

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za lipiec 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **Nowy, branżowy inwestor strategiczny w Spółce** – dnia 6 lipca nastąpiła istotna zmiana w akcjonariacie Organic Farma Zdrowia S.A.. Strategicznym inwestorem w Spółce stała się włoska spółka ECORNATURASÌ S.P.A. – największy dystrybutor i detalista na włoskim rynku żywności ekologicznej. Transakcja zakupu akcji od dotychczasowego inwestora finansowego – funduszu Avallon - i od części akcjonariuszy założycieli, oraz porozumienie ze znaczącymi akcjonariuszami, będącymi jednocześnie członkami Zarządu spółki, Panem Sławomirem Chłoniem oraz Panem Przemysławem Tomaszewskim zapoczątkowuje nowy rozdział w istnieniu Spółki. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach.
2. W lipcu podpisana została przez Spółkę umowa najmu pod pierwszy w Polsce sklep wielkopowierzchniowy oferujący żywność ekologiczną. Umowa dotyczy lokalu handlowego o powierzchni 838 m<sup>2</sup>, w planowanym centrum handlowym „Quick Park Konstancin” w Konstancinie. Otwarcie centrum zakładane jest na przełomie 2017/2018 roku, natomiast rozpoczęcie ponoszenia wydatków inwestycyjnych związanych z planowaniem i przygotowaniem nowego sklepu rozpocznie się już w najbliższym czasie – koszt inwestycji szacowany jest na 2 mln zł. Organic Farma Zdrowia będzie największym i głównym najemcą tego centrum handlowego, a ze względu na wielkość powierzchni lokalu będą to pierwsze Super Delikatesy sieci i pierwszy w Polsce sklep wielkopowierzchniowy z żywnością ekologiczną.
3. W lipcu Spółka przeprowadziła rewitalizację delikatesów zlokalizowanych w Gliwicach - zmiany doprowadziły do uatrakcyjnienia wizerunku oraz wzrostu wykorzystania dostępnej powierzchni handlowej. Sklep ten został w 2015 roku przejęty przez Organic Farma Zdrowia S.A. od poprzednich właścicieli.
4. Detaliczna oraz hurtowa oferta produktowa Grupy jest systematycznie uatrakcyjniana i powiększana. W lipcu do oferty wprowadzone zostały nowe produkty ekologiczne pod markami własnymi Grupy: sok grejpfrutowy, ekologiczne piwo „**Mnich**” produkowane w Belgii (marka należąca do spółki Organic Farma Zdrowia S.A.) oraz kolejne ekologiczne sery produkowane w Holandii. Znaczącego wzrostu oczekiwać będzie można po rozpoczęciu ścisłej współpracy z dystrybucyjną spółką głównego akcjonariusza.
5. W ramach rozwoju kategorii kosmetyków Spółka kontynuowała poszerzanie dostępnej oferty ekologicznych kosmetyków o nowe marki: „**Derma**” (produkty do pielęgnacji dla niemowląt i dzieci), „**Coslys**” (również produkty do pielęgnacji dla niemowląt i dzieci oraz pasty do zębów), „**So Bio**” (żele pod prysznic i szampony do włosów, kremy dla kobiet). Została również poszerzona oferta znanej już od wielu lat marki „**Lavera**” (szampony, żele pod prysznic, kremy, produkty z filtrem „na i po słońcu”). W ramach promocji tej kategorii została wydana specjalna Gazetka promocyjna poświęcona tylko kosmetykom.
6. W lipcu br. Organic Farma Zdrowia prowadziła działania edukacyjne udzielając porad z zakresu odżywiania oraz nt. wartości odżywczych produktów poprzez firmową stronę

internetową oraz platformę Facebook. Spółka udzielała też bezpośrednich darmowych porad dietetycznych wśród klientów wybranych sklepów, gdzie regularnie dyżurowali firmowi dietetycy.

Poza wymienionymi powyżej Zarząd nie zidentyfikował w otoczeniu rynkowym zdarzeń, które mogą mieć istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Spółki.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. 12 sierpnia 2016 r. Spółka publikuje raport za II kwartał 2016 r.
2. Do 14 września 2016 roku opublikowany zostanie raport za sierpień 2016r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lipcu 2016 r.:**

- 18/2016 – Zmiana liczby głosów przysługujących z części akcji imiennych serii A.– opublikowany dnia 7 lipca 2016r.
- 19/2016 – Raport miesięczny za czerwiec 2016 – opublikowany dnia 14 lipca 2016r.

**3. Raporty bieżące opublikowane w ESPI w lipcu 2016 r.:**

- 8/2016 – Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 9/2016 – Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 10/2016 – Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 11/2016 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 12/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 13/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 14/2016 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 15/2016 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 16/2016 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 17/2016 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 18/2016 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 6 lipca 2016r.
- 19/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 8 lipca 2016r.
- 20/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 8 lipca 2016r.
- 21/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 8 lipca 2016r.
- 22/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 11 lipca 2016r.
- 23/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 11 lipca 2016r.
- 24/2016 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 11 lipca 2016r.

- 25/2016 – Pierwszy w Polsce sklep wielkopowierzchniowy oferujący żywność ekologiczną – opublikowany dnia 18 lipca 2016r.

Raporty Emitenta są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl), [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com) oraz [www.gpwinfostrefa.pl](http://www.gpwinfostrefa.pl).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W lipcu 2016 r. spółki Grupy nie prowadziły inwestycji związanych z celami emisji.