

12.05.2023

Publikacja raportu
miesięcznego za
kwiecień 2023



Noctiluca S.A.

Raport miesięczny za kwiecień 2023 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r raport zawiera:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

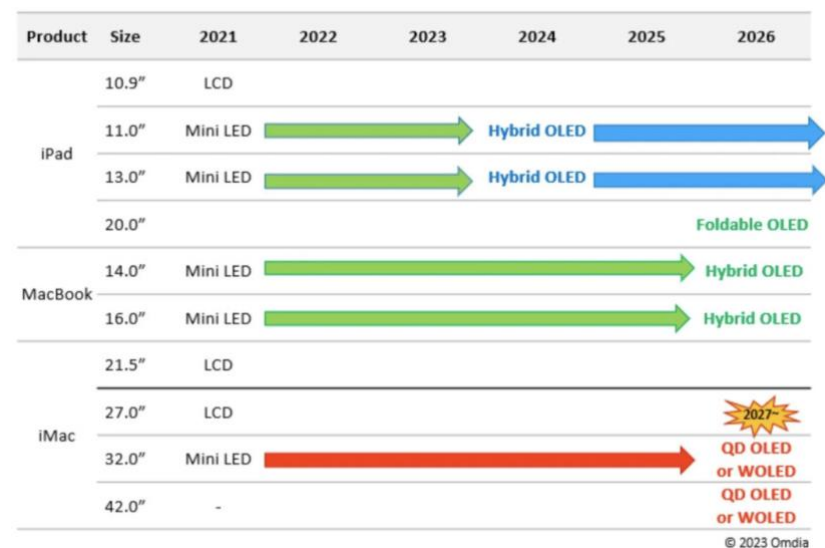
Zarząd Noctiluca S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za marzec 2023 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Dane rynkowe

- Universal Display Corporation nabywa aktywa własności intelektualnej fosforescencyjnego emitera OLED firmy Merck KGaA, Darmstadt, Niemcy i zawiera wieloletnią umowę o współpracy ([LINK](#)) – szerszy komentarz poniżej
- Według najnowszych prognoz Omdia, Apple do 2027 roku przejdzie na wyświetlacze OLED w prawie wszystkich swoich tabletach, laptopach i monitorach ([LINK](#))

2. Figure 2: Apple's PC display roadmap by Omdia's estimation



- Samsung Display planuje zainwestować 3,1 mld dolarów w przekształcenie fabryki LCD w linię IT 8.5-Gen AMOLED ([LINK](#)). Dodatkowo, firma podpisała umowę na dostawę paneli wyświetlaczy OLED do Ferrari ([LINK](#)).
- Wg. DSCC: udział BOE w rynku elastycznych wyświetlaczy OLED do smartfonów wzrósł do 27 proc. ([LINK](#))

Komentarz Spółki nt. transakcji UDC i Merc

Jest to już kolejne przejęcie portfela IP w sektorze OLED w ostatnim czasie. Po zeszłorocznej transakcji Samsunga i Cynory opiewającej na setki milionów dolarów. Zgodnie z założeniami Zarządu, konsolidacja rynku postępuje i dalej będzie trwała, a wielokrotnie opisywany przez Spółkę vendor lock-in w segmencie emiterów OLED 2-giej generacji jest coraz bardziej widoczny.

W przeciwieństwie do transakcji Cynory, w tym przypadku, wraz z transakcją przejęcia IP, nastąpiło pogłębienie współpracy technologicznej, gdzie Merck działa w modelu cCRO (chemical Contract Research Organization) na rzecz UDC nad dalszym rozwojem IP. Podejście to zostało bardzo dobrze odebrane przez rynek kapitałowy i podniosło wycenę UDC o ok. 1 miliard USD. Udowadnia to, że model budowy własnego IP i świadczenie usług cCRO (strategia, którą podąża Noctiluca) jest porządanej propozycją wartości dla rynku OLED, której wartość doceniają również inwestorzy.



