



Orzeł Innowacji

DODATEK SPECJALNY

KOMENTARZ

Start-upy to część rozwoju gospodarki

**Marcin Piasecki**redaktor zarządzający
„Rzeczpospolita”

Dwanaście. Tyle razy w „Rzeczpospolitej” rozstrzygaliśmy konkurs Orzeł Innowacji. Na dobrą sprawę można zapytać, dlaczego tak długo prowadzimy ten projekt. Przecież z innowacyjnością w Polsce ciągle jest tak sobie, a jednorozców i w ogóle zwalających z nóg osiągnięć start-upów mamy trochę mało. I tu się włącza stereotyp: patrzmy na Dolinę Krzemową. Tam to jest sukces, tam wszystko jest inaczej.

Odpowiadam: Orła Innowacji prowadzimy, bo chcemy. Bo wierzymy. Bo dopingujemy. I w dodatku niekoniecznie liczymy na wielkie, mocne sukcesy. Oczywiście, warto, żeby było ich jak najwięcej. Ale także liczymy na znacznie mniej efektywną transformację. A ona trwa i widać to po zgłoszeniach do Orła Innowacji.

W historii konkursu, obok ciekawych propozycji, znaczną część stanowiły projekty słabsze, niezbyt udanie próbujące odzwierciedlić światowe trendy. Niewiele wnosyło nowego pod względem innowacyjności tutaj, nad Wisłą. Teraz sytuacja jest inna – większość zgłoszeń, jakie dostajemy, to próby innowacyjnego wkładu do świata innowacyjności. Własne technologie, rozwiązania, pomysły biznesowe – to wszystko jest bardziej twórcze niż jeszcze parę lat temu. I, miejmy nadzieję, że któryś z nagrodzonych przez nas projektów rozwinie się naprawdę mocno. Zresztą z naszych kontaktów z dotychczasowymi laureatami Orła wynika, że decyzje kapituły jakoś się sprawdziły. Firmy działają, rosną, rozwijają swoje rozwiązania.

Wracając do Doliny Krzemowej. Pewnie, że chciałbym, by coś takiego powstało również nad Wisłą, byśmy mieli to globalne zagłębienie technologii i innowacji. Tylko że o szansach na taką sytuację możemy w najlepszym razie dyskutować. Może więc warto z większą uwagą przyrzeć się ewolucji, która zaszła właśnie na przykład w Orle Innowacji? Wykształcił się tutaj pewien model projektów być może niespecjalnie spektakularnych, które raczej nie zmieniają losów świata. Ale mogą podnieść ogólny poziom polskiej innowacyjności czy rozwoju technologii. Czyli – bez punktowego, gigantycznego sukcesu (choć takiego każdemu życze), ale ze stałym kierunkiem zmiany, rozwoju, parcia na transformację.

I to się pokrywa z ogólnym horyzontem polskiej gospodarki w ciągu ostatnich 30–40 lat. Gospodarki sukcesu, dodajmy. Ale jednocześnie ten sukces powstał w warunkach względnie równomiernego rozwoju, bez wystrzałów w rodzaju Doliny Krzemowej z jednej strony czy ze strony drugiej – bez analogii do wątpliwej jakości historii budowy gigantycznych pseudofirm przez moskiewskich oligarchów.

Teraz do tej wspinaczki na coraz wyższy poziom dokładają się start-upy. W jaki sposób? Właśnie niekoniecznie poprzez jednorozcowe sukcesy. Jednak cały ekosystem podnosi – żeby nie powiedzieć: ciągnie za sobą – dużą część innowacyjności polskiej gospodarki, potrzeby rozwoju technologicznego i poszukiwania nowych rozwiązań. Start-upy już nie są trampoliną do rozwoju technologii, są elementem, który ten rozwój determinuje.

Tutaj otwiera się szansa, którą warto wykorzystać. Bardzo istotną rolę w Polsce odgrywają firmy klasycznej gospodarki – od surowców po sektor rolno-spożywczy. To nie znaczy, że nie potrzebują one nowoczesnych rozwiązań. Czy zgłaszają się do nich start-upy? Zbyt często słyszę, że nie. I właściwie nikt nie wie dlaczego. Tutaj być może rodzi się jakiś kierunek dla innowacyjnych firm – otwarcie na tych, którzy w dużej gospodarce dużo znaczą. Może warto to sprawdzić. My przy kontynuacji Orła Innowacji na pewno będziemy temu kibicować. ■

START-UPY



Dane pokazują, że rodzime start-upy rosną w regionie, ale rynek venture capital wciąż czeka na przełom

Finansowanie start-upów może pobić rekordy

Mimo stagnacji na rynku VC nasz kraj umacnia pozycję wicelidera innowacji w regionie. Branża wierzy, że jeszcze w tym roku uda się przełamać impas.

