

# RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany  
za II kwartał 2019 roku



## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane dane finansowe.....	5
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	9
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	9
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2019 roku:.....	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	20
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	21
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2019 roku:.....	22
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	22
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	23
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	25
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2019 roku.....	27
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2019 roku.....	44
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	45
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	45



## **List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.**



*Szanowni Akcjonariusze,*

*W II kwartale 2019 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 15,1 mln zł, o 1,8 mln zł więcej niż w roku ubiegłym, co stanowi wspaniały wzrost o 13,5%.*

*W tym samym czasie, czyli w II kwartale br. spółka dystrybucyjna Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 14,3 mln zł co oznacza wzrost o 1,5% w stosunku do tego samego okresu w 2018r. i stanowi niebywały wynik, biorąc pod uwagę, że spółka odbudowywała się po styczniowym pożarze "od zera", w dosłownym tego znaczeniu.*

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia przekroczyła w I półroczu 2019 roku 49 mln zł. Była więc niższa już tylko o ok. 500 tys. zł od wykazanej w analogicznym okresie 2018 roku. Sprzedaż zmieniła się z powodu czasowego ograniczenia działalności operacyjnej Eko-Wital - spółka ta musiała odtworzyć po pożarze magazyn i odbudować zapas towarów, które dystrybuje (31 stycznia br., w wyniku pożaru, całkowitemu zniszczeniu uległ magazyn i biura Grupy. Nie ucierpiał żaden pracownik, natomiast utracono 100% towarów i środków trwałych znajdujących się w tej lokalizacji). Niższa sprzedaż (spowodowana pożarem) oraz bezpośrednie i pośrednie straty pożarowe, w oczywisty sposób przełożyły się na ujemne wyniki obu spółek i skonsolidowane wyniki Grupy w pierwszym półroczu.

Błyskawiczne działania Zarządów i wszystkich Pracowników obu spółek w celu przywrócenia płynnej działalności operacyjnej zakończyły się sukcesem; 10-12 maja br., obie spółki przenieśli się do nowoczesnego centrum logistycznego przy ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie. Nowy magazyn ma powierzchnię 3200 m<sup>2</sup> i aż 10 m wysokości, jest zatem znacząco większy od poprzedniego, posiada znacznie większe pomieszczenia chłodnicze z 3-ema strefami temperatur i 700 m<sup>2</sup> biura. Jednak dopiero z końcem czerwca udało się odtworzyć w 100% zapasy magazynowe i możliwości realizacyjne dostaw do Klientów. Nowa lokalizacja daje Grupie bardzo dobre warunki dla dalszego rozwoju na kolejne kwartały i na najbliższe lata.

*Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom,*

*Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski*

*Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu*

**Organic Farma Zdrowia** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 35 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne bistro) oraz otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



**Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**

Pozycje	II kwartał 2019 w tys. PLN	II kwartał 2018 w tys. PLN	II kwartał 2019 w tys. EUR	II kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 072	13 275	3 523	3 087
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 077	-996	-252	-232
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-771	-1 103	-180	-256
EBITDA	-147	-455	-34	-106
Zysk (strata) brutto	-2 217	-1 825	-518	-424
Zysk (strata) netto	-2 217	-1 825	-518	-424
Amortyzacja	624	647	146	151
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-373	-597	-87	-139
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	555	-607	130	-141
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 245	990	758	230
Kapitał (fundusz) własny	4 013	8 790	944	2 015
Zobowiązania krótkoterminowe	18 905	11 064	4 446	2 537
Zobowiązania długoterminowe	14 773	18 642	3 474	4 274
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 236	5 578	1 231	1 279
Należności krótkoterminowe	3 447	1 998	811	458
Należności długoterminowe	1 311	409	308	94

Pozycje	01.01 - 30.06.2019 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2018 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2019 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	30 641	28 690	7 146	6 767
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 586	-1 369	-370	-323
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 020	-1 442	-471	-340
EBITDA	-752	-130	-175	-31
Zysk (strata) brutto	-3 051	-1 683	-711	-397
Zysk (strata) netto	-3 051	-1 683	-711	-397
Amortyzacja	1 268	1 311	296	309
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 996	281	-699	66
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	239	-1 700	56	-401
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 261	1 558	1 227	368

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2019/II kwartał:	4,2880	4,2782	Bilans 30.06.2019:	4,2520
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2018/II kwartał:	4,2395	4,3005	Bilans 30.06.2018:	4,3616

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

## Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2019 roku

### Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2019 w tys. PLN	II kwartał 2018 w tys. PLN	II kwartał 2019 w tys. EUR	II kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	24 468	22 852	5 719	5 314
Zysk (strata) ze sprzedaży	-912	-682	-213	-159
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	4 087	-956	955	-222
EBITDA	4 792	-214	1 120	-50
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-1 978	-116	-462	-27
Zysk (strata) brutto	3 845	-1 968	899	-458
Zysk (strata) netto	3 845	-1 962	899	-456
Amortyzacja	705	741	165	172
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	600	-913	140	-212
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	591	-600	138	-139
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 095	1 286	723	299
Kapitał (fundusz) własny	3 979	8 926	936	2 046
Zobowiązania krótkoterminowe	28 033	18 212	6 593	4 176
Zobowiązania długoterminowe	15 244	19 092	3 585	4 377
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8 550	5 615	2 011	1 287
Należności krótkoterminowe	8 525	8 062	2 005	1 848
Należności długoterminowe	1 327	425	312	98
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 163	5 211	744	1 195

Pozycje	01.01 - 30.06.2019 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2018 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2019 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	49 404	49 823	11 521	11 752
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 169	45	-273	11
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 513	-379	-586	-89
EBITDA	-1 083	1 117	-253	263
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-1 782	-25	-415	-6
Zysk (strata) brutto	-2 704	-1 638	-631	-386
Zysk (strata) netto	-2 704	-1 805	-631	-426
Amortyzacja	1 430	1 496	334	353
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	178	204	41	48
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	220	-1 725	51	-407
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 900	1 659	1 143	391

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2019/II kwartał:	4,2880	4,2782	Bilans 30.06.2019:	4,2520
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2018/II kwartał:	4,2395	4,3005	Bilans 30.06.2018:	4,3616

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W związku z bardzo trudną sytuacją rynkową i finansową spółki Green Way S.A. oraz po negatywnym zweryfikowaniu możliwości rozwojowych tej spółki, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. zdecydował o odpisie 100% wartości akcji w jednostce stowarzyszonej Green Way S.A. Łączna wartość odpisu w sprawozdaniu skonsolidowanym wartości akcji według wyceny metodą praw własności oraz pożyczki udzielonej tej spółce wynosi 2.037 tys. zł. Powyższy odpis w sprawozdaniu jednostkowym, gdzie spółka wyceniana była wg. ceny nabycia wyniósł 3.213 mln zł. Od sprawozdania za trzeci kwartał 2019 roku do czasu ewentualnej zmiany sytuacji faktycznej (odwrócenie odpisu) wyniki skonsolidowane nie będą uwzględniały w pozycji „Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych m. praw własności”, bieżących wyników tej spółki.

