



RAPORT ROCZNY EXAMOBILE S.A.

za okres
od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Bielsko-Biała, 2.06.2016 r.



Raport roczny EXAMOBILE S.A. za 2015 rok został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”

Spis treści

1.	Pismo Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe	5
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
4.1	Informacje podstawowe	5
4.2	Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	5
4.3	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	6
4.4	Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	8
4.5	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	8
4.6	Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	8
4.7	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami	9
4.8	Informacje dodatkowe	12
4.9	Struktura akcjonariatu	13
5	Oświadczenia Zarządu	14
6	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	15

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

W liczbach rok 2015 dla EXAMOBILE S.A. to 50 nowych aplikacji wprowadzonych na rynek, ponad 10 mln nowych instalacji i ponad 280 milionów wyświetlonych reklam. Od strony finansowej to 230,97 tys. zł zysku netto przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 565,91 tys. zł.

Spółka EXAMOBILE powstała w 2011 roku, zadebiutowała na NewConnect w 2012. Od kilku lat systematycznie rozwija współpracę z takimi potentatami rynku jak Google, Apple, Microsoft czy Samsung. Aktualnie EXA nadal jest niewielką firmą, ale systematycznie pokazuje, że przyjęty model biznesowy skutkuje wysoką rentownością, stabilnie generowanymi zyskami i dodatnimi przepływami pieniężnymi.

Do końca 2015 roku nasze aplikacje zainstalowało ponad 23 miliony użytkowników z całego świata i codziennie do tego grona dołącza kilkadziesiąt tysięcy nowych osób. To kapitał, który nie tylko przekłada się na bieżące dobre wyniki finansowe, ale również jest bardzo pomocny w rozwijaniu nowych projektów.

W kolejnych etapach rozwoju, nadal planujemy koncentrować się na tworzeniu użytecznych i dopracowanych rozwiązań informatycznych, bazujących na technologiach mobilnych. Równolegle do tworzenia nowych projektów, będziemy udoskonalać metody ich monetyzacji, które zgodnie z planem powinny generować wzrost przychodów i zysków EXAMOBILE S.A.

Zakładamy, że powyższa strategia przełoży się na rozwój i pozytywne wyniki Spółki w kolejnych okresach.

Prezentując Państwu niniejszy raport, pragniemy podziękować wszystkim za dotychczasowe zaufanie i jednocześnie zachęcić do obserwowania dokonań Spółki w kolejnych kwartałach.

Z poważaniem

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na	Stan na	Stan na
	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014
	PLN		EUR	
Kapitał własny	603 139,65	611 422,72	141 532,24	143 449,01
Kapitał zakładowy	145 000,00	145 000,00	34 025,58	34 019,19
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	53 576,55	47 118,17	12 572,23	11 054,63
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	50 906,50	34 467,09	11 945,68	8 086,50
Aktywa razem	656 716,20	658 540,89	154 104,47	154 503,65
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	115 917,10	85 735,06	27 201,01	20 114,74
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	396 332,24	194 366,94	93 002,99	45 601,42

Wybrane dane finansowe	okres	okres	okres	okres
	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży i zrówn. z nimi	565 908,85	533 739,38	135 229,60	127 405,39
Zysk (strata) ze sprzedaży	214 110,51	245 717,56	51 163,86	58 653,61
Amortyzacja	37 414,73	11 364,72	8 940,63	2 712,80
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	282 007,28	252 346,52	67 388,47	60 235,96
Zysk (strata) brutto	285 209,93	261 956,34	68 153,78	62 529,86
Zysk (strata) netto	230 966,93	212 184,34	55 191,87	50 649,12
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	195 960,67	213 959,30	46 826,77	51 072,80
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	245 254,63	-129 214,28	58 606,06	-30 843,88
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-239 250,00	0,00	-57 171,19	0,00
Przepływy pieniężne netto, razem	201 965,30	84 745,02	48 261,64	20 228,92
Liczba akcji (w szt.)	1 450 000	1 450 000	1 450 000	1 450 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,16	0,15	0,04	0,03
Wartość księgowa na jedną akcję	0,42	0,42	0,10	0,10

Przeliczenia kursu EUR/PLN	2015	2014
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,2615	4,2623
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,1848	4,1893

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe EXAMOBILE S.A. za 2015 rok zostało dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

4.1 Informacje podstawowe

EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Wapienicka 24a, 43-382 Bielsko-Biała
KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

w w w . e x a m o b i l e . c o m
examobile@examobile.com

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

EXAMOBILE S.A. jest firmą informatyczną specjalizującą się w projektowaniu, tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących internet i technologie mobilne. Model biznesowy Spółki opiera się na tworzeniu i monetyzacji aplikacji na urządzenia mobilne dla użytkowników indywidualnych oraz dostarczaniu dedykowanych aplikacji dla klientów biznesowych. Aplikacje Spółki osiągają czołowe miejsca w światowych rankingach platform dystrybucyjnych takich jak Google Play, iTunes/AppStore, Windows Phone. Ponad 75% użytkowników i klientów EXAMOBILE S.A. pochodzi z zagranicy.

