

Zarząd TIM SA z siedzibą we Wrocławiu poniżej przedkłada wstępną informację o przychodach TIM SA ze sprzedaży towarów i usług za styczeń 2017 r :

przychody ze sprzedaży towarów (w mln PLN)	styczeń 2016	styczeń 2017	zmiana
	36 746	45 170	22,9%

w tym:

przychody ze sprzedaży towarów e-commerce (w mln PLN)	styczeń 2016	styczeń 2017	zmiana
	28 143	33 000	17,3%

Jednocześnie Zarząd TIM SA informuje, iż w tym samym czasie, według wstępnych danych GUS, produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób, była w styczniu br. wyższa o 2,1% niż przed rokiem i o 64,6% niższa w porównaniu z grudniem 2016r. Po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie niższym o 2,6 % niż w styczniu 2016 roku i o 1,4 % wyższym w porównaniu z grudnia 2016.

Powyższe pokazuje, iż przyjęta przez Zarząd TIM SA w 2013 r strategia, którym jednym z założeń jest uniezależnienie wyników TIM SA od koniunktury w sektorze budownictwa, jest zasadna i przynosi efekty.