

**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI**

za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku

TAX-NET SPÓŁKA AKCYJNA

ul. Marcina 11, 40-854 Katowice

I. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2023

1. Informacje ogólne

TAX-NET S.A. to firma, która powstała z połączenia kilku innych firm z branży rachunkowości i doradztwa podatkowego. W ten sposób powstał podmiot, którego wielkość i doświadczenie sprawiają, że ma on liczącą się pozycję na rynku polskich usług księgowych i doradczych.

Firma prowadzi pełną rachunkowość oraz księgi podatkowe swoich Klientów. Zajmuje się również kompleksową lub wycinkową obsługą kadrowo-płacową oraz podatkową i sprawozdawczą w zakresie wymaganym przepisami prawa i potrzebami swoich Klientów z zastosowaniem optymalizacji podatkowej. Prowadzi także różnego rodzaju sprawy przed takimi organami jak: Urząd Skarbowy, Celno-Skarbowy, Izba Administracji Skarbowej, Państwowa Inspekcja Pracy, PFRON, ZUS, WUS, Organy Ewidencyjne, Sądy Rejestrowe. Firma skutecznie uczestniczy w urzędowych postępowaniach w imieniu i na rzecz swoich Klientów na podstawie udzielonych pełnomocnictw.

Oferta TAX-NET S.A. skierowana jest zarówno do małych, średnich jak i dużych firm. TAX-NET S.A. obsługuje również klientów indywidualnych.

Biznes w dzisiejszych czasach charakteryzuje się wielką dynamiką w zakresie nowych technologii. Dlatego chcąc realizować oczekiwania swoich Klientów, w TAX-NET S.A. pracujemy na najlepszych programach, odpowiadających światowym standardom.

Biuro oferuje prowadzenie księgowości z wykorzystaniem danych wprowadzanych przez Klienta, co przekłada się na zwiększoną efektywność i zminimalizowane ryzyko pomyłki związanej z wprowadzaniem danych do systemu.

Fundamentami długoterminowego wzrostu Spółki są inwestycje w najlepsze kadry, doskonałość operacyjna i rynkowa oraz innowacje organizacyjne i technologiczne.

Spółka będzie zwiększać efekty synergii między segmentami Spółki – książka przychodów i rozchodów, księgi rachunkowe, rozliczenia pracownicze, poprzez wykorzystanie efektów zarządzania wspólnymi zasobami, wymianę doświadczenia i wiedzy oraz ujednoczenie procesów zarządczych.

2. Struktura terytorialna spółki

Spółka posiada trzy oddziały - w Katowicach, Zabrze oraz Mikołowie. Spółka w roku 2020 wygasła swoje oddziały w Warszawie i Bytomiu. Decyzje te podjęte zostały ze względu na konieczność funkcjonowania w 2020 r. w reżimie sanitarnym w związku z pandemią COVID-19. Okazało się to bardzo utrudnione w przypadku małych oddziałów, gdzie każda nieobecność związana z chorobą czy kwarantanną skutkowałą nieobecnością personelu w punkcie stacjonarnym i trudność z organizacją zastępstwa. Koszty wprowadzenia adekwatnej do sytuacji infrastruktury technicznej również poddawały w wątpliwość zasadność utrzymywania w obecnych czasach ww. oddziałów. Spółka obsługuje obecnie około 1 000 klientów i zatrudnia około 70 pracowników. Zarząd spółki składa się z dwóch osób. Rada Nadzorcza spółki składa się z sześciu osób.

3. Finanse spółki

Sprzedaż spółki za rok 2023 wyniosła 12 186 939,39 zł, notując wzrost względem roku 2022 w wysokości 1 260 665,72 zł. Wzrost kosztów działalności operacyjnej rok do roku był jednak zauważalny i wyniósł 1 748 663,07 zł, co pozwoliło na wypracowanie zysku ze sprzedaży w wysokości 628 371,11 zł. Wynik ten był niższy od ubiegłorocznego o 487 997,35 zł. Na poziomie operacyjnym spółka osiągnęła zysk w wysokości 530 414,13 zł. Spółka zakończyła rok zyskiem brutto w wysokości 609 891,53 zł, a zysk netto wyniósł 454 855,53 zł.

Bilans spółki zamknął się sumą bilansową w wysokości 5 460 288,13 zł.