MICHAŁ DUSZCZYK

Polski ekosystem start-upów wciąż nie przebija się do europejskiej czołówki, ale w tegorocznym rankingu StartupBlink widoczne są wyraźne sygnały ożywienia. Choć Polska pozostaje na zaledwie 33. miejscu na świecie, to przy wzroście o 29 proc. rok do roku awansuje na 19. pozycję w Europie i na 2. miejsce w Europie Środkowej.

To ważne wskazanie. Pokazuje że mimo iż nasz kraj powoli dogania Zachód, to jednak jednocześnie umacnia pozycję regionalnego lidera.

Megarundy i spadki

Niestety po słabym I kwartale na rodzimym rynku finansowania młodych, innowacyjnych spółek nie widać powiewu pozytywnych zmian. Co prawda liczba transakcji w kwietniu nieznacznie wzrosła rok do roku, ale wartość inwestycji spadła. W pierwszym miesiącu II kwartału do start-upów popłynęło 71 mln zł – to zaledwie 56 proc. tego co rok wcześniej. Mimo wszystko

warto zaznaczyć udane rundy firm GRAI (pozyskała m.in. od uznanego funduszu Khosla Ventures 9 mln dol. na budowę narzędzi AI do tworzenia i remiksowania muzyki w serwisach społecznościowych) i warszawskiego Graftcode (2,1 mln euro), a także zaangażowanie m.in. Matiego Staniszweskiego, twórcy ElevenLabs, w firmę Replenit (start-up pozyskał 2,5 mln dol.) czy stosunkowo niewielką rundę pre-seed na platformie analityki sprzedażowej Zynt (do spółki trafiło 0,5 mln dol.).

Nie ma jednak na razie podstaw, by mówić o przełomie i odwróceniu trendu. Tym bardziej że mają też nie obfitować w imponujące transakcje. Odnótować należy jednak kolejną inwestycję Staniszweskiego i Piotra Dąbkowskiego w polskie innowacje (założyciele ElevenLabs uczestniczyli w finansowaniu start-upu Elastics, do którego popłynęło 2 mln dol.) czy sporą rundę w start-upie Viktor (otrzymał 75 mln dol.).

Trzeba jednak zauważyć, że w I kwartale br. przez rodzimy ekosystem przepłynęło łącznie 2,1 mld zł, co jest porównywalne do rocznych wyników w latach 2023–2024. Środki te

zasiliły 46 innowacyjnych spółek, angażując w procesy inwestycyjne 47 funduszy.

Wynik ten można uznać za dobry, sugerujący odbicie na rynku VC po słabych latach pandemii. Tyle że sukces jest pozorny. Wpływ na statystyki miała megarunda finansowania spółki ElevenLabs, która pozyskała aż 1,81 mld zł. Po wyłączeniu tej transakcji wartość pozostałej części rynku wyniosła... 308 mln zł (to o jedną trzecią mniej niż rok wcześniej).

Oczekiwanie na wzrost

Ów problem nie dotyczy jednak wyłącznie naszego kraju. W I kwartale 2026 r. cały region odnotował 821 mln euro inwestycji wysokiego ryzyka, które popłynęły w 138 rundach finansowania – a to w zasadzie identyczny wynik jak w IV kwartale ub.r. (860 mln euro), choć z mniejszą liczbą sfinalizowanych transakcji.

„Stagnacja trwająca prawie trzy lata. Inwestorzy są nie tylko ostrożni, ale i niezwykle wybredni” – komentują analitycy Vestbee.

W Polsce duża część kapitału płynie do projektów na wcze-

snym etapie rozwoju (efekt uruchomienia nowych środków unijnych z programu FENG), a to ważny impuls dla rynku. Mimo to eksperci zwracają uwagę z jednej strony na fakt, iż w pierwszych trzech miesiącach 2026 r. zanotowano spadek średniej wartości transakcji, a z drugiej – na stosunkowo niewielkie zaangażowanie inwestorów prywatnych. Branża oczekuje, że wreszcie przyjdzie przebudzenie.

