

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINOPOLSKA MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Kwartalny
za III kwartał 2021 r.

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres
3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.
("Raport")**

Data zatwierdzenia Raportu: 17 listopada 2021 r.

Data publikacji Raportu: 18 listopada 2021 r.



SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	6
I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	7
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	7
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A.	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ.	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOŚÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	15
II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.....	17
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	19
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	20
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	21
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	22
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	23
III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.....	41
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	42
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	43
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	44
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	45
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ	46
IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.....	59
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	59
2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ..	60
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB	61
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	61

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	61
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	61
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.....	62
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	64

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za III kwartał roku obrotowego 2021, obejmujący okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 września 2021 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego kwartalnego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 17 listopada 2021 r.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 17 listopada 2021 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa



I. WYBRANE DANE FINANSOWE

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazaniem zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, FilmBox i kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000882553, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 000 zł, Spółka posiada 100 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 6) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	182 497	152 105	40 035	34 242
II	Zysk z działalności operacyjnej	37 369	20 101	8 198	4 525
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	36 842	18 587	8 082	4 184
IV	Całkowite dochody ogółem	31 973	14 789	7 014	3 329
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,53	0,78	0,34	0,18
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	41 272	9 664	9 054	2 176
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 965)	(2 108)	(651)	(475)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(27 032)	(1 307)	(5 930)	(294)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	20 373	11 083	4 469	2 495
		<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	140 282	149 252	30 279	32 342
XIII	Aktywa obrotowe	100 206	81 154	21 629	17 586
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	240 488	230 406	51 909	49 928
XVI	Zobowiązania długoterminowe	28 803	55 163	6 217	11 953
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	62 701	58 116	13 534	12 593
XVIII	Kapitał własny	148 984	117 127	32 158	25 381
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	428	429

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2021 r. – 4,6329 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2020 r. - 4,6148 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,5585 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 września 2020 r.: 4,4420 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	140 266	124 713	30 770	28 076
II	Zysk z działalności operacyjnej	13 155	7 162	2 886	1 612
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	20 175	14 521	4 426	3 269
IV	Całkowite dochody ogółem	17 706	13 346	3 884	3 005
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,89	0,67	0,20	0,15
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	23 093	(1 165)	5 066	(262)
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 588	6 875	1 006	1 548
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(26 953)	(3 493)	(5 913)	(786)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3 357	2 739	736	617
		Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2020 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	238 750	245 583	51 534	53 216
XIII	Aktywa obrotowe	57 407	42 945	12 391	9 306
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	296 157	288 528	63 925	62 522
XVI	Zobowiązania długoterminowe	21 119	48 823	4 559	10 580
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	62 761	45 134	13 547	9 780
XVIII	Kapitał własny	212 277	194 571	45 820	42 162
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	428	429

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2021 r. – 4,6329 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2020 r. - 4,6148 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,5585 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 września 2020 r.: 4,4420 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.,
- podziału zysku za rok 2020,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2020,
- określenia liczby członków Rady Nadzorczej i powołania obecnych członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

Podpisanie warunkowej umowy sprzedaży akcji dotyczącej nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

20 września 2021 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („Sprzedający”) oraz od Canal+ Luxembourg S.À R.L. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga („Kupujący”) dotyczące zawarcia przez Sprzedającego

i Kupującego warunkowej umowy sprzedaży akcji („SPA”) dotyczącej nabycia przez Kupującego od Sprzedającego 70% akcji w spółce SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI International"), która posiada 12 913 285 akcji Emitenta reprezentujących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie ("Transakcja"). Po przeprowadzeniu Transakcji, Kupujący przejmie, pośrednio, kontrolę nad 12 913 285 akcjami Spółki stanowiącymi 65,15% jej kapitału zakładowego i uprawniającymi do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, zamknięcie Transakcji („Zamknięcie”) jest uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal), w każdym przypadku, wyrażających zgodę na dokonanie koncentracji w ramach Transakcji. Z dokumentacji transakcyjnej wynika, że Zamknięcie powinno nastąpić do 31 grudnia 2021 r.

Na podstawową dokumentację transakcyjną dotyczącą warunków Transakcji składają się: (i) SPA oraz (ii) umowa akcjonariuszy ("SHA") zawarte pomiędzy, między innymi, Kupującym i Sprzedającym. SPA zawiera warunki, które są powszechnie stosowane w transakcjach tego typu i o takim charakterze. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po Zamknięciu skład organów zarządzających Emitenta i jego spółek zależnych nie ulegnie istotnej zmianie.

W związku z tym, że w wyniku Transakcji Kupujący nabędzie pośrednio ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce, Zamknięcie spowoduje powstanie po stronie SPI International i Kupującego obowiązku obligatoryjnego ogłoszenia wtórnego wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji Emitenta, zgodnie z właściwymi przepisami polskiego prawa, w celu osiągnięcia 66% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

Grupa pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę. W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły ponad 35% jej przychodów ogółem i wyniosły 64,3 mln zł, co oznacza ponad 14% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji kanałów Filmbox zwiększyły się o prawie 10% (r/r) i wyniosły 35,2 mln zł. W omawianych miesiącach 2021 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Bułgaria, Rumunia, Czechy oraz Słowacja. Kanał FilmBox Czechy w analizowanym okresie zanotował udział w oglądalności na poziomie 0,49% (w porównaniu do 0,46% w tym samym okresie 2020 r.), dzięki czemu wygenerowane przez niego przychody reklamowe wyniosły 2,6 mln zł, co oznacza 46% wzrost r/r.

Stopklatka S.A.

