

MENNICA SKARBOWA S.A.

00-013 WARSZAWA

UL. JASNA 1

Sprawozdanie Zarządu z działalności

Spółki za rok 2020 r.



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2020 r.

Informacje ogólne

Mennica Skarbowa S.A. to obecnie największy na polskim rynku diler złota inwestycyjnego, a także srebra i innych metali oraz kamieni szlachetnych. Zajmuje się sprzedażą, skupem i przechowaniem produktów inwestycyjnych oraz doradztwem w zakresie dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.

Spółka od początku swojej działalności oferuje wyłącznie towary najwyższej jakości. Oferowane za jej pośrednictwem sztabki i monety pochodzą z najsłynniejszych mennic świata, zrzeszonych w London Bullion Market Association (LBMA). Znajdujące się w ofercie Mennicy Skarbowej S.A. diamenty posiadają certyfikaty najbardziej cenionych instytutów gemmologicznych świata, jak GIA, HRD czy IGI.

Spółka może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami, m.in.: Rekin Biznesu 2013, Diament Forbesa 2020 i 2021, Byk Roku 2021, Invest Cuffs 2021, a także przyznawanymi przez Puls Biznesu: Gazetą Biznesu 2016, 2017 i 2018 oraz e-Gazetą Biznesu 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020.

Wraz z dynamicznym rozwojem Spółki, powiększa się także ogólnopolska sieć jej oddziałów (Punktów Obsługi Klienta). Emitent na dzień sporządzenia raportu posiada 14 oddziałów (w tym dwa outletowe w Warszawie i Katowicach), zlokalizowanych w następujących miastach:

Emitent zarządza kilkoma serwisami internetowymi, działając jednocześnie pod dwoma markami. W listopadzie 2020 r. Mennica Skarbowa S.A. dokonała rebrandingu marki SklepMennicy.pl na nowy brand: MennicaKrajowa.pl. Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiadała następujące serwisy internetowe:

- **www.mennicaskarbowa.pl** – sklep internetowy Mennicy Skarbowej
- **www.skup.zlota.pl** – internetowy skup złota
- **www.mennicakrajowa.pl** – sklep internetowy outletowy pod nazwą Mennica Krajowa
- **www2.mennicaskarbowa.pl** – strona korporacyjna dla Akcjonariuszy

Spółka posiada również szereg innych domen internetowych przekierowujących ruch na główny serwis internetowy www.mennicaskarbowa.pl

Od maja 2012 roku Mennica Skarbowa S.A. jest notowana na rynku NewConnect warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, co podkreśla jej wiarygodność oraz transparentność.

Działalność firmy regulowana jest prawem dewizowym. W 2011 roku Spółka została wpisana do rejestru działalności kantorowej w zakresie sprzedaży i zakupu złota dewizowego oraz platyny dewizowej, prowadzonego przez Narodowy Bank Polski, pod numerem 9571/2011.

Potencjałem Spółki jest wiedza i wieloletnie doświadczenie na rynku finansowym posiadane przez kadre menedżerską. Zespół Emitenta składa się ze specjalistów łączących doświadczenie wyniesione zarówno z rynku kapitałowego, jak i doradztwa inwestycyjnego.

Sytuacja na rynku złota w roku 2020

Według danych World Gold Council (WGC) globalny popyt inwestycyjny na złoto w 2020 roku wyniósł 1773,2 t i zanotował tym samym najwyższy poziom w historii statystyk, a w ujęciu rok do roku - wzrost o 40%. Tak wysoki wynik spowodowały przede wszystkim rekordowe napływy do funduszy ETF, choć popyt na fizyczne złoto inwestycyjne również utrzymał się na wysokim poziomie.

Najciekawszym rynkiem, do którego od kilku lat porównujemy polskie perspektywy rozwoju, pozostają Niemcy. W minionym roku osiągnęły one rekordową sprzedaż kruszcu na poziomie 163,4 t, co po raz pierwszy pozwoliło im wyprzedzić Indie i osiągnąć drugi najwyższy poziom popytu na fizyczny kruszec na świecie.

Analizując trendy wzrostowe obserwowane obecnie na rynku złota inwestycyjnego należy także podkreślić, że obecny popyt na fizyczne złoto inwestycyjne wciąż pozostaje poniżej 10-letniej średniej (wykres poniżej), co w obliczu utrzymujących się problemów gospodarczych na świecie pozwala spodziewać się dalszych wzrostów.