W okresie drugiego kwartału, po trwającym ponad rok formalnym sądowym postępowaniu układowym działalności gospodarczej Pana Jerzego Skoniecznego, Spółka otrzymała zwrot pożyczki w kwocie 1,57 mln zł. Z powodu trudności finansowych kontrahenta kwota ta została objęta rezerwą w 2017 roku. Obecna spłata w całości stanowi przychód finansowy bieżącego okresu.

Spółki Grupy otrzymały w okresie drugiego kwartału pozytywne decyzje dotyczące głównych kwot odszkodowania z tytułu różnych szkód pożarowych z dnia 31 stycznia tego roku. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. przyznano łącznie odszkodowanie w kwocie 485 tys. zł a spółce Eko-Wital kwotę 5.007 tys. zł. Spółki będą ubiegać się o dalsze odszkodowania z tytułu zwiększonych kosztów działalności wywołanych pożarem.



## **Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

**EcorNaturaSi**  
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

**Działalność dystrybucyjna:** EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii - jest to ponad 40.000 m<sup>2</sup> zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

### **Sprzedaż detaliczna:**

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 262 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **391 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 262

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 205

Liczba pracowników Grupy: 1.600

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów



## **Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,  
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.06.2019r.: 4 013 341 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2019r.: 198,9



#### **Zarząd:**

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

#### **Rada Nadzorcza:**

- **Michał Dąbrowski**
- **Fausto Iori**
- **Fabio Brescacin**
- **Michael Anders**
- **Wiktor Raszkowski**

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów  
(wg danych posiadanych przez spółkę):

<b>Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)</b>				
<b>Akcjonariusz</b>	<b>liczba akcji</b>	<b>udział w kapitale</b>	<b>liczba głosów</b>	<b>udział w głosach</b>
Ecor NaturaSi S.p.A. *	3 147 197	70,21%	3 147 197	61,61%
Sławomir Chłoń*	658 382	14,69%	1 005 577	19,69%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Pozostali akcjonariusze	316 310	7,06%	316 310	6,19%
<b>suma</b>	<b>4 482 326</b>	<b>100,00%</b>	<b>5 108 051</b>	<b>100,00%</b>

\*Porozumienie akcjonariuszy

#### **Zakres działalności Spółki:**

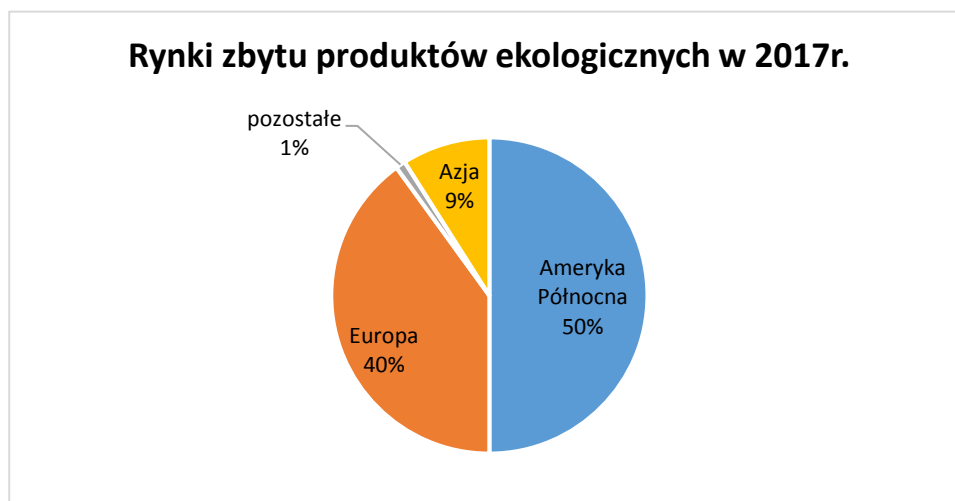
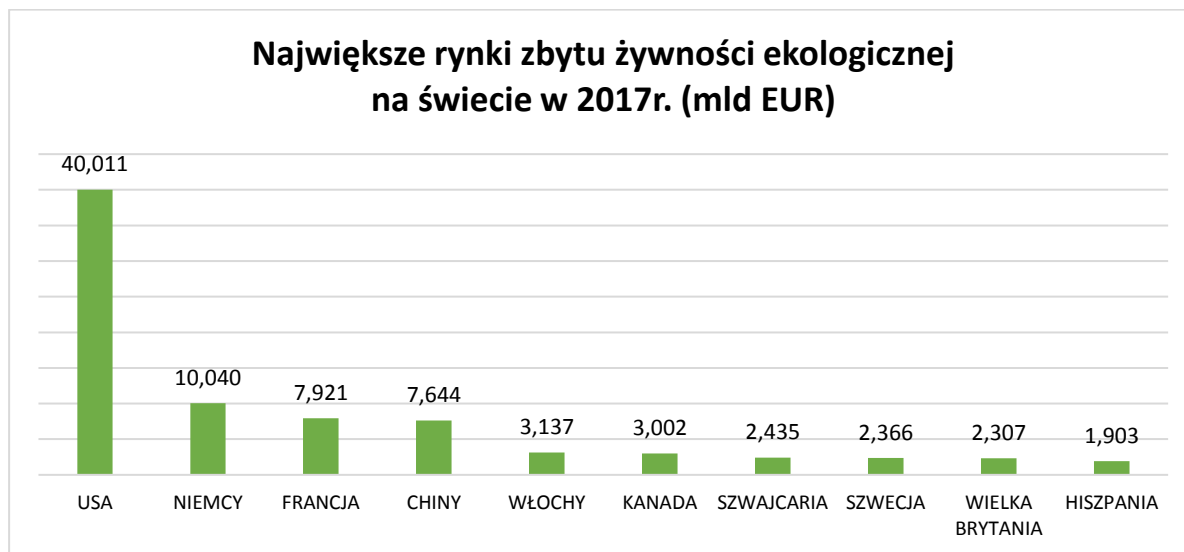
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic

Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

**Rynek żywności ekologicznej:**

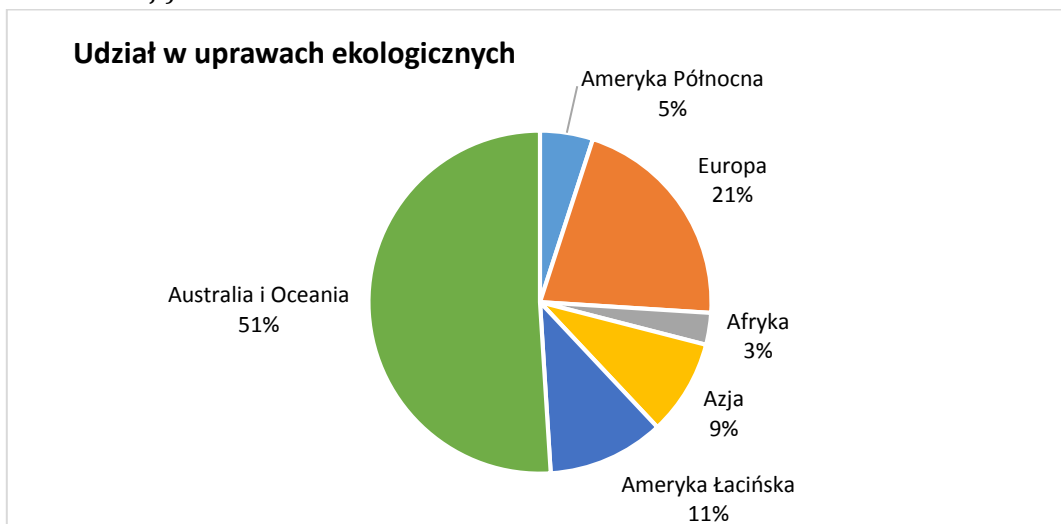
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2017 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 92 mld euro. W 2017 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 11% dochodząc do 37,3 mld euro. W tym czasie rynek w stanach zjednoczonych szacowany jest na 49 mld. Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 6 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2017 roku 2,9 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 69,8 mln ha (wzrost o 11,7ha czyli blisko 20% w porównaniu do 2016r.)

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

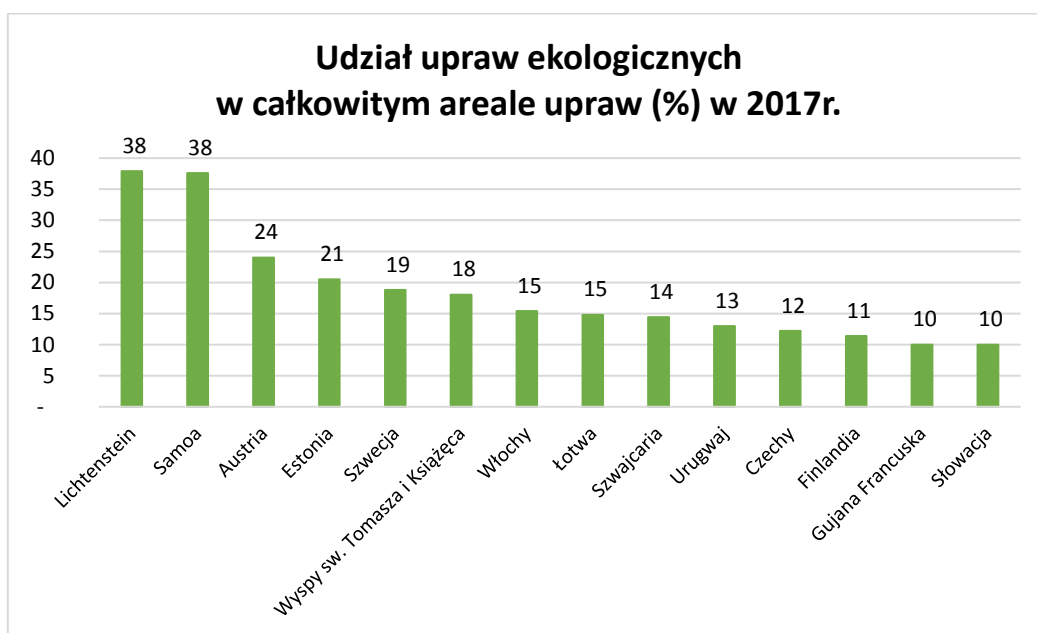


Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi ok. **47 euro na mieszkańca, w UE 67 euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio 288 euro na mieszkańca.

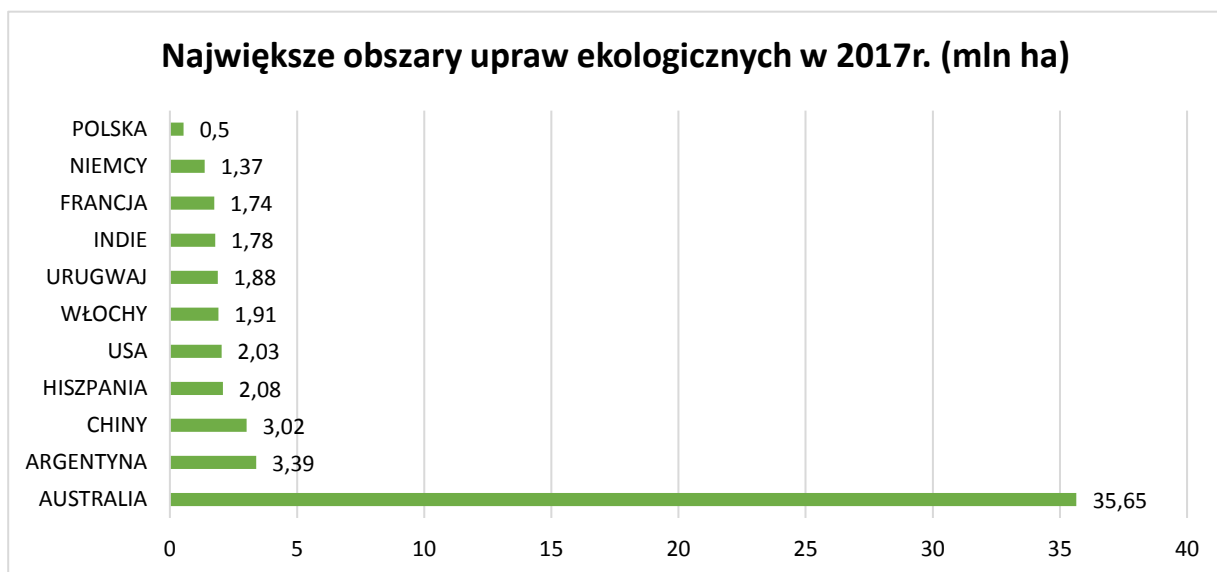
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2017** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,9% , Samoa 37,6% , Austria z 24%. We Włoszech jest to już 15,4%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 11 miejsce ze wskaźnikiem 12,2%.