ZARZĄD

Maciej Błasiak - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Michał Feist – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Maciej Żak – Członek Rady Nadzorczej
Izabela Wesołowska – Członek Rady Nadzorczej
Radosław Handzlik – Członek Rady Nadzorczej
Mirośław Korus – Członek Rady Nadzorczej

4.2 Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

EXAMOBILE S.A. została powołana w maju 2011. W marcu 2012 roku firma opublikowała pierwsze własne aplikacje, a w grudniu 2012 roku Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect. Na koniec roku 2015 Spółka posiadała w swoim portfolio ponad 240 gier i aplikacji, opublikowanych na najpopularniejszych na świecie platformach dystrybucyjnych a łączna liczba unikalnych instalacji aplikacji EXAMOBILE przekroczyła 23,2 mln.

W 2015 roku Spółka konsekwentnie rozwijała i tworzyła nowe aplikacje własne oraz w mniejszym stopniu realizowała zewnętrzne zlecenia z zakresu usług związanych z branżą IT. Podsumowując ten okres, Zarząd postrzega wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2015 roku tj. przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi w wysokości 565,91 tys. zł oraz zysk netto 230,97 tys. zł za zadowalające. Główne pozytywne czynniki, to wysoka rentowność

prowadzonej działalności (rentowność netto w 2015 roku przekroczyła 40%) oraz stabilnie generowane dodatnie przepływy pieniężne, których efektem jest systematyczny wzrost posiadanych przez Spółkę środków pieniężnych.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

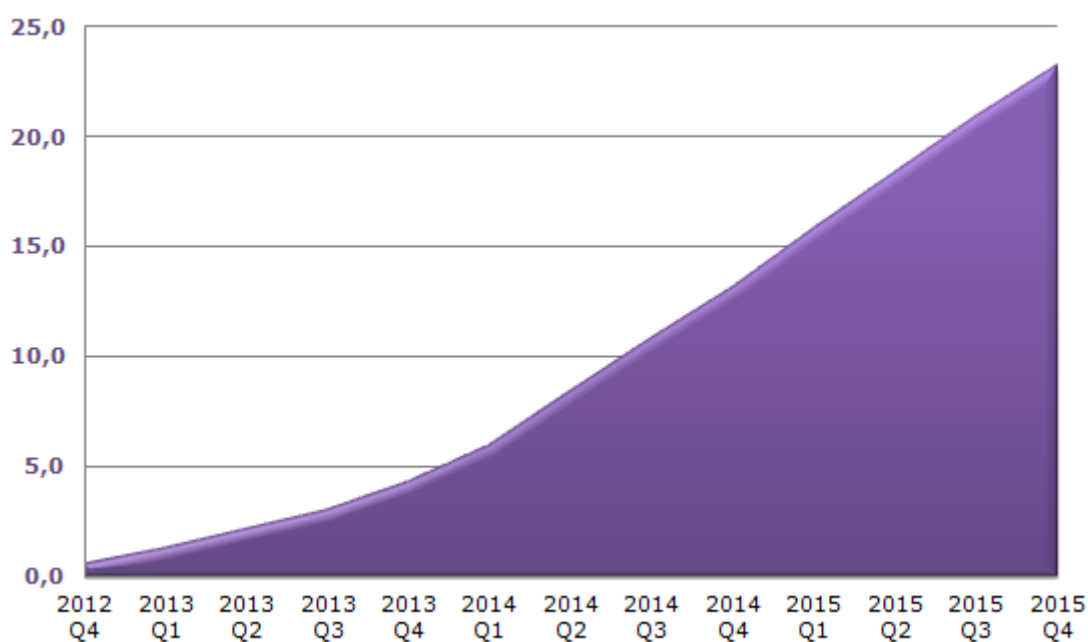
Zgodnie z przyjętą strategią w 2015 roku EXAMOBILE S.A. koncentrowała się na tworzeniu i dystrybucji gier oraz aplikacji na urządzenia mobilne. Spółka w raportowanym okresie systematycznie rozbudowywała grupę własnych gier i aplikacji oraz podejmowała działania mające na celu promocję swoich produktów.