Ważniejsze wydarzenia i inwestycje w Spółce w roku 2020

Okres 2020 roku to czas największego wzrostu obrotów, a zarazem najlepszy w historii Spółki rok pod względem wolumenu sprzedaży. Tylko w okresie 2020 r. Spółka osiągnęła obrót na poziomie 529.683.277 zł, co oznacza ponad dwukrotny wzrost porównując do roku 2019 (233 261 060,56 zł). Zysk netto osiągnął rekordowy poziom 14.992.448,65 zł, co oznacza ponad czterokrotny wzrost w stosunku do roku 2019 (3.495.807,20 zł). Jak wskazywał wielokrotnie Emitent, w pierwszej fazie pandemii zakupy Klientów ukierunkowały się na towary odporne na inflację oraz mogące bezpiecznie translokować wartość pieniądza w czasie ogólnoświatowej niepewności. Niskie stopy procentowe, niestabilność obrotu gospodarczego spowodowały, iż inwestycja w złoto stała się najbardziej bezpieczną, a co za tym idzie najbardziej popularną. Mennica Skarbowa S.A. wykorzystując doświadczenie na rynku, osiągnięte relacje biznesowe, a także akumulowany kapitał, zapewniła Klientom możliwość zakupu złota w ogromnych ilościach. Warto podkreślić, że Spółce udało się przeprowadzić prawie trzy razy więcej transakcji z Klientami niż w roku 2019 roku. Zaangażowanie Pracowników oraz Zarządu umożliwiło wykorzystanie bardzo dobrego popytu, przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa, w szczególności w zakresie różnic kursowych.

Permanenty wzrost sprzedaży w roku 2020 to przede wszystkim wynik kilkuletniej pracy Zarządu Spółki, zmierzającego m.in. do mocnego, organicznego rozwoju struktur handlowych i zarządczych, ekspansji terytorialnej i maksymalizacji wykorzystania potencjału zarobkowego.

Utrzymujący się wysoki popyt na złoto inwestycyjne oraz historycznie wysokie wyniki finansowe Spółki zaowocowały dalszym rozwojem sieci oddziałów Mennicy Skarbowej. W

październiku 2020 r. w Kielcach otwarto kolejny stacjonarny punkt sprzedaży, który z powodzeniem przejął funkcje realizowane do tego czasu przez oddział partnerski.

Ponadto Zarząd Spółki położył dalszy nacisk na politykę outletową, realizowaną dotychczas pod szyldem Sklep Mennicy. Gruntowne modernizacje w tym zakresie objęły zarówno kanał online, jak i offline. W listopadzie Sklep Mennicy został zastąpiony przez nowy sklep, działający pod marką Mennica Krajowa. Zmianie uległa zarówno oferta, jak i layout strony internetowej, który stał się bardziej nowoczesny i przejrzysty. W znacznym stopniu wpłynęło to na doświadczenia zakupowe klientów sklepu, czego dowodem jest wzrost generowanych przez niego przychodów. Równoległe otwarto nowy oddział stacjonarny Mennicy Krajowej w Katowicach. Działania te stanowią odpowiedź Spółki na stale rosnący popyt na złoto inwestycyjne w niższej cenie, a zarazem spełniające wszelkie wymogi jakościowe. Jednocześnie, działając na zasadzie outletu, sklep internetowy i oddziały Mennicy Krajowej nie konkurują z pozostałymi sklepami stacjonarnymi oraz głównym sklepem internetowym Mennicy Skarbowej, ponieważ ich oferta skierowana jest do odbiorców o innym profilu zakupowym.

Rok 2020 to również szereg publikacji w najbardziej znanych i cenionych mediach branżowych w Polsce. Artykuły poświęcone Mennicy Skarbowej wielokrotnie pojawiały się w takich serwisach jak Parkiet, Gazeta Wyborcza, Strefa Inwestorów, Money.pl, Puls Biznesu, Akcjonariusz czy Bankier.pl. W grudniu na portalu ISBnews.TV opublikowano wywiad video z Prezesem Mennicy Skarbowej Jarosławem Żołędowskim, poświęcony dotychczasowym doskonałym wynikom Spółki i jej dalszej strategii rozwoju.

Ponadto w omawianym okresie Zarząd Spółki położył duży nacisk na budowę relacji inwestorskich. W październiku Prezes Jarosław Żołędowski był gościem Konferencji Książęca Street (KS8) oraz live chatu, organizowanego przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych. W listopadzie zorganizowano natomiast Wirtualny Dzień Inwestora Mennicy Skarbowej, podczas którego inwestorzy, akcjonariusze, a także osoby zainteresowane tematyką metali szlachetnych mieli okazję dowiedzieć się więcej na temat Spółki. Strategia marketingowa oraz wyniki finansowe po trzech kwartałach 2020 r. zostały przedstawione i omówione przez Zarząd, zaś zwieńczeniem wydarzenia była sesja Q&A.

