

RAPORT ROCZNY
Spółki Plantwear S.A.
za okres
od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Radzyń Podlaski, 27 maja 2021 r.

Spis Treści

1. Pismo Zarządu	4
2. Wybrane dane finansowe	5
3. Opis organizacji grupy kapitałowej	6
4. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją	6
5. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją	6
6. Roczne sprawozdanie finansowe	6
6.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	6
6.2. Bilans	7
6.3. Rachunek zysków i strat	12
6.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym	13
6.5. Rachunek przepływów pieniężnych	15
6.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia	17
7. Sprawozdanie Zarządu z działalności	21
7.1. Informacje podstawowe	21
7.2. Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	23
7.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego ...	23
7.4. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	24
7.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	24
7.6. Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	24
7.7. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)	24
7.8. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:	25
a) ryzyka: zmiany cen kredytowej, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka;	25
b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	25
7.9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony	25
7.10. Informacje dodatkowe	30
8. Oświadczenie Zarządu	31
9. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego	32

10.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	33
------------	--	-----------

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo!

Rok 2020 był dla wszystkich rokiem trudnym, rokiem mierzenia się z wieloma przeciwnościami i utrudnieniami. Plantwear S.A. podsumowuje ten rok jako czas wytężonej pracy nad utrzymaniem pozycji lidera na rynku drewnianych akcesoriów, zwiększaniem zasięgu geograficznego, poszerzeniem bazy odbiorców oraz uruchomieniem kolejnych marek/projektów. W 2020 roku spółka uruchomiła całkowicie nowy serwis internetowy giftbay.pl oferujący personalizowane prezenty. Marka Giftbay w ciągu ośmiu pierwszych miesięcy działalności wygenerowała ponad 600 tys. zł przychodów. Łączne przychody spółki przekroczyły po raz pierwszy poziom 11 mln zł. Spółka nie miała ani jednego dnia przestoju spowodowanego skutkami pandemii Covid-19. W ciągu trwania roku zdarzały się okresy wzrostu kosztów pozyskania klienta – to w połączeniu z głębszymi rabatami, skutkowało zmniejszeniem zysku netto w stosunku do roku ubiegłego. Zarząd spółki wyciągnął cenne wnioski i od początku roku 2021 pracuje nad optymalizacją głównych pozycji kosztowych celem zwiększenia marży netto. Spółka ponadto opracowała strategię rozwoju na lata 2021 oraz 2022, która została opublikowana jeszcze w I kwartale 2021 roku. Spółka przeprowadziła się do nowo nabytej nieruchomości w ciągu roku 2020, gdzie posiada o wiele większe zasoby lokalowe i planuje dalszy rozwój bazy produktowej oraz nowych projektów w dziedzinie e-commerce. Plantwear S.A. niezmiennie kładzie nacisk na dobre relacje z sympatykami marki, klientami, dostawcami oraz inwestorami.

Z poważaniem,

Wiktor Pyrzyk – Prezes Zarządu

Ewelina Bury – Wiceprezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na 31.12.2019	Stan na	Stan na
	31.12.2020		31.12.2020	31.12.2019
	PLN		EUR	
Kapitał własny	2 728 456,04	1 726 234,28	591 240,37	405 362,05
Kapitał zakładowy	143 370,60	143 370,60	31 067,57	33 666,92
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 385 870,55	3 196 434,40	950 392,34	750 601,01
Zobowiązania długoterminowe	1 866 145,24	460 698,71	404 382,69	108 183,33
Zobowiązania krótkoterminowe	2 154 296,68	2 280 227,54	466 823,41	535 453,22
Aktywa razem	7 114 326,59	4 922 668,68	1 541 632,70	1 155 963,06
Należności długoterminowe	41 272,55	359 477,64	8 943,52	84 414,15
Należności krótkoterminowe	383 671,30	219 791,66	83 139,31	51 612,46
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	497 856,76	1 910 760,46	107 882,63	448 693,31

Wybrane dane finansowe	okres od 01.01.2020	okres od 01.02.2019	okres od 01.01.2020	okres od 01.02.2019
	do 31.12.2020	do 31.12.2019	do 31.12.2020	do 31.12.2019
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	11 106 574,61	8 755 983,16	2 482 359,89	2 035 423,12
Zysk (strata) ze sprzedaży	189 226,30	832 283,03	42 292,77	193 473,20
Amortyzacja	215 847,58	154 233,17	48 242,72	35 853,17
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	378 692,73	937 775,73	84 639,20	217 996,12
Zysk (strata) brutto	260 197,46	861 558,93	58 155,08	200 278,70
Zysk (strata) netto	173 361,46	666 633,93	38 746,92	154 966,28
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-675 441,30	458 786,22	-150 963,59	106 649,83
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 943 296,83	-60 570,62	-657 837,56	-14 080,30
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 205 834,43	1 451 514,85	493 012,03	337 420,35
Przepływy pieniężne netto, razem	-1 412 903,70	1 849 730,45	-315 789,12	429 989,88
Liczba akcji (w szt.)	0,00	1 433 706	0,00	1 433 706,00
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,00	0,46	0,00	0,11
Wartość księgowa na jedną akcję	0,00	1,20	0,00	0,28

Przeliczenia kursu	2020	2019
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,6148	4,2585
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,4742	4,3018

3. Opis organizacji grupy kapitałowej

Nie dotyczy.

4. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

5. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

6. Roczne sprawozdanie finansowe

6.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. Nazwa firmy: PLANTWEAR Spółka Akcyjna
2. Siedziba firmy: Ul. Bohaterów 61B, 21-300 Radzyń Podlaski
3. Organ prowadzący rejestr: Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)
4. KRS: 0000766519 NIP: 5381859583; REGON: 382460317
5. Podstawowy przedmiot działalności jednostki: produkcja pozostałych wyrobów z drewna (16.29.Z) tj. produkcja zegarków, bransoletek, okularów itp. z drewna.
6. Sprawozdanie sporządzone zostało przy założeniu kontynuowania działalności jednostki w dającej się przewidzieć perspektywie; okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności nie istnieją.
7. W składzie Jednostki nie występują samobilansujące oddziały (równorzędne).
8. Sprawozdanie sporządzone zostało za okres, w ciągu którego nie nastąpiło połączenie spółek.

OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI (w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru)

1. Za ewentualne błędy nieistotne w sprawozdaniu finansowym (nie powodujące konieczności jego korekty bądź prezentowania w części dotyczącej wyniku z lat ubiegłych) uznaje się błędy na poziomie:
 - a) dla aktywów bądź pasywów - do 2% sumy bilansowej,
 - b) dla pozycji RZiS - do 1% łącznej sumy przychodów i kosztów oraz wyniku bilansowego brutto.
2. Jednostka sporządza porównawczy wariant rachunku zysków i strat.
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w języku polskim i w walucie polskiej.
4. Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów (w tym – w walutach obcych):
 - Poszczególne składniki aktywów i pasywów wyceniane są w bilansie wg cen nabycia, z zachowaniem zasady ostrożności.
 - Składniki majątku o większej wartości (powyżej zł 10.000,00) amortyzuje się liniowo. Składniki majątku o mniejszej wartości (do kwoty zł 10.000,00) amortyzuje się jednorazowo, czyli zalicza się do kosztów w 100% wartości w momencie zakupu. Przy amortyzacji stosuje się: stawki podatkowe
 - Wyceny w roku obrotowym rozchodów materiałów oraz towarów dokonuje się wg zasady cen FIFO
 - Środki pieniężne oraz rozrachunki w walutach obcych - na dzień bilansowy wyceniono przy

zastosowaniu średniego kursu walutowego ustalonego przez NBP na dzień 31.12.2018

- Jednostka dokonuje odpisów aktualizujących wartość bilansową należności trudnościąalnych, przeterminowanych o więcej niż o 90 dni, przy czym odpis 100% stosowany jest do należności przeterminowanych o więcej niż o 180 dni
- Jednostka nie tworzy aktywów oraz pasywów z tyt. odroczonego podatku dochodowego
- Kapitały własne oraz pozostałe aktywa i pasywa wyceniane są w wartości nominalnej

5. Sprawozdanie finansowe podlega badaniu przez biegłego rewidenta.

6.2. Bilans

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	3 731 302,10	1 320 754,94
I. Wartości niematerialne i prawne	10 510,50	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	10 510,50	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 646 066,05	934 127,30
1. Środki trwałe	3 646 066,05	934 127,30
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	1 182 400,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 652 858,64	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	779 479,80	934 127,30
d) środki transportu	31 327,61	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	41 272,55	359 477,64
1. Od jednostek powiązanych	0,00	318 205,09
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	41 272,55	41 272,55
IV. Inwestycje długoterminowe	5 000,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 000,00	0,00

	a) w jednostkach powiązanych	5 000,00	0,00
	- udziały lub akcje	5 000,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje Długoterminowe	0,00	0,00
	V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	28 453,00	27 150,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	28 453,00	27 150,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

Wyszczególnienie		Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
B. AKTYWA OBROTOWE		3 383 024,49	3 601 913,74
I. Zapasy		2 454 246,90	1 461 664,95
1.	Materiały	1 071 448,35	429 288,50
2.	Półprodukty i produkty w toku	644 346,51	593 964,87
3.	Produkty gotowe	529 117,10	180 538,42
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy	209 334,94	257 873,16
II. Należności krótkoterminowe		383 671,30	219 791,66
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	383 671,30	219 791,66
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	356 043,62	0,00
	- do 12 miesięcy	356 043,62	211 239,31
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	6 742,90
	c) inne	27 627,68	1 809,45
	d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe		497 856,76	1 910 760,46
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	1 910 760,46
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00

- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	497 856,76	1 910 760,46
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	497 856,76	1 910 760,46
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	47 249,53	9 696,67
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM:	7 114 326,59	4 922 668,68

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	2 728 456,04	1 726 234,28
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	143 370,60	143 370,60
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 411 723,98	916 229,75
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	1 477 729,50	1 477 729,50
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	173 361,46	666 633,93
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	4 385 870,55	3 196 434,40
I. Rezerwy na zobowiązania	517,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	517,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	1 866 145,24	460 698,71
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	1 866 145,24	460 698,71
a) kredyty i pożyczki	1 866 145,24	460 698,71
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 154 296,68	2 280 227,54
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	2 154 296,68	2 280 227,54
a) kredyty i pożyczki	858 061,04	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	886 533,44
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	707 143,21	766 189,14
- do 12 miesięcy	707 143,21	766 189,14

- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	353 244,88	464 264,99
h) z tytułu wynagrodzeń	235 847,55	163 239,97
i) inne	0,00	0,00
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	364 911,63	455 508,15
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	364 911,63	455 508,15
- długoterminowe	274 315,11	455 508,15
- krótkoterminowe	90 596,52	0,00
PASYWA RAZEM:	7 114 326,59	4 922 668,68

Rachunek zysków i strat

**RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(WARIANT PORÓWNAWCZY)**

Wyszczególnienie	Od 01.01.2020 do 31.12.2020	Od 01.02.2019 do 31.12.2019
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	11 106 574,61	8 755 983,16
<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 065 454,44	8 183 272,27
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	1 041 120,17	572 710,89
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	10 917 348,31	7 923 700,13
I. Amortyzacja	215 847,58	154 233,17
II. Zużycie materiałów i energii	2 417 222,15	1 375 872,28
III. Usługi obce	5 060 560,62	3 584 181,70
IV. Podatki i opłaty, w tym:	97 491,78	54 180,72
<i>- podatek akcyzowy</i>	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	2 521 026,07	2 120 197,24
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	474 983,39	406 261,78
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	130 216,72	228 773,24
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	189 226,30	832 283,03
D. Pozostałe przychody operacyjne	303 335,15	113 257,05
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	297 256,68	111 941,28
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	6 078,47	1 315,77
E. Pozostałe koszty operacyjne	113 868,72	7 764,35
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	335,02	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	113 533,70	7 764,35
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	378 692,73	937 775,73
G. Przychody finansowe	141,52	625,53
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
<i>a) od jednostek powiązanych, w tym:</i>	0,00	0,00
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
<i>b) od jednostek pozostałych, w tym:</i>	0,00	0,00
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	141,52	96,06
<i>- od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
<i>- w jednostkach powiązanych</i>	0,00	0,00

IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	529,47
H.	Koszty finansowe	118 636,79	76 842,33
I.	Odsetki, w tym:	91 055,35	58 932,59
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	27 581,44	17 909,74
I.	Wynik brutto (I+/-J)	260 197,46	861 558,93
J.	Podatek dochodowy	86 836,00	194 925,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L.	Wynik netto (K-L-M)	173 361,46	666 633,93

6.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO)	1 726 234,28	100 000,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	1 726 234,28	100 000,00
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	143 370,60	100 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	0,00	43 370,60
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	43 370,60
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	29 734,30
- inne	0,00	13 636,30
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	143 370,60
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	916 229,75	40 000,00
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	1 495 494,23	876 229,75
a) zwiększenia (z tytułu)	1 552 993,43	1 477 729,50
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	886 359,50	1 477 729,50
- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
- inne	666 633,93	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	57 499,20	601 499,75
- pokrycia straty	0,00	0,00
- inne	57 499,20	601 499,75
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	2 411 723,98	916 229,75
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00

b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	666 633,93	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	666 633,93	0,00
- przeznaczenie na kapitał zapasowy	666 633,93	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
5.5 Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6. Wynik netto	173 361,46	666 633,93
a) zysk netto	173 361,46	666 633,93
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	2 728 456,04	1 726 234,28
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	2 728 456,04	1 726 234,28