Poniżej podsumowanie 2015 roku w zakresie ważnych dla EXAMOBILE S.A. informacji oraz danych rynkowych.

Liczba instalacji

Łączna liczba unikalnych instalacji aplikacji EXAMOBILE S.A. na urządzeniach mobilnych, do dnia 31 grudnia 2015 roku przekroczyła poziom 23,2 mln.

Na wykresie poniżej łączna liczba unikalnych instalacji [w mln] aplikacji EXAMOBILE S.A., przedstawiona na koniec poszczególnych kwartałów w latach 2012 - 2015.

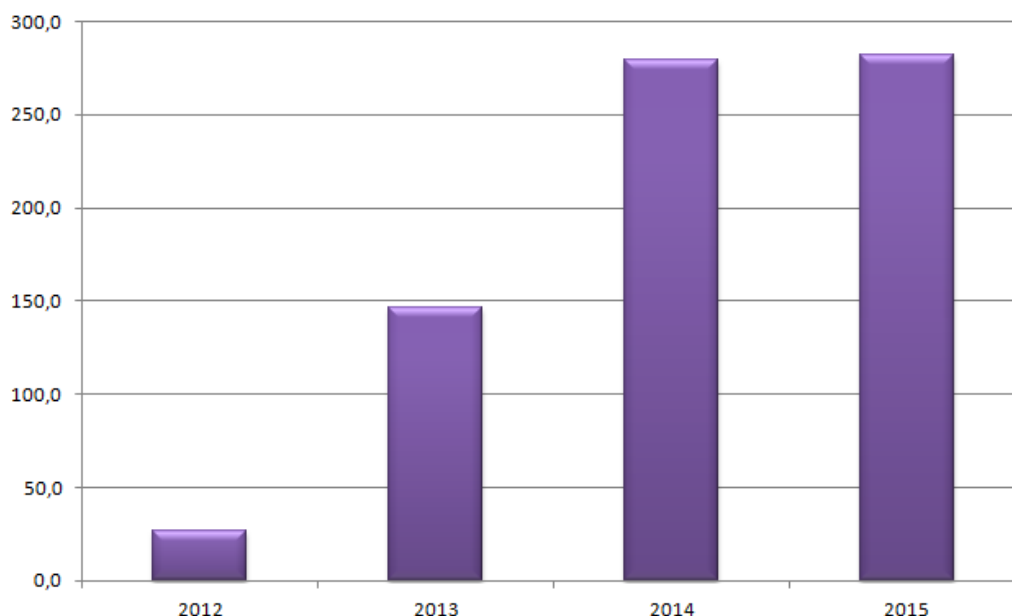


Źródło: EXAMOBILE S.A.

Wyświetlenia reklam

W całym 2015 roku łączna liczba wyświetleń reklam w aplikacjach EXAMOBILE S.A. przekroczyła 281,9 mln.

Na wykresie poniżej liczba wyświetleń reklam [w mln] w aplikacjach Spółki w kolejnych latach.



Źródło: EXAMOBILE S.A.

Liczba aplikacji

Spółka na koniec 2015 roku posiadała w swoim portfolio ponad 240 gier i aplikacji (na koniec 2014 roku liczba ta wynosiła 190), opublikowanych na najpopularniejszych platformach dystrybucyjnych, z których korzystają użytkownicy urządzeń mobilnych na całym świecie.

Podsumowanie

Analizując 2015 rok pod kątem działalności operacyjnej, Zarząd EXAMOBILE S.A. pozytywnie postrzega osiągnięte w tym okresie rezultaty tj. liczbę instalacji aplikacji Spółki (ponad 10 mln nowych instalacji w 2015 roku) oraz aktywność użytkowników, mierzoną liczbą wyświetleń reklam (ponad 280 mln wyświetleń reklam w całym 2015 roku).

Wyżej opisane wskaźniki przełożyły się na pozytywne wyniki finansowe EXAMOBILE w 2015 roku. Spółka w raportowanym okresie zanotowała przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi w wysokości 565,91 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 230,97 tys. zł.

W ocenie Zarządu na dobre wyniki składają się w głównym stopniu:

- systematyczne tworzenie i dystrybucja nowych aplikacji,
- pozyskiwanie nowych użytkowników aplikacji Spółki,
- optymalizacja metod i narzędzi monetyzacji,
- dynamicznie rozwijający się rynek urządzeń i systemów mobilnych,
- pozyskiwanie nowych klientów zewnętrznych,
- relatywnie niskie koszty funkcjonowania Spółki, osiągnęte dzięki przyjętemu modelowi prowadzenia działalności.