W pierwszych trzech kwartałach 2021 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka na polskim rynku telewizyjnym. W omawianym okresie stacja zanotowała udział

w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,25%, osiągając prawie 16% wzrost w porównaniu z analogicznym czasem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału (oraz pozostałych kanałów z portfolio Grupy) zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	182 497	152 105	+20
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	37 369	20 101	+86
Wynik netto z działalności kontynuowanej	30 301	15 415	+97
EBITDA¹	82 648	60 664	+36%
Rentowność EBITDA	45	40	+13%

W pierwszych trzech kwartałach 2021 r. Grupa zanotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 182 497 tys. zł, co oznacza 20% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie wzrosty zostały odnotowane we wszystkich kategoriach przychodów - przychody z emisji zwiększyły się o 12% r/r, wpływy z reklamy o 33% r/r, a wpływy ze sprzedaży licencji o 27% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka zwiększyły się w omawiany okresie o 39% r/r (+ 7993 tys. zł). Kanały Marki Kino Polska wygenerowały o 35% więcej przychodów z reklamy (+ 3 750 tys. zł), natomiast wzrost sprzedaży reklam na Kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 47% (+ 3 184 tys. zł), co jest także efektem wyższych przychodów na kanale Kino TV oraz rosnących przychodów na rynku czeskim. Wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanale Zoom TV są wyższe o 14% w porównaniu do zeszłego roku (+ 1 657 tys. zł).


Grupa zanotowała także wyraźnie wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (14% wzrost r/r, + 9 825 tys. zł). W okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Czechy i Słowacja, Rumunia, Węgry oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Przychody z emisji wygenerowane przez Kanały marki Kino Polska osiągnęły poziom podobny do analogicznego okresu 2020 r.

¹ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 14 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w badanym okresie wzrosły o 27% r/r, co jest efektem większej aktywności sprzedażowej Grupy, zarówno na rynku polskim jak i zagranicznym.

Osiągnięty przez Grupę zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 86% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2020. Jest to przede wszystkim efekt większej dynamiki wzrostu przychodów (+20%) w porównaniu do kosztów (+7%) w analizowanym okresie. Natomiast zanotowany w pierwszych trzech kwartałach 2021 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 97%. Głównym czynnikiem, który przyczynił się do wzrostu wskazanych wyników był większa rentowność segmentów Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 8 637 tys. zł) , Stopklatka (+ 6 613 tys. zł) oraz Kanały marki Kino Polska (+ 4 123 tys. zł).

EBITDA za badany okres 2021 r. wyniosła 82 648 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku 2020 oznacza wzrost o 36%.



**II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES
3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.**

W dniu 17 listopada 2021 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 31 973 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 września 2021 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 240 488 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 11 275 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 31 857 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Levent Gültan
Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławaska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 17 listopada 2021 r.

1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	182 497	152 105	63 535	53 402
Koszty operacyjne	4, 5	(139 749)	(130 673)	(49 527)	(45 351)
Pozostałe przychody operacyjne	6	58	81	28	288
Pozostałe koszty operacyjne	6	(5 437)	(1 412)	(1 241)	(704)
Zysk na działalności operacyjnej		37 369	20 101	12 795	7 635
Przychody finansowe	7	482	150	167	61
Koszty finansowe	7	(1 009)	(1 664)	(288)	(219)
Zysk przed opodatkowaniem		36 842	18 587	12 674	7 477
Podatek dochodowy		(6 541)	(3 172)	(1 714)	(1 409)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		30 301	15 415	10 960	6 068
Zysk netto za okres		30 301	15 415	10 960	6 068
Zysk netto za okres przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		30 301	15 423	10 960	6 070
– udziałowcom niekontrolującym		-	(8)	-	(2)
				10 960	6 068
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		1 672	(626)	999	352
		1 672	(626)	999	352
Całkowite dochody ogółem		31 973	14 789	11 959	6 420
Całkowity dochód ogółem przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		31 973	14 797	11 959	6 422
– udziałowcom niekontrolującym		-	(8)	-	(2)
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
– z działalności kontynuowanej		31 973	14 797	11 959	6 422
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		1,53	0,78	0,55	0,31
		1,53	0,78	0,55	0,31
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 190	2 097
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 901	5 204
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	49 102	54 026
Pozostałe wartości niematerialne	27 221	30 496
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	196	195
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	125	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 876	1 563
Razem aktywa trwałe	140 282	149 252
Aktywa obrotowe		
Zapasy	23	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	11 158	8 959
Pożyczki udzielone	417	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	67 462	61 342
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	272	711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	20 373	9 098
Razem aktywa obrotowe	100 206	81 154
SUMA AKTYWÓW	240 488	230 406
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	3 138	1 466
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	105 390	75 162
Razem	148 984	117 084
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	-	43
Razem kapitał własny	148 984	117 127
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 989	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	177	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	6 968	8 451
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2 581	1 482
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	187	187
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 532	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 707	2 788
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 662	3 948
Razem zobowiązania długoterminowe	28 803	55 163
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 169	7 686
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 200	3 056
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	46 498	42 801
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	832	991
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 272	634
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 693	1 929
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	2 037	1 019
Razem zobowiązania krótkoterminowe	62 701	58 116
SUMA PASYWÓW	240 488	230 406

3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	30 301	15 415
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	42 711	39 957
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	-
Odpisy aktualizujące majątku	69	(8)
Różnice kursowe	-	23
Odsetki, netto	992	1 642
Wycena instrumentów pochodnych	(261)	7
Wynik na działalności inwestycyjnej	(4)	-
Nabycie aktywów programowych	(37 014)	(51 217)
Zmiana stanu należności	(6 120)	(6 674)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	376	752
Zmiana stanu zapasów	18	9
Zmiana stanu zobowiązań	9 113	10 242
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	490	152
Zmiana stanu rezerw	(159)	221
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(5 788)	(4 029)
Podatek dochodowy naliczony	6 540	3 172
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	41 272	9 664
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 554)	(2 108)
Zwrot udzielonych pożyczek	5	-
Udzielenie pożyczek	(420)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 965)	(2 108)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	(79)	(51)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 535)	(1 571)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	7 551
Splata pożyczek/kredytów	(24 740)	(5 978)
Odsetki zapłacone	(678)	(1 258)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(27 032)	(1 307)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	11 275	6 249
Środki pieniężne na początek okresu	9 098	4 834
Środki pieniężne na koniec okresu	20 373	11 083