W trudnych warunkach wzrostu kosztów i oczekiwań finansowych pracowników, oraz niepewności co do sytuacji makroekonomicznej oraz geopolitycznej, Spółce udało się utrzymać na zadowalających poziomach wszystkie istotne wskaźniki. W poniższej tabeli zobrazowaliśmy kształtowanie się wskaźników płynnościowych i wskaźników rentowności TAX-NET S.A. za lata 2020-2023. Potwierdziła się ocena Zarządu TAX-NET S.A. co do incydentalnego charakteru spadku współczynników rentowności w roku 2021. Zarząd

planuje podejmować działania zmierzające do utrzymania wysokiej rentowności w dynamicznie zmieniających się warunkach rynkowych.

<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY</u>	2023	2022	2021	2020
zysk netto/przychody z sprzedaży	4%	7%	-6%	5%
<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI AKTYWÓW OGÓŁEM</u>	8%	13%	-12%	8%
zysk netto/aktywa ogółem				
<u>Wskaźnik rentowności aktywów trwałych</u>	24%	24%	-18%	10%
zysk netto/aktywa trwałe				
<u>Wskaźnik rentowności aktywów obrotowe</u>	13%	29%	-35%	28%
zysk netto/aktywa obrotowe				
<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI KAPITAŁU</u>	11%	17%	-17%	12%
zysk netto/kapitał własny				
<u>WSKAŹNIK BIEŻĄCEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ</u>	3,28	2,46	1,76	1,5
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe				
<u>WSKAŹNIK SZYBKIEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ</u>	3,18	2,36	1,75	1,4
(aktywa obrotowe - zapasy - rozl. Miedzyokr)/zobowiązania krótkoterminowe				

4. Kapitały spółki

W ciągu roku obrotowego kapitał zakładowy nie uległ zmianie. Kapitały własne spółki osiągnęły poziom 4 186 650,20 zł względem 4 200 847,67 zł na koniec roku 2022. Spółka znaczną część swojej działalności finansuje kapitałem własnym. Spółka nie posiada zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek, gdyż w roku 2022 spłaciła 425 036,02 zł (100%) kredytu inwestycyjnego – z czego kwota 332 300,98 zł przypadła na część długoterminową, a kwota 92 735,04 zł na część krótkoterminową. Spółka na bieżąco reguluje zobowiązania bieżące. Spływ należności jest na bieżąco monitorowany.

5. Majątek spółki

Zarząd spółki kontynuował działania zmierzające do optymalizacji procesów, w celu odpowiedzi na utrzymującą się presję płacową oraz wysoką inflację. Rok 2023 był okresem materializacji oczekiwanej presji kosztowej i płacowej. Zarząd reagował dostosowaniem stawek za usługi oferowane przez Spółkę. Zaproponowane podwyżki wynagrodzenia, w otoczeniu powszechnej drożyzny związanej z wysokim wskaźnikiem inflacji, zostały w przeważającej części przyjęte ze zrozumieniem. Powyższe miało bardzo wyraźne odzwierciedlenie w przychodach Spółki. W 2023 r. Spółka zrealizowała również transakcję sprzedaży nieruchomości zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Dębowej 16. Projekt ten stanowił kontynuację działań Zarządu zmierzających do ograniczania działalności Spółki w obszarach niestanowiących jej podstawowego przedmiotu działalności.

Na koniec 2023 roku aktywa trwałe wyniosły 1 906 355,12 zł wobec 2 975 924,48 zł w roku 2022 i stanowiły 34,91% majątku spółki. Spadek ww. wartości związany był ze sprzedażą nieruchomości o której pisaliśmy powyżej. Na aktywa trwałe składają się głównie wartość firmy powstała w wyniku polityki połączeniowej spółki oraz w mniejszym stopniu ostatnia poiadana nieruchomość zlokalizowana w Bytomiu. Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy, którego wyniki potwierdziły wycenę tych aktywów.

6. Zatrudnienie

W związku z koniecznością reagowania na dynamiczną sytuację kadrową w Spółce w roku 2023 zatrudnienie ulegało ciągłym wahaniom, a na koniec roku osiągnęło wynik 59 etatów. Ze względu na dynamiczną sytuację na rynku pracy Zarząd przygotowuje się na możliwość wahań w strukturze zatrudnienia w kolejnych latach. Przeciwdziałanie tym negatywnym czynnikom realizowane będzie przez bieżący monitoring podaży pracy w segmencie usług księgowych.