Nie w pełni satysfakcjonująca dla Zarządu EXAMOBILE S.A. jest dynamika wzrostu skali działalności firmy w całym 2015 roku. W kolejnych kwartałach Spółka zamierza skoncentrować się na wzmocnianiu oraz rozwoju obszarów działalności o największych potencjałach.

W przyszłości w dalszym ciągu głównymi priorytetami Spółki będą:

- tworzenie i dystrybucja nowych aplikacji,
- pozyskiwanie nowych użytkowników aplikacji Spółki,
- rozwój oraz optymalizacja metod i narzędzi monetyzacji.

4.4 Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

Według przyjętych założeń, działania rozwojowe EXAMOBILE w kolejnych okresach będą koncentrowały się na rozbudowie wybranych grup aplikacji w których Zarząd Spółki dostrzega największy potencjał. Równoległe do rozwoju aplikacji, EXAMOBILE planuje działania mające na celu rozszerzenie grupy użytkowników obecnych i przyszłych aplikacji. Kolejnym obszarem w którym Spółka dostrzega potencjał wzrostowy jest udoskonalanie i wdrażanie bardziej efektywnych systemów i metod monetyzacji.

W przyszłości wszystkie wyżej wymienione obszary powinny złożyć się na wzrost przychodów i zysków EXAMOBILE S.A.

Równoległe Spółka na bieżąco monitoruje rynek szeroko pojętych rozwiązań mobilnych - urządzeń, czujników wearable, dostawców systemów operacyjnych i systemów reklamowych oraz platform sprzedaży oprogramowania. W miarę ich rozwoju, będzie pracowała nad dostosowywaniem swoich produktów oraz poszukiwała najbardziej efektywnych rozwiązań i kanałów dystrybucji.

EXAMOBILE S.A. analizuje także rozszerzenie swojej działalności o nowe projekty bazujące na wykorzystywanych przez Spółkę technologiach mobilnych. W przyszłości Spółka nie wyklucza podejmowania działań mających na celu identyfikację i zaangażowanie w interesujące zewnętrzne projekty, szczególnie z zakresu gier, aplikacji mobilnych i innych rozwiązań bazujących na wykorzystaniu innowacyjnych technologii.

4.5 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2015 roku Spółka prowadziła prace rozwojowe mające na celu stworzenie kilku nowych grup produktów – aplikacji. Projekty te są kontynuowane i rozwijane w roku 2016. Jednym z innowacyjnych produktów nad którym EXAMOBILE rozpoczęła prace w ostatnim okresie, jest stworzenie użytecznego zestawu narzędzi (urządzeń i aplikacji), których głównym celem będzie wspomaganie użytkowników w dbaniu o zdrowie i dobrą kondycję.

Ponadto Spółka pracuje nad innowacyjnymi rozwiązaniami, które obejmują swoim zakresem obecne i przyszłe produkty firmy. Główne cele tych działań to:

- poprawa wydajności procesów tworzenia aplikacji,
- polepszanie parametrów jakościowych i wydajnościowych aplikacji,
- koncepcje nowych produktów oraz nowe metody ich monetyzacji i promocji,
- publikacja aplikacji Spółki na nowych, perspektywicznych platformach dystrybucyjnych,
- optymalizacja dotychczas wdrożonych rozwiązań,
- monitorowanie rynkowych trendów i technologii, szczególnie w zakresie rozwoju urządzeń i platform mobilnych oraz systemów monetyzacji.

4.6 Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

Na podstawie uchwały nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia EXAMOBILE S.A. z dnia 30 czerwca 2014 roku, Spółka w 2015 roku przeprowadziła skup akcji własnych celem ich dalszej odsprzedaży. Szczegóły Programu skupu akcji własnych zostały ogłoszone raportem bieżącym nr 10/2015 z dnia 21.05.2015 roku. Informacje o przebiegu Programu były podawane do publicznej wiadomości kolejnymi raportami bieżącymi. W wyniku przeprowadzenia Programu skupu akcji własnych, w 2015 roku Spółka łącznie nabyła 145 000 akcji własnych o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które łącznie reprezentują 10% całego kapitału zakładowego EXAMOBILE S.A. Średnia cena zakupu wszystkich akcji własnych przez Spółkę wyniosła 1,65 zł za jedną akcję.