4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2021r.	1 982	148 940	1 466	(110 466)	75 162	117 084	43	117 127
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(73)	(73)	(43)	(116)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	1 672	-	30 301	31 973	-	31 973
Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)	1 982	148 940	3 138	(110 466)	105 390	148 984	-	148 984

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(36)	(36)	(15)	(51)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(626)	-	15 423	14 797	(8)	14 789
Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	1 982	148 940	330	(110 466)	63 415	104 201	74	104 275

5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2021 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Grupy były przede wszystkim:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2020, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2020, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A., Kino Polska Muzyka sp. z o.o. - złoty polski;

- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) - funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) - korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) - forint.

Dla sprawozdań finansowych Grupy za rok obrotowy rozpoczynający się z dniem 1 stycznia 2021 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie działa w branży ubezpieczeniowej;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z Covid-19 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie otrzymała ulg w czynszach związanych z COVID-19;
- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe oraz MSSF 16 Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej - Etap 2 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**9 miesięcy zakończone
30 września 2021 r.
(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	81 955	11 680	-	1	-	-	-	93 636
Sprzedaż - reklama	9 978	14 318	-	13 624	28 556	-	-	66 476
Sprzedaż - pozostała	541	-	952	-	-	20 160	732	22 385
Razem przychody z umów z klientami	92 474	25 998	952	13 625	28 556	20 160	732	182 497
Koszty operacyjne	(64 828)	(12 414)	(757)	(18 769)	(24 197)	(17 861)	(923)	(139 749)
w tym amortyzacja:	(20 756)	(3 590)	(58)	(7 664)	(10 429)	(57)	(157)	(42 711)
Wynik segmentu	27 646	13 584	195	(5 144)	4 359	2 299	(191)	42 748
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	58
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(5 437)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	37 369
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	482
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 009)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	36 842
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(6 541)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	30 301

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**9 miesięcy zakończone
30 września 2020 r.
(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	72 130	11 755	-	1	-	-	-	83 886
Sprzedaż - reklama	6 794	10 568	-	11 967	20 563	-	-	49 892
Sprzedaż - pozostała	43	-	764	-	-	15 820	1 700	18 327
Razem przychody z umów z klientami	78 967	22 323	764	11 968	20 563	15 820	1 700	152 105
Koszty operacyjne	(59 958)	(12 862)	(588)	(18 095)	(22 817)	(14 168)	(2 185)	(130 673)
w tym amortyzacja:	(19 272)	(3 745)	(48)	(6 697)	(9 961)	(56)	(180)	(39 959)
Wynik segmentu	19 009	9 461	176	(6 127)	(2 254)	1 652	(485)	21 432
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	81
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 412)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	20 101
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	150
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 664)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	18 587
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 172)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	15 415

W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. Grupa zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka oraz Kanały marki Kino Polska. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 14% i 47%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego (co jest głównie wynikiem wzrostu organicznego oraz rosnącej bazy subskrybentów). Z kolei dynamiczny przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego to przede wszystkim efekt większej sprzedaży reklam w Polsce na kanale Kino TV (+57%), choć sukcesywnie rośnie także udział sprzedaży reklam na rynku czeskim (+46%). Jednocześnie należy zauważyć, iż Grupa nadal utrzymuje dynamikę wzrostu kosztów segmentu na znacznie niższym poziomie (+8%) niż wzrost przychodów (+17%).

Drugim segmentem, który zanotował bardzo dynamiczne wzrosty jest Stopklatka. W badanym okresie 2021 r. kanał znacznie poprawił swój wynik i osiągnął 4 359 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej polityki programowej, dzięki czemu oglądalność kanału wzrosła do 1,25% SHR na koniec września, w porównaniu do 1,08% w analogicznym okresie zeszłego roku, co przełożyło się na 39% wzrost przychodów reklamowych.

Kolejnym segmentem, który zanotował wyższe wyniki w porównaniu do 2020 r. są Kanały marki Kino Polska. Do zwiększenia się jego rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 35% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska (średni SHR na koniec września wyniósł 0,44% w porównaniu do 0,33% w 2020 r.). Przychody z emisji pozostają na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. Dynamika wzrostu przychodów wyniosła 16%, natomiast koszty spadły o 3%.

Segment Zoom TV także wygenerował przychody wyższe niż w 2020 r. (+ 1 657 tys. zł) co, przy planowych odpisach amortyzacyjnych, umożliwiło Grupie poprawę wyniku w tym segmencie o 983 tys. zł r/r.

Wynik segmentu Sprzedaż praw licencyjnych zwiększył się w porównaniu do zeszłego roku o 39% – wynika to ze zwiększonej skali działalności w tym segmencie.

