



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA MARZEC 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

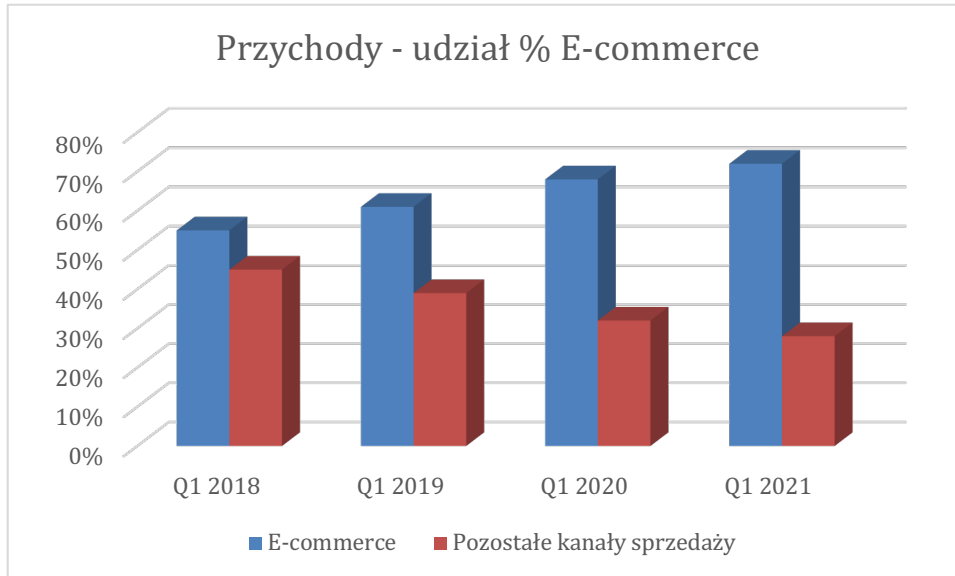
- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Według wstępnych wyliczeń Spółka w marcu 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 23.767.673,59 zł netto, co stanowi blisko 145% wartości przychodów osiągniętych w marcu 2020 roku (kiedy to wyniosły 16.444.028,05 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do marca 2021 roku przychody Spółki wyniosły 64.243.991,33 zł netto, co stanowi blisko 142% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 45.338.821,64 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w marcu do obrotu 3 nowe produkty marki ALLNUTRITION: ALLDEYNN Colarose Fish, Brain Focus oraz Good Trip.
- Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 1 nowy sklep własny w Białymstoku oraz 3 sklepy franczyzowe w miastach: Nowogard, Kielce, Oława.
- Dział E-commerce dodał 25 nowych produktów do sprzedaży przez Amazon w modelu Fulfillment by Amazon.
- Dział Farmacji powiększył swój zespół, dzięki czemu swoim zasięgiem obejmie sprzedaż o kolejne województwa: Lubuskie oraz Zachodniopomorskie



E-commerce to nadal fundament naszej sprzedaży, wciąż dynamicznie rośnie i w 1 kwartale 2021 r. stanowił ponad 72% przychodów przy rekordowej sprzedaży kwartalnej na poziomie 64,2 mln zł i przy zwiększającej się liczbie sklepów stacjonarnych. Wzrost wolumenu sprzedaży przez internet to bardzo dobra wiadomość dla akcjonariuszy. Pokazuje, że nasi klienci mają potrzebę dbania o zdrowie i kondycję organizmu nawet w czasie ograniczonych możliwości treningowych. Dodatkowo żywność dietetyczna, produkty bez cukru, dieta bogata w białko i suplementacja preparatami witaminowymi i obniżającymi stres to dobry wybór w przypadku ograniczonego ruchu i aktualnych obostrzeń. Wiele naszych produktów poprawia odporność organizmu, a dodatkowo należy pamiętać, że osoby otyłe są bardziej narażone na ciężki przebieg Covid – podkreśla Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A. - Jednocześnie jesteśmy odporni na ograniczenia wprowadzane w handlu stacjonarnym, nowe sklepy własne i franczyzowe otwieramy również poza centrami handlowymi, w miejscach dostępnych dla klientów bez względu na decyzje administracyjne, a te w galeriach również są czynne i dostępne dla naszych klientów ze względu na przedmiot sprzedaży, ponieważ suplementy to żywność. W ofercie mamy także specjalistyczne produkty na poprawę odporności. Prowadzimy szkolenia dla sprzedawców naszych francyz i sklepów własnych, które dają wymierne rezultaty w postaci dużo większej sprzedaży. Tutaj także widzimy ogromny potencjał na dalszy rozwój.

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- Do 14 maja 2021 r. - Publikacja raportu miesięcznego za kwiecień 2021 r.
- 17 maja 2021 r. – Publikacja raportu okresowego za I kwartał 2021 roku.
- 18 maja 2021 r. – Czat/spotkanie on-line z inwestorami

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

1. Raporty EBI:

- 5/2021 – Raport miesięczny za luty 2021 roku

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.