4.7 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami

Ryzyko związane z zawartymi przez Emitenta umowami dystrybucyjnymi i licencyjnymi

Działalność Emitenta skoncentrowana jest na tworzeniu i dystrybucji aplikacji dedykowanych na urządzenia mobilne. W celu dotarcia do użytkowników Emitent udostępnia swoje produkty na międzynarodowych platformach dystrybucyjnych organizowanych przez zewnętrzne firmy. Umieszczenie aplikacji na wskazanych platformach jest możliwe po uprzednim zawarciu umowy z jej operatorem. Ponadto w zależności od operatora wszystkie lub wybrane aplikacje przechodzą testy sprawdzające ich zgodność z wymogami regulaminu. Istnieje ryzyko, że z uwagi na nieprzebranie regulaminu lub inne zdarzenia, Emitent pozbawiony zostanie możliwości dotarcia do pewnej grupy użytkowników, co nie pozostanie bez wpływu na liczbę pobrań danej aplikacji, a tym samym możliwości generowania przez nią zysków.

Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta

Podstawowa działalność Emitenta opiera się na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Rynek tego typu usług nie ma długiej historii. Jego rozwój w dużym stopniu uzależniony jest od wzrostu całego rynku internetowego, a także sprzedaży urządzeń mobilnych. Istnieje ryzyko, że przyjęte założenia dotyczące m.in. prognoz dotyczących zapotrzebowania na poszczególne usługi będą nietrafione, a oferta nie spełni oczekiwań klientów, co nie bez wpływu pozostałoby na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z monetyzacją produktów Emitenta

Emitent w znaczącej części uzyskuje przychody z reklam wyświetlanych wewnątrz gier i aplikacji, ze sprzedaży gier i aplikacji oraz wirtualnych dóbr i dodatków. W ramach realizacji swojej działalności Spółka współpracuje z wieloma platformami dystrybucyjnymi, systemami reklamowymi i innymi dostawcami usług, przy wykorzystaniu których Spółka może skutecznie monetyzować swoje produkty. Istnieje ryzyko, że z uwagi na różne nieprzewidziane zdarzenia i czynniki, współpraca z jednym lub wieloma dostawcami wyżej wymienionych usług może zostać przerwana lub jej warunki mogą ulec zmianie. Emitent pozbawiony jednej lub wielu możliwości monetyzacji swoich produktów, może mieć ograniczone zdolności generowania przychodów, a ten czynnik ma istotny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Ryzyko związane z krótkim okresem działalności Spółki

Spółka EXAMOBILE S.A. została zawiązana w dniu 25 maja 2011 roku. Ze względu na krótką historię działalności Emitenta, istnieje ryzyko, że Spółka nie osiągnie oczekiwanej pozycji rynkowej, a w konsekwencji nie będzie w stanie zrealizować w zakładanym terminie swoich planów strategicznych.

Ryzyko związane z kluczowymi pracownikami Emitenta i kadrą zarządzającą

Emitent, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych pracowników oraz Członków Zarządu. Zwiększony popyt na specjalistów na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub rezygnacja z pełnionej funkcji mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Mogłoby to w przyszłości prowadzić do nieterminowej realizacji bieżących projektów, ograniczenia ilości przyjmowanych zleceń oraz obniżenia zdolności Spółki do realizowania zindywidualizowanych, specyficznych projektów. Wymienione czynniki mogą negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z prawami autorskimi

Emitent w ramach swojej działalności zawiera liczne umowy, na podstawie których przenoszone są na niego autorskie prawa majątkowe lub udzielane są na jego rzecz licencje. Istnieje ryzyko, iż przenoszący majątkowe prawa autorskie, udzielający licencji lub inne podmioty mogą kwestionować korzystanie przez Emitenta z utworów w rozumieniu prawa autorskiego. Z uwagi na dużą liczbę tworzonych przez Spółkę produktów, w których wykorzystywane są różnego rodzaju elementy utworów, rozwiązania techniczne, motywy oraz znaki słowne i graficzne, utwory dźwiękowe oraz inne elementy, które mogą być objęte prawami autorskimi, istnieje ryzyko, iż zewnętrzne podmioty mogą kwestionować prawa autorskie rozwiązań wykorzystywanych przez

Emitenta. Wystąpienie tego typu ryzyka może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z dostępnością produktów Emitenta na rynkach międzynarodowych

Aplikacje EXAMOBILE S.A. są dostępne dla użytkowników na całym świecie. Istnieje ryzyko, iż pomimo dołożenia wszelkich starań, niektóre aplikacje, ich wybrane elementy lub funkcjonalności będą niezgodne z obowiązującymi w poszczególnych krajach regulacjami lub przyjętymi obyczajami. Wystąpienie tego typu zdarzenia może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów

Działalność Emitenta polega na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Projekty realizowane przez EXAMOBILE S.A. podzielić można ponadto na dwie grupy, te które tworzone są pod konkretne zamówienia oraz aplikacje własne. Istnieje ryzyko, że projekty, w szczególności te realizowane dla szerszego grona odbiorców, nie spotkają się z zainteresowaniem, które pozwoli na uzyskanie wymaganej rentowności. W przypadku gdy zaproponowane projekty okażą się niedostatecznie dopasowane do wymagań klientów, pojawią się utrudnienia związane z ich użytkowaniem, ich funkcjonalność nie będzie zadowalająca lub zostaną w tyle za możliwościami jakie dają najnowsze generacje urządzeń mobilnych, może dojść do sytuacji, w której poniesione nakłady przewyższą wpływy z tytułu ich użytkowania. Sytuacja ta niewątpliwie znalazłaby swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych osiąganych przez Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań aby przyjmowane do realizacji projekty w jak największym stopniu odpowiadały potrzebom klientów, stanowiły ciekawą alternatywę dla obecnych na rynku projektów oraz nie odbiegały od aktualnie obowiązujących tendencji i możliwości jakie dają urządzenia mobilne. Ponadto na bieżąco śledzone są nowości i tendencje w branży zarówno produktowej, jak i sprzętowej. Każdy z produktów przechodzi także szereg testów potwierdzających jego funkcjonalność.

Ryzyko związane z możliwymi opóźnieniami przy realizacji projektów

Proces przygotowania aplikacji i gier jest działaniem wieloetapowym, czego następstwem jest ryzyko opóźnienia poszczególnych faz, a w konsekwencji całego projektu. Poszczególne etapy przygotowania omawianych produktów następują kolejno po sobie i są uzależnione od wyników bądź całkowitego ukończenia faz poprzednich. Warto podkreślić, że niektóre z etapów zależne są wyłącznie od Zespołu Projektowego, inne natomiast zależą od zaangażowania podmiotów zewnętrznych – partnerów, licencjodawców, klientów. Emitent ma ograniczony wpływ na terminowość działań podmiotów zewnętrznych, a ponadto nie można wykluczyć nieprzewidzianych trudności, które mogą być przyczyną opóźnień wewnętrznych zespołów projektowych. Opóźnienie terminów przygotowania gier i aplikacji może negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Zarząd Emitenta zapewnia, że wykorzystując swoje doświadczenie dołoży wszelkich starań aby w jak największym stopniu minimalizować wskazane ryzyko.

Ryzyko związane z krótkim cyklem życia oferowanych produktów

Ciągły wzrost wydajności urządzeń mobilnych oraz dynamicznie zmieniający się rynek oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne sprawiają, że cykl życia oferowanych przez Emitenta produktów może być stosunkowo krótki. Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zareagować na zmieniające się trendy lub wymagania techniczne, tym samym nie odpowiadając na potrzeby rynku. Może to spowodować spadek sprzedaży i zachwianie pozycji rynkowej Spółki. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że jego celem jest stałe monitorowanie i aktualizowanie oferty, a także dbałość o dostosowanie produktu do potrzeb i wymagań klientów. Ponadto, jeżeli produkt Emitenta spotka się z satysfakcjonującym poziomem zainteresowania, Spółka zakłada podjęcie prac mających na celu ulepszenie i aktualizację danej aplikacji, co skutecznie może przedłużyć okres zainteresowania danym produktem i uzyskiwania przychodów z jego dystrybucji.

Ryzyko związane z pozyskaniem finansowania w przyszłości

W związku ze strategią zakładającą systematyczny rozwój i zwiększanie skali działalności Zarząd Emitenta nie wyklucza konieczności pozyskania środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia sytuacji na rynkach finansowych i spadku zainteresowania branżą, w której działa EXAMOBILE S.A., Emitent może mieć trudności z pozyskaniem dodatkowych środków na finansowanie zaplanowanych przedsięwzięć, zarówno przez sektor bankowy, jak i rynek kapitałowy. Wskazane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane ze spowolnieniem rozwoju branży

Koniunktura w branży aplikacji i oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne uzależniona jest od wielu czynników, jak m.in. wielkość sprzedaży smartfonów i urządzeń mobilnych, wzrost gospodarczy, a co za tym idzie wzrost zamożności społeczeństw oraz poziom ich konsumpcji, tempo oraz kierunki rozwoju rynku informatycznego, konkurencja oraz rozwój nowych, innowacyjnych technologii i usług. Czynniki te mają w większości charakter zewnętrzny, na który Spółka nie ma wpływu. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że w celu minimalizacji wskazanego ryzyka i minimalizacji niekorzystnego wpływu spowolnienia rozwoju branży, Spółka planuje dywersyfikować rynki zbytu, źródła przychodów ze sprzedaży oraz modele dystrybucji.

