsay opartego o tradycyjne sklepy (zlokalizowane głównie w mniejszych miejscowościach), wspartego kanałem internetowym.
- » Ciągłe poszerzanie oferty internetowej marki Sinsay o nowe kategorie produktowe w tym debiut Sinsay marketplace – platformy opartej o współpracę z partnerami zewnętrznymi oferującymi produkty uzupełniające ofertę Sinsay.
- » Wprowadzone inicjatywy poprawiające "customer experience" marki Sinsay.
- » Atrakcyjność kolekcji zaoferowanej przez Spółkę.
- » Ekspansja na nowych rynkach (Europa Południowa oraz Azja Centralna).
- » Rozwój aplikacji mobilnych wszystkich marek na kolejne rynki.
- » Korzystny kurs USD/PLN, wpływający pozytywnie na marżę brutto na sprzedaży.
- » Kontrola kosztów operacyjnych (SG&A).
- » Implementowanie przez Spółkę nowych rozwiązań technologicznych oraz AI w obszarach logistyki, e-commerce, działach przygotowania produktu.
- » Perspektywa wprowadzenia przez Komisję Europejską regulacji ograniczających sprzedaż przez pozaunijne platformy internetowe na terenie Unii Europejskiej.

## Zagrożenia i ryzyka

- » Niestabilność geopolityczna i ewentualne zakłócenia w łańcuchu dostaw.
- » Spadek tempa wzrostu gospodarczego w regionach obecności Grupy i jego wpływ na zachowanie klientów i klientek.
- » Ewentualny wzrost inflacji wpływający negatywnie na koszty operacyjne Grupy.
- » Wzrost konkurencji szczególnie w segmencie produktów budżetowych.



## Cele

Plany sprzedażowe Grupy na cały rok finansowy 2026 zakładają możliwość osiągnięcia ok. 26-27 mld PLN sprzedaży, przy wzroście r/r w segmencie tradycyjnej sprzedaży (dzięki wzrostom powierzchni i pozytywnym LFL) oraz wzroście w kanale internetowym. W roku 2026 Spółka zakłada zwiększenie powierzchni o ok. 15% r/r, skupiając się głównie na rozwoju sklepów marki Sinsay (ok. 750). Grupa spodziewa się marży brutto na poziomie ok. 56,0%. Jednocześnie zakłada utrzymanie wskaźnika: koszty operacyjne do sprzedaży w zakresie ok. 40,0% – 41,0%. Planowane są wydatki inwestycyjne na poziomie 2,5 mld PLN. Dodatkowo Spółka chce zachować bezpieczny poziom zadłużenia (dług netto/EBITDA na poziomie ok. 1,1).

W realizacji planów na 2026 umacnia Grupę dobra perspektywa II kwartału, wynikająca z pozytywnego przyjęcia kolekcji letniej przez klientki/klientów oraz wzrostu sprzedaży r/r +20% (w walutach stałych) w okresie od 1 maja do 9 czerwca 2026, przy jednoczesnej wyższej marży brutto niż przed rokiem.

W całym I półroczu Spółka planuje otworzyć około 350 salonów wszystkich marek.

Jednocześnie na kolejny rok finansowy tj. 2027 dzięki wzrostom powierzchni ok. 14% r/r, skupiając się głównie na rozwoju sklepów marki Sinsay (ok. 750), pozytywnym LFL oraz dwucyfrowym wzrostem r/r w kanale online, Grupa spodziewa się przychodów w przedziale ok. 30-31 mld PLN, przy marży brutto na sprzedaży w zakresie 55,0-56,0%.

W 2027 Spółka zakłada też utrzymanie efektywności kosztowej (wskaźnik: koszty operacyjne/sprzedaż 40,0% – 41,0%) oraz wydatki inwestycyjne na poziomie 2,0 mld PLN. Dodatkowo Spółka chce zachować bezpieczny poziom zadłużenia (dług netto/EBITDA na poziomie ok. 1,0).

Dodatkowo Spółka posiada ramowy plan rozwoju na kolejne lata tj. 2028-2029, który zakłada w 2028 około 750 otwarć nowych sklepów marki Sinsay, a od 2029 około 300-350 rocznie. Spółka będzie nasycać rynek w sposób selektywny i stopniowy, wybierając najlepsze lokalizacje. Dodatkowo rozwój salonów pozostałych marek będzie prowadzony w odpowiedzi na pojawiające się możliwości rynkowe. Jednocześnie Spółka zakłada:

- » dodatnie LFL, powyżej inflacji;
- » 15-20% wzrostu sprzedaży online ze względu na większą penetrację w regionie, nowe rynki, synergii omnichannel oraz Sinsay marketplace;
- » marżę brutto na sprzedaży min. 55%;
- » dyscyplinę kosztową i efekt dźwigni operacyjnej (przychody rosnące szybciej niż koszty);
- » stabilny wzrost zyskowności;
- » systematyczny wzrost FCF przy stałe poprawiającej się dźwigni;
- » jasną politykę dywidendową i dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami.