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(6 113)	(6 354)
Utrata wartości aktywów programowych	(69)	8
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(17 198)	(16 294)
- koszty wynagrodzeń	(14 575)	(13 679)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 782)	(2 394)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	159	(221)
Zużycie materiałów i energii	(505)	(451)
Usługi emisji	(27 258)	(26 083)
Koszty contentu	(43 507)	(39 285)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(25 187)	(24 919)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(11 411)	(8 684)
- pozostałe koszty contentu	(6 909)	(5 682)
Pozostałe usługi	(21 733)	(23 013)
Podatki i opłaty	(6 139)	(5 243)
Pozostałe koszty	(948)	(841)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(16 279)	(13 117)
Razem koszty operacyjne	(139 749)	(130 673)

W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. Grupa zanotowała 7% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. Wzrost kosztów r/r to efekt wyższych odpisów amortyzacyjnych długo- i krótkoterminowych aktywów programowych (głównie kanały filmowe marki FilmBox, Zoom TV i Stopklatka) oraz wyższych opłat dystrybucyjnych i kosztu własnego sprzedawanych aktywów programowych związanych ze sprzedażą licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim. Wyższe usługi emisji wynikają z waloryzacji obecnych kontraktów oraz z porządkowania kategorii kosztowych (przesunięcie w kwocie 0,6 mln zł pomiędzy pozycją Pozostałe usługi a pozycją Koszty emisji). Natomiast wyższa pozycja podatków i opłat to efekt wzrostu sprzedaży na rynku polskim.

Wyższe koszty wynagrodzeń w 2021 r. były związane przede wszystkim z organicznym rozwojem Grupy.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	4	1
Spisanie zobowiązań	6	46
Dotacja	-	26
Otrzymane odszkodowania	-	2
Inne	48	6
Razem	58	81

Pozostałe koszty operacyjne	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Spisanie należności	(16)	(37)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1 696)	(411)
Kary umowne	-	(28)
Darowizny przekazane	-	(20)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(18)	(61)
Odsetki budżetowe	(4)	(5)
Różnice kursowe	(2 495)	(609)
Koszty z tytułu podatku u źródła	(1 013)	-
Inne	(195)	(241)
Razem	(5 437)	(1 412)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	221	150
- z tytułu pożyczek	2	-
- pozostałe odsetki	219	150
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	261	-
Razem	482	150

Koszty finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(706)	(1 270)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(623)	(1 140)
- z tytułu leasingu	(83)	(130)
Prowizje bankowe	(16)	(15)
Dyskonto koncesji	(287)	(372)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(7)
Razem	(1 009)	(1 664)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	43 828	54 219
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	8 531	4 122
Zaliczki	7 901	4 644
Razem	60 260	62 985
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	49 102	54 026
krótkoterminowe aktywa programowe	11 158	8 959

Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	62 985	55 877
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	45 471	46 263
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(69)	8
Amortyzacja licencji filmowych	(36 598)	(33 603)
Likwidacja	(8)	-
Sprzedaż	(11 806)	(9 786)
Różnice kursowe	285	(33)
Wartość księgowa netto na dzień 30 września	60 260	58 726

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

² Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa

decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	1 041	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	17 117	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				18 158			

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	38	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				42 876			

Nota 11 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	63 870	63 870	56 470	56 470
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	20 373	20 373	9 098	9 098
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(18 158)	(18 256)	(23 905)	(24 068)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	-	-	(18 971)	(18 971)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(3 400)	(3 367)	(4 717)	(4 802)
Zobowiązania koncesyjne	B	3	(10 168)	(10 515)	(11 507)	(11 749)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(47 461)	(47 461)	(42 734)	(42 734)
Razem			5 056	4 645	(36 266)	(36 756)
Nierozpoznana strata				(411)		(490)

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio

28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 12 – Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym				
<i>Mediabox Rus LLC</i>	-	-	257	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	4 932	-	4 394	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	18 566	219	15 508	151
<i>ROX Entertainment BV</i>	196	-	214	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	23 694	219	20 373	151

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
Zakupy od jednostek powiązanych				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 080	-	2 290	28
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	8 460	3 609	7 481	3 039
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 199	-	1 124	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	8	-	93	-
<i>Berk Uziyel</i>	261	-	222	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	4 687	83	2 945	-
<i>Adrian Gumulak</i>	298	-	276	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	191	1 017	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	18 184	4 709	14 431	3 067

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki		Rozrachunki	
Należności				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>		155		333
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>		6 391		5 719
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>		22 470		18 842
<i>ROX Entertainment BV</i>		130		195
<i>Coop. SPI (NL)</i>		52		52
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>		460		361
Razem należności		29 658		25 502

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Zobowiązania		
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 087	381
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 291	2 469
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 193	740
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	40	104
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	326	99
<i>Adrian Gumulak</i>	34	152
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	-	321
	7 971	4 266

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Nota 13 – Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 września 2021 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.09.2021 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.09.2021 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2020 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2020 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	99,83%	99,83%
Kino Polska Muzyka sp. z o.o.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	08.04.2021	100,00%	100,00%	-	-
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 - Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 września 2021 r. oraz na 31 grudnia 2020 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	148 984	117 127
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	140 282	149 252
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	131 994	140 193
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,06	0,78
	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	52 380	28 954
Korekty:	58 132	53 982
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 318	8 436
- amortyzacja aktywów programowych	47 840	44 968
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	69	36
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	1 897	527
- koszty odsetek budżetowych	8	15
Skorygowane EBITDA	110 512	82 936
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	21 558	66 163
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	20%	80%

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej

lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 15 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	650	606
W okresie od 1 do 5 lat	820	1 081
Razem	1 470	1 687

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	20 995	30 384
W okresie od 1 do 5 lat	52 787	65 494
Razem	73 782	95 878

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	21 304	26 386
W okresie od 1 do 5 lat	11 903	20 106
Razem	33 207	46 492

Nota 16 – Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W październiku 2021 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Grupy w łącznej liczbie 19 osób, zostali objęci programem bonusowym uprawniającym ich do otrzymania od jednej z jednostek dominujących wyższego szczebla płatności w środkach pieniężnych w związku ze zbyciem przez jednostkę dominującą wyższego szczebla,

tj. Cooperatieve SPI International U.A., 70% akcji w jednostce dominującej Grupy, tj. SPI International B.V., na rzecz Canal+ Luxembourg S.À R.L.

Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent ceny nabycia otrzymanej przez stronę sprzedającą. Kwoty płatności zawierają elementy stałe oraz wynagrodzenie % oparte o uzyskane wyniki.

Warunkiem otrzymania płatności będzie:

1. zamknięcie transakcji uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal);
2. osiągnięcie przez Grupę SPI określonych i potwierdzonych przez audytora wyników finansowych za rok 2021; oraz dodatkowo
3. sprzedaż pozostałych 30% akcji w jednostce dominującej Grupy na rzecz Canal+ Luxembourg S.À R.L.; a także
4. pozostawanie przez uprawnione osoby w relacji z Grupą SPI na moment wystąpienia poszczególnych wydarzeń określonych powyżej jako warunki nabywania uprawnień.

Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Grupy program oparty na akcjach. Ponieważ na Grupie nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez jedną z jednostek dominujących wyższego szczebla. Na Grupie nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz jednostki wypłacającej rekompensaty wypłacanych świadczeń. Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Grupy nie jest realizowane przez Grupę, będzie ono z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy stanowić „dodatkowy wkład od akcjonariusza”, który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne”. Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkowy wkład od akcjonariusza”. Wypłata świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Grupy, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez jedną z jednostek dominujących wyższego szczebla.

Łączna wartość świadczenia zostanie wyceniona na dzień przyznania uprawnień, który przypada w październiku 2021 r. i będzie rozpoznana jako koszt w okresie nabywania uprawnień.

Nota 17 – Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.

III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA

KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY

ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2021 R.



1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	140 266	124 713	47 208	41 495
Koszty operacyjne	4, 5	(125 906)	(117 354)	(42 727)	(38 334)
Pozostałe przychody operacyjne	6	12	659	1	599
Pozostałe koszty operacyjne	6	(1 217)	(856)	(911)	(63)
Zysk na działalności operacyjnej		13 155	7 162	3 571	3 697
Przychody finansowe	7	7 894	8 853	7 644	8 810
Koszty finansowe	7	(874)	(1 494)	(250)	(165)
Zysk przed opodatkowaniem		20 175	14 521	10 965	12 342
Podatek dochodowy		(2 469)	(1 175)	(584)	(862)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		17 706	13 346	10 381	11 480
Zysk netto za okres		17 706	13 346	10 381	11 480
Całkowite dochody ogółem		17 706	13 346	10 381	11 480
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,89	0,67	0,52	0,58
- z zysku roku obrotowego		0,89	0,67	0,52	0,58
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	1 814	1 688
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 742	5 140
Wartość firmy	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	31 673	37 032
Pozostałe wartości niematerialne	6 447	7 213
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 558	172 434
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	195	194
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	125	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 730	1 416
Razem aktywa trwałe	238 750	245 583
Aktywa obrotowe		
Zapasy	23	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	7 309	8 980
Pożyczki udzielone	3 276	2 823
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	42 865	26 946
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	76	523
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 357	2 629
Razem aktywa obrotowe	57 407	42 945
SUMA AKTYWÓW	296 157	288 528
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane	61 355	43 649
Razem kapitał własny	212 277	194 571
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 989	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	177	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	5 108	6 648
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	513	899
Rezerwy	184	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 532	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 616	2 785
Razem zobowiązania długoterminowe	21 119	48 823
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 169	7 648
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 483	1 392
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	50 804	31 828
Rezerwy	778	926
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 864	1 463
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 663	1 877
Razem zobowiązania krótkoterminowe	62 761	45 134
SUMA PASYWÓW	296 157	288 528

3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	17 706	13 346
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	27 526	26 052
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5	22
Odpisy aktualizujące majątku	69	(8)
Różnice kursowe	98	(76)
Odsetki i dywidendy, netto	(6 720)	(7 365)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(4)	(1)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(261)	7
Nabycie aktywów programowych	(22 733)	(31 433)
Zmiana stanu należności	(15 920)	(10 676)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	376	752
Zmiana stanu zapasów	18	9
Zmiana stanu zobowiązań	23 721	8 179
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(746)	(376)
Zmiana stanu rezerw	(148)	227
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 363)	(999)
Podatek dochodowy naliczony	2 469	1 175
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	23 093	(1 165)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	1
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 460)	(1 957)
Dywidendy otrzymane	7 455	8 796
Odsetki otrzymane	24	35
Zwrot udzielonych pożyczek	5	-
Udzielenie pożyczek	(440)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 588	6 875
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 457)	(1 533)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	5 296
Spłata pożyczek/kredytów	(24 702)	(5 978)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	(119)	(51)
Odsetki zapłacone	(675)	(1 227)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(26 953)	(3 493)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	728	2 217
Środki pieniężne na początek okresu	2 629	522
Środki pieniężne na koniec okresu	3 357	2 739

4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2021 r.	19 821 404	1 982	148 940	43 649	194 571
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	17 706	17 706
Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	61 355	212 277
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	23 058	173 980
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	13 346	13 346
Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	36 404	187 326