6.4. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (METODA POŚREDNIA)

Wyszczególnienie	Od 01.01.2020 do 31.12.2020	Od 01.02.2019 do 31.12.2019
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) netto	173 361,46	666 633,93
II. Korekty razem	-848 802,76	-207 847,71
1. Amortyzacja	215 847,58	154 233,17
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	517,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	-1 021 418,21	-810 452,80
7. Zmiana stanu należności	153 340,61	-245 552,72
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-67 637,36	575 713,15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-129 452,38	118 211,49
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	-675 441,30	458 786,22
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	175 131,77	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	175 131,77	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	3 118 428,60	60 570,62
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 113 428,60	60 570,62
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	5 000,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	5 000,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 943 296,83	-60 570,62
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	2 657 671,74	2 507 633,54
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	0,00	1 521 100,10
2. Kredyty i pożyczki	2 657 671,74	100 000,00

3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	886 533,44
II.	Wydatki	451 837,31	1 056 118,69
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	394 164,17	454 618,94
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	57 673,14	601 499,75
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 205 834,43	1 451 514,85
D.	PRZEPIŁY WY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-1 412 903,70	1 849 730,45
E.	BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓ W PIENIĘŻNYCH, W TYM	0,00	0,00
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	1 910 760,46	61 030,01
G.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	497 856,76	1 910 760,46
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

6.5. Dodatkowe informacje i objaśnienia

PLANTWEAR Spółka Akcyjna

ul. Bohaterów 61B, 21-300 Radzyń Podlaski

KRS 0000766519, REGON 382460317, NIP 5381859583

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2020 ROK

Wartości wyrażone w PLN

1. Wykaz składników majątku trwałego na dzień 31.12.2020

I. Wartości niematerialne i prawne

Stan na 01.01.2020	Zwiększenie w roku 2020	Zmniejszenie w roku 2020	Stan na 31.12.2020
18 340,00	12 012,00	0	30 352,00

II. Rzeczowy majątek trwały

Stan na 01.01.2020	Zwiększenie w roku 2020	Zmniejszenie w roku 2020	Stan na 31.12.2020
1 296 020,79	3 101 416,60	175 131,77	4 222 305,62

Wykaz amortyzacji składników majątku trwałego na dzień 31.12.2020:

I. Wartości niematerialne i prawne

Umorzenia do 01.01.2020	Amortyzacja w roku 2020	Stan na 31.12.2020	Wartość netto
18 340,00	1 501,50	19 841,50	10 510,50

II. Rzeczowy majątek trwały

Umorzenia do 01.01.2020	Amortyzacja w roku 2020	Stan na 31.12.2020	Wartość netto
361 893,49	214 346,08	576 239,57	3 646 066,05

Wartość gruntów użytkowanych wieczysto: Nie występują.

Wartość nieamortyzowanych lub nieumorzonych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu: Nie występują.

Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli: Nie występują.

2. Kapitał podstawowy spółki

Wysokość kapitału podstawowego:

- na początek roku obrotowego wynosił 143 370,60 PLN
- zwiększenia w roku obrotowym: 0,00 PLN

- na koniec roku obrotowego wynosi 143 370,60 PLN

3. Kapitał zapasowy spółki

Wysokość kapitału zapasowego:

- na początek roku obrotowego wynosi 916 229,75 PLN
- zwiększenia w roku obrotowym: 886 359,50 PLN – rozliczenie emisji akcji typu E + 666 633,93 PLN przekięgowanie wyniku finansowego za 2019 rok na rzecz kapitału zapasowego
- zmniejszenia w roku obrotowym: 57 499,20 PLN – to wartość kosztów poniesionych bezpośrednio na potrzeby emisji akcji (głównie koszty obsługi doradczej przez domy maklerskie i firmy wspomagające wejście na giełdę).
- na koniec roku obrotowego wynosi 2 411 723,98 PLN

4. Dane o stanie rezerw według celu ich tworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Rezerwy nie występują.

5. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanu na koniec roku obrotowego.

Odpisy aktualizujące wartość należności nie występują.

6. Zobowiązanie i ich podział według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty.

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek o okresie spłaty do 1 roku, w tym:

- zobowiązania wobec dostawców: 707 143,21 PLN
- zobowiązania publiczno-prawne: 353 244,88 PLN, w tym:
 - * zobowiązanie z tytułu podatku CIT: 87 622,00 PLN
 - * zobowiązanie z tytułu podatku PIT4R: 38 002,00 PLN
 - * zobowiązanie z tytułu ZUS: 159 013,14 PLN
 - * zobowiązanie z tytułu podatku VAT: 62 972,54 PLN
 - * zobowiązanie z tytułu PFRON: 1 093,00 PLN
 - * zobowiązanie z tytułu podatku od nieruchomości: 4 542,20 PLN

- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń: 235 847,55 PLN
- zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek 858 061,04 PLN

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek o okresie spłaty powyżej 1 roku to kredyt w PKO BP na zakup nieruchomości. Pozostała kwota do spłaty= 1 866 145,24 PLN

7. Wykaz rozliczeń międzyokresowych

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów: Nie występują

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów – to głównie polisy ubezpieczeniowe czy długoterminowe dostępy do materiałów lub stron specjalistycznych:

- na początek roku obrotowego wynosiły 9 696,67 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 66 649,19 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 29 096,33 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 47 249,53 PLN

Rozliczenia międzyokresowe przychodów - to długoterminowe rozliczenie otrzymanej dotacji na zakup specjalistycznych sprzętów. Dotacja jest rozliczana w przychody operacyjne współmiernie do amortyzacji danych sprzętów w kosztach:

- na początek roku obrotowego wynosiły 455 508,15 PLN
- zwiększenie w roku obrotowym: 0,00 PLN
- zmniejszenie w roku obrotowym: 90 596,52 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 364 911,63 PLN

Do rozliczenia w krótkim okresie 90 596,52 PLN, pozostała do rozliczenia w długim okresie 274 315,11 PLN

8. Należności

Należności długoterminowe to kaucje zwrotne wypłacone w 2019 roku na poczet wynajmu stoiska w Galerii Forum w Gdańsku oraz biura w Krakowie w kwocie: 41 272,55 PLN

Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek to:

- należność od odbiorców z tytułu sprzedanych towarów: 356 043,62 PLN
- należności od dostawców; nadpłaty: 5 758,06
- należności inne (wypłacone zaliczki dla pracowników): 1 632,21 PLN.
- należność od Wiktora Pyrzyka w kwocie: 20 237,41 PLN

9. Środki pieniężne

Zgromadzone na rachunkach bankowych oraz w kasie spółki zostały ujęte w księgach wg ich wartości nominalnej:

- gotówki firmowa = 394 883,65 PLN
- bank PKO BP PLN= 28 880,85 PLN
- bank PKO BP EURO= 3 382,79 PLN
- bank PKO BP RON= 68 411,26 PLN
- konto PAYPAL PLN= 1 456,15 PLN
- konto PAYPAL EURO= 842,06 PLN

Rachunki walutowe wycenione zostały wg. kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia 31.12.2020.