Karol Lasota, partner w Inovo VC, jest optymistą. – Obstawiam, że przebijemy w tym roku rekordowe 3,6 mld zł z lat 2021–2022 – przewiduje.

Również Luiza Nowacka, investment manager w Vinci, ma spore oczekiwania. Przyznaje, że I kwartał pokazał „większą selektywność” i przesunięcie aktywności w stronę „seed”.

Cokolwiek powiedzieć, deficyt późniejszych rund stanowi jednak wyzwanie. Analitycy PFR w I kw. nie odnotowali żadnych transakcji typu „growth” (co znacząco wpłynęło na wynik). Tymczasem, dla porównania, w analogicznym okresie ub.r. odpowiadały one za ok. jedną trzecią zaangażowanego kapitału. /e

Orzeł
Innowacji

RZECZPOSPOLITA

Organizator



Partner strategiczny



Partner



Audytor konkursu



Patronat



ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

Oto tegoroczni laureaci nagród „Rzeczpospolitej”

Kapituła Orła Innowacji wybrała najciekawsze rozwiązania wykorzystujące nowe technologie. Laureaci to firmy różnej wielkości z różną historią na rynku. Wszystkich łączy tworzenie innowacyjnych rozwiązań rzeczywistych problemów.

Kategoria:

Najlepsze rozwiązanie technologiczne

Nagroda główna:

Surveily sp. z o.o.

Surveily to zaawansowane rozwiązanie AI wykorzystujące analizę obrazu do poprawy bezpieczeństwa w środowiskach przemysłowych. Przekształca infrastrukturę CCTV w inteligentną platformę prewencyjną, która identyfikuje niebezpieczne zachowania, naruszenia BHP i sytuacje wysokiego ryzyka. Działa 24/7, analizując strumienie wideo i dostarczając alerty i dane do działań zapobiegawczych. Rozwiązanie zostało zaprojektowane zgodnie z zasadami privacy-by-design – nie wykorzystuje biometrii ani identyfikacji osób, zapewniając zgodność z GDPR i EU AI Act.

Kategoria:

Najlepsze rozwiązanie technologiczne – projekt

Nagroda główna:

Faraday Solutions

Faraday Solutions tworzy pierwszy na świecie w pełni fotoniczny system kontroli dostępu. Wykorzystuje parametry światła (kolor, polaryzacja, natężenie) jako informację dostępową; obecnie kluczy fotonicznych nie da się podrobić. Terminal odczytowy jest pozbawiony prądu i elektroniki. Logika decyzyjna jest odseparowana i ukryta w bezpiecznej strefie „Zero Trust” (np. serwerowni). Jest to technologia klasy wojskowej, opracowana do ochrony infrastruktury krytycznej, data center, fabryk AI, obiektów rządowych i VIP przed atakami fizycznymi, elektronicznymi oraz destrukcyjnym działaniem impulsów elektrycznych i elektromagnetycznych (EMP).

Kategoria:

Start-up z potencjałem Polska-świat

Nagroda główna:

Waste24 sp. z o.o.

Projekt Waste24 wpisuje się w ekosystem gospodarki odpadami komunalnymi, łączący zaawansowane oprogramowanie SaaS, platformy eMarket i rozwiązania smart city. Innowacyjność projektu wynika z połączenia aplikacji mobilnych, optymalizacji tras, integracji z czujnikami IoT oraz narzędzi zwiększających przejrzystość danych. Rozwiązanie zastępuje procesy papierowe i rozmówienia telefoniczne platformami online odpowiadającymi na potrzeby branży komunalnej.

Kategoria:

Start-up z potencjałem Polska-świat – projekt

Wyróżnienie:

PIAP Space sp. z o.o.

Projekt firmy – RAVEN Demo-1 – polega na przeprowadzeniu pierwszej w Europie demonstracji bezkontaktowego zbliżania się dwóch satelitów na niskiej orbicie Ziemi, połączonej z optyczną inspekcją drugiego statku. Statek serwisowy ma podejść do satelity-celu, zatrzymać się w wyznaczonych punktach i wykonywać kontrolowane manewry wycofania oraz

zebrać zdjęcia, rozpoznać cechy drugiego satelity i określić klasę misji. Innowacyjność polega na unikalnym w Europie podejściu do operacji zbliżeniowych w kosmosie. Rozwija i weryfikuje architekturę manewrów RPO oraz demonstruje możliwość identyfikacji satelity wyłącznie poprzez pasywną inspekcję optyczną.