Rok 2020 przyniósł Mennicy Skarbowej kolejne nagrody. Spółka ponownie została laureatem e-Gazeli Biznesu. Jest to już siódme takie wyróżnienie z rzędu.

W omawianym okresie Spółka niezmiennie angażowała się w projekty charytatywne. Mennica Skarbowa ofiarowała znaczące środki finansowe Centrum Wspierania Rodzin „Swoboda” w Poznaniu, która z powodu koronawirusa straciła część dotychczasowych darczyńców oraz Bractwu Miłosierdzia im. św. Brata Alberta w Lublinie, co pozwoliło na zakup potrzebnych testów na COVID-19 dla najbardziej potrzebujących.

Ryzyka związane z prowadzoną działalnością

Ryzyko związane z ogólną koniunkturą gospodarczą

Na sytuację finansową Spółki wpływ ma sytuacja makroekonomiczna oraz koniunktura gospodarcza. W szczególności należy wymienić: poziom nakładów inwestycyjnych, dynamika produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia, wysokość i prognozy dotyczące inflacji. Ze względu na fakt, iż działalność Spółki skupia się w głównej mierze na sprzedaży produktów inwestycyjnych, istnieje ryzyko, że długookresowa dekonunktura na rynku krajowym może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. Ograniczeniem ryzyka jest wzrost popytu na złoto i srebro inwestycyjne przez inwestorów, którzy chcą zdywersyfikować swój portfel inwestycyjny lub zainwestować w bezpieczne aktywa.

Ryzyko związane ze zmianą koniunktury na rynku metali i kamieni szlachetnych

Optymalną sytuacją dla Spółki i osiągniętych przez nią wyników finansowych jest tendencja wzrostowa na rynku metali i kamieni szlachetnych. Sytuacja, która występuje na rynku złotego kruszcu od kilkunastu lat, świadczy o pozytywnym trendzie. Z doświadczeń empirycznych na rynkach kapitałowych oraz surowcowych wynika, że długoletnia dobra koniunktura może się wiązać z okresem, w którym nastąpi załamanie cen surowców. Opisana sytuacja może również wystąpić na rynku złota, srebra i kamieni szlachetnych, co niekorzystnie wpłynęłoby na wynik finansowy Spółki. Nie można wykluczyć ryzyka związanego ze zmianą koniunktury, w wyniku której nastąpi wyższa podaż złota, srebra i diamentów.

Ograniczeniem ryzyka jest wprowadzenie do modelu biznesowego skupu kruszców i diamentów, który stanowi dodatkowy strumień przychodów. Dodatkowo Spółka wprowadza do swojej oferty inne produkty takie jak biżuteria i numizmaty oraz usługę wynajmu skrytek depozytowych, które mają za zadanie zdywersyfikować powyższe ryzyko.

Ryzyko konkurencji

Obecnie największymi konkurentami Spółki są spółki: Grupa Goldenmark, Tavex i Mennica Polska S.A., które mają podobny udział w rynku. Przewagą konkurencyjną Spółki jest wysoki poziom zapasów, który umożliwia Klientom zakup złota „od ręki” oraz dostawę w trybie 24 h. Dodatkowo Spółka, aby wzmocnić pozycję konkurencyjną i zdywersyfikować działalność wprowadziła do sprzedaży inne produkty takie jak diamenty czy biżuteria.

Ryzyko związane z wejściem na rynek nowych graczy

Spółka jest narażona na ryzyko związane z wejściem nowych podmiotów, co może wpłynąć na zwiększoną konkurencję, a w efekcie na obniżenie realizowanej marży lub wzrost kosztów związanych z promocją. Ograniczeniem ryzyka jest inwestycja w stabilną i dobrze kojarzoną markę, która powoduje, że Klienci wolą dokonywać zakupów u sprawdzonych, rzetelnych sprzedawców, pomimo czasami wyższych kosztów zakupu.