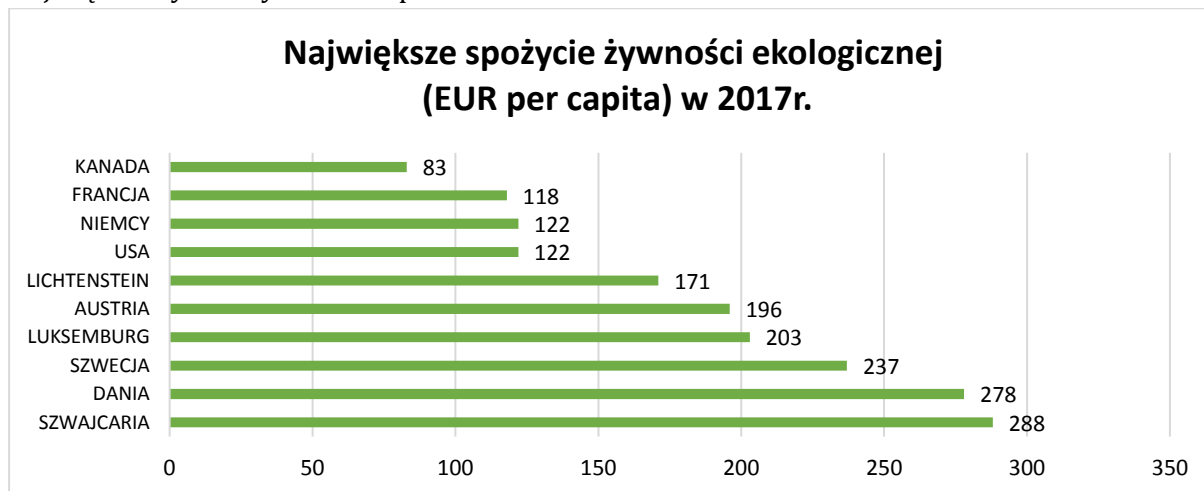


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2017 roku **37,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2016.



Udział upraw ekologicznych w 2017r. osiągnął w Europie 2,9% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 7,2%. W Polsce to 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 10,04 mld euro  
Francja 7,92 mld euro  
Włochy 3,14 mld euro  
Szwecja 2,37 mld euro  
W. Brytania 2,31 mld euro

*\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019*

4. W 2017 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 235 mln euro (1mld zł), tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 26 zł, czyli 6 EUR rocznie. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

**Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat.** Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

### **Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:**

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

### **Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce**

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

### **Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:**

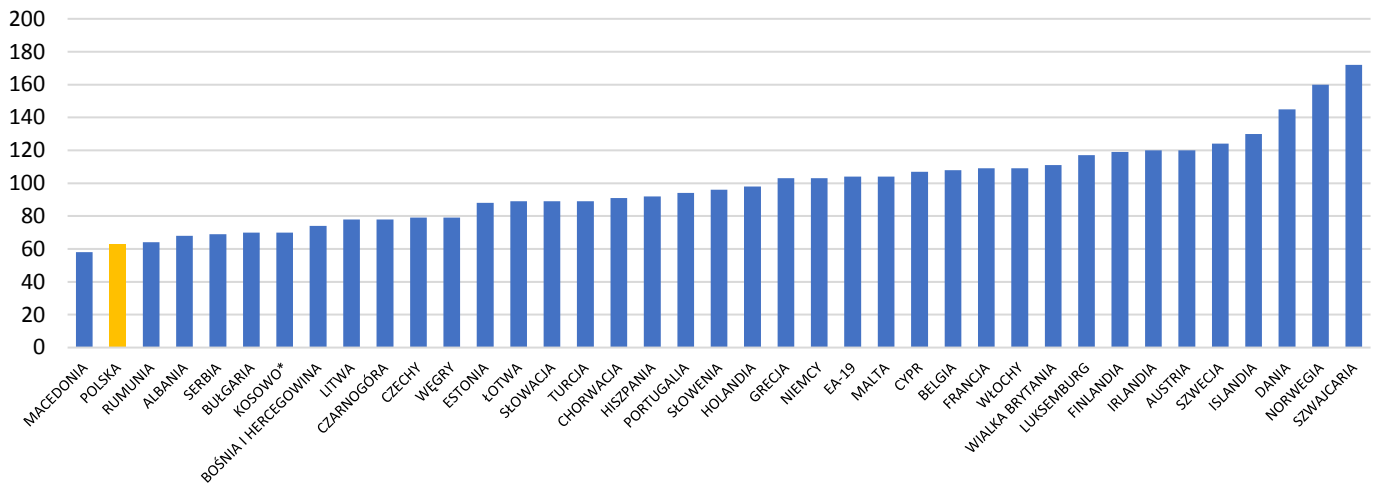
1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie

wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Polska - kolor pomarańczowy.

### WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



**Struktura handlowa Spółki:**

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez 5 sklepów internetowych. Najważniejsze z nich to sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Tabela 1. Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
<b>Delikatesy Stacjonarne</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
Aglomeracja Warszawska	2	11	2	0	15
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju		9	0	1	10
<b>Delikatesy internetowe</b>		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Razem</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>35</b>



### **Oferta Spółki:**

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”,



## Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2019 roku

---

„AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna**



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.06.2019: 4 696 112zł

Kapitał podstawowy: 4 700 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.06.2019r.: 42,5

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

**Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona**

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k.  
Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.06.2019r.: 11.965.792,05 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2019r. w przeliczeniu na pełne etaty: 221



Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą konfekcjonuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z kilkudziesięciu krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Planete, Bio Food, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże – nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom:

- możliwość kupienia bio produktów ze wszystkich możliwych kategorii
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji i ułożenia asortymentu
- materiały reklamowe i edukacyjne

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Od niedawna Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

## **Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2019 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

**W II kwartale 2019 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 15,1 mln zł, o 1,8 mln zł więcej niż w roku ubiegłym, co stanowi wspaniały wzrost o 13,5%.**

**Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia przekroczyła w I półroczu 2019 roku 49 mln zł.** Była więc niższa już tylko o ok. 500 tys. zł od wykazanej w analogicznym okresie 2018 roku. Sprzedaż zmieniła się z powodu czasowego ograniczenia działalności operacyjnej Eko-Wital - spółka ta musiała odtworzyć po pożarze magazyn i odbudować zapas towarów, które dystrybuuje.

#### Czynniki wpływające na wyniki w II kwartale 2019:

- Wpływ na dobry wynik sprzedaży II kwartału miały Święta Wielkanocne oraz coraz lepiej dobrana i eksponowana oferta produktowa oraz intensywne działania marketingowe.
- Spółka otrzymała odszkodowanie związane z pożarem z dnia 31 stycz. w kwocie 482 tys. zł.
- Spłata pożyczki przez Pana Jerzego Skoniecznego w kwocie 1,57 mln zł, na którą na koniec 2017 roku zawiązana była rezerwa, wygenerowała przychód finansowy drugiego kwartału 2019.
- 3,2 mln zł wyniósł odpis 100% wartości akcji w spółce Green Way S.A.
- Dalszy wzrost sprzedaży i optymalizacja działania pierwszego marketu spółki otwartego w listopadzie 2017 roku, zlokalizowanego w Warszawie w wieżowcu Q22.
- W czerwcu, w związku z zakończeniem umowy najmu, Organic Farma Zdrowia zamknęła delikatesy we wrocławskim centrum handlowym Renoma. Kwota odpisu środków trwałych w związku z tym wydarzeniem wyniosła 46 tys. zł (pozostałe koszty operacyjne).
- Nie zrealizowane różnice kursowe związane z wyceną na koniec drugiego kwartału zobowiązań finansowych spółki w walucie Euro wygenerowały 300 tys. przychodu finansowego.



## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

W II kwartale 2019r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 14,3 mln zł co oznacza wzrost o 1,5% w stosunku do tego samego okresu w 2018r. i stanowi niebywały wynik, biorąc pod uwagę, że spółka odbudowywała się po styczniowym pożarze "od zera". Ze względu na wypłatę odszkodowania przez towarzystwo ubezpieczeniowe za straty wynikające ze styczniowego pożaru wynik netto wyniósł 4,9mln zł.

Na obroty Spółki wpłynęły wydarzenia z końca stycznia 2019, gdy zniszczeniu uległ magazyn i biura Eko-Wital. Od tego czasu Spółka funkcjonowała w magazynie tymczasowym, aż do momentu przygotowania właściwych pomieszczeń przy ul. Staniewickiej 5 (w czerwcu). Proces przygotowania i przeprowadzka zostały wykonane w sposób mający najmniejszy możliwy wpływ na bieżącą działalność Spółki, jednak nie udało się uniknąć tymczasowego obniżenia wydajności działań logistycznych. Od czerwca Spółka funkcjonuje w większym magazynie, wyposażonym w nowoczesne regały wysokiego składowania, komory chłodnicze o zróżnicowanych temperaturach i infrastrukturę informatyczną pozwalającą na pracę z wykorzystaniem kolektorów danych. Nowy magazyn oraz realizowane obecnie i planowane na najbliższe miesiące inwestycje pozwolą na lepszą obsługę procesów logistycznych i zwiększenie sprzedaży w kolejnych okresach.

### **Bio Planet S.A.**

Sprzedaż w całym II kwartale 2019 r. wyniosła 37,1 mln zł, co stanowi wzrost o 25% w stosunku do sprzedaży za II kwartał 2018 r., która wynosiła 29,7 mln zł. W pierwszym półroczu 2019 r. sprzedaż wyniosła 77,7 mln zł co stanowi wzrost o 19% w stosunku do sprzedaży w pierwszym półroczu 2018 r., która wyniosła 65,2 mln zł.

Zysk netto w II kwartale 2019 r. wyniósł 354 tys. zł, podczas gdy w II kwartale 2018 r. Spółka wykazała stratę netto 469 tys. zł. W pierwszym półroczu 2019 r. Spółka wykazała zysk netto w wysokości 1.159 tys. zł, podczas gdy w pierwszym półroczu 2018 r. zysk wynosił 66 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

- Spółka w II kwartale 2019 r. wykazała 28,1% marży na sprzedawanych towarach, podczas gdy w II kwartale 2018 r. marża wyniosła 25,9%. Wzrost marży przełożył się na osiągnięty zysk netto w II kwartale 2019 r.
- W II kwartale 2019 r. Spółka wykazała 104 tys. zł dodatnich różnic kursowych, podczas gdy w II kwartale 2018 r. Spółka wykazała 317 tys. zł ujemnych różnic kursowych. Dane bilansowe na dzień 30 czerwca 2019 r. zostały przeliczone według kursu 4,2520 zł/EUR, przy czym istnieje ryzyko, że zrealizowany kurs walutowy w momencie spłaty zobowiązań przez Spółkę będzie wyższy.
- W II kwartale 2019 r. Spółka utworzyła odpis aktualizujący należności zagrożone niewypłacalnością w wysokości 288 tys. zł w tym m.in. należności objęte postępowaniem sanacyjnym względem Spółki Piotr i Paweł SA w wysokości 250 tys. zł, który pokrywa 50% zgłoszonych zaległych należności.
- Zarząd nadal intensywnie pracuje nad wprowadzeniem nowych atrakcyjnych produktów, na których będzie w stanie realizować wyższą marżę oraz nad stopniowym wycofywaniem produktów generujących niską marżę. Celem tych działań jest dalsze zwiększenie marży złotówkowej i osiągnięcie rentowności netto na poziomie satysfakcjonującym dla Akcjonariuszy Spółki.

## **Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2019 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

- W okresie drugiego kwartału 2019 roku Organic Farma Zdrowia prowadziła prace adaptacyjne w nowym obiekcie we Wrocławiu. W stolicy Dolnego Śląska Spółka uruchomi w IV kwartale roku nowy sklep wielkopowierzchniowy. **Będzie to placówka, o powierzchni 500m<sup>2</sup>, w formacie "Organic market ekologiczny"**, a więc znacząco większa od dotychczasowych delikatesów, zaopatrzona w znacznie większą liczbę towarów i połączona z ekologicznym Bistro.
- Optymalizacja działania rozwijanego konceptu marketów ekologicznych. Kolejne markety są w przygotowaniu i zostaną uruchomione po pozyskaniu stosownych lokali, w najoptymalniejszych lokalizacjach. Obiekty te zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa, owoce czy nabiał. Markety oferują kilka tysięcy produktów ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Spółka planuje otwieranie podobnych dużych sklepów w innych lokalizacjach, co jest zgodne z jej nową strategią.
- Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nowa nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2019 roku:

- prowadzenie działalności w tymczasowym magazynie oraz przygotowywanie nowego, docelowego magazynu oraz biur
- **przeprowadzka do nowego docelowego magazynu** przy ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie; nowy magazyn o kubaturze **28 tys. m<sup>3</sup>, czyli większej o 50%** od poprzedniego, jest nowoczesnym obiektem uwzględniającym potrzeby związane z rozwojem Grupy (m.in. wyposażony w większe niż dotychczasowe powierzchnie chłodnicze z różnymi strefami temperaturowymi). Pod tym samym adresem znajdują się również biura spółki Organic Farma Zdrowia, co ułatwia współpracę handlową w ramach Grupy.
- wprowadzenie do oferty wielu nowych produktów ekologicznych w różnych segmentach: nabiał owczy i kozi Cantero de Letur z Hiszpanii, szeroka gama produktów nabiałowych uznanej w Europie marki Andechser, roślinne napoje Ecomil w nowych, półlitrowych opakowaniach, rozszerzona gama polskich kosmetyków OnlyBio, wegańskie alternatywy dla wędlin włoskiej marki Biolab czy gama przekąsek dla dzieci marki GoKids
- wprowadzenie do oferty marki „Żółty Cesarz” nowe, wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie; w pierwszym etapie jest to 6 ekologicznych rodzajów tofu i seitanu
- przedstawiciele Spółki uczestniczyli w międzynarodowych targach spożywczych Tuttofood w Mediolanie, gdzie prowadzili rozmowy z dotychczasowymi dostawcami oraz nawiązali współpracę z kilkoma włoskimi producentami żywności ekologicznej
- Spółka prowadziła różnorodne działania marketingowe, w tym uczestniczyła w organizacji warsztatów z gwiazdami Masterchef oraz wzięła udział w akcji promującej nową linię kosmetyków Urtekram wspólnie z kilkudziesięcioma znanymi influencerami