Wyróżnienie:

Tachyotec

Tachyotec rozwija innowacyjne rozwiązanie w zakresie długoterminowego przechowywania danych, oparte na technologii zapisu informacji w szkle. Produkt stanowi alternatywę dla tradycyjnych nośników, które mają ograniczoną trwałość i są drogie w utrzymaniu. Umożliwia zapis danych w formie trwałych struktur w szkle. Rozwiązanie przeznaczone jest w szczególności do archiwizacji danych wymagających wieloletniego przechowywania, m.in. w sektorze publicznym, naukowym oraz dla dużych organizacji. Innowacyjność projektu obejmuje zarówno sam zapis, jak i potencjał znaczącego obniżenia kosztów przechowywania danych w długim horyzoncie.

Kategoria:

Rozwiązanie dla dobra wspólnego

Nagroda główna:

SpeechFlow

Logopedzi tracą ok. 40 proc. czasu na powtarzalne zadania administracyjne, co czwarty zgłasza objawy wypalenia zawodowego. Istniejące narzędzia cyfrowe to proste kalendarze wizyt bez merytoryki terapii, nie łączące generowania dokumentacji z automatyzacją dostosowań neurologicznych. Odpowiedzią jest SpeechFlow – modularna platforma SaaS dla logopedów. Jako jedyna na rynku jest współtworzona przez praktykującą logopedkę oraz łączy adaptacyjny wywiad wstępny, automatyczną dokumentację z sugestią kodów ICD/ICF, generator analogowych pomocy terapeutycznych oparty na autorskim Korpusie Fonetycznym i model „AI wspiera, logopeda decyduje”.

Wyróżnienie:

Teatr Nowy Zabrze

Teatr Nowy w Zabrzu ma za sobą m.in. gruntowną modernizację systemu nagłośnienia, która objęła m.in. przejście z systemu analogowego na cyfrowy. Zostały zainstalowane m.in. zaawansowane rozwiązania poprawiające dostępność dla osób z niepełnosprawnościami. Modernizacja obszaru akustycznego pozwala na lepszy komfort odbioru spektaklu czy koncertu również przez osoby słabosłyszące. Dzięki temu teatr stał się bardziej dostępny dla osób z różnymi potrzebami.

Kategoria:

Rozwiązanie dla dobra wspólnego – projekt

Nagroda główna:

MasteCare sp. z o.o.

MasteCare to innowacyjna aplikacja mobilna wspierająca rehabilitację osób przed i po chirurgicznych zabiegach związanych z leczeniem raka piersi. Umożliwia terapię w domu – bez specjalistycznego sprzętu i częstych wizyt w placówkach, co zwiększa dostępność i ciągłość

rehabilitacji. Kluczową innowacją jest wykorzystanie kamery smartfona do analizy ruchu. Aplikacja porównuje wykonywane ćwiczenia z wzorcami fizjoterapeutycznymi i pomaga wykonywać je poprawnie i bezpiecznie.

Kategoria:

AI Start-up

Nagroda główna:

ModelingEvolution

ModelingEvolution przygotował Rocket Welder dla spawaczy. Platforma wykorzystuje dwa rodzaje AI. AI wizyjna widzi jeziorko spawalnicze i rozpoznaje geometrię złącza. A agent AI to wirtualny inżynier robotyki, który pomaga skonfigurować urządzenia, omawia reguły sterowania, wyjaśnia zależności i generuje program. Inżynier spawalnictwa wnosi wiedzę, a agent zamienia ją w działający system. Działa na przemysłowym urządzeniu robotowym (100+ TOPS), komunikując się z robotem lub popularnymi kontrolerami PLC. Dzięki niemu jeden inżynier spawalnictwa obsługuje wiele stanowisk robotycznych.

Kategoria:

Rozwiązanie na rzecz bezpieczeństwa

Nagroda główna:

InnerWeb

Zakłady przemysłowe muszą spełniać wymagania wielu aktów prawnych. InnerWeb rozwiązuje ten problem w innowacyjny sposób. Oferuje system ICT oparty na gęstej sieci nadajników BLE 5.2 (do 11 tys. na obiekt), który poza zapewnieniem zgodności regulacyjnej daje narzędzia nadzoru w czasie rzeczywistym, niedostępne w żadnym innym rozwiązaniu. Obsługuje trzy filary: cyfrowe pozwolenia na pracę z podpisem biometrycznym i opatentowaną ochroną przedpożarową, wykrywanie bezruchu z autonomicznym dyspozytorem AI, który dzwoni do zespołu reagowania, oraz lokalizację personelu, dostawców i sprzętu na terenie zakładu.