10. Materiały, towary i zapasy

Spółka prowadzi produkcję i sprzedaż produktów z drewna. W ramach obrotu towarami wydziela ona 3 magazyny:

Magazyn surowców do produkcji:

- na początek roku obrotowego wynosiły 429 288,50 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 1 071 448,35 PLN

Magazyn półproduktów:

- na początek roku obrotowego wynosiły 593 964,87 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 644 346,51 PLN

Magazyn wyrobów gotowych:

- na początek roku obrotowego wynosiły 180 538,42 PLN
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 529 117,10 PLN

Dodatkowo w zapasach spółki mamy wyszczególnione zaliczki na przyszłe dostawy w kwocie: 209 334,94 PLN.

Są to głównie:

- zaliczki na towary: 146 154,72 PLN
- zaliczki na usługi obsługi punktu w Galerii Forum Gdańsk: 34 833,39 PLN
- zaliczki na inne drobne zamówienia: 28 346,83 PLN

11. Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki wykazują:

- na początek roku obrotowego wynosiły 460 698,71 PLN (kredyt z Idea Leasing na poczet zakupu sprzętu specjalistycznego)
- zwiększenie w roku obrotowym: 2 100 000,00 PLN (kredyt na zakup nieruchomości), 327 325,44 zł (Subwencja PFR), 230 346,30 zł (linia kredytowa w rachunku bieżącym)
- zmniejszenie w roku obrotowym: 300 309,45 PLN (spłata kredyt z Idea Leasing), 93 854,72 PLN (spłata kredyt na zakup nieruchomości),
- na koniec roku obrotowego wynosiły: 2 724 206,28 PLN

12. Zatrudnienie

Stan zatrudnienia na 31.12.2020 to 47 osób na etacie oraz 19 osób na umowach cywilno-prawnych.

Zatrudnienie podzielone jest na oddziały:

Biała Produkcja (35 etatów, 9 zleceń)

Biała Biuro (5 etatów)

Kraków Biuro (7 etatów. 3 zlecenia)

Kraków Galeria Kazimierz (4 zlecenia)

Gdańsk Galeria Forum (3 zlecenia)

Przeciętne zatrudnienie w 2020 roku wynosiło 45,86

13. Charakter i forma wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo

Jednostka nie posiada wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo.

14. Zaliczki, pożyczki i inne świadczenia udzielone osobom wchodzącym

Jednostka nie udzieliła pożyczki ani innego świadczenia o podobnym charakterze członkom organów zarządzających.

15. Udziały (akcje) własne

Jednostka nie posiada udziałów (akcji) własnych.

16. Podatek odroczony

Podatek odroczony został wyliczony na:

- wynagrodzeniach i składkach ZUS, które bilansowo są kosztem 2020 roku, a podatkowo zostaną rozliczone w 2021 w dacie zapłaty- jako różnica przejściowa ujemna (aktywo).

Wynagrodzenia: 54 539,79 PLN

Składki ZUS: 93 779,19 PLN

- odsetki do zapłaty w styczniu 2021

Odsetki 1431,17

Razem= 149 750,15 PLN * 19% = 24 453 PLN

- wycenie bilansowej jako dodatniej różnicy kursowej (rezerwa).

RK+ 2 721,70 PLN

Razem= 2 721,70 PLN * 19% = 517,00 PLN

17. Przychody i koszty o nadzwyczajnej wartości

Przychody netto z sprzedaży to sprzedaż: 10 065 454,44 PLN, w tym najwyższą wartość ma sprzedaż na terytorium kraju 9 578 906,82 PLN

Zmiana stanu produktów: 1 041 120,17 PLN

Pozostałe przychody operacyjne to:

- inne drobne przychody operacyjne: 6 078,47 PLN

- przychody z otrzymanej dotacji: 297 256,68 PLN

Przychody finansowe to:

- odsetki z rachunków bankowych: 141,52 PLN

Koszty z działalności operacyjnej: 10 917 348,31 PLN, w tym najwyższe wartość 5 060 560, 62 PLN mają usługi obce: m. in. usługi marketingowo reklamowe oraz usługi dostawy towarów sprzedanych


Pozostałe koszty operacyjne to:

- strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych: 335,02 PLN
 - inne koszty operacyjne: 113 533,70 PLN
- Koszty finansowe to:
- odsetki od kredytu PKO Bank Polski S.A.: 42 188,29 PLN
 - odsetki od kredytu Idea Leasing: 32 137,10 PLN
 - odsetki budżetowe: 13 270,56 PLN
 - inne odsetki: 3 459,40 PLN
 - różnice kursowe: 27 581,44 PLN

18. Informacje dodatkowe - brak

7. Sprawozdanie Zarządu z działalności

7.1. Informacje podstawowe

	
Nazwa (firma):	Plantwear S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Biała
Adres:	21-300 Radzyń Podlaski, ul. Bohaterów 61B
Numer KRS:	0000766519
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	382460317
NIP:	5381859583
Telefon:	+48 720 220 720
Poczta e-mail:	kontakt@plantwear.pl
Strona www:	www.plantwear.pl

Początki działalności spółki sięgają roku 2013, kiedy to Emitent funkcjonował jako jednoosobowa działalność gospodarcza Wiktor Pyrzyk Plantwear. Początkowo przedsiębiorstwo zajmowało się handlem wyrobami z drewna sprowadzanymi z Chin, jednak z uwagi na niską jakość wykonania importowanych produktów oraz brak możliwości szybkiego opracowywania nowych modeli/linii produktowych zdecydowano się zmienić profil działalności spółki i skoncentrować się na projektowaniu i produkcji wyrobów drewnianych we własnym zakresie. Aktualnie spółka posiada własny zakład produkcyjny ulokowany w miejscowości Biała obok Radzyna Podlaskiego oraz dział projektowy i marketingowy, którego siedziba mieści się w Krakowie, przy ulicy Księcia Józefa 285F.

Spółka Plantwear jest wiodącym producentem wyrobów drewnianych w Polsce, w tym przede wszystkim akcesoriów modowych z drewna. Spółka zajmuje się zarówno projektowaniem, wykonywaniem, jak i sprzedażą wyrobów drewnianych.