5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2021 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Spółki były przede wszystkim:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2020, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Dla sprawozdań finansowych Spółki za rok obrotowy rozpoczynający się z dniem 1 stycznia 2021 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie działa w branży ubezpieczeniowej;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z COVID-19 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie otrzymała ulg w czynszach związanych z COVID-19;
- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe oraz MSSF 16 Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej - Etap 2 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Na dzień 30 września 2021 r. zobowiązania krótkoterminowe Spółki przekroczyły sumę aktywów obrotowych o 5 354 tys. zł, jednakże Zarząd Spółki nie traktuje poziomu tego wskaźnika jako przesłanki zagrożenia płynności. Zarząd Spółki nie widzi na dzień dzisiejszy ryzyka braku przedłużenia umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata (analogicznie jak to miało miejsce w przypadku poprzednio podpisywanego aneksu wydłużającego okres kredytowania). Dodatkowo Spółka wypełnia zobowiązania wynikające z covenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz wykazuje pozytywny cash flow z działalności operacyjnej. W najbliższych miesiącach spodziewana jest również kolejna wypłata dywidendy ze spółki zależnej, co w znacznym stopniu wypłynie pozytywnie na cash flow Spółki. Dodatkowo Grupa kapitałowa, w której Spółka jest jednostką dominującą, ma pozytywne wskaźniki płynności, a w szczególności aktywa krótkoterminowe są wyższe niż zobowiązania krótkoterminowe.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku

lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>						
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	35 310	11 680	-	1	-	-	46 991
Sprzedaż - reklama	7 348	14 318	-	13 624	-	-	35 290
Sprzedaż - pozostała	-	-	43 432	-	13 386	1 167	57 985
Razem przychody z umów z klientami	42 658	25 998	43 432	13 625	13 386	1 167	140 266
Koszty operacyjne	(40 437)	(13 718)	(40 113)	(18 822)	(11 431)	(1 385)	(125 906)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(38)</i>	<i>(3 672)</i>	<i>(15 935)</i>	<i>(7 664)</i>	<i>(69)</i>	<i>(148)</i>	<i>(27 524)</i>
Wynik segmentu	2 221	12 280	3 319	(5 197)	1 955	(218)	14 360
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	12
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 217)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	13 155
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	7 894
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(874)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	20 175
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 469)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	17 706

9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	30 275	11 755	-	1	-	-	42 031
Sprzedaż - reklama	4 986	10 568	-	11 966	-	-	27 520
Sprzedaż - pozostała	-	-	40 216	-	13 568	1 378	55 162
Razem przychody z umów z klientami	35 261	22 323	40 216	11 967	13 568	1 378	124 713
Koszty operacyjne	(33 562)	(14 100)	(37 492)	(18 124)	(12 237)	(1 839)	(117 354)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(20)</i>	<i>(3 823)</i>	<i>(15 258)</i>	<i>(6 697)</i>	<i>(76)</i>	<i>(180)</i>	<i>(26 052)</i>
Wynik segmentu	1 699	8 223	2 724	(6 157)	1 331	(461)	7 359
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	659
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(856)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	7 162
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	8 853
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 494)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	14 521
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 175)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	13 346

Nota 5 - Koszty operacyjne

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)	(3 415)	(3 683)
Utrata wartości aktywów programowych	(69)	8
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(14 947)	(14 120)
- koszty wynagrodzeń	(12 616)	(11 768)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 479)	(2 126)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	148	(226)
Zużycie materiałów i energii	(444)	(424)
Usługi emisji	(16 449)	(15 422)
Koszty contentu, w tym	(28 593)	(26 022)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(16 183)	(16 521)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(7 928)	(5 848)
- pozostałe koszty contentu	(4 482)	(3 653)
Pozostałe usługi	(48 083)	(43 315)
Podatki i opłaty	(2 889)	(2 583)
Pozostałe koszty	(744)	(583)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(10 273)	(11 210)
Razem koszty operacyjne	(125 906)	(117 354)

W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. Spółka zanotowała 7% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. Na wzrost kosztów r/r wpłynęły wyższe odpisy amortyzacyjne krótkoterminowych aktywów programowych (głównie kanały filmowe marki FilmBox i Zoom TV) oraz wyższe opłaty dystrybucyjne i koszt własny sprzedawanych aktywów programowych, związane ze sprzedażą licencji na rynku polskim. Wyższe

usługi emisji wynikają z waloryzacji obecnych kontraktów oraz z porządkowania kategorii kosztowych (przesunięcie w kwocie 0,6 mln zł pomiędzy pozycją Pozostałe usługi a pozycją Koszty emisji). Natomiast wzrost pozycji podatków i opłat to efekt wyższej sprzedaży na rynku polskim.

Większe koszty wynagrodzeń w 2021 r. były związane przede wszystkim z organicznym rozwojem Emitenta.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	4	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	629
Dotacja	-	26
Otrzymane odszkodowania	-	2
Inne	8	1
Razem	12	659

Pozostałe koszty operacyjne	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Spisanie należności	-	(2)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(98)	-
Kary umowne	-	(8)
Darowizny przekazane	-	(9)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	(37)
Odsetki budżetowe	(2)	(5)
Różnice kursowe	(1 104)	(757)
Inne	(11)	(38)
Razem	(1 217)	(856)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	42	56
- z tytułu pożyczek	42	56
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	7 551	8 797
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	261	-
Pozostałe przychody finansowe	40	-
Razem	7 894	8 853

Koszty finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(698)	(1 275)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(617)	(1 149)
- z tytułu leasingu	(81)	(126)
Dyskonto koncesji	(176)	(212)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(7)
Razem	(874)	(1 494)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	26 954	38 839
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	8 116	4 122
Zaliczki	3 912	3 051
Razem	38 982	46 012
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	31 673	37 032
krótkoterminowe aktywa programowe	7 309	8 980

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	46 012	40 274
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	22 888	33 076
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(69)	8
Amortyzacja licencji filmowych	(24 111)	(22 369)
Likwidacja	(5)	(22)
Sprzedaż	(5 733)	(7 777)
Wartość księgowa netto na dzień 30 września	38 982	43 190

Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku

wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	1 041	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	17 117	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Razem kredyty i pożyczki				18 158			