Kategoria:

Rozwiązanie na rzecz bezpieczeństwa – projekt

Nagroda główna:

Mobile Monitoring

Akweny, porty i infrastruktura krytyczna są szczególnie narażone na trudne do wykrycia zagrożenia operacyjne i środowiskowe. Ich monitoring opiera się na pracy operatorów i systemach, które nie obejmują wszystkich jednostek i zdarzeń. W praktyce oznacza to, że wiele incydentów – m.in. niewielkie wycieki substancji ropopochodnych, obiekty dryfujące czy nieautoryzowana aktywność – pozostaje niewykrytych na wczesnym etapie. Mobile Monitoring rozwiązuje ten problem, oferując innowacyjny system całodobowego monitoringu akwenów i infrastruktury krytycznej, który łączy kamery (RGB i termalne), analizę obrazu AI, sensory środowiskowe i platformę analityczno-alertową.

Wyróżnienie:

Money Protection

Cyberprzestępczość oparta na manipulacji głosowej (vishing/spoofing) stanowi coraz większe zagrożenie. Tylko w Polsce powoduje straty sięgające 800 mln zł rocznie. Rozwiązanie Human-

Lock360 od Money Protection oferuje prewencję w czasie rzeczywistym. Unikalną wartością jest model No-AI, który rezygnuje z biometrii głosu na rzecz analizy semantyki ataku: wykrywa intencję oszustwa (polecenia/frazy) bez inwigilacji głosu. Przewagi rozwiązania: wykrywanie konkretnych słów, zwrotów i poleceń w audio aktywnego połączenia; brak nagrywania i przesyłania danych do chmury (zgodność z RODO); moduł SOS: opcja „potrzebuję rozmowy i wsparcia” oraz ochrona przed hejtem i oszustwami SMS.

Kategoria:

Rozwiązanie dla sektora agro

Wyróżnienie:

Agro Contracts sp. z o.o.

Agro Contracts zastępuje ręczne wprowadzanie danych automatycznym przepływem informacji w łańcuchu dostaw od pola, przez magazyn, po logistykę po sprzedaży. Rozwiązanie łączy autorski software z technologiami RFID i NFC. W praktyce stanowi brakującą infrastrukturę danych dla rolnictwa, integrując rozdzielone dotychczas etapy produkcji i dystrybucji. Producenci, packhouse'y i eksporterzy zyskują pełną kontrolę, ograniczając straty sięgające setek tysięcy euro na sezon i podejmując decyzje w oparciu o rzeczywiste dane, a nie szacunki.

Kategoria:

Przedsiębiorstwa

Nagroda główna:

Veolia Energia Polska

Projekt firmy rozwiązuje jeden z najważniejszych problemów infrastruktury wodociągowej – straty wody, które w Polsce wynoszą średnio 15 proc. W badanym obszarze Tarnowskich Gór straty sięgały aż 23 proc. Innowacyjność projektu polega na przejściu od modelu reaktywnego do proaktywnego systemu opartego na sztucznej inteligencji. To pierwszy w kraju projekt testujący innowacyjne podejście do detekcji wycieków, łączące AI z zaawansowaną analizą akustyczną. Wykorzystuje bezinwazyjne czujniki montowane na rurociągach bez przerywania dostaw wody, aplikację do zbierania i korelacji danych oraz algorytmy uczenia maszynowego analizujące dane akustyczne.

Nagrody specjalne:

Tachyotec

Udział w 10. edycji programu mentoringowego InCredibles Sebastiana Kulczyka

Firma proponująca innowacyjne rozwiązanie w zakresie długoterminowego przechowywania danych została nagrodzona zaproszeniem do udziału w najbardziej prestiżowym i wszechstronnym programie wsparcia młodych przedsiębiorców z wizją.

PKO Bank Polski i Allegro

Nagroda przyznana przez redakcję „Rzeczpospolitej” za wdrożenie Allegro Klik

Allegro Klik to przełomowe rozwiązanie z obszaru embedded finance, które w nowatorski sposób integruje usługi bankowe z doświadczeniem zakupowym użytkownika. Rozwiązanie redefiniuje model płatności online poprzez pełne połączenie bankowości z procesem zakupowym na największej platformie e-commerce w Polsce.