# 02

## — Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

# Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy LPP SA za okres 3 miesięcy, tj. od 1 lutego do 30 kwietnia 2026 roku, składające się ze śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 477 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 20 076 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zwiększenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 97 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 484 mln PLN oraz informacji dodatkowej, zawierającej opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

GDAŃSK, DNIA 11 CZERWCA 2026 ROKU

## ZARZĄD LPP SA:

### **Marek Piechocki**

PREZES ZARZĄDU

### **Marcin Bójko**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Sławomir Łoboda**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Marcin Piechocki**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Mikołaj Wezdecki**

WICEPREZES ZARZĄDU

## WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Narastająco			
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Przychody ze sprzedaży	5 472	4 954	1 285	1 178
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	688	464	162	110
Zysk (strata) brutto	636	439	149	104
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	475	334	112	79
Średnia ważona liczba akcji	1 856 471	1 855 190	1 856 471	1 855 190
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	255,86	180,04	60,10	42,80
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	907	336	213	80
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-340	-601	-80	-143
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-470	66	-110	16
Przepływy pieniężne netto, razem	97	-199	23	-47

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	30.04.2026	31.01.2026	30.04.2026	31.01.2026
Aktywa razem	20 076	19 183	4 714	4 553
Zobowiązania długoterminowe	6 036	5 631	1 417	1 337
Zobowiązania krótkoterminowe	7 947	7 943	1 866	1 885
Kapitał własny	6 093	5 609	1 431	1 331
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	1 856 471	1 855 890	1 856 471	1 855 890
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	3 282,03	3 022,27	770,63	717,35
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	400,00	660,00	93,92	156,65

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
<b>Działalność kontynuowana</b>		
Przychody ze sprzedaży	5 472	4 954
Koszt własny sprzedaży	2 272	2 279
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>3 200</b>	<b>2 675</b>
Koszty sklepów i dystrybucji	2 154	1 879
Koszty ogólne	313	300
Pozostałe przychody operacyjne	20	15
Pozostałe koszty operacyjne	65	47
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>688</b>	<b>464</b>
Przychody finansowe	48	57
Koszty finansowe	100	82
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>636</b>	<b>439</b>
Podatek dochodowy	161	107
<b>Zysk (strata) netto razem</b>	<b>475</b>	<b>332</b>
<b>Zysk netto przypadający:</b>		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	475	334
Udziałowcom niekontrolującym	0	-2
<b>Inne całkowite dochody</b>		
<b>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</b>		
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	2	12
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>477</b>	<b>344</b>
<b>Przypisane:</b>		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	477	346
Udziałowcom niekontrolującym	0	-2



# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2026	31.01.2026	30.04.2025
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>12 939</b>	<b>12 607</b>	<b>10 471</b>
1. Rzeczowe aktywa trwałe	6 834	6 649	5 125
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 993	4 856	4 306
3. Aktywa niematerialne	493	478	383
4. Wartość firmy	183	183	183
5. Znak towarowy	78	78	78
6. Należności długoterminowe	0	0	127
7. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	338	343	255
8. Rozliczenia międzyokresowe	10	11	5
9. Pozostałe aktywa finansowe	10	9	9
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>7 137</b>	<b>6 576</b>	<b>8 369</b>
1. Zapasy	4 426	4 587	4 786
2. Należności z tytułu dostaw i usług	180	161	789
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	33	24	18
4. Należności krótkoterminowe	124	132	156
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	186	174	172
6. Rozliczenia międzyokresowe	101	114	81
7. Pozostałe aktywa finansowe	903	123	724
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	620	811	992
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	564	450	651
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>20 076</b>	<b>19 183</b>	<b>18 840</b>

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2026	31.01.2026	30.04.2025
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA</b>			
<b>Kapitał własny</b>	<b>6 093</b>	<b>5 609</b>	<b>5 646</b>
1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Pozostałe kapitały	3 446	3 438	2 980
4. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	-77	-79	-54
5. Zyski zatrzymane	2 356	1 882	2 351
6. Kapitał udziałowców niekontrolujących	0	0	1
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>6 036</b>	<b>5 631</b>	<b>3 868</b>
1. Kredyty bankowe i pożyczki	1 664	1 383	170
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	4 276	4 153	3 662
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	4	4	3
4. Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	2	2	2
5. Rozliczenia międzyokresowe	90	89	31
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>7 947</b>	<b>7 943</b>	<b>9 326</b>
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 984	5 264	5 562
2. Zobowiązania kontraktowe	29	36	31
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty dla klientów	133	137	129
4. Kredyty bankowe i pożyczki	901	469	1 872
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 410	1 379	1 325
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	242	249	209
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	113	273	137
8. Rezerwy	1	0	1
9. Rozliczenia międzyokresowe	134	136	60
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>20 076</b>	<b>19 183</b>	<b>18 840</b>

