



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

**Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 31 marca 2022 r.**



Białystok, maj 2022

Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 r. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony. Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 r. na rynku podstawowym w systemie notowań ciągłych.

Spółka projektuje i produkuje wysoce zaawansowane, o wysokiej jakości użytkowej komponenty i kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG, z zastosowaniem produkowanych we własnym zakresie najważniejszych elementów tego systemu do samochodów osobowych, średnich i dużych ciężarowych. Oszczędność kosztów paliwa (paliwa alternatywne LPG, CNG i LNG są średnio o połowę tańsze od paliw konwencjonalnych) i korzyści środowiskowe (aby sprostać wyzwaniom globalnej zmiany klimatu), sprzyjają rosnącym ilościom pojazdów napędzanych autogazem i prowadzą do przekonania, że paliwa gazowe pozostają powszechnie dostępną, alternatywną i ekologiczną opcją wobec pojazdów napędzanych olejem napędowym (diesel) i benzyną.

AC jest również producentem elektroniki i wiązek elektrycznych na rynek motoryzacyjny, w tym zestawów do haków holowniczych i AGD. Firma jest także w niewielkim zakresie dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG, CNG i LNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

Pod koniec roku 2020 Spółka rozpoczęła na terenie kraju działalność również w obszarze sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych.

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 r. od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przełączniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie sterowników STAG, które szybko podbiły rynek polski i zyskały uznanie na rynkach eksportowych. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości wyrobów Spółki świadczy duży międzynarodowy zasięg i rozległa sieć dystrybucji, klienci w ponad 50 krajach na świecie i wiodąca pozycja na rynku polskim.

Struktura organizacyjna w I kwartale 2022 r.

Spółka posiada jedną spółkę zależną AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powołaną w lutym 2014 r. AC posiada 99,77% akcji tej jednostki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami, AC.STAG nie podlegała konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczeni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 31 marca 2022 r., wyniósł 2.518.420,75 zł i dzielił się na 10.073.683 akcji serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu. Nie istnieją jakiegokolwiek ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. Brak jest posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

Zarówno na koniec 2021 r., na koniec I kwartału 2022 r., jak i na dzień sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia raportu
OFE PZU „Złota jesień” reprezentowany przez PTE PZU S.A.	824.424	8,18%
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	769.549	7,64%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,52%
Piotr Laskowski	707.151	7,02%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,46%
Nationale-Nederlanden OFE	518.304	5,15%
Pozostali akcjonariusze	5.946.620	59,03%
Razem	10.073.683	100%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do OFE PZU „Złota jesień”, Nationale-Nederlanden OFE oraz PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE na podstawie szacunków danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów za 2021 r. publikowanych przez fundusze i przyjętego zaokrąglenia wartości.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Zarówno na koniec 2021 r., na koniec I kwartału 2022 r., jak i na dzień sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco:

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu
Piotr Laskowski	707.151	7,02%

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	105.298	1,05%
Marzena Anna Smolarczyk	73.270	0,73%

Małżonka Zenona Andrzeja Mierzejewskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 219.191 akcji Spółki, stanowiących 2,18% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te objęte są małżeńską wspólnością majątkową.

Małżonka Artura Jarosława Laskowskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,82% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te są objęte małżeńską wspólnością majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu
Anatol Timoszuk	6.000	0,14%
Katarzyna Rutkowska	158.844	1,58%
Krzysztof Szymański	15.000	0,15%

Anatol Timoszuk – Prezes Zarządu, wraz z małżonką są współnikami WIM sp. z o.o., która posiada 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,52% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczby głosów.

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie I kwartału 2022 r. skład Rady Nadzorczej AC S.A. przedstawiał się następująco:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.),
 Artur Jarosław Laskowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.),
 Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., oraz od 08.09.2008 r. do 17.05.2019 r.),
 Michał Karol Hulbój – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (od dnia 17.05.2019 r.)
 Marzena Anna Smolarczyk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.05.2019 r.)

W raportowanym okresie I kwartału 2022 r. skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Anatol Timoszuk – Prezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., a także w okresie od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.),
 Katarzyna Rutkowska – Wiceprezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., Prezes Zarządu od 01.08.2008 r. do 30.09.2019 r., Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)
 Krzysztof Szymański – Wiceprezes Zarządu od dnia 20.01.2022 r.

Na dzień 31 marca 2022 r. zatrudnienie w Spółce wyniosło 717 osób zatrudnionych na umowę o pracę i 12 osób na umowy cywilnoprawne.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w I kwartale 2022 r.