- Notowany na Nasdaq (ticker: OLED)
- Wiodący producent emiterów OLED, monopolista w zakresie 2giej generacji emiterów
- Dostęp do wszystkich producentów wyświetlaczy OLED na świecie
- Buduje swoją pozycję poprzez silną pozycję IP i wykraczanie w swoich zgłoszeniach patentowych poza EML




W 2023 r. UDC nabywa Portfolio **550 patentów w 172 rodzinach** patentowych od Merck

Ww. portfolio zapewnia **wyłączność na około 10 lat** i stanowi wynik ostatnich 15 lat badań

Planowana jest dalsza współpraca nad materiałami OLED

+ 1 mld USD
kapitalizacji

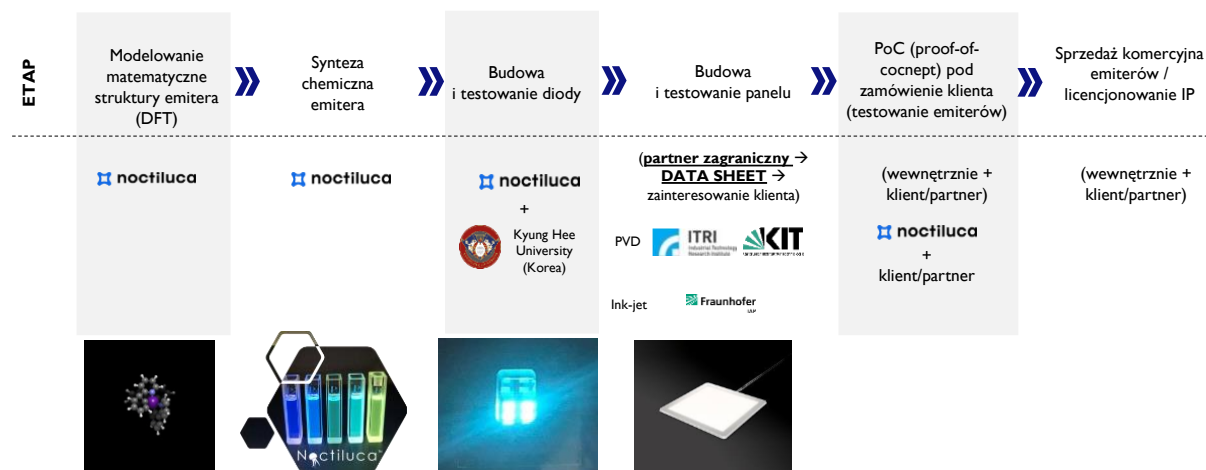


Przejęcie portfela IP wraz z umową na R&D

- „Emiter nie sprzedaje się w próżni” – wiązana transakcja emiter + high performance materials innych warstw stack’a
- Propozycja wartości samych emiterów rynkowo jest **już niewystarczająca**
- Konieczne zaproponowanie całościowej wizji końcowego urządzenia (emiter, hosty, R&D)
- Analogiczne działania Noctiluca prowadzi dla paru swoich partnerów

Proces komercjalizacji emiterów Noctiluca

[na niebiesko zaznaczone zmiany w tej sekcji w porównaniu do poprzedniego raportu]



Proces komercjalizacji

- Spółka zakończyła w styczniu 2023 roku pracę nad zgłoszeniem patentowym na swoje autorskie emiter OLED najnowszej generacji, które to zgłoszenie w styczniu 2023 złożyła w międzynarodowej procedurze PCT. Na podstawie złożonego zgłoszenia Emitent ubiega się o ochronę prawną dla swojego wynalazku pn. *"Novel cyanodiphenyl sulfone derivatives, a process for their preparation, an emissive layer containing them, an electroluminescent device, and their use"*. W związku z powyższym oraz z faktem zebraniem przez Spółkę wystarczającego materiału badawczego z przeznaczeniem na kolejne zgłoszenia patentowe, które są planowane na 2023 rok, wraz z początkiem 2023 roku, Noctiluca zakończyła realizację badawczych prac na etapie I (obliczenia kwantowo-chemiczne parametrów potencjalnych emiterów), na rzecz skupienia się na pracach przemysłowych / realizacji projektów przy współpracy z partnerami przemysłowymi.