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 3 miesiące zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

I kwartał

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025		
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia</b>				
I. Zysk (strata) brutto	636	439		
II. Korekty razem	271	-103		
1. Amortyzacja	594	474		
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-18	3		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	96	81		
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	12	9		
5. Zapłacony podatek dochodowy	-322	-228		
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-5	-31		
7. Zmiana stanu zapasów	186	-115		
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	-105	-169		
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-174	-98		
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	7	-29		
11. Inne korekty	0	0		
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>907</b>	<b>336</b>		
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	222	12		
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	5	12		
2. Spłata udzielonych pożyczek z odsetkami	0	0		
3. Inne wpływy inwestycyjne (fundusze inwestycyjne)	217	0		
II. Wydatki	562	613		
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	562	613		
2. Inne wydatki inwestycyjne	0	0		
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-340</b>	<b>-601</b>		
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	712	1 055		
1. Kredyty i pożyczki	712	1 055		
II. Wydatki	1 182	989		
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	743	612		
2. Spłaty kredytów i pożyczek	0	12		
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	343	286		
4. Odsetki	96	79		
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-470</b>	<b>66</b>		
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem</b>	<b>97</b>	<b>-199</b>		
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>114</b>	<b>-195</b>		
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	17	4		
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>381</b>	<b>774</b>		
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>478</b>	<b>575</b>		

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający jednostce dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny RAZEM
<b>Stan na 1 lutego 2026 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>3 438</b>	<b>-79</b>	<b>1 882</b>	<b>5 609</b>	<b>0</b>	<b>5 609</b>
Podział wyniku za 2025 rok	0	0	1	0	-1	0	0	0
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	7	0	0	7	0	7
<b>Transakcje z właścicielami</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
Zysk netto za I kwartał 2026 roku	0	0	0	0	475	475	0	475
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	2	0	2	0	2
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>475</b>	<b>477</b>	<b>0</b>	<b>477</b>
<b>Stan na 30 kwietnia 2026 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>3 446</b>	<b>-77</b>	<b>2 356</b>	<b>6 086</b>	<b>0</b>	<b>6 093</b>
<b>Stan na 1 lutego 2025 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>2 980</b>	<b>-66</b>	<b>2 017</b>	<b>5 299</b>	<b>3</b>	<b>5 302</b>
<b>Transakcje z właścicielami</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Zysk netto za I kwartał 2025 roku	0	0	0	0	334	334	-2	332
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	12	0	12	0	12
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>334</b>	<b>346</b>	<b>-2</b>	<b>344</b>
<b>Stan na 30 kwietnia 2025 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>2 980</b>	<b>-54</b>	<b>2 351</b>	<b>5 645</b>	<b>1</b>	<b>5 646</b>



# 03

## — Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowane- go sprawozdania finansowego

*Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości i noty*



## 1. PODSTAWA SPORZĄDZANIA

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR34”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 stycznia 2026 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 25 marca 2026 roku.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w milionach złotych polskich, o ile nie podano inaczej.

W okresach objętych śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, do przeliczenia wybranych danych finansowych zastosowano następujące kursy wymiany złotego w stosunku do EUR, ustalone przez Narodowy Bank Polski:

- » kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu sprawozdawczego: 30.04.2026 to 4,2589 PLN/EUR a 31.01.2026 to 4,2131 PLN/EUR,
- » średni kurs w okresie, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie: 01.02-30.04.2026 to 4,2572 PLN/EUR, 01.02-30.04.2025 to 4,2064 PLN/EUR.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności i nie zawiera żadnych korekt dotyczących różnych metod

wyceny i klasyfikacji aktywów i zobowiązań, które mogłyby zostać uznane za konieczne, gdyby Grupa nie była w stanie kontynuować działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

## 2. ZMIANY SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

W okresie bieżącym nie miała miejsca zmiana podejścia do szacunków ani założeń w porównaniu do tych przyjętych i ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2026 roku, zatwierdzonym 25 marca 2026 roku.

## 3. KOREKTY BŁĘDÓW ORAZ ZMIANA ZASAD RACHUNKOWOŚCI

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie miała miejsca ani zmiana zasad rachunkowości ani korekta błędów.