ONI PRZYZNALI NAGRODY

Kapituła konkursu



MACIEJ MACIEJOWSKI
prezes Gremi Media

Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJ i Executive MBA UW i University of Illinois. Związany z mediami od 2000 roku, kiedy rozpoczął pracę w onet.pl. 16 lat spędził w TVN SA, gdzie odpowiadał m.in. za programing kanałów tematycznych, dystrybucję i cyfrową transformację. Od 2012 roku zasiadał w zarządzie TVN i odpowiadał za pion Digital. W czerwcu 2022 roku został prezesem Gremi Media SA.



MARCIN PIASECKI
publicysta i redaktor zarządzający „Rzeczpospolitej”

W swojej karierze dziennikarskiej pracował m.in. w „Gazecie Wyborczej” i magazynie ekonomicznym „Profit”. Pierwszy naczelny polskiej edycji „Forbesa”, zastępca redaktora naczelnego „Dziennika” i „Dziennika Gazety Prawnej”. Naczelny dodatku ekonomicznego do „Dziennika” – „The Wall Street Journal Polska”. Gość i współautor programów radiowych i telewizyjnych, m.in. w TVN CNBC, Polsat News, TOK FM, Radio PiN, radiowej Jedynce i Trójce. Prowadzący oraz moderator wielu konferencji i debat gospodarczych.



JAROSŁAW SROKA
członek zarządu KI Next

Ekspert w dziedzinie komunikacji korporacyjnej i rynku mediów. Od 2007 roku związany z Grupą Kulczyk Investments, gdzie nadzoruje obszary komunikacji,

marketingu oraz public affairs. Absolwent Instytutu Dziennikarstwa UW oraz prestiżowej IESE Business School w Barcelonie. Wieloletni dziennikarz oraz redaktor naczelny m.in. „Newsweek Polska”, „Pulsu Biznesu” i „Gazety Prawnej”. Członek rady FOR oraz Rady Ładu Informacyjnego przy GPW w Warszawie. Członek Rady PKOl. Prezes PGA Polska.



ALEKSANDER POTOCKI
CEO AIP Seed

Pełni funkcję COO w funduszu venture capital AIP Seed. Posiada szerokie doświadczenia w operacjach, strategii, business development, sprzedaży i finansach. Wspierał w rozwoju szybko skalujące start-upy, jak Booksy czy Tagvenue, ale też pracował w dużych korporacjach, jak PwC czy Medtronic, gdzie angażował się w projekty wykraczające poza standardowe ramy biznesu, tworząc innowacje i przesuując granice tego, co możliwe. Ma międzynarodowe doświadczenie w SaaS & Marketplace oraz branżach biotech, medtech i healthtech.



AGNIESZKA LEWANDOWSKA
CEO Fundacji Startup School

Współpracuje z firmami chcącymi działać w bardziej start-upowy i zwinny sposób. Wyposaża pracowników w narzędzia innowatorów. Wspiera ich w budowie nowych, zwinnych procesów opartych na klientocentryczności i eksperymentowaniu. Od ponad 15 lat popularyzuje metodyki Lean Startup, Customer Development oraz wiedzę o budowaniu modeli biznesowych. Ma za sobą kilka tysięcy godzin warsztatowych poświęconych innowacjom. Pracuje również ze start-upami – jako mentorka, prelegentka, doradczyni, indywidualnie oraz w programach akceleryacyjnych.



DOROTA NIEDZIÓŁKA
prorektor ds. rozwoju SGH

Ekspert w dziedzinie rynków energii, bezpieczeństwa energetycznego i regionalizacji. Absolwentka międzynarodowych stosunków gospodarczych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Wykładowca akademicki i autor ponad 100 publikacji naukowych oraz wielu opracowań publicystycznych.



MACIEJ SADOWSKI
współzałożyciel Startup Hub Poland

Przewodniczący Komitetu ds. Nowych Technologii i Innowacji przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Inwestor w start-upy technologiczne we wczesnej fazie rozwoju, analityk inwestycyjny, aktywista na rzecz uczynienia z Polski pierwszego adresu dla pionierów innowacji i międzynarodowych inwestorów. Wskazany przez Google, „Financial Times” i Res Publica Nova na liście międzynarodowych liderów high-tech NewEurope100. W 2019 r. na liście 30 filarów polskiej społeczności start-upowej.



