



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

---

## Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2019 r.

28 kwietnia 2020 r.

**Autoryzowany Doradca**



Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 30 kwietnia 2018 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

## Spis treści

1. Pismo Zarządu .....	3
2. Wybrane jednostkowe dane finansowe .....	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe .....	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2019 r. ....	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie .....	5
4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2019 r. ....	6
4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2019 .....	6
4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu .....	7
4.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń .....	8
4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa .....	8
4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju .....	9
4.8. Informacje o instrumentach finansowych .....	9
4.9. Akcje własne .....	9
4.10. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego Sprawozdania Finansowego .....	9
5. Zdarzenia po dniu bilansowym .....	9
6. Ład korporacyjny .....	10
7. Oświadczenia Zarządu .....	11

# 1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z przyjemnością przedstawiamy raport z działalności Spółki Black Point S.A. z opisem najważniejszych działań zrealizowanych w 2019 roku wraz z wskazaniem kierunków rozwoju i strategii Spółki na kolejny rok.

Rok 2019 był dla Spółki Black Point S.A. czasem wytężonej pracy, która w ocenie Zarządu przyniosła satysfakcjonujące efekty. W 2019 roku skoncentrowaliśmy się przede wszystkim na umacnianiu pozycji na rynku, co mogliśmy realizować dzięki skutecznej strategii biznesowej i odważnym zmianom w polityce ofertowej i dystrybucyjnej. Priorytetem w minionym roku były dla nas intensywne działania sprzedażowe i marketingowe, co przy jednoczesnym wdrażaniu optymalizacji i aktualizacji procesów, pozwoliło nam lepiej i skuteczniej realizować potrzeby klientów i realizować rentowne transakcje. W efekcie Spółka Black Point S.A. kolejny rok z rzędu osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe pomimo wymagającej i nasyconej konkurencją branży w jakiej działa.

Rok 2019 zamknęliśmy przychodami na poziomie 23,41 mln PLN (5% mniej r/r) jednocześnie wypracowując zysk ze sprzedaży na poziomie 2,20 mln PLN (względem 2,32 mln PLN w 2018 r.) oraz zysk brutto w wysokości 4,24 mln PLN (względem 1,96 mln PLN w 2018 r.) EBIT za omawiany okres osiągnął wartość równą 1,84 mln PLN (względem 2,12 mln PLN w 2018 r.)

Wszystkie podjęte przez Zarząd działania pozwoliły na realizację planu i osiągnięcie przez Spółkę Black Point S.A. zysku z działalności przez cały 2019 r. Zarząd Black Point S.A. jest przekonany, iż wyniki zrealizowane przez Spółkę, oraz precyzyjna i dobrze sformułowana wizja przyszłości Spółki odzwierciedlają dobre perspektywy dalszego rozwoju organizacji. Ubiegłorocznymi działaniami i osiągniętymi rezultatami ponownie udowodniliśmy nasze kompetencje, wiarygodność i skuteczność w podejmowaniu nowych wyzwań i dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych.

W roku 2020 roku Zarząd Black Point S.A. będzie w dalszym ciągu kontynuował strategię, która skutecznie przyczyniła się do zwiększania zyskowności działalności. Podejmowane będą kolejne kroki wzmacniające pozycję firmy na rynku, zwiększające rozpoznawalność marki a szczególnie zwiększające sprzedaż produktów pod marką Black Point zarówno w Polsce jak i innych krajach europejskich. Jednocześnie starając się być czujnym na zmiany rynku i upodobań klientów, Zarząd planuje nadal inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży w rozwój sprzedaży w kanale IT, e-commerce oraz działalność usługową, chcemy intensywnie kreować działania marketingowe i wizerunkowe skierowane do użytkowników naszych produktów i usług.

Dziękuję Akcjonariuszom i Inwestorom za zaufanie, jakim nas obdarzyli. Radzie Nadzorczej, Partnerom i Współpracownikom pragnę podziękować za zaangażowanie we wspólną pracę dla rozwoju Grupy Black Point.

Zapraszam do zapoznania się z Raportem Rocznym prezentującym wyniki osiągnięte w minionym roku.



