



RAPORT ROCZNY ZA 2024 R.

01.01.2024 R. – 31.12.2024 R.

The Farm 51 Group S.A. to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim na komputery osobiste oraz konsole.

GLIWICE, 30 MAJA 2025 r.

SPIS TREŚCI

1. Podstawowe informacje o Spółce 3

1.1. Dane Spółki 3

1.2. Zarząd 3

1.3. Rada Nadzorcza 3

1.4. Akcjonariat..... 3

2. Pismo Zarządu 4

3. Wybrane dane finansowe za rok 2024 5

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2024 6

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2024 6

6. Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego 6

7. Oświadczenia Zarządu 6

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego 8

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 15, 44-102 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	www.thefarm51.com
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

1.2. Zarząd

1. Robert Siejka – Prezes Zarządu
2. Wojciech Pazdur – Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Karol Przeliorz - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Maciej Gdula - Członek Rady Nadzorczej,
3. Andrzej Kierzkowski - Członek Rady Nadzorczej,
4. Michał Pietrzkiewicz - Członek Rady Nadzorczej,
5. Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej,

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji (w szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Pozostali	6 423 478	6 423 478	100%	100%
	Razem	6 423 478	6 423 478	100%	100%

2. Pismo Zarządu

Drodzy Akcjonariusze,

Przekazujemy Wam raport podsumowujący działalność The Farm 51 Group S.A. za 2024 r. Był to dla spółki szczególnie okres pod względem osiągnięć strategicznych i rekordowych wyników finansowych. Miniony rok zakończyliśmy z najwyższymi w historii przychodami na poziomie 22,6 mln zł, znaczącą poprawą rentowności EBITDA do blisko 6,8 mln zł oraz zyskiem netto wynoszącym 2,42 mln zł, co świadczy o skuteczności realizowanej przez nas strategii biznesowej.

2024 r. obfitował w kluczowe wydarzenia i decyzje, które pozwoliły nam znacząco wzmocnić pozycję rynkową The Farm 51. Szczególnie istotne było zakończenie procesu wieloplatformowej ekspansji gry *Chernobylite*, której zwieńczeniem była jesienna premiera *Chernobylite: Complete Edition* na konsolach Xbox, PlayStation oraz Nintendo Switch. Jednocześnie, w marcu ubiegłego roku, w wyniku umowy z Sony Interactive Entertainment, gra dołączyła do prestiżowego katalogu PlayStation Plus, co znacząco zwiększyło rozpoznawalność marki na globalnym rynku.

Równocześnie realizowaliśmy prace nad nowym IP – strzelanką FPS *Wardevil*, która spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem branży podczas targów Gamescom. Uzyskane opinie potwierdziły trafność założeń projektowych oraz komercyjny potencjał tego tytułu, co pozwala nam z optymizmem patrzeć na dalszy rozwój projektu.

Istotnym sukcesem końcówki roku było przygotowanie kampanii crowdfundingowej dla gry *Chernobylite 2: Exclusion Zone*, zakończonej 13 lutego 2025 r. wynikiem ponad 200 tys. euro, czyli 211% zakładanego celu. Ten rezultat jednoznacznie pokazuje silne zaufanie społeczności graczy do marki oraz strategii rozwoju realizowanej przez Spółkę.

6 marca 2025 r. *Chernobylite 2* zadebiutował w formule Early Access na platformie Steam, rozpoczynając kluczowy etap rozwoju tej produkcji. Reakcje społeczności dały nam jasny sygnał, co w grze działa dobrze, a co wymaga ulepszenia. Zespół natychmiast podjął intensywne działania mające na celu poprawę jakości oraz optymalizację tytułu. Po premierze wczesnego dostępu z uwagą analizujemy opinie graczy i dynamicznie reagujemy – czego przykładem było szybkie wydanie pierwszej dużej aktualizacji („Megapatcha”) już w kwietniu 2025 r., zawierającej kluczowe poprawki i optymalizacje. Zgadza się z opinią, że sukces gry na rynku wymaga nie tylko produktu wysokiej jakości, ale także efektywnej strategii marketingowej i aktywnego zarządzania społecznością. Obecnie rozważamy rozszerzenie budżetu na dodatkowe działania promocyjne, w tym kampanie performance marketingowe, współpracę z popularnymi twórcami oraz dużymi partnerami dystrybucyjnymi.