MONIKA SYNORADZKA
prezeska Huge Thing

Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu strategii innowacji w organizacjach oraz budowaniu kultury innowacyjności w dużych firmach i korporacjach z różnych branż. Od 2012 roku związana z grupą funduszy VC SpeedUp Group, od 2018 roku w roli partnerki funduszy, a także

prezeski Huge Thing – organizacji łączącej realizację programów akceleryacyjnych dla start-upów z doradztwem strategicznym dla dużych organizacji i korporacji w zakresie rozwoju opartego na innowacjach. Od lat wspiera rozwój ekosystemu start-upów w Polsce.



RÓŻA SZAFRANEK
prezeska i założycielka grupy spółek HR Hints oraz Culturivy® Institute

Liderka i ekspertka w dziedzinie efektywności organizacyjnej na styku rynek pracy–biznes–ludzie. Jej firmy pomagają organizacjom w transformacji, wdrażaniu procesów, optymalizacji pracy zespołów i osiągnięciu celów biznesowych. Wykładowczyni akademicka (m.in. Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Jagielloński) i autorka książki „Culturivy: The Power of Changing a Workplace”. Mentorka m.in. w programie akceleryacyjnym Sebastiana Kulczyka. Wyróżniona na liście 100 Kobiet 2023 wg „Forbesa”. Prowadzi podcast „Ludzie z pracy”.



MICHAŁ TOMCZYK
biegły rewident, partner BDO

Partner w dziale rewizji finansowej BDO, posiada wieloletnie doświadczenie w badaniu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań instytucji finansowych, w tym banków oraz spółek leasingowych, a także audycie wewnętrznym zakładów ubezpieczeń. Zajmuje się badaniem sprawozdań finansowych zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz standardami międzynarodowymi, w tym spółek giełdowych. Posiada międzynarodowe doświadczenie, które zdobywał m.in. w Londynie. ■

MATERIAŁ PARTNERA: BDO



MICHAŁ TOMCZYK
biegły rewident, Audit Partner w dziale rewizji finansowej BDO

Sześć lat wspierania innowacyjnych idei

Już szósty rok z rzędu BDO pełni rolę audytora w konkursie Orzeł Innowacji organizowanym przez dziennik „Rzeczpospolita”. Dla mnie osobiście udział w tym projekcie to nie tylko odpowiedzialność związana z procesem weryfikacji zgłoszeń, ale również możliwość obserwowania, jak dynamicznie zmienia się polski rynek innowacji. Z roku na rok coraz wyraźniej widać, że przedsiębiorczość technologiczna w Polsce dojrzuje – zarówno pod względem jakości projektów, jak i świadomości biznesowej ich twórców.

Nasze działania koncentrowały się przede wszystkim na ocenie poprawności formalnej zgłoszeń oraz potwierdzeniu wiarygodności przedstawianych informacji. Proces ten wymagał dokładnej analizy dokumentacji konkursowej przekazywanej przez uczestników, a także porównania danych z informacjami dostępnymi w źródłach publicznych.

W praktyce oznaczało to m.in. przegląd rejestrów przedsiębiorców, stron internetowych, publikacji branżowych czy materiałów dotyczących ochrony własności intelektualnej. Celem było zapewnienie, że projekty zgłaszane do konkursu spełniają wymagania formalne i mogą zostać poddane dalszej ocenie przez kapitułę.

Dojrzałość procesu

W tegorocznej edycji szczególnie zauważalna była dojrzałość zgłoszeń. Wiele firm prezentowało już nie tylko samą technologię lub pomysł, lecz także konkretny model biznesowy, pierwsze wdrożenia czy strategie skalowania

działalności. Bardzo często innowacyjność była rozumiana nie wyłącznie jako nowatorskie rozwiązanie technologiczne, ale również jako umiejętność odpowiadania na realne potrzeby rynku i budowania przewagi konkurencyjnej w dłuższym horyzoncie.

Jednocześnie nie brakowało projektów znajdujących się we wcześniejszej fazie rozwoju. To właśnie one często zwracały uwagę odwagą myślenia i świeżym spojrzeniem na problemy, które od lat wydawały się trudne do rozwiązania.