*Kamila Yamasaki*

## 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat:

	tys. PLN		tys. EUR	
	2019	2018	2019	2018
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży/ <i>Net revenues from sales</i></b>	<b>23 409</b>	<b>24 693</b>	<b>5 442</b>	<b>5 787</b>
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ <i>Cost of products, goods and materials sold</i>	12 349	13 621	2 871	3 192
<b>C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ <i>Gross profit (loss) on sales (A-B)</i></b>	<b>11 060</b>	<b>11 072</b>	<b>2 571</b>	<b>2 595</b>
D. Koszty sprzedaży/ <i>Selling costs</i>	6 227	6 009	1 448	1 408
E. Koszty ogólnego zarządu/ <i>General and administrative costs</i>	2 636	2 748	613	644
<b>F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ <i>Profit (loss) on sales (C-D-E)</i></b>	<b>2 197</b>	<b>2 316</b>	<b>511</b>	<b>543</b>
G. Pozostałe przychody operacyjne/ <i>Other operating revenues</i>	231	500	54	117
H. Pozostałe koszty operacyjne/ <i>Other operating costs</i>	584	697	136	163
<b>I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ <i>Profit (loss) on operating activities (F+G-H)</i></b>	<b>1 843</b>	<b>2 119</b>	<b>428</b>	<b>497</b>
J. Przychody finansowe/ <i>Financial revenues</i>	3 501	1	814	0
K. Koszty finansowe/ <i>Financial costs</i>	1 107	159	257	37
<b>L. Zysk (strata) brutto (L +/- M)/ <i>Gross profit (loss) (L+/-M)</i></b>	<b>4 237</b>	<b>1 961</b>	<b>985</b>	<b>459</b>
M. Podatek dochodowy/ <i>Income tax</i>	72	102	17	24
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ <i>Other statutory reductions in profit (increases in loss)</i>	0	0	0	0
<b>O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ <i>Net profit (loss) (N-O-P)</i></b>	<b>4 165</b>	<b>1 858</b>	<b>968</b>	<b>436</b>
			0	0
Amortyzacja/ <i>Amortization</i>	1 303	1 338	303	314
<b>EBITDA*</b>	<b>3 146</b>	<b>3 457</b>	<b>731</b>	<b>810</b>

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019 wynosił 1 EUR – 4,3018 PLN,
- kurs średni w okresie 01.01.2018 – 31.12.2018 wynosił 1 EUR – 4,2669 PLN.

Wybrane jednostkowe dane finansowe bilansu:

	tys. PLN		tys. EUR	
	31 grudnia 2019	31 grudnia 2018	31 grudnia 2019	31 grudnia 2018
Środki pieniężne na koniec okresu / <i>Cash</i>	971	661	228	154
Aktywa razem / <i>Assets</i>	22 578	23 408	5 302	5 444
w tym rzeczowe aktywa trwałe / <i>Tangible assets</i>	4 509	4 571	1 059	1 063
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / <i>Creditors and provisions for creditors</i>	4 335	6 931	1 018	1 612
Zobowiązania długoterminowe / <i>Long-term creditors</i>	310	364	73	85
Zobowiązania krótkoterminowe / <i>Short-term creditors</i>	3 214	5 349	755	1 244
Kapitał podstawowy / <i>Initial capital</i>	600	600	141	140
Kapitał własny / <i>Shareholders equity</i>	18 242	16 477	4 284	3 832
Należności długoterminowe / <i>Long-term receivables</i>	1 000	0	235	0
Należności krótkoterminowe / <i>Short-term receivables</i>	7 305	6 093	1 715	1 417

Poszczególne pozycje bilansowe przeliczono wg kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

- kurs na dzień 31.12.2019 wyniósł 1 EUR – 4,2585 PLN
- kurs na dzień 31.12.2018 wyniósł 1 EUR – 4,3000 PLN

### 3. Wybrane wskaźniki finansowe

Dane jednostkowe	j.m.	2019	2018
<b>Rentowność brutto</b> (wynik brutto / przychody ze sprzedaży)*100%	%	18,1%	7,94%
<b>Rentowność kapitałów własnych (ROE)</b> (wynik netto / kapitały własne)*100%	%	22,83%	11,28%
<b>Szybkość obrotu należności z tytułu dostaw i usług</b> (należności z tytułu dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	liczba dni	89	89
<b>Wskaźnik ogólnego zadłużenia</b> (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	19,20%	29,61%
<b>Wskaźnik płynności I</b> (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		3,7	2,1

### 4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2019 r.

#### 4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

BLACK POINT S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce BLACK POINT jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki BLACK POINT oraz Printé, a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty BLACK POINT stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. BLACK POINT jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto BLACK POINT S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy BLACK POINT. W jej skład wchodzi: spółka BLACK POINT, producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych BLACK POINT, Eco Service, ogólnoświatowy broker pustych kartridży.

Emitent na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiada 70% udziałów w spółce zależnej Eco Service Sp. z o.o. W roku 2019 nastąpiła sprzedaż 30% udziałów Spółki Eco Service Sp. z o.o. członkom zarządu Marcinowi Adamskiemu (15%) i Grzegorzowi Sokołowi (15%).

