

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za wrzesień 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **Największy w Polsce sklep internetowy z żywnością ekologiczną organic24.pl – działający od połowy sierpnia w nowej wersji, opracowanej z grupą ekspertów e-commerce z różnych dziedzin – przeszedł we wrześniu pozytywnie wszelkie testy. Sklep został opracowany wg. najnowszych trendów światowych i co jest bardzo ważne, działa równie doskonale na smartphonach jak i wszelkich urządzeniach komputerowych. Pierwsze tygodnie od uruchomienia organic24.pl, pokazują, że liczba Klientów sklepu ulegała znaczącemu zwiększeniu. Funkcje sklepu są na bieżąco poszerzane tak aby doświadczenia zakupowe Klientów były na najwyższym poziomie.**
2. We wrześniu Spółka uruchomiła nową akcję marketingową związaną z kalendarzem promocji – **„Jesienna rozgrzewka”**: wystrój sklepów nawiązuje do aktualnej pory roku, zachęca do skorzystania z oferty produktów podnoszących odporność organizmu. Promowana też była kuchnia roślinna, sklepy **Organic Market** oferują największą w Polsce liczbę produktów roślinnych – zamienników mięsa, nabiału, a nawet ryb.
3. Najnowszy magazyn GoOrganic został wydany wyłącznie w wersji online, by umożliwić lekturę większej liczbie czytelników i wyeliminować zużycie papieru.
4. Organic Farma Zdrowia prowadzi intensywny proces rebrandingu. Wszystkie obiekty handlowe będą funkcjonować pod jedną marką **„Organic Market”**.
5. Spółka Organic Farma Zdrowia była partnerem medialnym tegorocznego Kongresu BioExpo, a spółka Eko-Wital była partnerem strategicznym podczas BioExpo - największych w Polsce targów żywności ekologicznej.
6. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła we wrześniu do oferty szereg nowości, m.in.: zamienniki mięsa i tuńczyka polskiego producenta Primavika, 9 wariantów herbaty liściastej, ekologiczne pasty z łososia w 4 smakach oraz wpisując się w trendy światowe – wprowadziła pod marką własną erytrytol – naturalny zamiennik cukru.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 listopada 2021r. opublikowany zostanie raport za październik 2021r.
15 listopada 2021r. opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2021r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI we wrześniu 2021r.:

20/2021 – Raport miesięczny za sierpień 2021 roku– opublikowany 14 września 2021r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI we wrześniu 2021r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

We wrześniu nie były realizowane takie działania.