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Razem kredyty i pożyczki				42 838			

Nota 11 – Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	41 105	41 105	24 339	24 339
Pożyczki udzielone	A	**	3 276	3 276	2 824	2 824
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	3 357	3 357	2 629	2 629
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(18 158)	(18 256)	(23 905)	(24 067)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	-	-	(18 933)	(18 933)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(6 591)	(6 870)	(8 040)	(8 152)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(3 280)	(3 337)	(4 662)	(4 748)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(50 701)	(50 701)	(31 932)	(31 932)
Razem			(30 992)	(31 426)	(57 680)	(58 040)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(434)		(360)

A - aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter tego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz

30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 12 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	541	541
W okresie od 1 do 5 lat	676	1 081
Razem	1 217	1 622

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	12 943	22 309
W okresie od 1 do 5 lat	28 204	33 788
Razem	41 147	56 097

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	7 059	7 047
W okresie od 1 do 5 lat	2 505	7 167
Razem	9 564	14 214

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)			9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	5 514	-	-	32 547	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	46	-	-	46	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	36	-	-	36	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	69	-	-	69	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	7 457	40	40	9 018	-	56
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	35 100	-	-	5 455	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	316	-	-	496	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 268	-	-	1 062	-	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	135	-	-	165	-	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.</i>	8	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	49 949	40	40	48 894	-	56

	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)			9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	39 019	-	-	31 388	-	36
<i>Stopklatka S.A.</i>	41	49	-	22	103	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	433	-	-	124	28	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 577	981	-	3 680	1 664	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	-	71	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	1 450	-	-	62	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	45 520	1 030	-	35 347	1 795	36

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>		695		664
<i>HELP FILM S.R.O.</i>		5		5
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>		4		4
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>		7		15
<i>Stopklatka S.A.</i>	3 402	2 839	4 580	2 823
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	19 184	-	4 177	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	57	-	119	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	80	-	1 753	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	107	-	111	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	52	-	52	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp.Z o.o.</i>	10	20	-	-
Razem należności	23 603	2 859	11 480	2 823

	Stan na 30 września 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania	Zobowiązania handlowe i podobne	Zobowiązania handlowe i podobne
<i>FilmBox International Ltd</i>	23 768	5 163
<i>Stopklatka S.A.</i>	50	78
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	223	133
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	701	1 491
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	32	30
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	2	6
<i>Kino Polska Muzyka Sp.z o.o.</i>	5	-
	24 781	6 901

Nota 14 – Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W październiku 2021 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Grupy w łącznej liczbie 19 osób, zostali objęci programem bonusowym uprawniającym ich do otrzymania od jednej z jednostek dominujących wyższego szczebla płatności w środkach pieniężnych w związku ze zbyciem przez jednostkę dominującą wyższego szczebla, tj. Cooperatieve SPI International U.A., 70% akcji w jednostce dominującej Grupy, tj. SPI International B.V., na rzecz Canal+ Luxembourg S.À R.L.

Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent ceny nabycia otrzymanej przez stronę sprzedającą. Kwoty płatności zawierają elementy stałe oraz wynagrodzenie % oparte o uzyskane wyniki.

Warunkiem otrzymania płatności będzie:

1. zamknięcie transakcji uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal);
2. osiągnięcie przez Grupę SPI określonych i potwierdzonych przez audytora wyników finansowych za rok 2021; oraz dodatkowo
3. sprzedaż pozostałych 30% akcji w jednostce dominującej Grupy na rzecz Canal+ Luxembourg S.À R.L.; a także
4. pozostawanie przez uprawnione osoby w relacji z Grupą SPI na moment wystąpienia poszczególnych wydarzeń określonych powyżej jako warunki nabywania uprawnień.


Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Grupy program oparty na akcjach. Ponieważ na Grupie nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez jedną z jednostek dominujących wyższego szczebla. Na Grupie nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz jednostki wypłacającej rekompensaty wypłacanych świadczeń. Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Grupy nie jest realizowane przez Grupę, będzie ono z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy stanowić „dodatkowy wkład od akcjonariusza”, który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne”. Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkowy

wkład od akcjonariusza”. Wyплата świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Grupy, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez jedną z jednostek dominujących wyższego szczebla.

Łączna wartość świadczenia zostanie wyceniona na dzień przyznania uprawnień, który przypada w październiku 2021 r. i będzie rozpoznana jako koszt w okresie nabywania uprawnień.

Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.



IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 WRZEŚNIA 2021 R.

1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2021 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania Raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Od dnia przekazania raportu za I półrocze 2021 r., tj. od 19 sierpnia 2021 r., do chwili obecnej, nie doszło do zmian w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania Raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 17.11.2021 r.	Stan na 19.08.2021 r.	Stan na 17.11.2021 r.	Stan na 19.08.2021 r.	Stan na 17.11.2021 r.	Stan na 19.08.2021 r.	Stan na 17.11.2021 r.	Stan na 19.08.2021 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	115 144	133 474	115 144	133 474	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających kryterium wskazane w niniejszym punkcie.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5. niniejszego Raportu.

Oglądalność²

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2021 r. kanały Grupy osiągnęły łącznie 2,53% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza prawie 10% wzrost w porównaniu z tym samym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live). Wskaźnik ATS wzrósł w analizowanym okresie o ponad 6% r/r i wyniósł 43 minuty i 38 sekund. W lipcu 2021 r. Grupa osiągnęła 2,71% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, notując najlepszy miesięczny wynik w swojej historii (+13% r/r).

Stopklatka

W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,25%, osiągając prawie 16% wzrost w porównaniu z analogicznymi miesiącami 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Stopklatki wydłużył się w porównaniu z tym samym okresem 2020 r. o prawie 12% i wyniósł 40 minut i 2 sekundy (ATS, All 16-49, live).