Pozyskani już partnerzy przemysłowi, z którymi Spółka współpracuje, oczekują celowanych zmian struktury związków, dostosowanych do ich potrzeb. Na takich też działaniach obecnie będzie się koncentrowała Noctiluca, kończąc tym samym czysto badawczy charakter etapu I. Wraz z powiększeniem zespołu lub w ramach finansowania prac B+R przy udziale grantów UE, o które Spółka będzie aplikowała w ciągu roku, Noctiluca może ponownie rozpocząć prace badawcze w ramach etapu I. Spółka nie przewiduje jednak tego wcześniej niż pod koniec 2023 roku.
- W ramach II etapu procesu komercjalizacji Spółka przeprowadza syntezę różnych serii emiterów w ilościach laboratoryjnych (do 5 g związku każdego typu). Związki następnie są wysłane do laboratorium Spółki w Korei do testów w diodach. Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do komercjalizacji.
 - Zakończono syntezę emiterów PT-1359 i PT-1282, **oczyszczanie (sublimacja) zakończone, materiały gotowe do wysyłki do KHU.**
 - Kontynuowanie są prace nad nową niebieską rodziną związków do nanoszenia technikami próżniowymi dedykowanymi dla partnera przemysłowego. Wysyłka materiałów do KHU planowana na czerwiec.
- W ramach III etapu komercjalizacji, Spółka wraz ze swoim koreańskim zespołem, w procesie ciągłym buduje i testuje diody z emiterami Noctiluca [na podstawie podpisanej w sierpniu 2022 na czas nieokreślony umowy dotyczącej testowania stu urządzeń OLED (paneli testowych) rocznie].
 - Modyfikacje emitera DK-45 (oznaczone DK-36, 37, 38, 48), wysłano do KHU, a dalsze iteracje w ramach rozbudowanego planu badawczego będą kontynuowane do końca Q3 2023 roku. Planowane jest uzyskanie pochodnych emitujących kolor żółty i czerwony. Obniżenie energii trypletowego stanu wzbudzonego ułatwi interakcję z hostem, ponadto znacznie wydłuży to *lifetime* urządzeń
 - Kolejne emiter z serii AZ przebadano w urządzeniach. Emiter AZ-509 i AZ-542 są wybrane do wysyłki do ITRI i naszego partnera przemysłowego (tajwańskiego producenta wyświetlaczy OLED). Z racji dużego zapotrzebowania na ilość materiału, synteza będzie trwała do lipca.

- W KHU wykonano pomiary fotoluminescencji emiterów z serii AZ (542, 566, 567, 569 i 570) ww. emiterzy przebadano w roztworach i przygotowywane są testowe urządzenia. Wstępne wyniki są bardzo obiecujące – parametry zdecydowanie lepsze (o kilkadziesiąt procent w różnych parametrach) niż najlepsze dostępne na rynku referencyjne materiały. [Na potrzeby określenia lifetime urządzeń, zespół laboratoryjny prowadzi pogłębione oczyszczanie związków i z racji parametrów energetycznych planowane jest dedykowanie tych materiałów do przesunięcia koloru emisji w stronę czerwonego.](#)
4. W ramach IV etapu procesu komercjalizacji Spółka współpracuje z zagranicznymi instytutami i agencjami wysokiej technologii (np. ITRI z Tajwanu oraz Fraunhofer i KIT z Niemiec). Współpraca ma doprowadzić do powstania demonstratora panelu OLED z zastosowaniem związków chemicznych Spółki oraz przygotowania zestawu danych (ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji.

Spółka rozszerzyła formułę współpracy z ITRI na jeszcze bardziej rynkową, gdzie wyselekcjonowano tajwańskich graczy rynku OLED w celu zaproponowania im dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy udziale ITRI.