Ryzyko związane z konkurencją w branży

W przypadku Emitenta ryzyko związane z konkurencją wynika przede wszystkim ze znacznych trudności w zdefiniowaniu i charakterystyce podmiotów konkurencyjnych, ze względu na istotne rozproszenie rynku. Ponadto branża w której działa EXAMOBILE S.A. charakteryzuje się niedużymi barierami wejścia, co w istotny sposób zwiększa ryzyko w tym zakresie. W przypadku ujawnienia się konkurencji silniejszej niż oczekiwana, sytuacja taka może wpłynąć na obniżenie się zainteresowania oferowanymi przez Spółkę produktami. Ponadto, w wyniku zwiększenia liczby podmiotów oferujących podobne produkty na te same platformy, istnieje ryzyko malejącej wielkości przychodów uzyskiwanych z poszczególnych projektów.

Emitent stara się minimalizować ryzyko związane z analizą konkurencji poprzez systematyczną analizę raportów analitycznych na temat segmentów rynku, na których prowadzi lub planuje prowadzić działalność, z wyszczególnieniem produktów konkurencyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze teleinformatycznym

Branża nowych technologii, aplikacji, gier dedykowanych na urządzenia mobilne charakteryzuje się wysokim tempem zmian technologicznych, co nie pozostaje bez wpływu na długość życia produktów i usług oferowanych przez Emitenta. Wiąże się to z koniecznością ciągłego monitorowania rynku pod kątem nowych trendów i rozwiązań oraz dostosowywania oferty do wymagań stawianych przez producentów sprzętu, a także ryzykiem ponoszenia wyższych od zakładanych przez Zarząd kosztów, co może znaleźć odzwierciedlenie w osiągniętych przez Emitenta wynikach finansowych. Ponadto nienadążanie za rozwojem technologii może negatywnie wpływać na rozwój i pozycję Spółki w branży.

Ryzyko związane z wystąpieniem zdarzeń losowych

W przypadku każdego z realizowanych przez Emitenta projektów istnieje ryzyko wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych zdarzeń. Wystąpienie zakłóceń w przepływie informacji dotyczących projektów, awarie łącz telefonicznych czy internetowych, serwerów, przerwy w dostawie prądu mogą skutkować opóźnieniami w realizacji projektów, a w niektórych przypadkach wpływać na ostateczny kształt projektu. Zarząd Emitenta deklaruje, że w każdym z realizowanych projektów zapewnione jest pełne zaangażowanie ze strony zespołu, który dołoży wszelkich starań aby minimalizować oraz przeciwdziałać wymienionym powyżej zagrożeniom.

Ryzyko kursu walut

Z uwagi na międzynarodowy charakter platform, na których udostępniane są aplikacje Emitenta oraz fakt, że przychody z tytułu reklam umieszczanych we wskazanych produktach pochodzą od operatorów wskazanych platform sprawia, że część przychodów wyrażona jest w walutach obcych. Ponadto Spółka nie wyklucza zlecenia niektórych prac lub nabywania produktów lub ich części od zagranicznych kontrahentów. Istnieje zatem ryzyko, że zmiany kursów walutowych będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę przychody i koszty, a w efekcie realizowane zyski generowane z działalności. Zarząd Emitenta w chwili obecnej nie widzi konieczności podejmowania szczególnych działań na rzecz neutralizacji opisywanego ryzyka poprzez zawieranie specjalnych klauzul w umowach handlowych lub poprzez transakcje terminowe na kurs walutowy (kontrakty forward).

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego

Otoczenie prawne w Polsce uznawane jest za mało stabilne, co spowodowane jest częstymi zmianami przepisów prawa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. Do najczęściej aktualizowanych zaliczamy przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawę o rachunkowości oraz Ustawę o podatku dochodowym od osób prawnych. Przepisom brakuje jednoznacznej interpretacji, a licznym zmianom towarzyszą kosztowne procesy ich monitorowania, a następnie adaptacji przedsiębiorstw do nowych warunków. Dodatkowo polskie przepisy są nieustannie dostosowywane do wymogów Unii Europejskiej.