” W tegorocznej edycji szczególnie zauważalna była dojrzałość zgłoszeń. Wiele firm prezentowało już nie tylko samą technologię lub pomysł, lecz także konkretny model biznesowy, pierwsze wdrożenia czy strategie skalowania działalności

Wśród zgłoszeń widoczne były trendy związane z automatyzacją procesów, sztuczną inteligencją (AI), transformacją energetyczną czy rozwiązaniami wspierającymi zrównoważony rozwój. Co istotne, wielu uczestników potrafiło precyzyjnie wskazać praktyczne zastosowanie swoich rozwiązań oraz potencjalnych odbiorców technologii.

Prace kapituły w tegorocznej edycji wiązały się przede wszystkim z koniecznością oceny projektów

funkcjonujących w bardzo różnych realiach rynkowych i technologicznych. Wyzwaniem było uchwycenie rzeczywistego poziomu innowacyjności w sytuacji, gdy część rozwiązań opierała się na zaawansowanych technologiach, a inne budowały swoją wartość poprzez nowe podejście do znanych już produktów lub usług.

Dodatkową trudność stanowiło tempo zmian technologicznych – szczególnie w obszarach związanych z AI czy transformacją cyfrową – które powoduje, że granica pomiędzy innowacją a adaptacją

istniejących rozwiązań staje się coraz mniej oczywista. Istotnym elementem procesu była również ocena długofalowego potencjału projektów oraz zdolności firm do funkcjonowania w szybko zmieniającym się otoczeniu gospodarczym.

Szczególnie cenne było obserwowanie determinacji przedsiębiorców, którzy mimo niepewnego otoczenia gospodarczego nadal inwestują czas i środki w rozwój nowych technologii. Wiele młodych firm wciąż mierzy się

z wyzwaniami związanymi z finansowaniem, budowaniem kompetentnych zespołów czy ekspansją na rynki zagraniczne. Mimo to uczestnicy konkursu pokazują, że polski sektor innowacji posiada ogromny potencjał i coraz większą zdolność do konkurowania również poza krajem.

Widoczny rozwój

Z perspektywy sześciu lat współpracy przy konkursie szczególnie wartościowe jest obserwowanie ciągłości rozwoju części zgłoszonych wcześniej projektów. Niektóre firmy, które początkowo prezentowały jedynie koncepcje lub prototypy, dziś rozwijają działalność komercyjną i budują swoją pozycję na rynku. To pokazuje, że takie inicjatywy jak Orzeł Innowacji pełnią ważną rolę nie tylko promocyjną, ale także motywującą i integrującą środowisko przedsiębiorców, ekspertów oraz instytucji wspierających rozwój nowych technologii.

Udział w procesie audytorskim konkursu pozostaje dla mnie cennym doświadczeniem zawodowym, pozwalającym z bliska obserwować kierunki rozwoju polskiej przedsiębiorczości technologicznej. Każda edycja pokazuje, jak dynamicznie zmienia się rynek innowacji oraz jak dużą rolę odgrywa dziś elastyczność, umiejętność szybkiego reagowania na zmiany i konsekwencja w rozwijaniu własnych pomysłów. Jestem przekonany, że inicjatywy promujące innowacyjne projekty mają istotne znaczenie nie tylko dla samych przedsiębiorców, ale również dla budowania silniejszego i bardziej konkurencyjnego ekosystemu gospodarczego w Polsce. /©©

984441



Jesteście InCredibles! Dziękuję za wspólną 9. edycję.

Sebastian Kulczyk

Partnerzy konkursowi InCredibles:

EEC STARTUP CHALLENGE – Katowice
INFOSHARE STARTUP CONTEST – Gdańsk
INQUBE – UEW – Wrocław
KOPALNIA STARTUPÓW – Katowice
MAZOVIAN STARTUP – Warszawa
CARPATHIAN STARTUP FEST I PULS BIZNESU – Rzeszów
STARTUJ Z MAZOWSZA – Warszawa
STARTUPS POWERED BY INVEST IN ŁÓDŹ – Łódź
WSCHODNI AKCELERATOR BIZNESU – Puławy
ORZEŁ INNOWACJI – Rzeczpospolita
ROOKIE OF THE YEAR – My Company
THE GREAT PITCH CONTEST – Wolves Summit
ECONVERSE CUP – Young InCredibles
INNOVATION HUB SUMMIT – Young InCredibles
OUR FUTURE FOUNDERS – Young InCredibles
TEENCRUNCH – Young InCredibles
INNOVATORS OF TOMORROW – Young InCredibles
MOTHER AND CHILD STARTUP CHALLENGE – Warszawa