Zarząd

Wiktor Pyrzyk – Prezes Zarządu

Ewelina Bury – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Tomasz Piotr Pluta – Członek Rady Nadzorczej

Adam Zygmunt Lorens – Członek Rady Nadzorczej

Bartłomiej Jakub Gerlich – Członek Rady Nadzorczej

Grażyna Bury - Członek Rady Nadzorczej

Marcin Jaskólski – Członek Rady Nadzorczej

Autoryzowany Doradca

INC S.A. z siedzibą w Poznaniu. Łączne roczne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy w roku 2020 wyniosło 30.000,00 zł netto.

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień 31.12.2020 r. wynosił 129.734,30 zł i dzielił się na 1.297.343 akcji, w tym:

- a. 920.000 (dziewięćset dwadzieścia tysięcy) akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przyznane były dwa głosy,
- b. 80.000 (osiemdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A1 o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- c. 70.000 (siedemdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- d. 162.192 (sto sześćdziesiąt dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- e. 65.151 (sześćdziesiąt pięć tysięcy sto pięćdziesiąt jeden) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,

uprawniających łącznie do 2.353.706 (dwa miliony trzysta pięćdziesiąt trzy tysiące siedemset sześć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Kapitał zakładowy Emitenta był w pełni opłacony.

Kapitał zakładowy Emitenta, na dzień publikacji raportu rocznego za rok 2020, wynosił 143.370,60 zł (słownie: sto czterdzieści trzy tysiące trzysta siedemdziesiąt złotych sześćdziesiąt groszy) i dzieli się na 1.433.706 (jeden milion czterysta trzydzieści trzy tysiące siedemset sześć złotych) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, w tym:

- a. 920.000 (dziewięćset dwadzieścia tysięcy) akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przyznawane są dwa głosy,
- b. 80.000 (osiemdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii A1 o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- c. 70.000 (siedemdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,

- d. 162.192 (sto sześćdziesiąt dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dwa) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- e. 65.151 (sześćdziesiąt pięć tysięcy sto pięćdziesiąt jeden) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- f. 136.363 (sto trzydzieści sześć tysięcy trzysta sześćdziesiąt trzy) akcji na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,

uprawnających łącznie do 2.353.706 (dwa miliony trzysta pięćdziesiąt trzy tysiące siedemset sześć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Kapitał zakładowy Emitenta jest w pełni opłacony.

Akcjonariat

Akcjonariusz	Akcje imienne	Akcje na okaziciela	Razem	% w kapitale	Liczba głosów	% w głosach
Wiktor Pyrzyk*	920 000	303	920 303	64,19%	1 840 303	78,19%
Pozostali		513 403	513 403	35,81%	513 403	21,81%
Razem	920 000	513 706	1 433 706	100,00%	2 353 706	100,00%

7.2. Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Rok 2020 był dla Plantwear rokiem intensywnej pracy polegającej na poszerzaniu bazy produktowej w obrębie marki Plantwear, w tym nowych kategorii produktowych. Plantwear rozpoczęło oferowanie większej ilości asortymentu produktowego dla mężczyzn celem wyrównania proporcji kobiet/mężczyzn wśród swoich klientów. Spółka ponadto uruchomiła nowy serwis oferujący personalizowane prezenty pod nazwą Giftbay, gdzie również od pierwszych dni stale poszerzała bazę dostępnych produktów celem dotarcia do większej grupy odbiorców.

Wskutek zwiększonych kosztów pozyskania klienta i niepewnej sytuacji społeczno-ekonomicznej na całym Świecie, rentowność spadła, co w efekcie skutkowało osiągnięciem niższego zysku netto w porównaniu z rokiem 2019. Zarząd spółki wyciągnął wnioski z tej sytuacji i skutecznie wdraża działania optymalizujące podstawowe koszty działalności.

Spółka z powodzeniem rozwija kolejne projekty i liczy na ich ciepłe przyjęcie przez konsumentów celem dywersyfikacji portfolio marek i asortymentu. W ślad za opublikowaną w I kwartale 2021 roku strategią, spółka planuje także stworzenie grupy kapitałowej oraz akceleratora do rozwoju nowych projektów e-commerce w oparciu o fizyczne produkty.

7.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W roku 2020 Spółka uruchomiła serwis Giftbay.pl oraz rozpoczęła pracę nad stworzeniem marki Just Plants oferującej żywe rośliny doniczkowe w modelu e-commerce. W ciągu roku ubiegłego został

ponadto uruchomiony portal pod adresem plantwear.ro oferujący pełny asortyment marki Plantwear klientom na rynku rumuńskim. Końcem roku Zarząd podjął prace prowadzące do przygotowania strategii rozwoju na lata 2021-2022. W pierwszym kwartale 2021 roku emitent uruchomił serwis giftbay.ro oferujący produkty marki Giftbay klientom na rynku rumuńskim. Spółka ponadto zawarła umowy współpracy z Monnari Trade S.A. oraz W. KRUK S.A., w ramach których partnerzy oferują do sprzedaży produkty marki Plantwear w ich kanałach sprzedaży internetowej. W marcu 2021 roku została uruchomiona kolejna marka, Just Plants, oferująca naturalne rośliny w designerskich doniczkach ceramicznych oraz betonowych, w systemie sprzedaży online z dostawą bezpośrednio do klienta. W maju 2021 roku emitent rozpoczął sprzedaż produktów marek Plantwear, Giftbay oraz Just Plants na platformie Amazon. Oferta przygotowana jest w języku niemieckim, dla klientów z rynków niemieckiego oraz austriackiego.

Spółka opublikowała również główne założenia strategii rozwoju na lata 2021-2022, w ramach której planuje dalszy rozwój portfolio marek e-commerce opartych o fizyczne produkty. Plantwear S.A. ponadto planuje stworzenie grupy kapitałowej oraz konsolidację przychodów spółek zależnych. Spółka ponadto ma zmienić nazwę, a marka Plantwear, jako zorganizowana część przedsiębiorstwa ma zostać przeniesiona do spółki zależnej o nazwie Plantwear Sp. z o.o. celem uporządkowania struktury organizacyjnej. Zarząd planuje również uruchomienie akceleratora małych projektów e-commerce w ramach którego będzie podejmować współpracę z podmiotami które dotychczas prowadziły sprzedaż jedynie w formie stacjonarnej, oraz podmiotami, które są we wstępnej fazie rozwoju e-commerce. Spółka planuje udostępnienie swoich zasobów lokalowych, logistycznych oraz personalnych, partnerom w ramach wspomnianego akceleratora.

7.4. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

W oparciu o wspomnianą wcześniej strategię rozwoju na lata 2021-2022, Spółka planuje dalszy rozwój wszystkich prowadzonych przez nią marek (Plantwear, Giftbay, oraz Just Plants), a także stworzenie kolejnych marek celem dywersyfikacji źródeł przychodów oraz docierania do coraz szerszej bazy odbiorców.