- Tajwański producent #1: W sierpniu 2022 swoje zainteresowanie wspólnym projektem rozwojowym potwierdził kolejny Tajwański gracz – producent oświetlenia OLED nowej generacji i monochromatycznych wyświetlaczy OLED o zastosowaniach przede wszystkim w Medical Lighting, w oprawach oświetleniowych Indoor & Outdoor i w Automotive.
 - W styczniu 2023 roku Spółka podpisała umowę Joint Development Project (JDP - wspólny projekt wdrożeniowy), którego celem jest dopasowanie materiałów Spółki do stacka OLED partnera w różnych zastosowaniach. Priorytetowym zastosowaniem są monochromatyczne wyświetlacze (źródła światła) produkowane w technologii PVD. Współpraca będzie w pierwszej kolejności skoncentrowana na kolorach białym i zielonym. Pierwszych efektów JDP Noctiluca spodziewa się w 3 kwartale 2023. Zawarcie JDP jest pokłosiem zawartej przez Noctiluca umowy Material Transfer Agreement (MTA) z Industrial Technology Research Institute Taiwan (ITRI) oraz rozszerzenia współpracy z ITRI, w ramach której Noctiluca przy udziale ITRI ma realizować dedykowane projekty wdrożeniowe z tajwańskimi graczami rynku OLED. Rozpoczęcie wspólnego projektu wdrożeniowego JDP jest kolejnym etapem komercjalizacji rozwiązań Noctiluca, potwierdza zainteresowanie rynkowe i uzasadnia kontynuację przez Spółkę prac nad autorskimi emiterami OLED nowej generacji.
 - W lutym 2022 na skutek serii spotkań, określono nowy protokół testów z tajwańskim partnerem – w trakcie tych ustaleń ujawnione przez partnera zostały m.in. nieznane wcześniej, wrażliwe elementy procesu produkcyjnego – zespół Spółki rozpoczął celowane syntezy pod dedykowane, zadane parametry. [Synteza jest kontynuowana.](#)
- Tajwański producent #2: W lipcu 2022 pierwszy wstępnie zainteresowany Tajwański konglomerat (znaczący producent ekranów OLED) potwierdził zainteresowanie współpracą z Noctiluca za pośrednictwem ITRI, a w sierpniu 2022 określone zostały parametry stacka OLED, pod który optymalizowane będą autorskie materiały Spółki. We wrześniu Strony ustaliły, że prace będą kontynuowane po realizacji projektu z Tajwańskim producentem #1 (opisane powyżej)

Spółka rozpoczęła realizację wspólnych, dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy współpracy z czołowym niemieckim instytutem badawczym Fraunhofer IAP, stanowiącym część Instytutu Fraunhofera, tj. największej w Europie organizacja zajmująca się badaniami stosowanymi i ich wdrożeniami w przemyśle:

- We wrześniu 2022 Spółka rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP, związanej z rozpoczęciem realizacji projektu dla największego na świecie producenta i projektanta zegarków ze Szwajcarii. Spółka negocjuje ostateczny kształt umowy z IAP. Projekt ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emiterzy OLED, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby finalnego klienta. Ze względu na kluczową w tej współpracy ochronę IP międzynarodowy zespół prawny Spółki kładzie bardzo duży nacisk na zapisy umowy, w związku z czym negocjacje z działem prawnym Fraunhofer IAP trwają dłużej niż inicjalnie zakładano.

