

**Uchwała Nr 7/2019**  
**Rady Nadzorczej MONNARI TRADE S.A. z siedzibą w Łodzi**  
**z dnia 26 kwietnia 2019 roku.**

**w sprawie oceny racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2.**

Rada Nadzorcza wypełniając wymagania stawiane przez zasadę II.Z.10.4 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016, zapoznała się z działaniami społecznymi i charytatywnymi Spółki w 2018 r. wskazanymi poniżej.

- **Muzeum Włókiennictwa** - Spółka wsparła finansowo inicjatywę kulturalną Muzeum – wydanie folderu turystycznego z wytyczonym szlakiem detali przemysłowych dla mieszkańców Łodzi oraz turystów („Szlakiem detali artystycznych w Łodzi”).
- **Centrum Służbie Rodzinie w Łodzi** - w 2018 r. Monnari Trade S.A. (jako partner) firmy Makana ART.&BUSINESS (firma działa na rzecz pomocy potrzebującym) wspólnie zrealizowała pokaz mody z udziałem mieszkanki ośrodka wraz z promowaniem książki „Kwiaty Boga” zawierającej historie kobiet zamieszkujących łódzki Dom Samotnej Matki. Monnari wsparło wydarzenie poprzez partnerstwo przy pokazie mody, inaugurującym publikację książki. Rzeczy po pokazie zostały przekazane Mamom jako symbol nowego startu. Ponadto, Spółka zaproponowała mecenat i możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego w Grupie Kapitałowej tym z bohaterki, które wyrażały chęć aktywizacji zawodowej.
- **Szlachetna Paczka** - Spółka współpracowała z fundacją Wiosna w zakresie zbiórki pieniędzy dla rodzin potrzebujących. W całej sieci oraz poprzez emonnari.pl prowadzona była sprzedaż dedykowanych toreb świątecznych. W komunikację zaangażowana była Ambasadorka marki – aktorka Małgorzata Socha, która w dniu finału opublikowała na swoim Instagramie informację o zebraniu na rzecz Fundacji kwoty 45 000 zł.
- **Wsparcie młodych talentów - w roku 2018 Monnari było Partnerem Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka”- najważniejszego krajowego konkursu dedykowanego młodym projektantom.** Konkurs ten skierowany jest do profesjonalnych jak i debiutujących projektantów – polskich artystów. Laureatem Złotej nitki 2018 został student projektowania ubioru ASP, który od Spółki otrzymał nagrodę specjalną w postaci vouchera na Wyjazd na Międzynarodowe Targi Mody oraz wspólnie z projektantami MONNARI w lutym 2019 r. uczestniczył w światowych targach mody Premiere Vision w Paryżu. Dzięki czemu miał szansę zapoznać się z najnowszymi trendami, zobaczyć kolekcje światowych projektantów, a także zobaczyć od kuchni jak wygląda praca projektanta w dużej firmie.
- **Grupa MONNARI była również Partnerem Gali „POLITECHNIKA FASHION SHOW 2018”** - wydarzenia promującego najlepszych absolwentów wzornictwa na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów. Spółka w sposób szczególny wyróżniła jedną osobę, której ufundowano sześciomiesięczny staż w firmie.

Rada Nadzorcza podziela opinię Zarządu, co do potrzeby społecznego zaangażowania biznesu we wspieranie różnego rodzaju akcji charytatywnych i społecznych, a powyższe działania ocenia jako racjonalne i adekwatne do możliwości Spółki.

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1.	Jerzy Leszczyński	<i>/-/</i>
2.	Jacek Pierzyński	<i>/-/</i>
3.	Anna Augustyniak-Kala	<i>/-/</i>
4.	Marian Berman	<i>/-/</i>
5.	Adam Majka	<i>/-/</i>
6.	Zbigniew Wojnicki	<i>/-/</i>
7.	Ryszard Zatorski	<i>/-/</i>