Nieoczekiwane zmiany przepisów prawnych niosą za sobą ryzyko negatywnego wpływu na rozwój działalności Emitenta.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Zakres świadczonych przez Emitenta usług może wiązać się z wejściem w posiadanie informacji poufnych w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi związanych z działalnością oraz sytuacją finansową podmiotów znajdujących się w portfelu klientów Spółki. Wykorzystanie tego typu informacji wiązać może się z doniosłymi konsekwencjami natury prawnej, a także rzutować negatywnie na wizerunek Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań, aby nie doszło do sytuacji wykorzystania przez pracownika jakiegokolwiek szczebla takich informacji, a jedną z najważniejszych kwestii jest profesjonalne postrzeganie Spółki i pełne zaufanie klientów.

Ryzyko niekorzystnych zmian w przepisach podatkowych

Polski system podatkowy wciąż nie jest jednoznaczny, nieprecyzyjny i wymaga dopracowania. Prowadzi to do różnych interpretacji przepisów przez organy skarbowe i podmioty gospodarcze, co powoduje funkcjonowanie Spółki w bardzo niepewnym otoczeniu prawnym. Ewentualne zmiany przepisów podatkowych lub różne ich interpretacje, mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Należy jednak pamiętać, że dotyczy to wszystkich podmiotów działających na polskim rynku.

Ryzyko związane z zakupem akcji własnych

Spółka na podstawie i w ramach udzielonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważnienia planuje skup akcji własnych w celu dalszej odsprzedaży. Nabycie akcji własnych jest związane z ryzykiem zmiany ich ceny a przez to możliwością poniesienia strat na takiej operacji.

Ryzyko związane z inwestycjami kapitałowymi

Emitent dopuszcza inwestycje na rynku kapitałowym oraz poza nim, poprzez zakup akcji, udziałów w innych spółkach lub przedsięwzięciach. Działalność taka związana jest z ryzykiem zmiany cen i wartości nabywanych akcji lub udziałów. Spółka zamierza ograniczać to ryzyko poprzez wnikliwą analizę firm i przedsięwzięć w które będzie inwestowała swoje środki finansowe.

Ryzyko związane z udzielanymi przez Emitenta pożyczkami

Spółka lokuje nadwyżki finansowe na lokatach bankowych oraz udzielając pożyczek. W związku z powyższym istnieje ryzyko spłaty udzielonych pożyczek. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez sprawdzanie wiarygodności kontrahentów którym udzielane są pożyczki oraz poprzez stosowanie różnego rodzaju zabezpieczeń udzielanych pożyczek.

Ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi

Emitent jak większość podmiotów gospodarczych w wyniku świadczenia swoich usług, sprzedaży produktów i innych operacji wykonywanych w ramach prowadzonej działalności narażony jest na ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi. W celu ograniczenia tych ryzyk Spółka stosuje ogólnie przyjęte metody – sprawdzanie wiarygodności kontrahentów, częściowe lub pełne przedpłaty za wykonywane usługi oraz inne formy zabezpieczeń płatności.

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

4.8 Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe zostały umieszczone w części raportu obejmującej sprawozdanie finansowe.

4.9 Struktura akcjonariatu

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2015 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Jakub Kurbiel	241 000	16,62%	241 000	16,62%
Maciej Żak (z powiązanymi)	145 250	10,02%	145 250	10,02%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	10,00%	145 000	10,00%
Grzegorz Tajak	80 207	5,53%	80 207	5,53%
Wojciech Koza	74 980	5,17%	74 980	5,17%
Pozostali Akcjonariusze	377 563	26,04%	377 563	26,04%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień utworzenia niniejszego raportu tj 2.06.2016 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Jakub Kurbiel	241 000	16,62%	241 000	16,62%
Maciej Żak (z powiązanymi)	145 250	10,02%	145 250	10,02%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	10,00%	145 000	10,00%
Grzegorz Tajak	80 207	5,53%	80 207	5,53%
Wojciech Koza	74 980	5,17%	74 980	5,17%
Pozostali Akcjonariusze	377 563	26,04%	377 563	26,04%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

5 Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

6 Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	częściowo	Spółka nie prowadzi transmisji obrad walnego zgromadzenia
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Nie dotyczy	
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Nie dotyczy	
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie dotyczy	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Nie dotyczy	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Nie dotyczy	
	3.19. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego	Nie dotyczy	

	Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka rozważa organizację tego typu spotkań w przyszłości
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału	Nie dotyczy	

	zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczególnego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Spółka nie publikuje tego typu raportów
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Nie dotyczy	
17.	Skreślony.		

Bielsko-Biała, dnia 2.06.2016 r.

Maciej Błasiak

Członek Zarządu