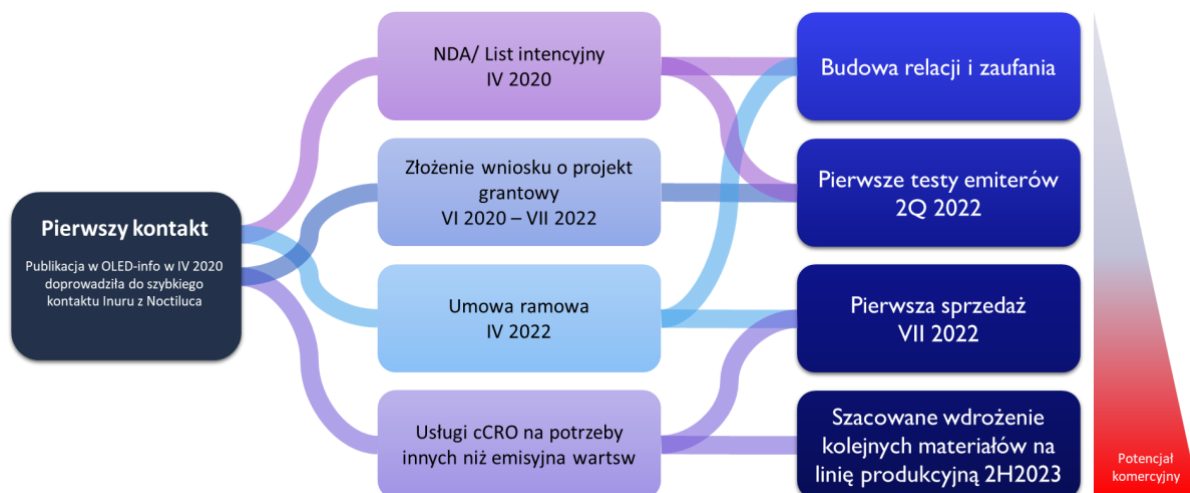
- Z racji przedłużającego się procesu z Fraunhofer IAP, Noctiluca prowadzi równoległe negocjacje realizacji tego projektu rozwojowego z instytucjami z USA i UK, przy czym niedawne osobiste spotkania z działem prawnym w Poczdamie znacząco poprawiły rokowania kontynuacji projektu z IAP.
5. W ramach V etapu komercjalizacji, tj. (1) stworzenia na zlecenie, w tym przy udziale finalnego klienta, rozwiązania (Proof-of-Concept, Joint Development Project) zawierającego emitery Spółki lub (2) sprzedaży komercyjnej produktów Spółki, Noctiluca:
- W kwietniu 2023 spółka podpisała NDA i rozpoczęła negocjacje umowy MTA oraz weszła w proces akceptacji jako oficjalnego dostawcy (*official supplier*) z największym na świecie producentem urządzeń telekomunikacyjnych z Chin. Partner jest producentem sprzętu i rozwiązań informatycznych, które wdrożył w ponad 170 krajach, w tym jest trzecim największym na świecie producentem smartfonów. Specjalizuje się on w projektowaniu, rozwoju, produkcji i sprzedaży sprzętów telekomunikacyjnych, elektroniki użytkowej, smart devices i paneli słonecznych. W ramach współpracy wynikającej z NDA Emitent wraz z Partnerem rozpoczyna proces wyboru i analizy materiałów własnych Emitenta, z których najlepsze w kolejnych krokach będą testowane w laboratorium Partnera w Monachium, Niemcy (Precision Optics Engineering Lab). Działania te mają doprowadzić do uszczegółowienia możliwości aplikacyjności technologii Noctiluca w urządzeniach Partnera, a zakładana umowa MTA do umożliwienia przekazania próbek materiałów Emitenta przez Partnera.
- Równoległe Emitent prowadzi rozmowy na temat dostarczania materiałów na zlecenie (custom synthesis), które Partner używa w swoim niemieckim laboratorium na innych warstwach wyświetlaczy OLED.
- W marcu 2023 Spółka powróciła do budowania relacji z producentem elektroniki użytkowej z Chin, będącego właścicielem jednej z TOP3 globalnych marek smartfonów. Relację tą Spółka spodziewa się pogłębiać i formalizować w najbliższych miesiącach. Rozmowy te mają na celu doprowadzenie do rozpoczęcia procesu wyboru i analizy materiałów Noctiluca, z których najlepsze w kolejnych krokach będą testowane w laboratorium partnera w Monachium a w konsekwencji zostanie dostawcą materiałów i technologii dla partnera oraz jego chińskich podwykonawców. W marcu 2023 Noctiluca podpisała MTA z Juhua – dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną w 66% od TCL CSOT (TCL Star Optic-electrical Technology – spółka korporacyjna TCL Technology Group Corporation) oraz w 33% od Tianma Microelectronics (tj. graczem nr 2 i 3 na chińskim rynku wyświetlaczy). TCL Technology Group Corporation jest producentem elektroniki konsumenckiej i liderem na globalnym rynku telewizorów (według Sigmaintell, TCL osiągnął drugie miejsce pod względem ilości sprzedanych telewizorów na świecie w roku 2019). TCL operuje na 160 rynkach i specjalizuje się w badaniach, rozwoju i produkcji elektroniki konsumenckiej od telewizorów przez smartfony po produkty dla inteligentnego domu.
 - W ramach współpracy Noctiluca wraz z partnerem rozpoczyna proces wyboru i testowania materiałów Spółki, z których najlepsze w kolejnych krokach będą wykorzystane do formułacji dedykowanych tuszy, a następnie przeznaczone do testowania przez producentów wyświetlaczy
 - W październiku 2022 Noctiluca podpisała umowę NDA i rozpoczęła negocjacje zaawansowanego etapu umowy MTA z amerykańskim konglomeratem technologicznym będącym właścicielem wiodącego serwisu społecznościowego oraz czołowego producenta gogli VR/AR, który skupia się na budowie koncepcji "metaverse" łączącej wszystkie produkty i usługi konglomeratu, w tym gogle i wyświetlacze wykorzystujące OLED.
 - W wyniku prowadzonych negocjacji, na początku grudnia 2022 roku Spółka została zaakceptowana i wpisana na listę oficjalnych dostawców konglomeratu (*official supplier*). [Od lutego trwają zaawansowane negocjacje dotyczące rozpoczęcia kolejnych kroków z tym partnerem.](#)
 - We wrześniu 2022 podpisała dwustronną umowę NDA (ang. Non-Disclosure Agreement) oraz weszła w etap zaawansowanych negocjacji umowy MTA (ang. Material Transfer Agreement) z amerykańską międzynarodową firmą technologiczną, będącą największym na świecie producentem elektroniki użytkowej z siedzibą w Kalifornii. Zabezpieczenie praw IP stanowi kluczowy budulec wartości Spółki i powoduje, że negocjacje z partnerem są wymagające i czasochłonne. [Spółka zamknęła treść dopuszczalnej przez obie strony procedury badawczej i ostatnim punktem negocjacyjnym jest podział praw do IP, które może powstać w trakcie badań. Noctiluca przewidywała zawarcie umowy MTA jeszcze w pierwszym kwartale 2023 roku, jednak przedłużające się negocjacje przesuwają oczekiwany termin podpisania o jeszcze 1 miesiąc. Spółka spodziewa się domknięcia umowy do końca 2 kwartału.](#)