## **Bio Planet S.A.**

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2019 roku:

- W II kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie do oferty nowych produktów marek dystrybuowanych m.in: ocet cydrowy i powidła śliwkowe firmy Bio Food. Nowością było wprowadzenie produktów pod marką Mengazzoli (włoski producent octów ekologicznych), pod marką Bongiorno (MONARI FEDERZONI) napoje na bazie octu jabłkowego, pod marką Fresa Organic (Lavica) – humusy ekologiczne.
- Pod marką własną Biominki wprowadzono serię płatków śniadaniowych: płatki kukurydziano-czekoladowe, kulki miodowe, kulki czekoladowe oraz muszelki czekoladowe, pod marką własną Bio Planet wprowadzono syrop daktylowy bio 874 ml (1215 gr).
- Pod marką własną Bio Planet wychodząc naprzeciw potrzebom klientów, oczekujących produktów z deklaracją bezglutenowości, Spółka wytypowała 9 rodzajów bio surowców (kasza jaglana, kasza gryczana niepalona, ryż biały długi, ryż brązowy długi, wiórki kokosowe, słonecznik łuskany, morele suszone, daktyle suszone, śliwki suszone kalifornijskie). Kolejno kupowane partie tych surowców poddawane są analizie w zewnętrznym laboratorium akredytowanym potwierdzającej, że zawartość glutenu nie przekracza 20mg/kg. Na etykietach tych produktów dodano symbol przekreślonego kłosa oraz informację słowną na kontretykietach „Produkt bezglutenowy”.
- W maju Spółka uzyskała nowy certyfikat ekologiczny nr PL-EKO-07-07904 dla następujących rodzajów działalności: przetwórstwo, obrót, import. Certyfikat wydany jest na podstawie art. 29 ust. 1 Rozp. WE nr 834/2007. Jednostka wydająca Agro Bio Test Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Termin ważności certyfikatu do 31.05.2020 r.





## **Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

#### **Akcja Bio dla Każdego**

Przygotowując nową korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do wymiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną. Na koniec II kwartału oferta obejmowała 200 najpopularniejszych produktów.



#### **Go Organic! – magazyn edukacyjny**



W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.

#### **Strona www oraz Facebook**

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

#### **Etyczny handel**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

#### **Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu systemu e-learningowego.

#### **Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania, udzielają regularnie nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów.

## **Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego

- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców i produktów prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

Spółka, chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej, rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

### **Bio Planet S.A.**

- W maju Spółka otrzymała tytuł The Best & More w kategorii: zdrowa żywność oraz działalność na rzecz ekologii przyznany przez magazyn Why Story Polska wraz z Agencją Badawczą Biostat. Agencja badawcza przeprowadziła analizę wyborów konsumenckich, którego celem było wyłonienie najlepszych instytucji, produktów, firm oraz usług na rynku polskim i zagranicznym. Natomiast Redakcja Magazynu WHY Story przyznaje tytuł za osiągnięcia Firmy/Instytucji w dziedzinie rozwoju kompetencji pracowniczych, ekologii, bezpieczeństwa pracy, działalności społecznej – oraz innowacji.
- W maju Spółka była partnerem kolejnej edycji imprezy o charakterze sportowo-historycznym: „Cross z historią w tle”. Wydarzenie odbywało się w gminie Leszno w Kampinoskim Parku Narodowym.
- W czerwcu odbyła się III edycja corocznego Turnieju piłki nożnej Bio Tytanów, podczas którego w futbolowej rywalizacji zmierzyło się ze sobą 9 drużyn, w której Spółka brała udział i zdobyła I miejsce.



## **Sprawozdania finansowe za II kwartał 2019 roku.**

### **1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.**

#### **Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych**

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

#### **Wartości niematerialne i prawne**

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

### **Środki trwałe**

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

### **Amortyzacja środków trwałych**

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

### **Środki trwałe w budowie**

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Inwestycje długoterminowe**

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Trwała utrata wartości**

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

### **Należności długoterminowe i krótkoterminowe**

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

### **Zapasy**

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

### **Inwestycje krótkoterminowe**

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

### **Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

### **Kapitały własne**

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

### **Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

### **Zobowiązania**

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

### **Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje,

proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

**Wycena transakcji w walutach obcych**

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

**Ujmowanie przychodów i kosztów****Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

**Koszty i straty**

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

**Podatek dochodowy**

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

**Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

**Instrumenty finansowe**

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.



Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.



## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2019	30.06.2019	IIQ.2018	30.06.2018
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>15 072</b>	<b>30 641</b>	<b>13 275</b>	<b>28 690</b>
- od jednostek powiązanych	326	629	323	625
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	362	864	312	609
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 711	29 777	12 963	28 081
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>16 149</b>	<b>32 227</b>	<b>14 271</b>	<b>30 059</b>
I. Amortyzacja	624	1 268	647	1 311
II. Zużycie materiałów i energii	739	1 421	591	1 096
III. Usługi obce	2 569	5 111	2 246	4 555
IV. Podatki i opłaty, w tym:	17	34	26	54
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 724	5 410	2 441	5 008
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	520	1 021	461	934
- emerytalne	261	511	236	465
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	181	324	118	248
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 774	17 639	7 740	16 853
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-1 077</b>	<b>-1 586</b>	<b>-996</b>	<b>-1 369</b>
D. Pozostałe przychody operacyjne	522	565	41	1 124
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	1	2	1	3
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	521	563	40	1 120
E. Pozostałe koszty operacyjne	217	999	148	1 197
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	46	498	0	821
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	171	500	148	376
<b>F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>-771</b>	<b>-2 020</b>	<b>-1 103</b>	<b>-1 442</b>
G. Przychody finansowe	1 874	2 376	6	736
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	509	0	724
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	509	0	724
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	509	0	724
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	2	3	6	12
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 572	1 572	0	0
V. Inne	300	292	0	0
H. Koszty finansowe	3 319	3 407	729	977
I. Odsetki, w tym:	91	161	67	128
- dla jednostek powiązanych	44	67	12	24
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	3 213	3 213	0	0
IV. Inne	16	34	661	849
<b>I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>-2 217</b>	<b>-3 051</b>	<b>-1 825</b>	<b>-1 683</b>
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
<b>L. Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>-2 217</b>	<b>-3 051</b>	<b>-1 825</b>	<b>-1 683</b>

**Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2019 w tys. zł**

<b>AKTYWA</b>	<b>Na 30.06.2019</b>	<b>Na 30.06.2018</b>
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	27 240	29 540
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	1 994	1 966
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	790	820
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 204	1 147
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
<b>II. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	14 542	14 999
1. Środki trwałe	13 513	14 718
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 808	9 790
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 421	2 471
d) środki transportu	43	221
e) inne środki trwałe	2 241	2 236
2. Środki trwałe w budowie	951	281
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
<b>III. Należności długoterminowe</b>	1 311	409
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	1 311	409
<b>IV. Inwestycje długoterminowe</b>	9 171	11 871
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	11 871
a) w jednostkach powiązanych	8 050	7 550
- udziały lub akcje	8 050	7 550
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	4 321
- udziały lub akcje	1 121	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	223	295
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	39
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	12 154	10 812
<b>I. Zapasy</b>	3 140	2 890
1. Materiały	43	51
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 097	2 839
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	3 447	1 998
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	3
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	3
- do 12 miesięcy	0	3
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	3 447	1 995
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	196	130
- do 12 miesięcy	196	130
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	362	255
c) inne	2 889	1 610
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe.</b>	5 332	5 704
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 332	5 704
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	97	126
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

# Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2019 roku

- udzielone pożyczki	97	126
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 236	5 578
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 087	5 443
- inne środki pieniężne	149	135
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	235	220
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>39 395</b>	<b>40 351</b>
<b>PASYWA</b>		
	<b>Na 30.06.2019</b>	<b>Na 30.06.2018</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	4 013	8 790
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	4 482	4 482
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
<b>V. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	-24 985	-21 577
<b>VI. Zysk (strata) netto</b>	-3 051	-1 683
<b>VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	0	0
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	35 382	31 561
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	868	905
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	675	648
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	675	648
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	14 773	18 642
1. Wobec jednostek powiązanych	4 890	5 070
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	9 883	13 572
a) kredyty i pożyczki	8 929	13 118
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	930	454
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	18 905	11 064
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 545	4 321
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	423	4 321
- do 12 miesięcy	423	4 321
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 121	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 474	1 443
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 474	1 443
- do 12 miesięcy	1 474	1 443
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 887	5 301
a) kredyty i pożyczki	2 585	1 787
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	74	103
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 893	2 268
- do 12 miesięcy	1 893	2 268
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	742	632
h) z tytułu wynagrodzeń	589	509
i) inne	4	2
3. Fundusze specjalne	0	0
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	835	950
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	835	950
- długoterminowe	777	894
- krótkoterminowe	58	56
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>39 395</b>	<b>40 351</b>

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2019r. w tys. zł**

	IIQ.2019	NA 30.06.2019	IIQ.2018	NA 30.06.2018
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk (strata) netto	-2 217	-3 051	-1 825	-1 683
II. Korekty razem	1 843	55	1 228	1 964
1. Amortyzacja	624	1 268	647	1 311
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-307	-293	637	794
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	86	155	66	-600
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	1 687	2 139	0	821
5. Zmiana stanu rezerw	-104	-98	-164	-1 115
6. Zmiana stanu zapasów	-121	112	51	31
7. Zmiana stanu należności	232	-1 052	297	1 124
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-125	-2 100	-275	-358
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-128	-77	-30	-44
10. Inne korekty	0	0	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)</b>	<b>-373</b>	<b>-2 996</b>	<b>-597</b>	<b>281</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I. Wpływy	1 578	1 659	0	734
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	81	0	10
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 578	1 578	0	724
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	724
b) w pozostałych jednostkach	1 578	1 578	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	1 578	1 578	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 023	1 421	607	2 434
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	523	921	607	1 734
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	500	500	0	700
a) w jednostkach powiązanych	500	500	0	700
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>555</b>	<b>239</b>	<b>-607</b>	<b>-1 700</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I. Wpływy	3 432	5 581	1 066	1 787
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	3 432	5 581	1 066	1 787
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	188	320	75	228
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	87	136	53	127
8. Odsetki	100	184	22	101
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>3 245</b>	<b>5 261</b>	<b>990</b>	<b>1 558</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)</b>	<b>3 427</b>	<b>2 503</b>	<b>-214</b>	<b>140</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b>	<b>3 427</b>	<b>2 503</b>	<b>-214</b>	<b>140</b>
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 809	2 733	5 792	5 438
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	5 236	5 236	5 578	5 578
	0	0	4 156	4 156

**Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2019r. w tys. zł**

	1.01-30.06.2019	1.01-30.06.2018
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	7 064	10 472
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 064	10 472
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	4 482	4 482
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	27 567	27 567
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0	0
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	0	0
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	-21 577	-17 141
<b>5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
<b>5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	21 577	17 141
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	21 577	17 141
a) zwiększenie z tytułu:	3 408	4 436
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	24 985	21 577
<b>5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-24 985	-21 577
<b>6. Wynik netto</b>	-3 051	-1 683
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	3 051	1 683
c) odpisy z zysku	0	0
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	4 013	8 790
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	4 013	8 790

### 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2019	NA 30.06.2019	IIQ.2018	NA 30.06.2018
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	24 468	49 404	22 852	49 823
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	99	352	115	226
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 369	49 052	22 737	49 597
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	25 380	50 573	23 534	49 778
I. Amortyzacja	705	1 430	741	1 496
II. Zużycie materiałów i energii	884	1 698	734	1 391
III. Usługi obce	4 108	8 045	3 663	7 342
IV. Podatki i opłaty, w tym:	38	66	43	82
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 426	6 801	3 103	6 305
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	631	1 241	552	1 121
- emerytalne	318	622	288	565
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	235	417	164	340
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 352	30 876	14 535	31 700
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	-912	-1 169	-682	45
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	5 530	5 576	66	1 130
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	20	0
II. Dotacje	1	2	1	3
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	5 529	5 575	45	1 127
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	532	6 920	340	1 554
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	40	887	0	798
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	129	129	0	0
III. Inne koszty operacyjne	363	5 903	340	756
<b>F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	4 087	-2 513	-956	-379
<b>G. Przychody finansowe</b>	1 892	1 877	6	13
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	2	5	6	13
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 572	1 572	0	0
V. Inne	317	299	0	0
<b>H. Koszty finansowe</b>	126	226	873	1 186
I. Odsetki, w tym:	97	172	112	217
- dla jednostek powiązanych	44	67	12	24
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	13	13	0	0
IV. Inne	16	41	761	970
<b>I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	0	0	0	0
<b>J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)</b>	5 853	-862	-1 822	-1 553
<b>K. Odpis wartości firmy</b>	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
<b>L. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
<b>M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności</b>	-1 978	-1 782	-116	-25
<b>N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	3 845	-2 704	-1 968	-1 638
<b>O. Podatek dochodowy</b>	0	0	-6	167
<b>P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	0	0	0	0
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	0	0	0	0
<b>S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)</b>	3 845	-2 704	-1 962	-1 805

**Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2019 roku w tys. zł**

AKTYWA	Na 30.06.2019	Na 30.06.2018
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	24 429	25 983
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	2 234	2 175
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	790	820
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 444	1 355
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
<b>II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych</b>	1 346	1 467
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 346	1 467
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
<b>III. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	15 856	16 147
1. Środki trwałe	14 480	15 866
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 816	9 880
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 454	2 538
d) środki transportu	729	983
e) inne środki trwałe	2 480	2 465
2. Środki trwałe w budowie	1 298	281
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
<b>IV. Należności długoterminowe</b>	1 327	425
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	1 327	425
<b>V. Inwestycje długoterminowe</b>	3 229	5 277
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	3 229	5 277
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	3 163	5 211
- udziały lub akcje	3 163	5 211
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
<b>VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	436	493
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	407	454
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	39
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	25 084	22 693
<b>I. Zapasy</b>	7 607	8 484
1. Materiały	43	51
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 564	8 433
5. Zaliczki na dostawy	0	0
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	8 525	8 062
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	3
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	3
- do 12 miesięcy	0	3
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 525	8 059
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 120	6 072
- do 12 miesięcy	5 120	6 072
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	494	352
c) inne	2 911	1 620
d) dochodzone na drodze sądowej	0	15
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	8 647	5 741
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	8 647	5 741
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0



# Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2019 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	97	126
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	97	126
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8 550	5 615
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	8 401	5 480
- inne środki pieniężne	149	135
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	305	406
<b>C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy</b>	0	0
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>49 513</b>	<b>48 677</b>

<b>PASYWA</b>	<b>Na 30.06.2019</b>	<b>Na 30.06.2018</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	3 979	8 926
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	4 482	4 482
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	27 186	27 825
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	0	0
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	-24 985	-21 577
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>	-2 704	-1 805
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	0	0
<b>B. Kapitały mniejszości</b>	0	0
<b>C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych</b>	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
<b>D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	45 534	39 751
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	1 419	1 485
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	358	433
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 061	1 053
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 061	1 053
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	15 244	19 092
1. Wobec jednostek powiązanych	4 890	5 070
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	10 355	14 022
a) kredyty i pożyczki	8 929	13 118
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 401	904
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	28 033	18 212
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 505	234
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	383	234
- do 12 miesięcy	383	234
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 121	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 474	1 443
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 474	1 443
- do 12 miesięcy	1 474	1 443
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	15 055	16 536
a) kredyty i pożyczki	2 585	6 268
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	177	228
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 602	8 502
- do 12 miesięcy	10 602	8 502
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	932	848
h) z tytułu wynagrodzeń	748	682
i) inne	11	7
4. Fundusze specjalne	0	0
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	838	961
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	838	961
- długoterminowe	777	902
- krótkoterminowe	61	59
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>49 513</b>	<b>48 677</b>

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2019 roku w tys. zł

	IIQ.2019	NA 30.06.2019	IIQ.2018	NA 30.06.2018
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk/strata netto	3 845	-2 704	-1 962	-1 805
II. Korekty razem	-3 246	2 881	1 049	2 009
1. Zyski/straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	1 978	1 782	116	25
3. Amortyzacja	705	1 430	741	1 496
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-307	-293	637	794
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	92	166	110	212
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-1 520	-672	-20	798
9. Zmiana stanu rezerw	-147	-54	-260	-1 322
10. Zmiana stanu zapasów	-947	2 151	-485	30
11. Zmiana stanu należności	27	-1 040	838	282
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 047		-695	
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 110	-85	37	-143
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	600	178	-913	204
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	0	0	0	0
I. Wpływy	1 585	1 666	20	33
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	7	88	20	33
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 578	1 578	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	1 578	1 578	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	1 578	1 578	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	994	1 447	620	1 758
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	994	1 447	620	1 758
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	591	220	-600	-1 725
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	0	0	0	0
I. Wpływy	3 432	5 424	1 467	2 106
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	3 432	5 424	1 467	2 106
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	338	524	182	447
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	231	329	115	257
8. Odsetki	106	195	66	190
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 095	4 900	1 286	1 659
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)</b>	4 286	5 298	-227	139
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	4 286	5 298	-227	139
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	4 264	3 252	5 842	5 475
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym</b>	8 550	8 550	5 615	5 615

# Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2019 roku

- o ograniczonej możliwości dysponowania 0 0 4 156 4 156

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2019 roku w tys. zł

	1.01-30.06.2019	1.01-30.06.2018
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	6 683	10 731
- korekty błędów	0	0
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów</b>	6 683	10 731
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 825	28 448
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-639	-622
a) zwiększenie z tytułu:	656	1 048
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	656	1 048
b) zmniejszenie z tytułu:	1 295	1 670
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 295	1 670
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	27 186	27 825
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	0	0
<b>1. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-17 141
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	21 577	17 141
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	21 577	17 141
a) zwiększenie z tytułu:	3 408	4 436
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	24 985	21 577
<b>6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-24 985	-21 577
<b>7. Wynik netto</b>	-2 704	-1 805
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	2 704	1 805
C) odpisy z zysku	0	0
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	3 979	8 926
<b>III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	3 979	8 926

## **Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2019 roku.**

### **Raporty EBI:**

- 1) 9/2019 – Raport roczny jednostkowy za 2018 rok - opublikowany 5 kwietnia 2019 roku.
- 2) 10/2019 – Raport roczny skonsolidowany za 2018 rok – opublikowany 5 kwietnia 2019 roku.
- 3) 11/2019 – Raport miesięczny za marzec 2019 roku – opublikowany 12 kwietnia 2019 roku.
- 4) 12/2019 – Raport miesięczny za kwiecień 2019 roku – opublikowany 14 maja 2019 roku.
- 5) 13/2019 – Raport za I kwartał 2019 r. – opublikowany 15 maja 2019 roku.
- 6) 14/2019 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S. A. oraz projekty uchwał – opublikowany 23 maja 2019 roku.
- 7) 15/2019 – Raport miesięczny za maj 2019 – opublikowany 13 czerwca 2019 roku.
- 8) 16/2019 – Uchwały podjęte na WZA dnia 25.06.2019 – opublikowany 25 czerwca 2019 roku.
- 9) 17/2019 – Powołanie Członków Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S. A.

### **Raporty ESPI:**

- 1) 5/2019 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S. A. oraz projekty uchwał – opublikowany 23 maja 2019 roku.
- 2) 6/2019 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 13 czerwca 2019 roku.
- 3) 7/2019 – Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji przez porozumienie akcjonariuszy – opublikowany 13 czerwca 2019 roku.
- 4) 8/2019 - Spłata objętej rezerwą pożyczki wobec spółki – opublikowany 17 czerwca 2019 roku.
- 5) 9/2019 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany 24 czerwca 2019 roku.
- 6) 10/2019 - Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na ZWZ Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 25.06.2019 roku. – opublikowany 25 czerwca 2019 roku.
- 7) 11/2019 - Otrzymanie odszkodowania z tytułu pożaru przez spółkę zależną Eko-Wital sp. z o.o. – opublikowany 26 czerwca 2019 roku.



## **Oświadczenie w sprawie prognoz**

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## **Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego**

*Warszawa, 14.08.2019r.*

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

***Sławomir Chłoń***

***Przemysław Tomaszewski***

***Prezes Zarządu***

***Wiceprezes Zarządu***