#### Zarząd

- Kamila Yamasaki – Prezes Zarządu

#### Zmiany w składzie organów zarządzających

26 czerwca 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o powołaniu Zarządu Emitenta na nową kadencję.

Działając na podstawie Artykułu 13 ust. 3 Statutu Spółki oraz art. 368 § 4 k.s.h. Rada Nadzorcza powołała do Zarządu Spółki Panią Kamilę Yamasaki powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu.

#### Rada Nadzorcza

- Piotr Kolbusz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Skąlecka – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Szczepan Czyczerski – Członek Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Stawiński – Członek Rady Nadzorczej

## Zmiany w Radzie Nadzorczej

26 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały o powołaniu Członków Rady Nadzorczej Emitenta na nową kadencję.

## Akcjonariat

Stan na 31 grudnia 2019 r. oraz na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Waffan Investment Limited)	8 260 000	68,83%	8 260 000	68,83%
Pozostali akcjonariusze	3 740 000	31,17%	3 740 000	31,17%
<b>Razem</b>	<b>12 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>12 000 000</b>	<b>100%</b>

## 4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2019 r.

Spółka Black Point S.A. zakończyła rok 2019 z bardzo dobrymi wynikami finansowymi.

Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 23,41 mln PLN, tj. o 5% niższe od przychodów osiągniętych w roku 2018 i wypracowała zysk ze sprzedaży równy 2,2 mln PLN - również o 5% niższy w stosunku do roku poprzedniego. Zysk operacyjny EBIT w 2019 r. osiągnął wartość równą 1,8 mln PLN, niższą o 13% w porównaniu 2018 r. Natomiast działalność finansowa, w szczególności dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eco Service Sp. z o.o. wpłynęła na wysokość zysku brutto na poziomie 4,24 mln PLN. Wynik netto wyniósł wartość równą 4,17 mln PLN. Na koniec 2019 r. poprawie uległy wskaźniki rentowności, płynności oraz spadło zadłużenie Spółki.

Kluczowe dla wyniku były, z jednej strony rezultaty pracy nad optymalizacją kosztów działalności Spółki oraz pomimo podwyżek cen transportu i surowców utrzymanie zgodnej z planem rentowności sprzedaży produktów. Z drugiej strony konsekwentna praca na rynku, we wszystkich kanałach dystrybucyjnych w celu umacniania pozycji Black Point S.A.

Czynnikami wpływającymi pozytywnie na wyniki finansowe jest bardzo dobra oferta produktów do urządzeń laserowych w liniach kolor oraz super plus. W obu tych grupach produktowych spółka odnotowała znaczące przyrosty ilości i rentowności sprzedaży.

Niekorzystnie na wyniki sprzedaży wpływają tendencje, takie jak zmieniające się warunki ekonomiczno-rynkowe; spadki sprzedaży urządzeń drukujących, malejący popyt na produkty do drukarek atramentowych. Ograniczająco na realizację planów sprzedaży wpływa także silna konkurencja ze strony producentów urządzeń drukujących, a także dostawców tanich produktów, często niższej jakości, zaburzających popyt na produkty jakościowe – jak te, gwarantowane przez Spółkę Black Point S.A.

## 4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2019

Zarząd BLACK POINT S.A. w dniu 21 maja 2019 r. za zgodą Rady Nadzorczej, podpisał Umowę Inwestycyjną dotyczącą warunkowej sprzedaży łącznie 600 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy, stanowiących łącznie 30% udziałów spółki zależnej Eco Service Sp. z o.o., na rzecz Pana Marcina Adamskiego, Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Grzegorza Sokołowa, Członka Zarządu. Przedmiotem warunkowej sprzedaży jest 600 udziałów, tj. po 300 udziałów Eco Service Sp. z o.o. o wartości nominalnej po 500 zł każdy, na rzecz każdego z Nabywców. Szczegóły Umowy zostały opisane w pkt. X Dodatkowych Informacji i Objasnień do Sprawozdania Finansowego.

W maju 2019 r. Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o wypłacie z kapitału zapasowego Eco Service Sp. z o.o. dywidendy dla jedyne go Wspólnika Black Point SA w kwocie 2,5 mln PLN z następującym harmonogramem płatności: 1 mln PLN do dnia 30 czerwca 2019 r., 1,5 mln PLN do dnia 30.06.2020 r. W 2019 r. Spółka dokonała wypłaty pierwszej transzy dywidendy. Druga transza z terminem płatności 30.06.2020 r. będzie sfinansowana ze środków pochodzących głównie z finansowania zewnętrznego (kredyt w rachunku bieżącym) oraz środków własnych. W przypadku problemów z zorganizowaniem środków finansowych w wymaganym terminie Zarząd Spółki Eco Service Sp. z o.o. posiada zapewnienie Udziałowca o przesunięciu terminu wymagalności. W grudniu 2019 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o wypłacie z kapitału zapasowego Spółki Eco Service Sp. z o.o. dywidendy w kwocie 1 mln PLN z terminem płatności do dnia 30.06.2021 r. Również i ta wypłata będzie sfinansowana ze środków własnych i finansowania zewnętrznego.