7.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

7.6. Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2020 nie miały miejsca żadne transakcje zakupu/sprzedaży dotyczące akcji/udziałów własnych.

7.7. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)

Nie dotyczy.

7.8. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka;
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Nie dotyczy. Spółka nie posiada instrumentów finansowych we wskazanym zakresie.

7.9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony

Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym

Działalność spółki uzależniona jest od sytuacji makroekonomicznej panującej na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi, w tym przede wszystkim w Polsce oraz krajach Unii Europejskiej, głównie w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej jest uzależniona między innymi od występującego w tych krajach tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i pieniężnej, poziomu inflacji, a także dochodu rozporządzalnego w gospodarstwach domowych. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio wpływ na przychody i wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Emitenta strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Emitenta lub cenę rynkową akcji.

Ryzyko walutowe

Ryzyko walutowe w działalności Emitenta wynika z ponoszenia kosztów działalności oraz przychodów w walutach obcych. Spółka szacunkowo ponosi około 5% kosztów produkcji w walutach obcych. Istotnym elementem w kosztach działalności są koszty dostaw półproduktów, głównie mechanizmów marki Citizen. Spółka zaopatruje się w owe mechanizmy od chińskiego pośrednika i rozlicza się z nim w dolarach amerykańskich. Pozostałe dostawy komponentów, takich jak koronki czy teleskopy do pasków, również rozliczane są w walutach obcych – euro, funtach oraz dolarach amerykańskich. W ujęciu przychodowym spółka narażona jest na wahania walut, co związane jest ze sprzedażą zagranicą. Z partnerami zagranicznymi Emitent rozlicza się w euro.

Rozliczanie się z partnerami oraz dostawcami komponentów w walucie obcej naraża spółkę zarówno na aprecjację, jak i deprecjację waluty krajowej. Nie można wykluczyć, iż w wyniku zdarzeń ogólnogospodarczych oraz politycznych nastąpią niekorzystne z punktu widzenia Emitenta zmiany. Istnieje ryzyko, że zmiany kursu walutowego EUR/PLN, GBP/PLN, USD/PLN oraz UAH/PLN mogą mieć wpływ na zwiększenie kosztów finansowych, bądź spadek przychodów oraz mogą istotnie i negatywnie wpływać na rentowność spółki. Emitent nie korzysta z mechanizmów zabezpieczających przed ryzykiem walutowym, jednak stosuje różne sposoby ograniczenia ryzyka walutowego, takie jak terminowe rozliczanie się z dostawcami oraz odbiorcami czy minimalizację czasu między złożeniem zamówienia u dostawców, a terminem zapłaty.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym emitenta

Emitent jest obecnie jednym z wiodących producentów drewnianych akcesoriów modowych w Polsce. Większość konkurentów stara się naśladować działania biznesowe podejmowane przez spółkę. Emitent skutecznie odpiera ataki konkurencji poprzez ciągły rozwój linii produktowej (tworzenie coraz bardziej zaawansowanych technicznie produktów) oraz poprzez korzystanie z najnowszych rozwiązań w dziedzinie online marketingu (bezpośrednia współpraca z account managerami w Facebook w Irlandii). W chwili obecnej pojawiają się nowi konkurenci w branży, których poczynania są bacznie obserwowane przez kadrę zarządzającą Emitenta. Pozycja spółki na rynku jest silna i poprzez działania kluczowych osób w firmie jest stale umacniana, ponadto strategia dostosowywana jest do zmieniającego się otoczenia konkurencyjnego. W ocenie Zarządu spółki przewagę Emitenta stanowią jego dotychczasowi odbiorcy, do których może on skierować szczegółowo dopasowane działania reklamowe.

Nie można jednak wykluczyć ryzyka pojawienia się nowego gracza na polskim rynku – czy to poprzez pojawienie się przedsiębiorstwa z zagranicy, czy też poprzez utworzenie linii produkującej drewniane akcesoria przez znaczącą firmę np. z branży meblarskiej, która z uwagi na posiadanie większej bazy kapitałowej będzie w stanie zagrozić pozycji Emitenta, co negatywnie przełoży się na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z krajowym i międzynarodowym otoczeniem prawnym oraz ochroną znaków towarowych

Emitent jest narażony na ryzyko zmian regulacji w otoczeniu prawnym, w którym prowadzi działalność lub działalność prowadzą jego partnerzy. Regulacje prawne mogą ulegać zmianom, a przepisy prawa nie zawsze są stosowane przez sądy oraz organy administracji publicznej w sposób jednolity. Niektóre budzą wątpliwości interpretacyjne ze względu na ich niejednoznaczność, co rodzi ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych oraz naraża Emitenta na ryzyko podnoszenia roszczeń przez inne podmioty w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Dotyczy to nie tylko przepisów prawa polskiego, ale również przepisów europejskich, na terenie których działalność prowadzi Emitent.

Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, które w ostatnich latach ulegały częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo pracy, prawo ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe oraz prawo ochrony danych osobowych. Nie można wykluczyć, że zmiany przepisów prawa będą miały negatywny wpływ na Emitenta. Wystąpienie jednego lub kilku z powyższych ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju oraz wyniki spółki.

Emitent wskazuje także, że prowadzi działalność w otoczeniu prawnym związanym z kwestią znaków towarowych, wzorów przemysłowych i innych aspektów prawa patentowego. Prawo patentowe i prawo znaków towarowych oraz system rozpatrywania sporów w tym zakresie cechuje się określoną uznaniowością oraz długotrwałością postępowania, w związku z czym nie można wykluczyć potencjalnych sporów w tym zakresie. Zwiększona rozpoznawalność produktów Emitenta oraz wprowadzanie nowych marek, w tym wejścia na rynki zagraniczne, zwiększają ryzyko w tym zakresie, przy czym Emitent wskazuje, że podejmuje i będzie podejmował wszelkie prawem przepisane kroki zmierzające do ochrony i zabezpieczania swoich praw.

Ryzyko nasilenia sezonowości sprzedaży

Sprzedaż przedsiębiorstwa jest narażona na wysoką sezonowość. Największą liczbę zamówień spółka odnotowuje w IV kwartale, co związane jest z wzmożonymi zakupami konsumentów, spowodowanymi

okresem przedświątecznym i świątecznym. Emitent stara się zmniejszyć sezonowość sprzedaży poprzez promocje oraz wprowadzanie nowych produktów, które nie są tak wrażliwe na efekt sezonowości, w tym chociażby biżuterię z drewna, która sprzedaje się przez cały rok na podobnym poziomie.

Duża sezonowość sprzedaży powoduje, że przepływy przedsiębiorstwa są nieregularne, a estymowanie sprzedaży jest zadaniem trudniejszym, niż w przypadku generowania równomiernych kwartalnych przychodów. Jednocześnie Emitent wskazuje, że nietrafienie w oczekiwania klientów z kolekcją lub promocjami w okresie IV kwartału może mieć kluczowe znaczenie dla wyników rocznych.