W lipcu 2021 r. Stopklatka ustanowiła swój nowy rekord miesięczny, osiągając udział w rynku na poziomie 1,41% (+37% r/r, SHR%, All 16-49, live).

Zoom TV

W analizowanych miesiącach Zoom TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,52% SHR, co oznacza prawie 12% spadek względem analogicznego okresu 2020 r.

O 10% w porównaniu z 2020 r. skrócił się średni czas oglądania stacji, który w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku wyniósł 32 minuty i 17 sekund (ATS, All 16-49, live).

Analizując rezultaty osiągnięte w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2021 r. należy pamiętać, że okres 2020 r., do którego są one porównywane charakteryzował się bardzo wysokimi wynikami ATS (All 16-49, live) w związku ze zwiększoną konsumpcją telewizji w czasie lockdownów, wprowadzonych w wyniku pandemii Covid-19.

Kanał Zoom TV w omawianych miesiącach bieżącego roku zwiększył swoje przychody reklamowe o niemal 11% r/r. Jest to związane z optymalizacją czasu reklamowego, dobrą koniunkturą na rynku reklamowym, pełnym wyprzedaniem zasobów reklamowych, a także z wyższą ceną sprzedaży posiadanych zasobów reklamowych

² Źródło NAM, dane live

(CPP). Warto również wspomnieć, iż od 1 września 2021 r., w wyniku fuzji danych telemetrycznych firm Nielsen i Gemius, Zoom TV rozpoczął monetyzację oglądalności kanału poza domem (tzw. *out of home viewing*, OOH).

Kino Polska

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2021 r. kanał Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,44%, osiągając znaczący, ponad 33% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Imponujący, prawie 62% wzrost rok do roku, kanał zanotował wśród widzów telewizji satelitarnej, gdzie w omawianym okresie mógł pochwalić się udziałem w rynku na poziomie 0,68% (SHR%, All TV Sat16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w pierwszych dziewięciu miesiącach 2021 r. wyniósł 30 minut i 50 sekund - widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami ponad 13% czasu więcej niż w tym samym czasie 2020 r. (ATS, All 16-49, live).

Kino TV

W okresie styczeń - wrzesień 2021 r. kanał Kino TV osiągnął 0,22% udział w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza ponad 29% wzrost w porównaniu z tymi samymi miesiącami poprzedniego roku (SHR%, All 16-49, live).

Duży, ponad 44% wzrost rok do roku, stacja zanotowała wśród widzów telewizji satelitarnej, gdzie w omawianym okresie 2021 r. mogła pochwalić się udziałem w rynku na poziomie 0,39% (SHR%, All TV Sat 16-49, live).

Wśród widzów telewizji kablowej Kino TV, z wynikiem 0,20% (SHR%, All TV Cab 16-49, live), osiągnął 9% wzrost rok do roku.

Średni czas oglądania Kino TV w omawianych miesiącach wyniósł 29 minut i 10 sekund, co oznacza, że widzowie tego kanału spędzili przed telewizorami ponad 16% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

Kino Polska Muzyka

W pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku kanał Kino Polska Muzyka zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,09% (SHR%, All 16-49; live), co oznacza niemal 31% spadek względem analogicznego okresu roku 2020.

W omawianym okresie Kino Polska Muzyka zanotował też prawie 42% spadek rok do roku udziału w oglądalności widowni telewizji kablowej, gdzie osiągnął 0,18% (SHR%, All TV Cab 16-49, live) i wyrównał swój ubiegłoroczny wynik wśród widowni telewizji satelitarnej, który wyniósł 0,09% (SHR%, All TV Sat 16-49, live).

Przez pierwsze dziewięć miesięcy 2021 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 35 minut i 59 sekund, a więc widzowie Kino Polska Muzyka oglądali stację o 31% czasu krócej niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

We wrześniu 2021 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła kanałowi Kino Polska Muzyka koncesji na nadawanie satelitarne, która będzie obowiązywała przez najbliższe 10 lat. Założenia programowe Kino Polska

Muzyka nie zmieniły się. Stacja pozostaje tematycznym kanałem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej (audycje prezentujące polską muzykę rozrywkową stanowią 65% ramówki kanału).

8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu pracowała nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz nad rozwojem na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach Półwyspu Bałkańskiego, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowany jest dalszy rozwój oferty kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W I półroczu 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Stopklatka będzie umacniać swoją pozycję na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze większą oglądalność Stopklatki, a co za tym idzie, wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

Grupa w dalszym ciągu zamierza wzmocnić ofertę programową Zoom TV, zarówno poprzez zakup atrakcyjnych treści na licencji - popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak również poprzez produkcję własnych programów, które są gwarantem osiągnięcia przez stację przewagi konkurencyjnej na bardzo wymagającym rynku telewizyjnym w Polsce. Własne produkcje z pewnością przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności marki Zoom TV na polskim rynku, co kolei przełoży się na dalszy wzrost oglądalności kanału i jeszcze większą atrakcyjność stacji wśród reklamodawców. Grupa w dalszym ciągu zamierza także zwiększać zasięg techniczny Zoom TV, który we wrześniu 2021 r. wyniósł 89,7% gospodarstw domowych.

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagania graczy w klasycznej telewizji), Grupa planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD,

inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Grupa podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną (produkcja własna). Będzie ona obejmowała nie tylko dotychczasową produkcję programów na potrzeby kanałów Grupy, ale również produkcję filmów fabularnych, które trafią do dystrybucji kinowej oraz do oferty kanałów Grupy. Pozwoli jej to budować przewagę na rynku telewizyjnym i skutecznie docierać do nowych odbiorców.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.