- We wrześniu 2023 podpisała umowę NDA i rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP
 - Projekt ma na celu stworzenie wraz z Fraunhofer IAP tuszu zawierającego autorskie emitory OLED Emitenta, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby klienta. Decyzja o realizacji Projektu zapadła po przeprowadzeniu procesu ewaluacji rozwiązań technologicznych Noctiluca przez klienta jako bezpośrednia konsekwencja relacji nawiązanej na Display Week w maju 2022 roku.
 - klient to szwajcarski producent zegarków i biżuterii który zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach i ma w swoim portfolio również produkty wearables (urządzenia do noszenia) z wyświetlaczami OLED, w tym smartwatch (inteligentne zegarki).
- w sierpniu 2022 podpisała umowę dystrybucyjną z Filgen Inc. będącą od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii. Spółka zarówno w sierpniu jak i wrześniu 2022 otrzymała pierwsze zapytanie o możliwość dostawy związków do Japonii na podstawie zawartej umowy.

Spółka zamierza pozyskać kolejnych dystrybutorów, którzy ułatwią globalną ekspansję produktów Spółki – jest w procesie rozmów z kilkoma innymi podmiotami.

Na podstawie relacji z Filgen, Noctiluca przeszła do zaawansowanego etapu negocjacji MTA z japońskim konglomeratem elektroniki użytkowej, znanego przede wszystkim z serii swoich high-endowych aparatów fotograficznych. Rozmowy dotyczą testów emiterów i dopasowania tuszu do urządzeń do druku projektowanych przez partnera na potrzeby rynku OLED. W ramach prac dla partnera zespół Noctiluca przygotował dedykowaną agendę badawczo-rozwojową dotyczącą rozwoju wyświetlaczy OLED partnera, w tym w oparciu o materiały Noctiluca.