Ryzyko utraty kluczowych zasobów ludzkich

Spółka, dbając o najwyższy poziom obsługi Klienta oraz zrealizowanie celów sprzedażowych zatrudniła i przeszkoliła zespół, który osiąga bardzo dobre wyniki. W przypadku odejścia kluczowych osób związanych ze Spółką, poszukiwanie nowych pracowników wiąże się z poniesieniem kosztów alternatywnych w postaci spadku sprzedaży oraz utratą czasu, przeznaczonego na szkolenie pracowników oraz wdrożenie ich w infrastrukturę firmy. W Spółce, aby ograniczyć prawdopodobieństwo wystąpienia odejścia pracowników, stosuje się atrakcyjny model zatrudnienia i wynagrodzenia, w tym system premiowy w postaci prowizji dla pracowników działu sprzedaży, co pozwala wysoko zmotywować handlowców. Także skrupulatne przestrzeganie praw pracowników oraz utrzymywanie wysokiej kultury organizacyjnej buduje pozytywne stosunki interpersonalne pomiędzy zarządem i pracownikami.

Ryzyko związane z kradzieżą produktów inwestycyjnych

Spółka, działając w specyficznej branży, jest narażona na kradzież produktów inwestycyjnych o wysokiej wartości. Niebezpieczeństwo w tym wypadku jest stosunkowo wysokie z uwagi na fakt, iż produkty ze złota, srebra i przede wszystkim diamenty są relatywnie niewielkich rozmiarów, ale o wysokiej wartości. Spółka w celu ograniczenia ryzyka kradzieży magazynuje wartościowe towary w wynajętych skarbcach oraz we własnych sejfach objętych ochroną i monitoringiem. Ponadto towary oraz przesyłki są ubezpieczone.

Ryzyko związane z utratą danych

Specyfika działalności Spółki sprawia, że znaczna część przetwarzanych przez nią danych jest przechowywana w formie elektronicznej za pomocą infrastruktury informatycznej. Zarówno proces przetwarzania, jak i samo przechowywanie informacji powoduje, iż każda awaria tej infrastruktury, a także całkowita lub częściowa awaria kanałów komunikacyjnych Spółki może niekorzystnie wpłynąć na działalność operacyjną. W celu ograniczenia tego ryzyka do minimum Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia, zmniejszające zagrożenie utraty danych spowodowanych uszkodzeniem lub awariami sprzętu elektronicznego (tj. odpowiednie oprogramowanie antywirusowe chroniące sprzęt przed nieuprawnionymi atakami z zewnątrz, stały monitoring działania systemów informatycznych, czy tworzenie kopii zapasowych wykorzystywanych danych).

Ryzyko niezrealizowania lub opóźnienia dostaw dla Klientów

Model biznesowy Spółki jest związany z zakupem niektórych produktów inwestycyjnych z zagranicy i ich sprzedażą na rynku polskim. Jak każdy podmiot działający w branży handlowej, również Spółka jest narażona na opóźnienia w dostawach, w skrajnych przypadkach również na niezrealizowanie dostawy, spowodowane nieprzewidywalnymi czynnikami. Taka sytuacja może bezpośrednio wpłynąć na terminowość realizacji dostaw do Klientów Spółki. Efektem tego może być pogorszenie się jakości współpracy Spółki z jej odbiorcami, co w dłuższym terminie może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wybór

renomowanych dostawców, którzy mają ugruntowaną pozycję na rynku, dywersyfikację dostawców oraz nieustanną optymalizację i poprawę procesów logistycznych.

Ryzyko związane ze skupem fałszywych monet i sztabek

Istotnym czynnikiem ryzyka, na jakie narażona jest Spółka jest ryzyko skupu fałszywych złotych monet i sztabek z rynku. Do czynników wpływających na obniżenie powyższego ryzyka można zaliczyć posiadanie urządzeń, które weryfikują skupiony metal oraz szkolenia pracowników z oceny, wyceny i obrotu złotem dewizowym realizowane przez profesjonalne firmy szkoleniowe, w trakcie których pracownicy uczą się odróżniać fałszyfikaty. Ograniczeniem ryzyka jest również skup głównie certyfikowanych sztabek, a także gruntowna analiza skupowanych towarów, co pozwala zagwarantować bezpieczeństwo transakcji. Spółka inwestuje również w odpowiedni sprzęt do rozpoznawania fałszyfikatów oraz niezbędne instrumenty weryfikacji stosowane w skupie metali i biżuterii.

Ryzyko kursowe

Działalność Spółki wiąże się z koniecznością rozliczania transakcji w walutach zagranicznych. Niekorzystne zmiany na rynku walutowym lub towarowym w istotnym stopniu mogą wpłynąć na ponoszone przez Spółkę koszty, realizowane marże czy zyski generowane z działalności. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez zakup waluty, złota, srebra i diamentów z terminem rozliczenia takim samym jak dzień sprzedaży produktów inwestycyjnych oraz poprzez transakcje zabezpieczające kursy walut oraz metali szlachetnych na rynkach finansowych.

Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w przepisach prawa

Spółka prowadzi swoją działalność w oparciu o polskie i międzynarodowe akty prawne, tworzące formalne ramy otoczenia biznesu Spółki. Wszelkie niekorzystne bądź niespodziewane zmiany regulacji prawnych, mogą wpłynąć na działalność Spółki i generowaną przez nią sprzedaż. Istotne z punktu widzenia Spółki są w szczególności przepisy dotyczące Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe, akty wykonawcze do ustawy - Prawo dewizowe, rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie ogólnych zezwoleń dewizowych oraz przepisy podatkowe, które odgrywają szczególną rolę w odniesieniu do Spółki. Spółka ogranicza ryzyko poprzez bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawa oraz ściśle przestrzeganie przepisów i procedur prawnych, a także permanentne kształcenie kadry zarządzającej w zakresie regulacji prawnych istotnych dla Spółki.

Organy Spółki

Zarząd Spółki składa się z jednego albo większej liczby członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Rady Nadzorczej.

W roku 2020 Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

1. Jarosław Żołędowski – Prezes Zarządu,
2. Agnieszka Olewska – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki składa się z od 5 do 6 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Skład Rady Nadzorczej w roku 2020 przedstawiał się następująco:

1. Ewa Żołędowska - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Anna Żołędowska - Członek Rady Nadzorczej,
3. Wiktor Ostrowski - Członek Rady Nadzorczej (do dnia 31.08.2020r),
4. Bartosz Wsól - Członek Rady Nadzorczej,
5. Maciej Krasiński - Członek Rady Nadzorczej,
6. Anita Makowska - Członek Rady Nadzorczej (od dnia 31.08.2020r),

Prokurenci Spółki w roku 2020:

1. Pan Mariusz Olewski,
2. Pan Adam Stroniawski,
3. Pan Dawid Żołędowski,
4. Pani Katarzyna Rektus.

Struktura kapitałowa oraz własnościowa

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31.12.2020 r. wynosił 208.020,00 zł i dzielił się na 1.040.100 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł (kapitał został w pełni opłacony).

Poniżej przedstawiono strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2020 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
<i>Bafago Sp. z o.o.</i>	522.400	50,23%	50,23%
Jarosław Żołędowski	60.730	5,84%	5,84%
<i>Agnieszka Olewska</i>	60.730	5,84%	5,84%
Aleksander Żołędowski	52.469	5,04%	5,04%
<i>Pozostali</i>	343.771	33,05%	33,05%
Razem	1.040.100	100,00%	100,00%

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego.

W dniu 12.10.2020r uruchomiony został nowy oddział Spółki mieszczący się w Kielcach przy Al. IX Wieków Kielc 6, lok. 32, Becher Platinum. Nowa formuła oddziału polegała na zmianie dotychczasowego systemu partnerskiego na oddział własny Spółki. Przeprowadzona przez Zarząd Emitenta analiza sprzedaży detalicznej wykazała, iż taki rodzaj oddziału własnego efektywniej wpisze się we wzrostowy trend sprzedaży na terenie województwa świętokrzyskiego i w maksymalnym stopniu pozwoli profesjonalnie obsłużyć rosnący popyt na produkty Spółki na tym terenie. W dniu 3 listopada 2020 roku uruchomiony został nowy oddział Spółki, mieszczący się w Katowicach, ul. Opolska 22. Nowy punkt sprzedaży jest kolejnym stacjonarnym oddziałem prowadzonego przez Spółkę sklepu internetowego MennicaKrajowa.pl (działającego dotychczas pod domeną SklepMennicy.pl), który specjalizuje się w sprzedaży produktów outletowych.

Przewidywany rozwój jednostki

W kolejnych latach Spółka będzie kontynuowała swoją obecną działalność w zakresie obrotu (sprzedaży i skupu) oraz przechowywania towarów inwestycyjnych takich jak złoto, srebro i diamenty oraz doradztwa w zakresie inwestycji alternatywnych. Zdaniem Zarządu Spółki długoterminowo wpłynie to pozytywnie na wynik finansowy Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Mennica Skarbowa S.A. ze względu na specyfikę działalności nie posiada osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa oraz majątkowa Spółki jest bardzo dobra oraz stabilna. Spółka posiada wysoki poziom kapitałów własnych oraz kapitał obrotowy pozwalający na prowadzenie dalszej działalności. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki w 2020 roku jest pozytywna, Spółka powinna rozwijać działalność operacyjną oraz kontynuować generowanie dobrych wyników finansowych.

Prezes Zarządu

Jarosław Żołądowski

Członek Zarządu

Agnieszka Olewska

Warszawa, 31 maja 2021 roku