Ryzyko związane z korzystaniem z zewnętrznej infrastruktury IT

Działalność spółki oparta jest w 95,5% na sprzedaży produktów przez Internet. Emitent przy prowadzeniu strony internetowej korzysta z dzierżawionych serwerów.

W przypadku wystąpienia problemów w dostępie do strony internetowej, wynikających z ataków hakerskich lub problemów po stronie dostawcy serwerów, spółka jest narażona na straty wynikające z utrudnienia sprzedaży produktów, co może skutkować nieefektywną obsługą klientów oraz spadkiem zaufania i złym wizerunkiem spółki w Internecie.

Ryzyko związane z dostawcami

Emitent korzysta z usług dostawców rozmaitych półproduktów – drewna, mechanizmów zegarkowych, koronek, sprzączek, wskazówek zegara, szkieł czy komponentów okularowych.

Silne skoncentrowanie dostawców naraża przedsiębiorstwo na ryzyko zwiększonych kosztów w przypadku podwyższenia cen komponentów, z uwagi na niską pozycję przetargową. Ponadto w przypadku wycofania się dostawcy z rynku, przerwania współpracy, bądź upadłości dostawcy, Emitent narażony jest na przerwy w dostawach, co może spowodować spowolnienie bądź nawet zatrzymanie produkcji w przypadku długotrwałego braku dostępu do komponentów.

Ryzyko związane z pulami procentowymi zakupów surowca i ich zmiennością

Każdego roku Polskie Lasy Państwowe określają ilość surowca drzewnego, która zostanie sprzedana na rynek prywatny w roku kolejnym dalszym dystrybutorom drewna, od których następnie surowiec pozyskuje Emitent. Na rok 2020 Lasy Państwowe zaprognozowały sprzedaż surowca na poziomie 40,3 mln m³, co w stosunku do roku 2019 implikuje niewielki spadek o 0,1 mln m³.

W związku z corocznym określaniem wolumenu surowca, który znajdzie się na rynku istnieje ryzyko, że w przypadku mniejszej podaży drewna jego cena wzrośnie. Wyższe ceny zakupu surowca oznaczałyby wyższe koszty zakupu dla przedsiębiorstwa, ponadto mniejszy wolumen drewna na rynku ograniczyłby dostępność tego materiału.

Ryzyko wzrostu cen materiałów i półproduktów

Emitent do produkcji wyrobów drewnianych używa rozmaitych półproduktów, takich jak mechanizmy zegarkowe, koronki, teleskopy. Kolejnym najważniejszym kompozytem używanym do produkcji jest drewno. Istotne wzrosty cen wskazanych materiałów i półproduktów mogą negatywnie przełożyć się na rentowność działalności Emitenta i jego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wizerunkiem w mediach społecznościowych

Emitent posiada ulokowany w Krakowie dział kreatywny, w prace którego zaangażowane są osoby posiadające doświadczenie w takich dziedzinach jak marketing, promocja, kontakt z mediami, dbanie o wizerunek firmy oraz optymalizacja serwisów internetowych.

Spółka swój marketing opiera o promocję w serwisie społecznościowym Facebook oraz z wykorzystaniem narzędzi Google Adwords. Marketing tego typu przynosi duże efekty w postaci znacznego grona fanów na stronie firmy na Facebooku – obecnie Plantweara „lubi” ponad 540 tys. osób. Tak duża ekspozycja w mediach społecznościowych i Internecie powoduje dużą rozpoznawalność marki, ale również szybki i sprawny obieg informacji, w tym tych negatywnych.

W przypadku zdarzenia jednorazowego, w którym negatywna opinia klienta rozejdzie się po sieci w sposób wirusowy, istnieje okresowe ryzyko spadku zamówień klientów i w konsekwencji spadek przychodów firmy.

Ryzyko usterek kluczowych maszyn produkcyjnych

Jednym z kluczowych zasobów Emitenta jest jego park maszynowy składający się z takich urządzeń jak: plotery laserowe, frezarki, specjalistyczne urządzenia do obróbki drewna – łączna wartość bilansowa posiadanych przez firmę maszyn na dzień 31.12.2019 r. to ponad 0,9 mln zł.

Usterka głównych maszyn, takich jak frezarki czy plotery maszynowe, może spowodować krótkotrwałe spowolnienie produkcji wyrobów przedsiębiorstwa oraz zmusić firmę do poniesienia wysokich wydatków, związanych z zakupem bądź leasingowaniem nowych maszyn. Przestoje w parku maszynowym mogą w efekcie negatywnie oddziaływać na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z pracownikami

Jednym z kluczowych zasobów Emitenta jest kadra pracownicza. Na dzień 31.12.2020 r. w zakładzie produkcyjnym w Radzynie Podlaskim zatrudnionych było 41 osób, natomiast łącznie z działem marketingu zatrudnionych było 49 pracowników. W ramach umów cywilnoprawnych z Emitentem współpracuje 19 osób. Zła atmosfera w przedsiębiorstwie czy nastroje społeczne w miejscowości, w której mieści się zakład mogą odbić się na spółce w sposób negatywny.

Utrata pracowników produkcyjnych może skutkować spowolnieniem wytwarzania wyrobów, dodatkowymi kosztami związanymi ze szkoleniem pracowników oraz stratami wizerunkowymi w mieście, w którym zakład się znajduje, czyli w Radzynie Podlaskim.

Jednocześnie nie można wykluczyć wystąpienia presji płacowych ze strony pracowników Emitenta, co w przypadku doprowadzenia do wzrostu wynagrodzeń może negatywnie przełożyć się na generowaną przez spółkę rentowność i jej wyniki finansowe.

Ponadto nie można wykluczyć kradzieży przez pracowników wytwarzanych produktów przez spółkę, szczególnie biorąc pod uwagę ich niewielki jednostkowy rozmiar oraz relatywnie wysoką wartość. Emitent posiada wdrożone mechanizmy kontrolne w zakresie materiałów wykorzystywanych do produkcji oraz powstałych z nich produktów finalnych, co pozwala na weryfikację zgodności produkcji z przyjętymi zamówieniami. Należy wskazać, że w spółce zdarzył się jeden przypadek kradzieży przez pracownika, który został szybko zidentyfikowany i skierowany do organów ścigania.

Ryzyko zwiększenia kosztów marketingu

Zespół marketingowy Emitenta intensywnie promuje markę w Internecie, głównie z wykorzystaniem serwisu Facebook i narzędzi Google. Miesięczne wydatki na marketing, w skład których wchodzi wydatki na zespół marketingowy oraz opłaty na rzecz Google oraz Facebooka, wynoszą kilkadziesiąt tysięcy złotych, przez co jest to główna pozycja kosztowa w spółce.