## 4. SEZONOWOŚĆ DZIAŁALNOŚCI

Sezonowość w sprzedaży jest zjawiskiem dotyczącym całości rynku odzieżowego tak w Polsce jak i poza granicami. Zazwyczaj marża brutto uzyskiwana w okresie sprzedaży nowej kolekcji w regularnych cenach jest wyższa od marży notowanej w okresie wyprzedaży kolekcji. Taka sytuacja wpływa na dysproporcje w wysokości marż uzyskiwanych w poszczególnych kwartałach kalendarzowego roku (największe w drugim i czwartym kwartale, najmniejsze w pierwszym i trzecim). Aby uniknąć dużych różnic w marżach pomiędzy kwartałami, Grupa zmieniła rok obrotowy dostosowując go do kalendarza kolekcji a tym samym niwelując wpływ wyprzedaży i sezonowości na marże poszczególnych kwartałów roku.

## 5. SEGMENTY OPERACYJNE

Przychody oraz wyniki finansowe dotyczące segmentów geograficznych za okres 01.02-30.04.2026 roku oraz za okres porównawczy zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Wskazane poniżej obszary geograficzne obejmują poszczególne kraje, na obszarze których, został wygenerowany przychód jak i pozostałe wyniki dla GK LPP SA. Podział krajów wygląda następująco:

Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Pozostałe
Polska	Niemcy, Włochy, Finlandia, Wielka Brytania	Czechy, Słowacja, Węgry	Rumunia, Bułgaria, Grecja, Macedonia Północna, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Słowenia, Albania, Kosowo, Mołdawia	Litwa, Łotwa, Estonia	Ukraina, Kazachstan, Białoruś, Uzbekistan, Azerbejdżan, Gruzja oraz sprzedaż franczyzowa

01.02.2026-30.04.2026 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	2 363	352	711	1 280	213	553	5 472
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>508</b>	<b>-8</b>	<b>44</b>	<b>79</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>688</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>							<b>636</b>
Podatek dochodowy							161
<b>Zysk (strata) netto</b>							<b>475</b>

01.02.2025-30.04.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	2 224	332	611	1 112	190	484	4 954
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>332</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>53</b>	<b>464</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>							<b>439</b>
Podatek dochodowy							107
<b>Zysk (strata) netto</b>							<b>332</b>

## 6. PRZYCHODY Z UMÓW Z KLIENTAMI

Przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych.

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na regiony geograficzne, kanały dystrybucji oraz marki, które najtrafniej odzwierciedlają charakter współpracy oraz analizy zarządcze.

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2026 – 30.04.2026 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Pozostałe	Ogółem
<b>Rodzaj sprzedaży</b>							
Online	774	145	179	251	40	68	1 458
Offline	1 589	207	531	1 029	173	485	4 014
<b>Razem</b>	<b>2 363</b>	<b>352</b>	<b>711</b>	<b>1 280</b>	<b>213</b>	<b>553</b>	<b>5 472</b>
<b>Marka</b>							
Sinsay	1 124	120	402	962	113	413	3 134
Reserved	753	222	197	205	67	74	1 518
Cropp	121	3	31	37	12	31	234
House	188	3	36	30	11	29	297
Mohito	167	4	45	46	10	7	279
Pozostałe	10	0	0	0	0	0	10
<b>Razem</b>	<b>2 363</b>	<b>352</b>	<b>711</b>	<b>1 280</b>	<b>213</b>	<b>553</b>	<b>5 472</b>

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2025 – 30.04.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Pozostałe	Ogółem
<b>Rodzaj sprzedaży</b>							
Online	722	155	170	278	41	82	1 448
Offline	1 502	178	440	834	149	402	3 506
<b>Razem</b>	<b>2 224</b>	<b>332</b>	<b>611</b>	<b>1 112</b>	<b>190</b>	<b>484</b>	<b>4 954</b>
<b>Marka</b>							
Sinsay	1 093	97	322	807	96	335	2 751
Reserved	661	221	176	187	61	82	1 388
Cropp	123	5	30	37	11	31	237
House	155	3	30	28	9	28	254
Mohito	168	7	53	53	12	7	299
Pozostałe	25	0	0	0	0	0	25
<b>Razem</b>	<b>2 224</b>	<b>332</b>	<b>611</b>	<b>1 112</b>	<b>190</b>	<b>484</b>	<b>4 954</b>

## NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁYCH NALEŻNOŚCI

Grupa LPP sprzedaje odzież i akcesoria we własnych sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. W ramach należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej, należności za odszkodowanie za utracony majątek w pożarze w Rumunii, należności od agentów zakupowych oraz za sprzedaż spółki rosyjskiej, odpisanych w całości w 2025 roku. Szczegółowy opis transakcji został opisany w raporcie rocznym za rok 2025 w notach 9, 13 oraz 21. Aktualnie Zarząd LPP SA pozostaje w stałym kontakcie

z dłużnikami, regularnie występując o informacje nt. sytuacji finansowej tych podmiotów i dokonuje wszelkich starań w celu odzyskania możliwie największej części z odpisanej kwoty należności.

### ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2026 roku Grupa ujęła zmiany w odpisach aktualizujących wartość należności handlowych w odniesieniu do wszelkich należności lub aktywów z tytułu umów z klientami.

Zmiany dokonane w bieżącym okresie jak i w okresie porównawczym zostały przedstawione poniżej w tabeli.

Odpisy aktualizujące wartość należności (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Stan na początek okresu	653	72
Odpisy utworzone w okresie	5	4
Odpisy odwrócone w okresie	0	0
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>658</b>	<b>76</b>

## 7. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Dotacje	0	1
Inne pozostałe przychody operacyjne, w tym:	20	14
– zysk z likwidacji umów pod MSSF 16	1	4
– odszkodowania	5	1
– odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe netto	6	1
– odwrócenie odpisów aktualizujących należności netto	0	0
<b>Razem</b>	<b>20</b>	<b>15</b>

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	5	0
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	0
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	5	4
Inne koszty operacyjne, w tym:	60	47
– straty w majątku trwałym i obrotowym	50	37
– darowizny	5	4
<b>Razem</b>	<b>65</b>	<b>47</b>

W okresie sprawozdawczym w pozostałych kosztach operacyjnych została wykazana wartość strat w majątku obrotowym i trwałym na kwotę 50 mln PLN (30.04.2025: 37 mln PLN). Koszty te głównie dotyczą inwentaryzacji sklepów w całej GK LPP SA. Wzrost wartości w stosunku do roku poprzedniego wynika wyłącznie ze zwiększonej sieci sklepów stacjonarnych.

## 8. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

I kwartał

Przychody finansowe (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Odsetki	2	3
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	13	4
Dywidendy	0	0
Inne przychody finansowe, w tym:	33	50
– saldo różnic kursowych	33	29
– dyskonto	0	21
<b>Razem</b>	<b>48</b>	<b>57</b>

I kwartał

Koszty finansowe (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Koszty z tytułu odsetek – kredyty	21	27
Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe	0	0
Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu	75	53
Prowizje bankowe	4	2
Inne koszty finansowe, w tym:	0	0
– saldo różnic kursowych	0	0
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>82</b>

## 9. PODATEK DOCHODOWY

I kwartał

Podatek dochodowy (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Bieżący podatek dochodowy	154	110
Odroczony podatek dochodowy	7	-3
<b>Razem</b>	<b>161</b>	<b>107</b>

## 10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE KUPNO I SPRZEDAŻ

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2026 roku Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 336 mln PLN (30.04.2025: 559 mln PLN). Były to głównie inwestycje związane z budową nowych sklepów oraz budową magazynów.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2026 roku Grupa sprzedała rzeczowe aktywa trwałe o wartości netto 0,5 mln PLN (30.04.2025: 0,8 mln PLN).

## ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2026 roku Grupa dokonała odpis z tytułu utraty wartości środków trwałych w wysokości 3 mln PLN (30.04.2025: brak odpisów). Odpis aktualizujący został dokonany w związku z planowanym zamknięciem kilku sklepów. Jednocześnie w bieżącym okresie miało miejsce odwrócenie części odpisu aktualizującego w związku z brakiem przesłanek do jego utrzymania w wysokości 9 mln PLN oraz wykorzystanie zawiązanych wcześniej odpisów na kwotę 5 mln PLN (30.04.2025: brak rozwiązań oraz wykorzystania).

## 11. ZAPASY

Na wartość zapasów składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej:

Zapasy (w mln PLN)	30.04.2026	31.01.2026
Materiały	21	18
Towary	4 340	4 484
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	65	85
<b>Razem</b>	<b>4 426</b>	<b>4 587</b>

## 12. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	30.04.2026	31.01.2026
Jednostki uczestnictwa w funduszach	600	792
Kaucje	20	19
<b>Razem</b>	<b>620</b>	<b>811</b>

Pozycja Kaucje dotyczy zabezpieczenia kontraktów terminowych typu forward. Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.