7. Plany rozwojowe

W roku 2024 Zarząd spółki zamierza kontynuować monitorowanie sytuacji ekonomicznej obsługiwanych klientów. Zarząd Spółki patrząc z ostrożnym optymizmem na sytuację gospodarczą w kraju, dostrzega ryzyka związane z nienajlepszą sytuacją gospodarczą Republiki Federalnej Niemiec, oraz niespokojną sytuacją na bliskim wschodzie która może wpływać na ceny nośników energii. Mimo tych zagrożeń Zarząd TAX-NET S.A. uważa, że odblokowanie środków z KPO w połączeniu z wyraźniejszą inflacją i wysokim realnym wzrostem wynagrodzeń w gospodarce, spowoduje że popyt konsumencki jak i wzrost inwestycji dadzą impuls do poprawy wzrostu PKB kraju i odczuwalnej poprawy sentymentu na rynku. W 2023 r. jedynie niewielka część klientów zawiesiła lub zlikwidowała działalność. Zarząd na koniec roku scharakteryzował również pewną grupę klientów, która szukając oszczędności w prowadzonych działalnościach proponowała obniżenie wynagrodzenia za świadczone usługi. Ze względu na brak marginesu negocjacyjnego w tym zakresie, podmioty te wypowiedziały umowę z TAX-NET S.A. Decyzje obu omawianych wyżej grup klientów nie wpłynęły znacząco na sytuację Spółki w 2023 r., gdyż były to zazwyczaj podmioty z historycznie słabą wyceną usługi i znikomym udziałem w portfelu Spółki.

Spółka w 2024 roku będzie kontynuowała optymalizację kosztową poprzez poszukiwanie oszczędności poszukując rozwiązań automatyzacji pracy, zwiększenia działalności online oraz rozwijania procesów w trybie paperless. Zarząd Spółki, o ile przepływy pieniężne oraz sytuacja rynkowa pozwolą, nie wyklucza akwizycji.

8. Wskazanie czynników

Działalność Spółki narażona jest na następujące rodzaje ryzyka finansowego:

- Ryzyko rynkowe, w tym ryzyko stopy procentowej – zobowiązania wynikające z tytułu kredytów i pożyczek, od których odsetki naliczane są na bazie zmiennej, jak i stałej stopy procentowej. Innym ryzykiem jest ryzyko cenowe związane z cenami produktów oferowanych przez Spółkę.

- Ryzyko utraty płynności – Spółka narażona jest na ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. W ocenie Zarządu Spółki, wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności można ocenić jako nieznaczne. Spółka spłaciła kredyt inwestycyjny o czym wspomniano w pkt 4 powyżej, jednak w dalszym ciągu utrzymuje otwartą linię kredytową w rachunku bieżącym, z której może skorzystać w celu zabezpieczenia płynności. Na dzień sporządzenia Sprawozdania linia kredytowa nie jest wykorzystywana.
- Ryzyko konkurencji - Należy pamiętać o silnej i cały czas rosnącej konkurencji ze strony innych biur księgowych, która jest jednym z istotnych czynników realnego zmniejszenia liczby podmiotów korzystających z usług TAX-NET S.A.
- Ryzyko koniunktury gospodarczej - Sytuacja makroekonomiczna w kraju ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez TAX-NET S.A. Znaczące pogarszanie koniunktury w Niemczech, które można zaobserwować od dłuższego czasu, mogą mieć wyraźny wpływ na podmioty kooperujące z niemieckimi przedsiębiorstwami, co może mieć przełożenie na zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Spółkę.
- Ryzyko związane z nieściągalnością należności od odbiorców - Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od obsługiwanych podmiotów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wzmożoną windykację. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Spółki oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.
- Ryzyko kredytowe – Spółka narażona jest na ryzyko kredytowe związane z niewywiązaniem się wierzycieli ze swoich zobowiązań, powodując tym samym poniesione straty przez Spółkę. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego poprzez weryfikację wiarygodności odbiorców, określenia limitów kredytowych oraz bieżącym monitorowaniu sytuacji finansowej odbiorcy.