Nie można wykluczyć, że w przypadku zwiększenia stawek reklamowych przez wspomniane dwie firmy koszty marketingowe Emitenta zwiększą się w sposób znaczny, oddziałując negatywnie na wyniki finansowe przedsiębiorstwa.

Ryzyko wprowadzenia nowych marek

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Emitent zamierza w roku 2021 planuje promować marki Plantwear, Giftbay, Just Plants, oraz kolejne marki które zostaną uruchomione.

Należy wskazać, że wprowadzenie jakiegokolwiek nowej marki bądź rozwiązania wiąże się z poniesieniem znaczących kosztów na marketing i wstępną produkcję wyrobów, których spółka wcześniej nie wytwarzała. Niedostateczny popyt na produkty nowej marki czy produkty oferowane za pomocą serwisu może negatywnie przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych pracowników

Spółka została założona przez Pana Wiktora Pyrzyka oraz Panią Ewelinę Bury, którzy odpowiedzialni są za zarządzanie przedsiębiorstwem, obmyślanie strategii firmy oraz projektowanie nowych modeli produktów. Pani Ewelina Bury dodatkowo odpowiedzialna jest za nowopowstałą markę Plantwear Home.

Oprócz dwójki ludzi odpowiedzialnej za powstanie marki Plantwear, ważnymi z punktu widzenia przedsiębiorstwa pracownikami są takie osoby jak główny technolog, kierownik produkcji, kierownik działu marketingu oraz kierownik działu obsługi klienta/wysyłek/magazynu. Są to osoby odpowiedzialne za zarządzanie ludźmi, produkcją, opracowywanie nowych technologii, usprawnianie procesów produkcyjnych, obsługiwanie klientów oraz tworzenie prototypów produktów.

Istnieje ryzyko odejścia tych kluczowych pracowników z przedsiębiorstwa w wyniku czego spółka utraciłaby znaczny kapitał intelektualny, co mogłoby skutkować spadkiem wyników finansowych przedsiębiorstwa i problemami związanymi z projektowaniem nowych modeli produktów.

Ryzyko technologiczne

W ostatnich latach dużą popularność zyskują przedmioty wykonywane techniką druku 3D, czyli procesu wytwarzania obiektów na podstawie komputerowego modelu, za pomocą wyspecjalizowanych urządzeń nazywanych drukarkami 3D. Rozwiązanie to jest relatywnie tanie i umożliwia dużą swobodę przy projektowaniu potencjalnych nowych modeli produktów. Istnieje ryzyko, że na rynku pojawi się producent akcesoriów drukowanych tą metodą i mimo że nie są to produkty bezpośrednio konkurencyjne, wzrost ich popularności może negatywnie odbić się na wynikach sprzedaży spółki.

Ponadto potencjalnym zagrożeniem dla zegarków drewnianych jest rosnąca popularność zegarków typu smartwatch, które są wysoce zaangażowane technologicznie. Pojawienie się nowych rodzajów zegarków, w tym zegarków wykorzystujących odmienne technologie do stosowanych przez Emitenta, może negatywnie wpłynąć na perspektywę jego rozwoju.

Emitent stara się minimalizować ryzyko technologiczne poprzez ciągłą obserwację pojawiających się trendów oraz częściową ich implementację we własnej działalności. Obecnie spółka posiada dwie drukarki 3D, które wykorzystuje w bieżącej działalności.

Ryzyko związane z niezrealizowaniem zakładanej strategii rozwoju

Strategia rozwoju Emitenta zakłada ulepszenie i poszerzenie istniejącej linii produktów, promocję oraz wzrost sprzedaży produktów oferowanych pod nowymi markami, oraz tworzenie kolejnych marek. Emitent ponadto planuje utworzenie grupy kapitałowej celem lepszej organizacji działań wewnątrz spółki.

W wyniku wielu zdarzeń losowych lub na skutek niższej od zakładanej rentowności poszczególne cele mogą nie zostać zrealizowane lub może pojawić się konieczność modyfikacji działań koniecznych do ich procedowania. W efekcie, brak realizacji przyjętej strategii rozwoju lub niedostateczny stopień jej realizacji mogą doprowadzić do pogorszenia perspektyw rozwoju Emitenta, a także negatywnie przełożyć się na jego wyniki finansowe.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

W skład akcjonariatu spółki wchodzi osoby pełniące funkcje w organach zarządczych w spółce.

Emitent wskazuje, że Pan Wiktor Pyrzyk pełniący obowiązki Prezesa Zarządu spółki na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego jest bezpośrednio w posiadaniu 920.000 akcji imiennych serii A Emitenta, uprzywilejowanych w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy, a także pośrednio 303 akcji na okaziciela serii A stanowiących łącznie bezpośrednio i pośrednio 64,19% wszystkich akcji spółki oraz uprawniających do 78,19% głosów na WZA Emitenta.

Istnieje ryzyko, że osoby pełniące określone funkcje w spółce, dysponujące przeważającą liczbą głosów na WZA Emitenta, będą w stanie w decydujący sposób kształtować strategię i bieżące funkcjonowanie spółki. Akcjonariusze mniejszościowi nie będą w stanie w sposób efektywny wpływać na uchwały podejmowane na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta, a tym samym nie będą mieli realnego udziału w podejmowaniu strategicznych decyzji dotyczących działalności spółki. Nie ma gwarancji, że decyzje podjęte przez dominujących akcjonariuszy reprezentowanych przez ww. osoby będą zgodne z interesem akcjonariuszy mniejszościowych.

7.10. Informacje dodatkowe

Wszystkie istotne wydarzenia roku obrotowego zostały wskazane w pozostałych punktach raportu.

8. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Plantwear S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Zarząd Plantwear S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Prezes Zarządu



Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Plantwear S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd Plantwear S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Prezes Zarządu



Wiceprezes Zarządu

9. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

10. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji oraz upublicznienia obrad	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem www.relacje.plantwear.pl . W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji obraz WZA są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p> <p>3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największej przychodów,</p> <p>3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p> <p>3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p> <p>3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p> <p>3.6. dokumenty korporacyjne spółki,</p> <p>3.7. zarys planów strategicznych spółki,</p> <p>3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z</p>	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem www.relacje.plantwear.pl na której dostępne są informacje wymagane w punkcie 3.

	założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),		
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. Skreślony.			
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.			
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Dostępne na stronie www.relacje.plantwear.pl
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	

	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent zamierza w miarę potrzeb organizować publicznie spotkania biorąc pod uwagę ich koszt i zapotrzebowanie ze strony interesariuszy
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był	TAK	

	<p>możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>		
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent informuje o bieżących wydarzeniach w spółce za pośrednictwem raportów bieżących oraz poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej Spółki pod adresem www.relacje.plantwear.pl</p>
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17.	Skreślony.		