## 13. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)	30.04.2026	31.01.2026
<b>Aktywa trwałe</b>		
Należności pozostałe	10	9
<b>Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Dywidenda wypłacona zaliczkowo	743	0
Należności pozostałe	5	6
Należności od operatorów kart płatniczych	104	117
Pożyczki udzielone	0	0
Wycena kontraktów terminowych typu forward	51	0
<b>Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe</b>	<b>903</b>	<b>123</b>
<b>Razem</b>	<b>913</b>	<b>132</b>

Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej.

## 14. KREDYTY BANKOWE I ZOBOWIĄZANIA

W okresie bilansowym zakończonym 30 kwietnia 2026 roku Grupa Kapitałowa LPP SA nie podpisała ani nie uruchomiła żadnej nowej umowy kredytowej. Na dzień bilansowy Grupa posiadała zadłużenie z tytułu kredytów inwestycyjnych w ramach kredytu konsorcjalnego na kwotę 1,4 mld PLN.

Zobowiązania Grupy (w tym handlowe) na dzień bilansowy 30 kwietnia 2026 roku

wynosiły 5,0 mld PLN i spadły o ok. 6% w porównaniu ze stanem na 31 stycznia 2026 roku.

Największą część zobowiązań handlowych stanowiły zobowiązania wobec dostawców. Grupa korzysta z programów finansowania dostawców tj. faktoringu odwrotnego oferowanego przez banki: HSBC Polska SA, Erste Bank Polska SA, Bank Pekao SA, PKO BP SA, ING Bank Śląski SA oraz BNP Paribas, w ramach którego po przedstawieniu faktur z tytułu dokonanych zakupów, banki faktoringowe spłacają zobowiązania wobec dostawców zgodnie z ustalonymi wcześniej terminami. Łączne posiadane przez Grupę

zobowiązania handlowe z tego tytułu na dzień 30 kwietnia 2026 roku wynosiły 3,2 mld PLN (całkowity limit w wysokości 8 mld PLN).

## 15. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

10 czerwca 2026 roku, Rada Nadzorcza na wniosek Zarządu LPP SA podjęła uchwałę w sprawie rekomendacji WZA LPP SA przeznaczenia środków do podziału między akcjonariuszy za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2026 roku na następujących warunkach:

- » wypłata dywidendy w wysokości 900 PLN na akcję (w tym zaliczka 400 PLN na akcję i II transza dywidendy 500 PLN na akcję),
- » ustalenie dnia dywidendy na 9 października 2026 roku,
- » termin wypłaty dywidendy na 30 października 2026 roku.

Kwota wypłaconej dywidendy (900 PLN) na akcję zostanie pomniejszona o kwotę wcześniej wypłaconej zaliczki (400 PLN) na poczet dywidendy zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej z dnia 30 stycznia 2026 roku. Zaliczka w wysokości 743 mln PLN została wypłacona 29 kwietnia 2026 roku na podstawie listy akcjonariuszy z dnia 23 kwietnia 2026 roku.

W roku poprzednim, 11 lipca 2025 roku, WZA LPP SA uchwaliła nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 225 mln PLN, czyli 660 PLN na 1 akcję, przy czym wypłata dywidendy podzielona została na dwie części. Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 30 kwietnia 2025 w kwocie 612 mln PLN,

czyli 330 PLN na 1 akcję. Druga transza dywidendy wyniosła 612 mln PLN czyli 330 PLN na 1 akcję i została wypłacona 31 października 2025 roku. Dzień dywidendy ustalono na 10 października 2025 roku.

## 16. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

W I kwartale 2026 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchni biurowych i magazynowych.

Na dzień 30 kwietnia 2026 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP wyniosła 398 mln PLN, z czego:

- » wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA w kwocie 96 mln PLN;
- » wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją w kwocie 270 mln PLN;
- » wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA w kwocie 32 mln PLN.

W okresie bilansowym Spółka również otrzymała gwarancje. Gwarancje te stanowiły zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Ich wartość na dzień 30 kwietnia 2026 roku to 23 mln PLN. Wartość udzielonych przez LPP SA, poręczeń na dzień 30 kwietnia 2026 roku wyniosła 282 mln PLN. W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest

w przeważającej liczbie przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP. W okresie sprawozdawczym Emitent ani jednostka zależna nie udzieliły poręczeń kredytu, pożyczki czy gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, o wartości przekraczającej 10,0% kapitałów własnych Emitenta.

## 17. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

Za jednostki powiązane wobec Grupy uznaje się:

- » osoby wchodzące w skład kluczowego personelu kierowniczego GK LPP SA oraz bliscy członkowie ich rodzin;
- » podmioty, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu lub ich bliscy członkowie rodzin sprawują kontrolę lub które wywierają znaczący wpływ, w znaczeniu zgodnym z MSR 24.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02. do 30.04.2026 roku wyniosła 1,6 mln PLN (30.04.2025: 1,4 mln PLN).