W I kwartale 2022 r. przychody ze sprzedaży wyniosły 62,1 mln zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 11,3 mln zł, tj. o 22,1%. Zysk netto w raportowanym okresie wyniósł 7 mln zł i pozostał na podobnym poziomie jak zysk netto za I kwartał 2021 r.

Inwazja Rosji na Ukrainę w dniu 24 lutego 2022 r. spowodowała zatrzymanie sprzedaży do tych krajów, przy czym dynamicznie rosła sprzedaż w ramach kontraktu z NAFTAL SPA Algieria, o czym Spółka informowała raportem bieżącym 20/2021 z 7 września 2021 r. oraz zestawów do haków holowniczych. Widoczny wzrost cen materiałów produkcyjnych, jak i problemy z ich dostępnością, inflacja, wywarły znaczną presję na ponoszone koszty, które tylko częściowo Spółka była w stanie przenieść na odbiorców. Miało to negatywny wpływ na zrealizowaną marżę, która spadła z poziomu 34,2% w I kwartale 2021 r. do 28,6% w I kwartale 2022 r.

Pomimo znacznego wzrostu cen paliw konwencjonalnych (benzyna, diesel) oraz autogazu (LPG, CNG) w raportowanym kwartale, na większości rynków sprzedażowych Spółki relacje cen 1 litra autogazu do benzyny i diesla są korzystne, a nawet uległy poprawie. Niepewność na rynku, jak i zapowiedzi sankcji na import paliwa z Rosji, pomimo zapewnienia dostaw paliw z innych źródeł, tłumią wzrost popytu.

Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera akcentowany na świecie ekologiczny aspekt napędzania samochodów paliwami alternatywnymi, w tym gazem CNG i LPG oraz osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR, przy czym sprzedaż wyrobów Spółki była ograniczana osłabieniem lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD, w których rozliczana jest sprzedaż.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- wyroby własne, w tym komponenty oraz kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG. Ich sprzedaż, pomimo realizacji istotnego kontraktu do Algierii, w I kwartale 2022 r. spadła o 2% w stosunku do porównywalnego okresu ze względu na wybuch wojny na Ukrainie;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego to efekt zastępowania towarów własnymi produktami. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, zanotował w raportowanym okresie wyraźny wzrost o blisko 84%. Czynniki mające wpływ na tak dynamiczny wzrost to poszerzenie asortymentu o zestawy do kolejnych nowych modeli samochodów, ekspansja geograficzna naszego niemieckiego partnera, a także ograniczenia w podróżach zagranicznych i rozwój turystyki krajowej.

Sprzedaż pozostałych wyrobów, obejmujących głównie produkcję wiązek elektrycznych i elektroniki na potrzeby przemysłu automotive i AGD wzrosła o 55,9% w stosunku do porównywalnego okresu 2021 r.

Usługi obejmują montaż instalacji fotowoltaicznych oraz instalacji gazowych we własnym warsztacie.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	I Q 2021	I Q 2022	dynamika 2021/2020	struktura I Q 2021	struktura I Q 2022
Systemy samochodowych instalacji gazowych	37 302	36 552	98,0%	73,3%	58,8%
Zestawy do haków holowniczych	8 023	14 74	183,8%	15,8%	23,7%
Pozostałe wyroby	2 017	3 145	155,9%	4,0%	5,1%
Usługi	1 010	2 263	224,1%	2,0%	3,6%
Towary i materiały	2 532	5 444	215,0%	4,9%	8,8%
Razem	50 884	62 148	122,1%	100,0%	100,0%

W ujęciu geograficznym w I kw. 2022 r. nastąpiło utrzymanie sprzedaży do klientów na rynku krajowym i wyraźny wzrost na rynkach zagranicznych o 35,7%.

Geograficzna struktura przychodów Spółki w raportowanym okresie przedstawia się następująco:

Kierunek	I Q 2021	I Q 2022	dynamika 2022/2021	struktura I Q 2021	struktura I Q 2022
Polska	19 556	19 640	100,4%	38,4%	31,6%
Eksport, w tym:	31 328	42 508	135,7%	61,6%	68,4%
Europa bez PL	17 244	20 412	118,4%	55,0%	48,0%
Azja i Ocenia	8 902	12 356	138,8%	28,4%	29,1%
Ameryki	3 938	3 232	82,1%	12,6%	7,6%
Afryka	1 244	6 508	523,2%	4,0%	15,3%
Razem	50 884	62 148	122,1%	100,0%	100,0%

W okresie I kwartału 2022 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 11,5 mln zł i był wyższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2021 r. o 0,3 mln zł. Wzrost kosztów oprocentowania kredytów skutkowało wzrostem kosztów odsetek o 0,3 mln zł w raportowanym okresie. Zwiększenie ulgi na działalność badawczo – rozwojową w podatku dochodowym pozwoliło na zmniejszenie efektywnej stopy opodatkowania w I kwartale 2022 r. do 12,4%.