- w kwietniu 2022 roku podpisała umowę ramową na dostawę związków OLED z Inuru GmbH:
 - w lipcu 2022 Noctiluca zaczęła realizację dostaw w ramach tej umowy, a w kolejnych miesiącach zostały przekazane kolejne zlecenia w ramach tej umowy na zasadzie P.O. (Purchase Order),
 - w październiku 2022 Spółka zakończyła, z obiecującym wynikiem, testy w laboratorium Partnera nad zielonym i czerwonym emiterem do druku. W pierwszej połowie 2023 roku Noctiluca planuje zacząć prace na linii przemysłowej.
 - W grudniu 2022 i styczniu 2023 Spółka dostarczyła kolejne materiały dedykowane (custom made) do warstw ETL i HTL. Dostawy były również realizowane w lutym i Spółka zakłada ich kontynuację w kolejnych miesiącach.
- w lutym 2022 roku zawarła umowę MTA z LG Display:
 - Noctiluca zaprojektowała, zsyntetyzowała i przebadła w Korei pierwszy emiter dedykowany dla LG Display. Na prośbę zleceniodawcy Spółka obecnie modyfikuje emiter w celu obniżenia parametru CIEy i wydłużenia czasu życia urządzenia (choć wynik Noctiluca jest już teraz jednym z najlepszych dla niebieskich emiterów TADF na świecie). Prace nad modyfikacją powinny zakończyć się na początku 2023 i emitory zostaną wysłane do testów do Korei w celu wykonania następných ewaluacji i dostosowywania układu warstw urządzeń do wymagań LG, które zajmą kolejnych kilka miesięcy.
 - W lipcu, rozpoczęto rozmowy o potencjalnym rozszerzeniu współpracy z LGD na związki dedykowane również do technologii druku. LG poprosiło o przygotowanie emiterów dedykowanych do druku, przy czym współpraca Spółki z LG skupia się przede wszystkim na emiterach PVD (dedykowanych do napyłania).
- w 2021 roku zawarła umowę MTA z Japoński konglomerat chemicznym, wchodzącym w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.
- 4 kwartale 2022 dokonano rewizji zapisów historycznie podpisanych umów NDA, w tym z chińskim producentem komponentów elektronicznych, który zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Jego główne obszary działalności to urządzenia wyświetlające (w tym panele, moduły i zestawy), urządzenia interfejsowe, inteligentne systemy IoT oraz inteligentna medycyna. Jest on jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy, zajmując prawie jedną czwartą rynku. Posiada obecnie ponad 40 000 użytecznych patentów, zajmując pierwsze miejsce na świecie w branży wyświetlaczy półprzewodnikowych



Strategia budowania drugiej, przychodowej nogi biznesu

Kluczową wartością Noctiluca pozostaje jej IP i autorskie emitory III i IV generacji oraz inne produkty, które powstają na ich bazie. To rozwój emiterów i innych autorskich związków do OLED będzie dla Spółki zawsze priorytetem, bo to one są przedmiotem zainteresowania największych światowych graczy, z którymi Noctiluca jest na różnych etapach współpracy, w tym na etapie testów i to one budują największą wartość dla akcjonariuszy.

Poza pracami na stworzeniu i komercjalizacją własnych materiałów OLED (proprietary materials) Spółka podjęła również decyzję o budowaniu dodatkowej nogi biznesowej – tj. realizacji projektów na zlecenie. Takie projekty to:

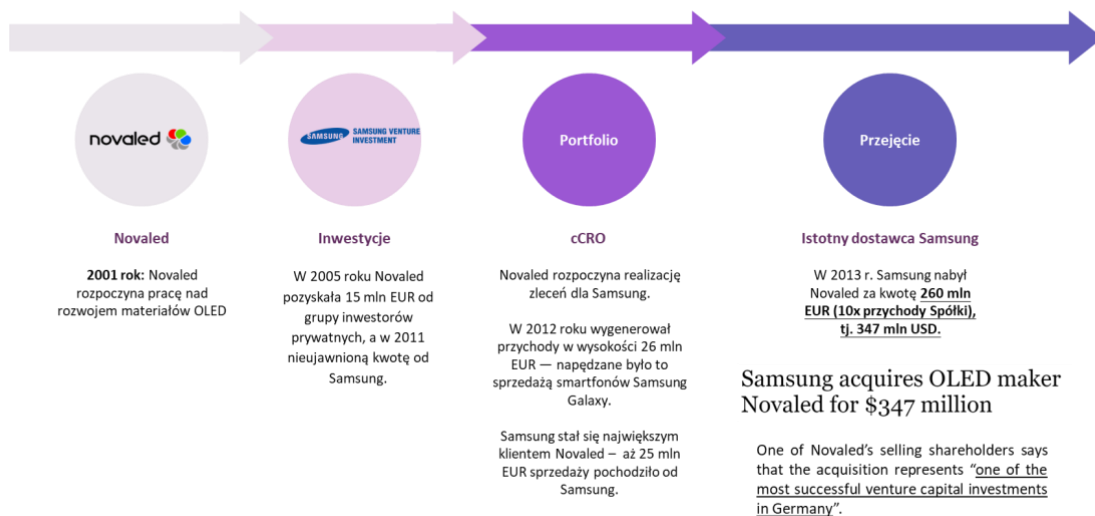
- synteza na zlecenie (**custom synthesis**) jaką Spółka realizuje dla niektórych partnerów (w tym np. Inuru) oraz
- realizacja usług badań kontraktowych jako Chemical CRO (ang. **Chemical Contract Research Organization**).