- Ryzyko geopolityczne - W związku z agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, Zarząd spółki rozpoznaje ryzyko geopolityczne. Obecnie trudne jest oszacowanie potencjalnych konsekwencji i wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki. Względna równowaga sił na froncie doprowadziła do pewnej stabilizacji sytuacji w roku 2023 i na początku 2024 roku. Obecnej sytuacji frontowej zagraża jednak zapowiadana mobilizacja sił rosyjskich do kolejnej ofensywy. Skuteczne przełamanie frontu mogłoby doprowadzić do załamania relacji gospodarczych z Ukrainą, pogorszeniem się ratingu Polski i możliwym napływem kolejnej fali uchodźców z terenów objętych działaniami wojennymi. Społeczność międzynarodowa zdaje się dostrzegać niebezpieczeństwa w tym zakresie. Zarówno USA jak i UE deklaruje poszerzenie pomocy militarnej i materialnej, po wcześniejszym wyraźnym przyhamowaniu wsparcia dla państwa walczącego z agresją. Ryzyko eskalacji starć i rozlania się konfliktu na kraje sąsiednie jest obecnie, w kontekście wyczerpania potencjału rosyjskiego, ograniczone. Spółka

Spółka dostrzega również ryzyko związane z niepokojami na bliskim wschodzie. O ile konflikt Izraela z Palestyną nie ma większego wpływu na koniunkturę światową, o tyle dołączanie do tego konfliktu kolejnych państw i frakcji komplikuje sytuację światową. Ataki terrorystyczne na żeglugę po morzu czerwonym oraz wzajemne ostrzały pomiędzy Iranem i Izraelem zwiększają ryzyko niestabilności cen ropy naftowej i gazu co może mieć wpływ na wzrost kosztów energii, a co za tym idzie kosztów transportu i wytwarzania co może być wyraźnym czynnikiem pro inflacyjnym.

9. Instrumenty finansowe

Spółka nie jest w posiadaniu żadnych, istotnych instrumentów finansowych.

- 10. TAX-NET S.A.** będąc spółką publiczną stosuje zasady ładu korporacyjnego, o którym mowa w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na New Connect”

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę za wyjątkiem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad Walnego Zgromadzenia, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do kosztów poniesionych w związku z wdrożeniem oraz realizowaniem takiej procedury.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	NIE	Informacje te prezentowane są w raportach do których link znajduje się na stronie
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Emitent prowadzi analizę rynku, na którym działa na swoje wewnętrzne potrzeby oraz przy planowaniu strategicznym. Z uwagi na dynamikę sytuacji rynkowej, oraz nieewidencjonowaniu w pełnym stopniu działalności księgowej Emitent odstąpił od stosowania dobrej praktyki.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	

	3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	NIE	Obecna sytuacja prawno-rynkowa wyklucza w ocenie Emitenta rzetelne stosowanie tej dobrej praktyki. Emitent informuje o planach Spółki w komunikatach bieżących i okresowych, co w jego opinii najtrafniej pozwala zobrazować działalność i rozwój Spółki
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka odstąpiła od publikowania prognoz. Wynika to z dynamiki sytuacji rynkowej i zmian w otoczeniu prawnym. Spółka w raportach okresowych wskazuje przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na kolejne kwartały.
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	NIE	Spółka wskazuje link odsyłający do treści opublikowanych raportów
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zebrań, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.

	telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	NIE	Treść raportów nie jest umieszczana na stronie, tylko umieszczany jest link przenoszący użytkownika do strony publikacji raportu.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej Spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka uważa, iż zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Strefa dla inwestora" na stronie www.taxnet.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka uważa, że taka informacja mogłaby naruszyć interesy osób, których dane byłyby ujawnione.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.

10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent na bieżąco publikuje raporty przedstawiające aktualną sytuację panującą w Spółce. W ocenie Spółki nie ma potrzeby organizowania odrębnych spotkań. Jeżeli pojawi się potrzeba zorganizowania publicznie dostępnego spotkania zostanie ono zorganizowane.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE	Uchwała o wypłacie dywidendy następuje na walnym zgromadzeniu na którym zainteresowani akcjonariusze mogą poznać powody ustalenia dat wskazanych w niniejszej dobrej praktyce, a także wpływać na ich zmianę.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta. TAX-NET S.A. prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, na stronie internetowej Spółki umieszczone są wszystkie opublikowane raporty bieżące i okresowe, harmonogram
	<ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, 		

	<ul style="list-style-type: none"> • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, 		publikacji raportów okresowych, co daje inwestorom pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
	<ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, 		
	<ul style="list-style-type: none"> • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		

Katowice, dnia 16.05.2024 r.

Zarząd

Prezes Zarządu Paweł Głośny

Wiceprezes Zarządu Agnieszka Kocan