#### 4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu

Dane jednostkowe (tys. PLN)	2019		2018		
		Udział		Udział	Dynamika
<b>A Aktywa trwałe</b>	<b>10 544</b>	<b>47%</b>	<b>12 033</b>	<b>51%</b>	<b>-12%</b>
I Wartości niematerialne i prawne	3 707	16%	4 729	20%	-22%
II Rzeczowe aktywa trwałe	4 509	20%	4 571	20%	-1%
III Należności długoterminowe	1 000	4%	0	0%	-
IV Inwestycje długoterminowe	1 010	4%	2 344	10%	-57%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	317	1%	389	2%	-18%
<b>B Aktywa obrotowe</b>	<b>12 034</b>	<b>53%</b>	<b>11 375</b>	<b>49%</b>	<b>6%</b>
I Zapasy	3 653	16%	4 536	19%	-19%
II Należności krótkoterminowe	7 305	32%	6 093	26%	20%
III Inwestycje krótkoterminowe	971	4%	664	3%	46%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	105	0%	83	0%	27%
<b>C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>-</b>
<b>D Udziały (akcje) własne</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>-</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>22 578</b>	<b>100%</b>	<b>23 408</b>	<b>100%</b>	<b>-4%</b>

Jednostkowy bilans Black Point S.A. wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 4%. W strukturze bilansu aktywa obrotowe stanowią 53%, natomiast aktywa trwałe - 47% sumy bilansowej. Główne zmiany w pozycjach aktywów to:

- niższy poziom wartości niematerialnych i prawnych – spadek wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé; wartość rocznej amortyzacji wynosi 1 mln PLN;
- wzrost o 1 mln PLN należności z tytułu dywidendy od Eco Service Sp. z o.o. do zapłaty w 2021 r. w związku z uchwałą z grudnia 2019 r. (należności długoterminowe);
- spadek o ok 1,3 mln PLN wynikający ze sprzedaży części udziałów ES oraz dokonanego odpisu aktualizującego wartość udziałów Eco Service na koniec 2019 r. (inwestycje długoterminowe);
- spadek o 0,9 mln PLN poziomu zapasów;
- wzrost o 1,2 mln PLN należności krótkoterminowych – głównie z tytułu dywidendy od Eco Service Sp. z o.o. do zapłaty w 2020 r. w związku z umową inwestycyjną; należności handlowe obniżyły swoją wartość o ponad 0,3 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego.

Dane jednostkowe (tys. PLN)	2019		2018		
		Udział		Udział	Dynamika
<b>A Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>18 242</b>	<b>81%</b>	<b>16 477</b>	<b>70%</b>	<b>11%</b>
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600	3%	600	3%	0%
II Kapitał (fundusz) zapasowy	13 467	60%	13 950	60%	-3%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0%	970	4%	-100%
V Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0%	-912	-4%	-100%
VI Zysk (strata) netto	4 165	18%	1 858	8%	0%



VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego ( wielkość ujemna )	0	0%	0	0%	-
<b>B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>4 335</b>	<b>19%</b>	<b>6 931</b>	<b>30%</b>	<b>-37%</b>
I Rezerwy na zobowiązania	768	3%	1 165	5%	-34%
II Zobowiązania długoterminowe	310	1%	364	2%	-15%
III Zobowiązania krótkoterminowe	3 214	14%	5 349	23%	-40%
IV Rozliczenia międzyokresowe	44	0%	54	0%	-19%
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>22 578</b>	<b>100%</b>	<b>23 408</b>	<b>100%</b>	<b>-4%</b>

Struktura pasywów Spółki Black Point S.A. uległa poprawie. Kapitał własny stanowi 81% wartości pasywów i pokrył w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Kapitał obrotowy netto\* na koniec 2019 wynosił 8,8 mln PLN. Suma bilansowa roku 2019 uległa zmniejszeniu w stosunku do sprawozdania roku 2018 o 4%. Główne zmiany w pasywach w 2019 r. to:

- wzrost kapitałów własnych Black Point S.A. o 1,8 mln PLN, głównie spowodowany wyższym zyskiem netto wypracowanym w 2019 r. w porównaniu do roku 2018;
- spadek zobowiązań, w tym: rezerw na zobowiązania – o kwotę 0,4 mln PLN; zobowiązań handlowych – o 0,5 mln PLN, innych zobowiązań finansowych (z tytułu faktoringu) – spadek o 1,5 mln PLN.