Świadczenie usług badań kontraktowych jako Chemical CRO, tj. prowadzenie przez Emitenta dedykowanych projektów badawczo-rozwojowych w przemyśle chemicznym w celu opracowania najnowocześniejszych rozwiązań (przede wszystkim wysokowydajnych materiałów, ang. high performance materials) na zlecenie klientów będzie istotnym elementem realizacji przyjętej strategii budowania przychodowej nogi biznesu, dającej Spółce dodatkową stabilność.

W ramach ww. nogi biznesowej Noctiluca:

- współpracuje z Inuru GmbH nad materiałami innymi niż autorskie emitory OLED Noctiluca, sprzedając partnerowi takie materiały,
- współpracuje z Juhua – dedykowaną do uprzemysłowienia drukowanych technologii OLED spółką zależną w 66% od TCL CSOT (TCL Star Optic-electrical Technology – spółka korporacyjna TCL Technology Group Corporation) oraz w 33% od Tianma Microelectronics (tj. graczem nr 2 i 3 na chińskim rynku wyświetlaczy),
- przeszła do zaawansowanego etapu negocjacji z japońskim konglomeratem elektroniki użytkowej, znanego przede wszystkim z serii swoich high-endowych aparatów fotograficznych. Rozmowy dotyczą testów emiterów i dopasowania tuszu do urządzeń do druku projektowanych przez partnera na potrzeby rynku OLED. W ramach prac dla partnera zespół Noctiluca przygotował dedykowaną agendę badawczo-rozwojową dotyczącą rozwoju wyświetlaczy OLED partnera, w tym w oparciu o materiały Noctiluca,
- negocjuje kolejne umowy, których podpisanie planowane jest jeszcze w pierwszej połowie 2023

Najważniejsza jest współpraca – istotność chemical CRO



Najważniejsza jest współpraca – istotność chemical CRO



Pozostałe

1. Spółka pracuje obecnie również nad kolejnym zgłoszeniem patentowym dotyczącym autorskich emiterów OLED – Spółka planuje złożenie zgłoszenia w czerwcu 2023.
2. W marcu 2023 Spółka przeniosła się do nowej przestrzeni laboratoryjnej przeznaczonej na cele produkcyjne oraz B+R i rozpoczęła w niej pracę operacyjną – oficjalne formalne otwarcie laboratorium planowane jest na maj.
3. Spółka pracowała nad zgłoszeniem wniosku dotacyjnego w ramach programu SMART ogłoszonego przez PARP, który planowany jest do złożenia w maju. Wartość wniosku przekroczy 5 mln PLN, a potencjalna dotacja 4 mln PLN.
4. W kwietniu kontynuowano rozszerzenie kadry Spółki, do zespołu od maja dołącza kolejny chemik organik.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 czerwca 2023 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za maj 2023 r.

2. W dniach 21-26 maja Spółka będzie obecna na najważniejszym wydarzeniu branży wyświetlaczy w roku – Display Week, podczas którego zaplanowano serię spotkań z przemysłem.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 6/2023 z dnia 13 marca 2023 – Raport miesięczny za marzec 2023 roku

2. Raporty ESPI:

- 5/2023 z dnia 18 kwietnia 2023 - Zawarcie Umowy NDA, rozpoczęcie negocjacji umowy MTA oraz wejście w proces akceptacji jako oficjalnego dostawcy (official supplier) z największym na świecie producentem urządzeń telekomunikacyjnych z Chin
- 6/2023 z dnia 24 kwietnia 2023 - Zawarcie umowy na badanie sprawozdań finansowych za lata 2023 oraz 2024

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ubiegłym miesiącu Spółka realizowała cele emisyjne kontynuując prace nad autorskimi emiterami 3ciej i 4tej generacji oraz rozwijając własne moce produkcyjne.

Podstawa prawna: Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Mariusz Jan Bosiak - Prezes Zarządu

Krzysztof Piotr Czaplicki - Członek Zarządu