W raportowanym kwartale Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 7,1 mln zł, niższe o 2,6 mln zł w porównaniu do przepływów analogicznego okresu roku ubiegłego. Niższa wartość tych przepływów była głównie spowodowana wzrostem należności.

Przepływy z działalności inwestycyjnej osiągnęły niewielką ujemną wartość na poziomie 0,8 mln zł.

W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły ujemną wartość 3,7 mln zł głównie w wyniku spłaty odnawialnego limitu kredytowego.

Pozycja walutowa

W okresie I kwartału 2022 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 22,9% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 53,7% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 23,4% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 37,1% zakupów zostało zrealizowane w PLN,
- 50,2% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 12,7% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC S.A. dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu, to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się. Osłabienie polskiej waluty, jakie miało miejsce w raportowanym okresie miało korzystny wpływ na wyniki Spółki.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie kolejnych okresów 2022 r.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na wyniki kolejnych okresów 2022 r. będzie utrzymująca się zmienność i niepewność na rynku, w szczególności w zakresie rozwoju rosyjskiej inwazji na Ukrainę, wzrostu cen materiałów i innych czynników produkcji, inflacji czy też dalszego przebiegu pandemii SARS-CoV-2 na świecie, pomimo jej wyhamowania i złagodzenia obostrzeń.

W 2022 r. nadal znaczny wpływ na działalność Spółki wywierają niedobory, wydłużające się czasy dostaw i rosnące ceny komponentów produkcyjnych i innych czynników produkcji pod wpływem inflacji. Czynniki te hamują wzrost sprzedaży i wpływają negatywnie na realizowane marże. Ma to również wpływ na niższą produkcję nowych samochodów, co może w pewnym zakresie ograniczać sprzedaż zestawów do haków holowniczych. Z drugiej strony wspiera zainteresowanie samochodami używanymi, do których głównie montowane są produkowane przez spółkę instalacje autogaz.

Rosyjska inwazja na Ukrainę pod koniec lutego 2022 r. wywiera duży wpływ na światową i polską gospodarkę. Pełne skutki handlowe i gospodarcze konsekwencje konfliktu są obecnie niepewne. Na terenie Ukrainy toczy się wojna i nastąpiło zatrzymanie gospodarki, w tym sprzedaży i montażu naszych produktów. Wiele krajów, w tym UE i Polska wprowadziło liczne sankcje przeciwko Rosji w celu wywarcia presji ekonomicznej. Potencjalne konsekwencje tych działań to spadek konkurencyjności wyrobów importowanych z Polski, ograniczenia lub zakaz transferu pieniędzy w celu płatności za produkty AC, potencjalne sankcje na export wyrobów do Rosji, kryzys gospodarczy w Rosji, zwiększenie napływu podróbek wyrobów AC na teren Rosji. Udział sprzedanych na rynek Ukrainy i Rosji wyrobów Spółki w przychodach ze sprzedaży za rok 2021 wyniósł 8,3%. Nastąpił gwałtowny wzrost cen surowców energetycznych, w tym cen paliw konwencjonalnych (benzyna, diesel) i autogazu, przy czym różnica cen na 1 litrze paliwa wciąż pozostaje korzystna i powinna zachęcać do konwersji pojazdów na gaz. Z drugiej strony niepewność i wysoka inflacja mogą ograniczać nawet niewielkie inwestycje i podróżowanie samochodem.

W świetle zmian klimatycznych, akcentowany ekologiczny aspekt napędzania samochodów gazem, rozwój turystyki krajowej i preferowanie własnego transportu, większe zainteresowanie samochodami używanymi (przy ograniczonej dostępności i wysokich cenach samochodów nowych) powinny przekładać się na utrzymanie zainteresowania montażem instalacji gazowych, a w konsekwencji korzystnie wpływać na wartość przychodów ze sprzedaży Spółki w kolejnych okresach. Obszar zestawów do haków holowniczych rośnie dynamicznie w związku z poszerzaniem asortymentu o zestawy do kolejnych nowych modeli samochodów, ekspansją geograficzną naszego niemieckiego partnera, a także ograniczeniami w podróżach zagranicznych i rozwojem turystyki krajowej.

Na wyniki finansowe Spółki korzystny wpływ wywiera utrzymujące się osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR. Z drugiej strony popyt na wyroby Spółki jest ograniczany osłabieniem lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD, w których rozliczana jest sprzedaż.