\*kapitał obrotowy netto = majątek obrotowy minus zobowiązania krótkoterminowe

## 4.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

### Ryzyko zmiany kursów walut

BLACK POINT znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka BLACK POINT stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut, prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

### Ryzyko kredytowe

BLACK POINT S.A. w okresie sprawozdawczym korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. BLACK POINT S.A. dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Spółka, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

### Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki BLACK POINT S.A. oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w firmie BLACK POINT S.A. występuje niewielka fluktuacja pracowników na stanowiskach kierowniczych.

## 4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

W roku 2020 Zarząd Black Point S.A. będzie kontynuował strategię działania, która skutecznie zmieniła wyniki firmy w ostatnich dwóch latach i nadal przyczynia się do zwiększania zyskowności działalności. Podejmowane będą kolejne projekty wpływające na wzmocnienie pozycji firmy na rynku i zwiększające sprzedaż produktów szczególnie pod marką Black Point, a także projekty marketingowe zwiększające rozpoznawalność marki wśród konsumentów.

Spółka Black Point S.A. planuje nadal inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży, m.in. kanał IT, e-commerce, a także działalność usługową na rynku druku oraz wspomniany marketing oraz rozpoznawalność marki.



W najbliższych latach Black Point S.A. planuje:

- konsekwentny rozwój sprzedaży materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących, zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce i innych krajach europejskich,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku w Polsce,
- rozwój sprzedaży w nowym kanale e-commerce w Europie,
- działania wzmacniające pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikiem produktów Black Point.

Zarząd Black Point S.A. mając na względzie dotychczasowe pozytywne efekty w realizacji przyjętej strategii oraz zauważane potencjały rozwoju, planuje w roku 2020 utrzymać pozytywny trend wzrostu rentowności na działalności podstawowej i kolejny rok zakończyć zyskiem.

#### 4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka Black Point S.A. w bieżących projektach skupia się w szczególności na wzmocnieniu swojej oferty i pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych marki premium – Black Point oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem.

Przez cały 2019 rok prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych. Dzięki skutecznemu oraz merytorycznemu zespołowi R&D Spółka Black Point S.A. potrafiła podążać za najnowszymi trendami sprzedażowymi i sprawnie wprowadziła na rynek wiele nowych produktów, oferując wymierne korzyści dla użytkowników.

#### 4.8. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka BLACK POINT S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kurów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

#### 4.9. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała akcji własnych.

#### 4.10. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego Sprawozdania Finansowego

Zasady zostały opisane we Wprowadzeniu do Sprawozdania Finansowego Emitenta za 2019 r.

### 5. Zdarzenia po dniu bilansowym

Pod koniec 2019 r. po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące koronawirusa. W pierwszych miesiącach 2020 r. wirus rozprzestrzenił się na całym świecie, a jego negatywny wpływ nabrał dynamiki. Zarząd uważa taką sytuację za zdarzenie nie powodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. W momencie sporządzenia niniejszego sprawozdania sytuacja ta wciąż się zmienia - do tej pory kierownictwo jednostki szacuje spadek sprzedaży w IQ 2020 względem adekwatnego okresu roku poprzedniego o 18%, jednocześnie obserwując zwiększone zapotrzebowanie na produkty u wszystkich Partnerów Handlowych realizujących sprzedaż w kanale internetowym.

Nie zauważa się znaczących problemów od strony zaopatrzenia. Łańcuch dostaw jednostki jest dobrze zabezpieczony. Spółka w celu ograniczenia negatywnego wpływu pandemii na wyniki finansowe podjęła szereg działań skutkujących obniżką kosztów działalności.

Ponieważ sytuacja wciąż się rozwija i trudno stwierdzić, czy się nie zmieni, Zarząd Spółki uważa, że nie jest możliwe przedstawienie szacunków ilościowych potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na jednostkę. Zarząd będzie nadal monitorować sytuację i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne skutki dla Spółki.

## 6. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowanie/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie <a href="http://www.blackpoint.pl">www.blackpoint.pl</a> .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConncet, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

	istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	
--	--	--

## 7. Oświadczenia Zarządu

### Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd BLACK POINT S.A.  
Kamila Yamasaki

*Kamila Yamasaki*

### Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd BLACK POINT S.A.  
Kamila Yamasaki

*Kamila Yamasaki*