

MAREK KIERSZNICKI

Wykształcenie:

- Politechnika Gdańska – 1989
mgr inż. – wydział hydrotechniki
specjalizacja: inżynieria wodna i morska
- Międzynarodowa Szkoła Zarządzania (obecnie Akademia Leona Koźmińskiego)
– Studium Podyplomowe MBA (1997)

Doświadczenie zawodowe:

od 1994	PROCHEM S.A.
od 2008	Wiceprezes Zarządu/ Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu
2001 – 2008	Członek Zarządu/ Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu
1997 - 2001	Dyrektor ds. Marketingu
1994 – 1997	Specjalista ds. Marketingu, Project Manager

Dodatkowe funkcje:

od 2001	Członek Zarządu PROCHEM INWESTYCJE Sp. z o.o.
1996 – 1997	Członek Rady Nadzorczej PROCHEM S.A.