



Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością i satysfakcją przekazuję do Państwa dyspozycji raport roczny, w którym prezentujemy wyniki finansowe i osiągnięcia Grupy IMS w 2018 roku. Miniony rok, to kolejny udany okres dla naszej organizacji, który zaznaczył się dynamicznym wzrostem biznesu, co znalazło swoje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych.

Skonsolidowane przychody Grupy wzrosły w 2018 roku o 10% do poziomu 52,7 mln zł, EBIT o 22% do wartości 12,1 mln zł, EBITDA o 23% do wartości 16,6 mln zł, a zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej o 18% do wartości 9,3 mln zł. Osiągnięte w 2018 roku wyniki są zgodne z przedstawioną przez nas prognozą finansową. W 2018 roku odnotowaliśmy wzrost przychodów w kluczowych segmentach sprzedażowych – abonamentach i reklamie. Wzrosty przychodów i zysków to efekt realizowanej strategii rozwoju naszej Grupy Kapitałowej. Strategię tą publikowaliśmy i szeroko opisywaliśmy od końca 2015 roku w raportach okresowych. Cieszymy się, że przyjęty model rozwoju jest trafny i pozwala budować wartość dla Akcjonariuszy.

Rok 2018 szczególnie dobrze wypadł w segmencie usług reklamowych – zarówno usług reklamowych audio jak i usług reklamowych Digital Signage. Sprzedaż usług reklamowych łącznie wzrosła nam o 22%. Jak co roku wzrosły także przychody z usług abonamentowych audio, wideo i aroma. W 2018 roku powiększyliśmy – jak w każdym roku działalności Grupy IMS – liczbę posiadanych lokalizacji abonamentowych. Tym razem był to wzrost aż o 4.391 lokalizacji. Tak imponujący wzrost to w dużej mierze efekt przejęcia 100% udziałów APR Sp. z o.o. w październiku 2018 r. Wraz z przejęciem liczymy na silne efekty synergii oraz dynamiczny rozwój w obszarze ekonomicznym audiomarketingu. Przychody abonamentowe stanowią rokrocznie ok. 50% przychodów Grupy IMS. Dają stabilne fundamenty funkcjonowania i rozwoju Grupy. W 2018 roku i latach kolejnych będziemy kontynuować przyjętą strategię działania, polegającą na zwiększaniu zespołów sprzedażowych w celu anektowania rynku, który ma ogromny potencjał. Marketing sensoryczny to bowiem coraz częściej obowiązkowa usługa dla coraz szerszego spektrum klientów i branż.

Podtrzymujemy naszą politykę dywidendową, która zakłada, że Zarząd będzie proponować przeznaczanie na dywidendę minimalnie 60% skonsolidowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej. Zgodnie z nią, w marcu 2019 r. Zarząd zarekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu dywidendę w wysokości 19 gr na akcję, tj. przeznaczenie na dywidendę maksymalnie ok. 6 mln zł z zysku za 2018 rok. Dywidendę

wypłacamy nieprzerwanie od początku funkcjonowania IMS S.A. na rynku publicznym. Dywidenda wypłacona za 2018 rok będzie tym samym siódmą z rzędu.

Nie wykluczamy, że w kolejnych latach istotnym czynnikiem dla wzrostu Grupy będą również dokonywane z rozważą akwizycje. Obserwujemy pod tym względem przede wszystkim rynek europejski. Interesują nas w pierwszej kolejności podmioty o podobnym modelu biznesowym co IMS S.A., których funkcjonowanie oparte jest o stabilne umowy abonamentowe. W kręgu naszych zainteresowań są także innowacyjne spółki, których produkty i usługi istotnie poszerzyłyby nasze portfolio produktów i w znaczący sposób wpłynęłyby na generowane przez nas przychody ze sprzedaży.

Szanowni Państwo, w imieniu Zarządu chciałem podziękować naszym pracownikom i partnerom, dzięki którym miniony rok był tak udany dla Grupy IMS. W kolejny rok wchodzimy jeszcze silniejsi i gotowi do wykorzystania ogromnego potencjału, który przed sobą widzimy. Wszystkim Akcjonariuszom, którzy są dziś z nami, dziękujemy za zaufanie.

Zapraszam serdecznie do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym Grupy IMS za 2018 rok.

Michał Kornacki, Prezes Zarządu