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02. do 30.04.2026 wyniosła 113 tys. PLN (30.04.2025: 91 tys. PLN).

## 18. SPRAWY SĄDOWE

LPP SA nie jest stroną postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub

wierzytelności, którego wartość pojedynczo lub łącznie przekraczałyby 10% kapitałów własnych LPP SA.

Jednocześnie decyzją z dnia 3 kwietnia 2026 roku. Komisja Nadzoru Finansowego nałożyła na LPP SA karę pieniężną w wysokości 15 mln PLN za nieprawidłowe, w jej ocenie, ujęcie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów trwałych i zapasów (jako następstwo wybuchu wojny w Ukrainie) w skonsolidowanych raportach rocznych za lata obrotowe zakończone 31 stycznia 2022 i 31 stycznia 2023. Spółka złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy przez Komisję Nadzoru Finansowego, zaskarżając decyzję w całości. Na chwilę obecną trudno oszacować wynik sprawy. Od decyzji po wniosku przysługuje skarga do sądu administracyjnego.

## 19. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsce działalność zaniechana.

## 20. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsce emisja, wykup lub spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

## 21. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

Na dzień zatwierdzenia raportu GK LPP SA nie zanotowała żadnych istotnych zdarzeń po dniu bilansowym.

## ZARZĄD LPP SA:

### Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

### Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

### Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

### Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

### Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 11 CZERWCA 2026 ROKU





# 04

## — Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe



# Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA za okres 3 miesięcy tj. od 1 lutego do 30 kwietnia 2026 roku, składające się ze śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 553 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 15 750 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zwiększenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 79 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 560 mln PLN oraz dodatkowej informacji.

GDAŃSK, DNIA 11 CZERWCA 2026 ROKU

## ZARZĄD LPP SA:

### **Marek Piechocki**

PREZES ZARZĄDU

### **Marcin Bójko**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Sławomir Łoboda**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Marcin Piechocki**

WICEPREZES ZARZĄDU

### **Mikołaj Wezdecki**

WICEPREZES ZARZĄDU

## WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Narastająco			
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
Przychody ze sprzedaży	4 502	4 206	1 058	1 000
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	652	480	153	114
Zysk (strata) brutto	718	529	169	126
Zysk (strata) netto	553	433	130	103
Średnia ważona liczba akcji	1 856 471	1 855 190	1 856 471	1 855 190
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	297,88	233,40	69,97	55,49
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	514	-317	121	-75
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-239	-161	-56	-38
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-196	276	-46	66
Przepływy pieniężne netto, razem	79	-202	19	-48

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
	Aktywa razem	15 750	14 592	3 698
Zobowiązania długoterminowe	2 991	2 693	702	639
Zobowiązania krótkoterminowe	6 456	6 156	1 516	1 461
Kapitał własny	6 303	5 743	1 480	1 363
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji	1 856 471	1 855 890	1 856 471	1 855 890
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	3 395,21	3 094,47	797,20	734,49
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	400,00	660,00	93,92	156,65

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025
<b>Działalność kontynuowana</b>		
Przychody ze sprzedaży	4 502	4 206
Koszt własny sprzedaży	2 426	2 404
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>2 076</b>	<b>1 802</b>
Koszty sklepów i dystrybucji	1 155	1 089
Koszty ogólne	235	211
Pozostałe przychody operacyjne	6	3
Pozostałe koszty operacyjne	40	25
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>652</b>	<b>480</b>
Przychody finansowe	110	90
Koszty finansowe	44	41
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>718</b>	<b>529</b>
Podatek dochodowy	165	96
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>553</b>	<b>433</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>553</b>	<b>433</b>
Inne całkowite dochody		
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>553</b>	<b>433</b>
Średnia ważona liczba akcji	1 856 471	1 855 190
Rozwodniona liczba akcji	1 856 471	1 855 190
<b>Zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)</b>	<b>298</b>	<b>233</b>
<b>Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)</b>	<b>298</b>	<b>233</b>



# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:			Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2026	31.01.2026	30.04.2025		30.04.2026	31.01.2026	30.04.2025
<b>AKTYWA</b>				<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>8 138</b>	<b>7 693</b>	<b>5 927</b>	<b>Kapitał własny</b>	<b>6 303</b>	<b>5 743</b>	<b>5 736</b>
1. Rzeczowe aktywa trwałe	1 512	1 515	1 456	1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	1 403	1 383	1 294	2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Aktywa niematerialne	484	468	369	3. Pozostałe kapitały	3 429	3 422	2 957
4. Wartość firmy	180	180	180	4. Zyski zatrzymane	2 506	1 953	2 411
5. Znak towarowy	78	78	78	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 991</b>	<b>2 693</b>	<b>1 714</b>
6. Inwestycje w jednostkach zależnych	1 855	1 855	1 770	1. Kredyty bankowe i pożyczki	1 818	1 534	612
7. Należności długoterminowe	0	0	127	2. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 161	1 146	1 092
8. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	135	170	113	3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2	2	2
9. Rozliczenia międzyokresowe	8	9	3	4. Rozliczenia międzyokresowe	10	11	8
10. Pozostałe aktywa finansowe	2 483	2 035	537	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>6 456</b>	<b>6 156</b>	<b>7 402</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>7 612</b>	<b>6 899</b>	<b>8 925</b>	1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 788	4 749	5 149
1. Zapasy	3 205	3 615	3 790	2. Zobowiązania kontraktowe	22	28	22
2. Należności z tytułu dostaw i usług	2 591	2 169	2 977	3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty dla klientów	78	77	77
3. Należności krótkoterminowe	84	84	156	4. Kredyty bankowe i pożyczki	901	469	1 605
4. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	0	0	5. Zobowiązania z tytułu leasingu	496	483	463
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	5	7	3	6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	28	50	22
6. Rozliczenia międzyokresowe	40	44	23	7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	79	233	36
7. Pozostałe aktywa finansowe	873	71	707	8. Rozliczenia międzyokresowe	64	67	28
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	620	811	992	<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>15 750</b>	<b>14 592</b>	<b>14 852</b>
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	194	98	277				
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>15 750</b>	<b>14 592</b>	<b>14 852</b>				

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	I kwartał				
	01.02.2026 – 30.04.2026	01.02.2025 – 30.04.2025			
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia</b>					
I. Zysk (strata) brutto	718	529			
II. Korekty razem	-204	-846			
1. Amortyzacja	186	162			
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-17	-2			
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1	34			
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	8	10			
5. Zapłacony podatek dochodowy	-284	-198			
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-22	-29			
7. Zmiana stanu zapasów	409	105			
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	-543	-984			
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	55	75			
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	3	-20			
11. Inne korekty	0	1			
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>514</b>	<b>-317</b>			
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I. Wpływy	266	14			
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3	8			
2. Z aktywów finansowych, w tym:	46	6			
a) w jednostkach powiązanych	46	6			
– dywidendy	14	0			
– spłata udzielonych pożyczek	9	5			
– odsetki	23	1			
b) w pozostałych jednostkach	0	0			
– spłata udzielonych pożyczek i odsetek	0	0			
3. Inne wpływy inwestycyjne	217	0			
II. Wydatki	505	175			
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	86	163			
2. Na aktywa finansowe, w tym:	419	12			
a) w jednostkach powiązanych	419	12			
– nabycie udziałów	0	3			
– udzielenie pożyczek	419	9			
b) w pozostałych jednostkach	0	0			
– udzielone pożyczki	0	0			
3. Inne wydatki inwestycyjne	0	0			
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-239</b>	<b>-161</b>			
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
I. Wpływy	713	1 058			
1. Wpływy z emisji akcji	0	0			
2. Kredyty i pożyczki	713	1 058			
II. Wydatki	909	782			
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	743	612			
2. Spłaty kredytów i pożyczek	0	18			
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	127	117			
4. Odsetki	39	35			
5. Inne wydatki finansowe	0	0			
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-196</b>	<b>276</b>			
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem</b>	<b>79</b>	<b>-202</b>			
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>96</b>	<b>-481</b>			
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	17	1			
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>29</b>	<b>407</b>			
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>108</b>	<b>205</b>			

# ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2026 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny RAZEM
<b>Stan na 1 lutego 2026 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>3 422</b>	<b>1 953</b>	<b>5 743</b>
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	7	0	7
<b>Transakcje z właścicielami</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
Zysk netto za I kwartał 2026 roku	0	0	0	553	553
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>553</b>	<b>553</b>
<b>Stan na 30 kwietnia 2026 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>3 429</b>	<b>2 506</b>	<b>6 303</b>
<b>Stan na 1 lutego 2025 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>2 957</b>	<b>1 978</b>	<b>5 303</b>
Transakcje z właścicielami	0	0	0	0	0
Zysk netto za I kwartał 2025 roku	0	0	0	433	433
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>433</b>	<b>433</b>
<b>Stan na 30 kwietnia 2025 roku</b>	<b>4</b>	<b>364</b>	<b>2 957</b>	<b>2 411</b>	<b>5 736</b>



LPP

[WWW.LPP.COM](http://WWW.LPP.COM)

[f discoverlpp](#)

[in company/lpp-sa](#)

[@ discoverlpp](#)

[▶ discoverlpp](#)