

Warszawa, dnia 19 marca 2021 r.

**Szanowni Akcjonariusze Arena.pl S.A.,**

w imieniu całego Zarządu Arena.pl S.A. („**Arena.pl**”) mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowe i skonsolidowane wyniki finansowe Arena.pl, sprawozdanie z działalności Arena.pl za rok 2020 oraz najważniejsze wydarzenia minionego roku, podkreślając jednocześnie, iż był to szczególny rok. Był to bardzo dynamiczny okres, pełen ważnych i przełomowych decyzji oraz ambitnych projektów. Podsumowując zeszły rok możemy przyznać, że jesteśmy zadowoleni z efektów naszych działań i śmiało przystąpiliśmy do realizacji planów na rok 2021.

Wydarzenia 2020 roku w Polsce i na świecie zostały zdeterminowane przez pandemię Covid-19. Sytuacja epidemiologiczna wywarła duży wpływ na działalność operacyjną i finansową Arena.pl, prowadząc finalnie do wzrostu liczby sprzedawców zarejestrowanych na platformie Arena.pl, wzrostu wartości sprzedawanych towarów, a także wzrostu zamówień złożonych na tej platformie. **Spółka w IV kwartale 2020 r., w porównaniu do IV kwartału 2019 r. może poszczycić się wzrostem GMV o 25,03%, wzrostem przychodów z prowizji o 19,02%, a także wzrostem średniej wartości transakcji o 45,11%.**

Arena.pl w lutym 2020 r. pozyskała inwestora indywidualnego Pana Januarego Ciszewskiego. Pan January Ciszewski wraz ze swoją spółką JR Holding S.A. jest jednym największych indywidualnych inwestorów na warszawskiej giełdzie. Inwestor ten zainwestował środki w spółkę Arena.pl S.A. widząc jej potencjał rozwoju. Ponadto, spółka Arena.pl S.A. dokonała podwyższenia kapitału zakładowego spółki, w wyniku czego pozyskała kolejnych inwestorów, którzy zaufali wizji zarządu, jak również uporządkowała strukturę kapitałową spółki.

Arena.pl stale poszerza swoją działalność na rzecz społeczności lokalnych. W 2020 r. zorganizowaliśmy akcje pod nazwą „**Zacznijmy Działać**”, której celem było łączenie szpitali oraz darczyńców i dostawców, posiadających zasoby i towary potrzebne szpitalom. W ramach tej akcji, Arena.pl przekazała darowiznę oraz zakupiono środki dla Wielospecjalistycznego Szpitala Miejskiego im. J. Strusia Oddział Zakaźny w Poznaniu w wysokości ok. 200.000 zł.

Po wprowadzeniu stanu epidemii, na platformie Arena.pl zorganizowano akcję promocyjną dla sprzedawców pod nazwą „**Bezpieczeństwo i higiena**”. W ramach akcji czasowo została obniżona do zera prowizja na produkty ochrony zdrowia i higieny wystawiane w kategorii „Bezpieczeństwo i higiena”. Podjęliśmy również decyzję o zainicjowaniu akcji pod nazwą „**Arena.pl na dobry początek**”, dzięki której nowi sprzedawcy nie musieli płacić prowizji od sprzedaży na platformie Arena.pl, nawet przez dwa miesiące. Podjęte działania pozytywnie wpłynęły na liczbę aktywnych sprzedawców na platformie, a dla nas były kolejnym elementem zaangażowania społecznego.

W celu zwiększenia rozpoznawalności marki planujemy kolejne akcje promocyjne ze strategicznymi partnerami. Jednym z nich jest największy bank w Polsce – **PKO BP S.A.**, z którym podpisano umowę o współpracy i wdrożono w dniu 1 października ur. pierwszą kampanię reklamową, na podstawie której prowizja od sprzedaży do końca roku została obniżona do 0%, dla sprzedawców, którzy posiadają rachunek w PKO BP S.A. Planowana jest również kolejna akcja marketingowa z PKO BP S.A., skierowana tym razem do kupujących.

Wraz z rozwojem spółki Arena.pl, dokonaliśmy istotnych zmian w organizacji. Znacząco poszerzyliśmy zespół Arena.pl, w tym zwiększyliśmy zatrudnienie w dziale BOK o ponad 50%, podwoiliśmy zatrudnienie w zespole IT, a także wzmocniliśmy dział prawny oraz administracyjny. Nie zamierzamy również rezygnować z inwestycji w platformę Arena.pl, czego odzwierciedleniem było zwiększenie kosztów IT i pozyskanie do Zarządu Kamila Bednarka, odpowiedzialnego za rozwój technologiczny w Arena.pl. Co więcej, Arena.pl zwiększyła nakłady na marketing i planuje je nadal zwiększać w roku 2021, budując przy tym markę i renomę Arena.pl, do czego znacząco przyczynia się Bartosz Berliński, członek Zarządu odpowiedzialny za marketing i wizerunek Arena.pl. W tym celu zdecydowano się przykładowo na zawarcie umowy sponsoringu z oszczepnikiem Cyprianem Mrzygłodem, który będzie promować platformę Arena.pl na wydarzeniach sportowych. Zawarto w ubiegłym roku również umowy z dwiema agencjami marketingowymi, których przedmiotem jest prowadzenie kanałów social media i przygotowywanie szaty graficznej strony internetowej oraz prowadzenie marketingu sprzedażowego, w tym poprawę ruchu SEO. Zostały również wdrożone działania zmierzające do zwiększenia ruchu organicznego.

Zarząd Arena.pl zdaje sobie sprawę zarówno z potencjału rynku e-commerce w Polsce, jak i ze stałego wzrostu jego wartości, który według PWC w 2026 roku ma przekroczyć 160 miliardów złotych, a także z rosnącą konkurencją na rynku. **Niemniej zapewniam, iż Zarząd pod moim kierownictwem będzie nadal realizował ambitne projekty służące rozwojowi Arena.pl i skupi się na pozyskiwaniu nowych sprzedawców, rozszerzeniu oferty dla wszystkich użytkowników Arena.pl oraz na doskonaleniu platformy sprzedaży Arena.pl.** W roku 2021 planujemy również złożyć wniosek o przeniesienie notowań akcji spółki z rynku NewConnect na główny rynek GPW.

**Pragnę podziękować Wam, naszym akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas Państwo darzycie. Dziękuję naszym pracownikom, partnerom biznesowym, konkurentom rynkowym oraz użytkownikom portalu Arena.pl, którzy niezmiennie, każdego dnia, motywują nas do dalszego doskonalenia się i wyteżonej pracy nad wzmocnieniem marki Arena.pl.**

Z wyrazami szacunku,

**Maria Bogajewska**  
Prezes Zarządu