Dostrzegamy też rosnącą rolę programów subskrypcyjnych w promocji gier – takich jak Xbox Game Pass i jesteśmy obecnie na etapie zaawansowanych rozmów z platformami cyfrowymi dotyczących potencjalnego włączenia *Chernobylite 2* do tych kanałów dystrybucji.

Ważnym elementem naszej strategii pozostaje rozwój segmentu technologii dual-use, w szczególności technologii militarnych i dronowych. Nasze dotychczasowe doświadczenia z projektami realizowanymi m.in. w ramach dotacji NCBR stanowią solidny fundament do budowania długofalowych partnerstw B2B z sektorem bezpieczeństwa i obronności. Obecnie prowadzimy analizy rynkowe oraz rozmowy z potencjalnymi partnerami strategicznymi, a naszym celem jest, aby w perspektywie 2–3 lat przychody z tego segmentu miały istotny udział w strukturze finansowej Grupy.

Konsekwentnie realizujemy nasze cele w obszarach produkcji i zarządzania, koncentrując zasoby na priorytetowych projektach oraz działaniach, które w perspektywie kolejnych lat przyniosą trwałą poprawę wyników – zarówno operacyjnych, jak i finansowych. W odpowiedzi na oczekiwania inwestorów zdecydowaliśmy się także na regularne aktualizacje dotyczące naszych kluczowych projektów, działań marketingowych oraz strategicznych partnerstw biznesowych, wykorzystując dedykowane kanały komunikacji z inwestorami.

Jesteśmy przekonani, że podjęte działania strategiczne oraz bieżąca polityka jakościowa pozwolą nam na kontynuację wzrostu wartości Spółki oraz umocnienie pozycji rynkowej w nadchodzących latach.

Dziękujemy Państwu za okazane zaufanie, które stanowi fundament dalszego, stabilnego rozwoju The Farm 51 Group S.A.

Z wyrazami szacunku,

Robert Siejka - Prezes Zarządu

3. Wybrane dane finansowe za rok 2024

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2024	2023	2024	2023
Przychody z działalności kontynuowanej	22.625	21.543	5.295	4.955
Zysk z działalności operacyjnej	3.348	273	783	63
Zysk (strata) brutto	2.420	-488	566	-112
Zysk (strata) netto	2.420	-516	566	-119
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	3.306	-6.664	774	-1.533
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-11.139	-4.849	- 2.607	-1.115
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	7.306	0	1.710	0
Przepływy pieniężne netto razem	-527	-11.513	- 123	-2.648
Aktywa razem	28.637	18 869	6.702	4.569
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8.706	1.357	2.037	312
Kapitał własny	19.932	17.512	4.665	4.028
Liczba akcji łącznie	6 423.478	6 423.478	6 423.478	6 423.478
- w tym liczba akcji uprzywilejowanych	0	0	0	0

Powyższe dane finansowe za lata 2023 i 2024 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 9.12.2023 roku i 31.12.2024 wynoszącego:

29.12.2023 4,3480 PLN za 1 EUR

31.12.2024 4,2730 PLN za 1 EUR

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2024

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2024

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi The Farm 51 Group S.A., oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową The Farm 51 Group S.A., oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności The Farm 51 Group S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji The Farm 51 Group S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru firmy audytorskiej

Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że firma audytorska uprawniona do badania rocznego sprawozdania finansowego, dokonująca badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego The Farm 51 Group S.A. na rok 2024 została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że firma audytorska i członkowie zespołu dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2024 spełniają warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego

Zarząd Spółki oświadcza, że w 2024 r. stosowała zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, uchwalonym uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 795/2008 z dnia 31 października 2008 roku, zmienioną następnie uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, zgodnie z poniższą tabelą.

Pkt	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka w 2024 r. stosowała wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet były niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	W 2024 r. Spółka nie publikowała prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała	TAK	

	umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	W 2024 r. Spółka nie wykorzystywała indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdujących się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewniała wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.thefarm51.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikował takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić	TAK	

	zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, 	NIE	W 2024 r. Spółka nie stosowała tej zasady, z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.

	planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	

Robert Siejka

Prezes Zarządu