Spółka na bieżąco monitoruje czynniki istotne dla jej stabilności i rozwoju. Za kluczowe uznawane są następujące:

- czas trwania i sposób zakończenia wojny na Ukrainie,

- utrzymywania stanu pandemii, w tym restrykcji i ograniczeń w poszczególnych krajach, skali i skuteczności szczepień i pomocy udzielanej przez rządy poszczególnych państw i następującego ożywienia gospodarczego,
- dostępność i wzrosty cen materiałów produkcyjnych i towarów oraz innych kosztów działania,
- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- upowszechnienie autogazu jako paliwa ekologicznego,
- zmiana regulacji homologacyjnych,
- zmiana lokalnych walut na rynkach eksportowych klientów wobec EUR i USD - w których rozliczana jest sprzedaż eksportowa,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- poziom nasycenia infrastrukturą stacji paliwowych o możliwość tankowania autogazu oraz liczby warsztatów wykonujących usługę montażu instalacji autogazu w państwach będących obecnymi lub potencjalnymi rynkami zbytu;
- import samochodów używanych,
- dostępne programy wsparcia i dofinansowań w zakresie produktów oferowanych przez AC
- rozwój branży motoryzacyjnej, w tym rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- aktywność konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- w warunkach wysokiej inflacji możliwość przełożenia wzrostu kosztów produkcji na ceny produktów na konkurencyjnym rynku,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2022 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą szereg ryzyk. Spółka prowadzi bieżący monitoring i ocenę ryzyk oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich oddziaływania na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę,
i podzielić na:
 - ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia oraz
 - ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia.

Nowym ryzykiem, które ujawniło się pod koniec lutego 2022 r. jest ryzyko ograniczenia sprzedaży na rynek Ukrainy i Rosji, w wyniku konfliktu rosyjsko – ukraińskiego i prowadzonej na terenie Ukrainy wojny. Pełne skutki handlowe i gospodarcze konsekwencje konfliktu są obecnie niepewne. Wiele krajów wprowadziło liczne sankcje przeciwko Rosji w celu wywarcia presji ekonomicznej. Udział sprzedanych na rynek Ukrainy i Rosji wyrobów Spółki w przychodach ze sprzedaży za rok 2021 wyniósł 8,3%.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w najbliższym okresie można zaliczyć ryzyko niepokojów politycznych, gospodarczych i finansowych, ryzyko niedoborów i wysokich cen materiałów produkcyjnych i towarów, ryzyko konkurencji technologicznej, ryzyko niekorzystnych cen autogazu wobec paliw konwencjonalnych oraz ryzyko pojawiania się nowych czy też stosujących agresywną polityką cenową konkurentów.

W związku z uruchomieniem w ostatnim kwartale 2020 r. nowej działalności w obszarze sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych Spółka może być narażona na nowe ryzyka związane z sektorem odnawialnych źródeł energii.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które stara się ograniczać w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wydatków w walutach, a także częściowo zabezpieczać przy dłuższych kontraktach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z długotrwałym rozprzestrzenianiem się pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 i choroby Covid-19 i wpływu na globalną gospodarkę, w tym istotnego zmniejszenia popytu
- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i konfliktów zbrojnych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen ropy naftowej i autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu lub wzrostu stawki podatku akcyzowego
- Ryzyko zmian regulacji homologacyjnych na poszczególnych rynkach działania
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów niskoemisyjnych
- Ryzyko zmiany polityki krajowej i przepisów w zakresie odnawialnych źródeł energii, w tym systemu zachęt i dofinansowań
- Ryzyko silnej konkurencji na rynku OZE.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem
- Ryzyko spadku zainteresowania instalacjami z odnawialnych źródeł energii

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa

- Ryzyko związane z zakłóceniem działalności produkcyjnej w wyniku rozprzestrzeniania się Covid-19
- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów na danym rynku
- Ryzyko związane z podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko konkurencji cenowej (zmian w wysokości marż),
- Ryzyko związane z odpowiedzialnością za produkt wprowadzony do obrotu, w tym w zakresie instalacji fotowoltaicznych.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyka związane z akcjami Spółki
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego

- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko produkcyjne (odpowiedzialności za produkt) oraz z tytułu rękojmi za wady produktów
- Ryzyko związane z możliwością uznania stosowania praktyk ograniczających konkurencję
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko płynności
- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz presja płacowa
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W I kwartale 2022 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W I kwartale 2022 roku AC S.A. i jednostka od niej zależna nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Anatol Timoszuk	Prezes Zarządu	
Katarzyna Rutkowska	Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Rozwoju	
Krzysztof Szymański	Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych	