



RAPORT ROCZNY
Spółki VIDIS SA
za rok obrotowy
od 01.07.2021 do 30.06.2022

Bielany Wrocławskie, 30 listopada 2022 r.

Spis treści:

1. Pismo Zarządu	3
2. Oświadczenia Zarządu	4
3. Wybrane dane finansowe	5
4. Stanowisko Zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym. 6	
5. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	7
6. Sprawozdanie Zarządu z działalności w roku obrotowym 2021/2022	7

ZAŁĄCZNIKI:

- ❖ Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021/2022
 - Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
 - Bilans
 - Rachunek zysków i strat
 - Zestawienie zmian w kapitale własnym
 - Rachunek przepływów pieniężnych
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia

- ❖ Sprawozdanie biegłego rewidenta zawierające opinię i raport z badania sprawozdania finansowego

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Z wielką przyjemnością i satysfakcją przedstawiamy Państwu Raport Roczny, który stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń i wyników finansowych, jakie miały miejsce w VIDIS SA w roku obrotowym trwającym od 1 Lipca 2021 do 30 Czerwca 2022.

*W pełnym niewiadomych okresie post-pandemicznym i jednocześnie wojennym Spółka VIDIS SA wygenerowała rekordowy przychód i pierwszy raz w swojej historii przekroczyła w tym zakresie kwotę 100 mln PLN. Towarzyszył temu również rekordowy zysk brutto w kwocie **5,38 mln PLN**, który przyczyni się w znaczący sposób do wsparcia działalności Spółki w kolejnych latach finansowych.*

Zarząd Spółki w roku obrotowym 2021/2022 podejmował działania utrzymania pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych, ale również w celu zwiększenia udziału w innych segmentach, w tym w szczególności w dystrybucji opon samochodowych oraz powiększania udziału na rynku niemieckim poprzez nowo utworzoną Spółkę.

Zarząd Spółki w kolejnych latach będzie skupiał się m.in. na rozwoju i zwiększaniu skali współpracy z klientem biznesowym zarówno na rynku krajowym, jak i na terenie Unii Europejskiej.

Jesteśmy przekonani, że dotychczasowe rezultaty oraz planowane działania stanowią trwałą podstawę do dalszego rozwoju Spółki w kluczowych obszarach działalności.

Składając ten raport na Państwa ręce, pragniemy podziękować naszym Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzyli w minionym roku. Kierujemy także słowa uznania do Członków Rady Nadzorczej za merytoryczny nadzór nad działalnością naszej instytucji. Ponadto dziękujemy wszystkim pracownikom za zaangażowanie, z jakim pracują na rozwój i umacnianie naszej pozycji.

Z poważaniem,

Marcin Stefanow
Członek Zarządu

Bartosz Palusko
Prezes Zarządu

Szymon Staruchowicz
Wiceprezes Zarządu

2. Oświadczenia Zarządu

Zarząd VIDIS SA („Emitent”) oświadcza, że wedle ich najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Marcin Stefanow
Członek Zarządu

Bartosz Palusko
Prezes Zarządu

Szymon Staruchowicz
Wiceprezes Zarządu

Zarząd VIDIS SA („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Orzycka 6/1B dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz że podmiot ten oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Marcin Stefanow
Członek Zarządu

Bartosz Palusko
Prezes Zarządu

Szymon Staruchowicz
Wiceprezes Zarządu

3. Wybrane dane finansowe

3.1 Rachunek zysków i strat

W przypadku pozycji z rachunku zysków i strat przeliczonych na EURO zastosowano średnią ze średnich kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień poszczególnych miesięcy danego roku obrotowego.

30.06.2022 r.: 1 EUR = 4,6253 PLN

30.06.2021 r.: 1 EUR = 4,5271 PLN

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	(rok bieżący) Okres od 01.07.2021 do 30.06.2022	(rok ubiegły) Okres od 01.07.2020 do 30.06.2021	(rok bieżący) Okres od 01.07.2021 do 30.06.2022	(rok ubiegły) Okres od 01.07.2020 do 30.06.2021
Przychody netto ze sprzedaży	105 039 419,35	82 781 524,64	22 709 998,24	18 285 773,37
Amortyzacja	1 730 947,42	1 512 142,72	374 238,67	334 020,17
Zysk/strata na sprzedaży	3 693 932,05	3 357 354,37	798 644,84	741 612,59
Zysk/strata na działalności operacyjnej	5 927 719,80	2 551 300,20	1 281 599,87	563 561,71
Zysk/strata brutto	5 382 601,30	2 554 274,60	1 163 742,78	564 218,73
Zysk/strata netto	4 548 808,23	1 968 392,78	983 472,94	434 802,14

Źródło: Emitent

3.2 Bilans

W przypadku pozycji bilansowych przeliczonych na EURO zastosowano średni kurs NBP z danego dnia bilansowego.

30.06.2022 r.: 1 EUR = 4,6806 PLN

30.06.2021 r.: 1 EUR = 4,5208 PLN

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	Na dzień 30.06.2022	Na dzień 30.06.2021	Na dzień 30.06.2022	Na dzień 30.06.2021
Kapitał własny	20 948 076,25	16 399 268,02	4 475 510,89	3 627 514,60
Należności długoterminowe	23 000,00	23 480,00	4 913,90	5 193,77
Należności krótkoterminowe	8 535 871,50	3 080 484,06	1 823 670,36	681 402,42
Zapasy	30 000 138,45	32 426 499,83	6 409 464,27	7 172 734,88
Zobowiązania długoterminowe	4 387 893,12	5 168 464,16	937 463,81	1 143 263,17
Zobowiązania krótkoterminowe	27 304 499,03	23 556 639,76	5 833 546,77	5 210 723,71
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	673 045,98	1 418 564,62	143 794,81	313 786,20

4. Stanowisko Zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym

Nie dotyczy.

5. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2021/2022 zostało sporządzone w sposób określony przez Ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047 z późniejszymi zmianami).

6. Sprawozdanie Zarządu z działalności w roku obrotowym 2021/2022

6.1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	VIDIS SA
Siedziba	ul. Logistyczna 4, 55-040 Bielany Wrocławskie
Telefon	+ 48 (71) 33 880 00
Fax	+ 48 (71) 33 880 01
E-mail	biuro@vidis.pl
Strona internetowa	www.vidis.pl
NIP	899-25-22-420
REGON	933-038-687
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	266.340,25 PLN
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia -Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
ZARZĄD	Prezes Zarządu – Bartosz Palusko Wiceprezes Zarządu – Szymon Staruchowicz Członek Zarządu – Marcin Stefanow

Źródło: Emitent

6. 2. Ogólne informacje o Emitencie

VIDIS SA (dalej: „Spółka”, „Emitent”) jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych z wartością dodaną oraz dostawcą hurtowym na rynku opon samochodowych.

W ofercie Spółki znajdują się produkty przeznaczone dla edukacji i biznesu – wielkoformatowe (LFD) monitory klasyczne i dotykowe, sprzęt audio, projektory multimedialne, ekrany

projekcyjne, systemy sterowania i transmisji danych, drukarki 3D. Główna strona internetowa w tym zakresie: www.vidis.pl

Drugą częścią działalności są produkty związane z rynkiem motoryzacyjnym, a głównie dystrybucja szerokiej gamy opon samochodowych. Główna strona internetowa w tym zakresie: www.racingtires.pl

Przedsiębiorstwo zostało założone w 2004 roku jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Na początku istnienia głównym przedmiotem jej działalności była dystrybucja produktów audiowizualnych. Jako dystrybutor Emitent zajmuje się w głównej linii produktowej sprzedażą poprzez sieć partnerów handlowych, która obecnie obejmuje już ponad 500 podmiotów i jest nieustannie poszerzana. W ramach współpracy VIDIS SA oferuje m.in. możliwość zakupu sprzętu w atrakcyjnych cenach, doradztwo techniczne i projektowe, wsparcie marketingowe oraz opiekę posprzedażową (wdrożenia i autoryzowany serwis).

Dzięki powiększonym w 2021 roku nowoczesnym przestrzeniom magazynowym wynoszącym ponad 5500 m², Spółka posiada wysoką zdolność operacyjną umożliwiającą realizację dużych oraz nietypowych zamówień w bardzo krótkim czasie. W siedzibie Firmy prowadzony jest także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny dla kluczowych marek w ofercie.

VIDIS SA oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną **AVTEK** - w ramach której sprzedaje monitory interaktywne, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, tablice interaktywne, urządzenia audio oraz akcesoria prezentacyjne.

Marka ta jest od kilku już lat, wg zewnętrznych podmiotów monitorujących rynek, liderem w segmencie monitorów interaktywnych oraz ekranów projekcyjnych w Polsce.

6.3. Władze Spółki

W skład Zarządu VIDIS SA na dzień 30 czerwca 2022 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Bartosz Palusko	Prezes Zarządu	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2024 r.
Szymon Staruchowicz	Wiceprezes Zarządu	1 stycznia 2021 r.	30 czerwca 2024 r.
Marcin Stefanow	Członek Zarządu	12 lutego 2020 r.	30 czerwca 2023 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej VIDIS SA na dzień 30 czerwca 2022 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Piotr Kowalczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej	31 grudnia 2019 r.	30 czerwca 2023 r.
Grzegorz Lont	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	31 grudnia 2019 r.	30 czerwca 2023 r.
Marta Palusko	Członek Rady Nadzorczej	31 grudnia 2019 r.	30 czerwca 2023 r.
Krzysztof Szymczykowski	Członek Rady Nadzorczej	31 grudnia 2019 r.	30 czerwca 2023 r.
Sebastian Spexard	Członek Rady Nadzorczej	31 grudnia 2019 r.	30 czerwca 2023 r.

Źródło: Emitent

6.4. Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu VIDIS SA posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej.

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień 30.06.2022 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bartosz Palusko	975 030	40,27%	975 030	40,27%
Marta Palusko	460 042	19,00%	460 042	19,00%
Szymon Staruchowicz	422 465	17,45%	422 465	17,45%
Krzysztof Szymczykowski	143 025	5,91%	143 025	5,91%
Grzegorz Greń	128 655	5,31%	128 655	5,31%
Pozostali	292 058	12,06%	292 058	12,06%
Suma	2 421 275	100,00%	2 421 275	100,00%

Źródło: Emitent

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień 30.11.2022 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bartosz Palusko	975 030	40,27%	975 030	40,27%
Marta Palusko	460 042	19,00%	460 042	19,00%
Szymon Staruchowicz	425 092	17,56%	425 92	17,56%
Krzysztof Szymczykowski	143 025	5,91%	143 025	5,91%
Grzegorz Greń	128 655	5,31%	128 655	5,31%
Pozostali	289 431	11,95%	289 431	11,95%
Suma	2 421 275	100,00%	2 421 275	100,00%

Źródło: Emitent

6.5. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Listopad 2021 - Emitent sfinalizował zakup działki o powierzchni 3700 metrów kwadratowych we Wrocławiu przy ul. Awicenny pod cele inwestycyjne związane z prowadzoną działalnością. Emitent ocenia wspomnianą lokalizację, jako bardzo atrakcyjną i przyszłościową.

W bezpośredniej lokalizacji znajduje się duże osiedle mieszkaniowe, sklepy spożywcze dużych sieci oraz stacja paliw. Planowane jest również małe centrum handlowe.

Nieruchomość nie generuje dużych kosztów, a stanowi istotny składnik majątkowy Emitenta, który zwiększa wiarygodność wobec banków.

Styczeń 2022 – na ten rok kalendarzowy zostały zaplanowane istotne programy wspierające edukację między innymi poprzez dofinansowanie do zakupów nowoczesnych urządzeń, które znajdują się również w ofercie Emitenta. Najważniejsze z nich to kontynuacja Aktywnej Tablicy oraz dodatkowo Laboratoria Przyszłości i Kraszewski – Komputery dla bibliotek 2022.

Emitent dopasowuje swoją ofertę poprzez wprowadzanie nowych modeli Avtek TS Easy, Mate oraz nowych produktów, jak np. drukarki 3D AvteK CreoCube 3D.

Kwiecień 2022 – zawiązanie formalne spółki avilux GmbH & Co. KG. w celu przyspieszenia rozwoju dystrybucji na rynku Europy Zachodniej.

Kwiecień 2022 – otwarcie przebudowanego ShowRoom'u, w którym prezentujemy między innymi pełne spektrum rozwiązań audio z oferty PVS.

Emitent zorganizował kilka dużych spotkań dla najważniejszych Partnerów Handlowych z całej Polski, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

Maj 2022 – targi ISE 2022 tym razem w Barcelonie - najważniejsze wydarzenie w branży AV w Europie wróciło po pandemicznej przerwie. Emitent uczestniczył w licznych rozmowach z Dostawcami w celu uzupełnienia oferty oraz podsumowania wyników za poprzednie okresy.

Lipiec 2022 – rozpoczęcie działalności spółki na rynku niemieckim avilux GmbH & Co. KG z większościowym udziałem Emitenta.

Wrzesień 2022 – Emitent odnotował opóźnienia ze strony rządowej w uruchamianiu środków dla szkół, z których to planowane przychody w dużej mierze przesuną się na ostatni kwartał roku kalendarzowego. Wraz ze zwiększeniem poziomu kosztów (koszty finansowania oraz inflacyjne podwyżki) wpłynęło to na słabszy wynik Emitenta w pierwszym kwartale kolejnego roku finansowego.

W Październiku 2022 – VIDIS został oficjalnym dystrybutorem produktów marki Humly, które służą do zarządzania przestrzenią biurową (np. panele do rezerwacji sal).

W Listopadzie 2022 Emitent obserwuje wyraźny wzrost sprzedaży zarówno w zakresie produktów dla edukacji, jak i rynku opon (sezon zimowy).

Wojna w Ukrainie i wpływ na Emitenta

Emitent nie współpracował z Rosją ani Ukrainą w ramach importu czy eksportu towarów, dlatego nie został bezpośrednio dotknięty wojną w zakresie współpracy z dostawcami lub odbiorcami.

Negatywnie na sytuację wpływał bardzo wysoki kurs USD (zarówno do PLN, jak i do EUR), co Emitent stara się równoważyć modyfikacją polityki cenowej, zabezpieczeniem walutowym oraz negocjacjami cen z dostawcami. W ostatnich dniach widać tu zdecydowaną poprawę.

Inflacja, a w jej konsekwencji wzrost kosztów działalności na pewno wpłynie negatywnie na poziom marżowości firmy, jednak nie widzimy ryzyka zagrożenia dla samej działalności.

Do pozytywnych aspektów należy z pewnością zaliczyć znaczący spadek kosztów logistycznych, w porównaniu do stycznia 2022, a także większą elastyczność dostawców z Chin. Obecne oferty na fracht są zbliżone do poziomu sprzed pandemii.

Covid-19 i wpływ na Emitenta

Emitent dzięki wprowadzonym procedurom, sposobie działania i rodzaju oferowanych produktów utrzymał dalszy wzrost poziomu obrotów i wygenerował znaczący zysk netto. Aby zapewnić większą stabilność podjęto kroki w celu zwiększenia powierzchni magazynowej, aby zniwelować wydłużone okresy produkcji i dostaw produktów z Chin.

Powrót uczniów do szkół i do nauczania stacjonarnego przywrócił normalizację w działaniu i tym samym w wyposażaniu szkół w nowoczesne rozwiązania audiowizualne, które znajdują się w ofercie Emitenta. Znaczące zapasy magazynowe sprawiają, że chwilowe przerwy w dostawach czy drobne opóźnienia w produkcji nie powodują dużych problemów w realizacji zamówień.

W chwili publikacji niniejszego sprawozdania sytuacja Spółki nie uległa zmianie, ale sytuacja związana z pandemią COVID-19 jest w dalszym ciągu dynamiczna i nieprzewidywalna, w związku z czym Zarząd Spółki nie jest w stanie przewidzieć wpływu przyszłych skutków pandemii na działalność Spółki.

Zarząd będzie nadal monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne, a wzmocnić pozytywne skutki dla jednostki.

6.6. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na trzech głównych kierunkach działań w zakresach:

- rozszerzania i dywersyfikacji oferty produktowej;
- zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa;
- poszerzenia grupy odbiorców na rynku biznesowym.

Strategia rozwoju:

Celem strategicznym VIDIS SA w roku obrotowym 2022/2023 jest utrzymanie pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych oraz dalsze umacnianie pozycji na rynku dystrybucji produktów AV (dla rynku edukacyjnego i biznesowego).

Spółka bardzo intensywnie rozwija się w kierunku oferowania zaawansowanych i kompleksowych rozwiązań dla klienta biznesowego, zarówno na rynku krajowym jak i na terenie Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego.

Drugim elementem rozwoju Spółki, jest dalsze rozwijanie dystrybucji w zakresie opon samochodowych i produktów związanych z motoryzacją. Zaawansowane możliwości logistyczne pozwalają bezproblemowo obsługiwać z poziomu jednego magazynu te dwa, różne, segmenty rynku.

Emitent bada również możliwości wykorzystania szerokiej siatki partnerów do sprzedaży produktów z innych segmentów. W przypadku pozytywnych efektów, planowane jest dalsze rozszerzanie oferty.

Główne elementy realizacji strategii w segmencie AV

I. W zakresie oferty produktowej

Kontynuowany jest proces udoskonalania najpopularniejszych modeli monitorów interaktywnych, a oferta całościowa jest modyfikowana tak, aby zapewniać kompleksowe ofertowanie dla naszych Partnerów Handlowych.

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa

Podejmowane są liczne przedsięwzięcia marketingowe – głównie w kanałach internetowych, mające na celu dotarcie do klienta końcowego oraz stanowiące wsparcie działań Partnerów Handlowych.

III. W zakresie poszerzenia grupy odbiorców na rynku biznesowym

1. Aktywizacja aktualnych Partnerów Handlowych na nowe rynki zbytu oraz poszukiwanie nowych odbiorców rozwiązań do biznesu.
2. Organizacja szkoleń specjalistycznych (zdalnie i stacjonarnie) dla Partnerów Handlowych oraz wspieranie ich działań poprzez udostępnianie licznych produktów DEMO.

Główne elementy realizacji strategii w segmencie sprzedaży opon

I. W zakresie oferty produktowej

1. Rozszerzanie dostępności oferty opon specjalistycznych (np. sportowych, terenowych) a także rozszerzenie o ofertę opon cywilnych – głównie całorocznych.
2. Zapewnienie ciągłej dostępności i szybkiej realizacji zamówień dla szerokiej oferty opon.

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa

1. Poszukiwanie nowych partnerów na rynku polskim i UE.
2. Promocja nowej marki **ViTire.pl**, jako kanału komunikacji z potencjalnymi partnerami.

6.7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2021/2022 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

6.8. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Sytuacja finansowa VIDIS SA w roku obrotowym 2021/2022 była na stabilnym poziomie i pozostaje taka w obecnej chwili. Emitent nie ma żadnych zaległości podatkowych lub wobec

kontrahentów, a Banki współpracujące utrzymały dalsze finansowanie na kolejny okres na analogicznych warunkach i są otwarte na dodatkowe finansowanie.

Nie przewidujemy żadnych problemów ze spłatą zobowiązań kredytowych Spółki, ponieważ plany sprzedażowe są realizowane zgodnie z planem, do którego dopasowane jest finansowanie.

Roczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

Przychody

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w roku obrotowym 2021/2022 wyniosły 105 039 419,35 zł.

Zyski

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 4 548 808,23 zł.

Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 24,36%

(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) *100

Rentowność aktywów (ROA) [w %] = 9,23%

(wynik netto/przeciętny stan aktywów) *100

Wskaźniki płynności:

Wskaźnik płynności I = 1,45

(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)

Wskaźnik płynności II = 0,35

(aktywa obrotowe – zapasy)/bieżące zobowiązania

Wskaźnik płynności III = 0,02

(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania

Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2021/2022.

6.9. Nabycie udziałów (akcji, w tym akcji własnych) oraz ich umorzenie

W roku 2021/2022 Emitent nie dokonał zmian kapitału i zakupu akcji własnych.

6.10. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę przy ul. Logistycznej 4 w Bielanych Wrocławskich oraz punkt obsługi przy ul. Nyskiej 59-61 we Wrocławiu. Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

6.11. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, opony), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących regularnie podmiotów.

Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV)

Produkty interaktywne stały się standardem w edukacji, biznesie i instytucjach publicznych i można stwierdzić, że są to podstawowe produkty do wyposażenia sal szkoleniowych. Spółka monitoruje zapotrzebowanie rynku i z jednej strony dopasowuje poziomy zapasów, a z drugiej modyfikuje ofertę o nowe rozwiązania. Programy rządowe są kontynuowane z roku na rok, bo potrzeby edukacyjne są bardzo duże.

Coraz większy udział w obrocie Emitenta stanowią produkty związane z motoryzacją (głównie opony samochodowe) – co zmniejsza ryzyko uzależnienia od sytuacji w tylko jednej branży.

Opony są produktem pierwszej potrzeby i nie są zależne od programów rządowych, co zmniejsza ryzyko wystąpienia osłabienia koniunktury.

Emitent sprzedaje produkty na różnych rynkach europejskich, co również zmniejsza ryzyko spadków we wszystkich krajach jednocześnie.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień ani ulg podatkowych, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi. Na bieżąco wątpliwości konsultowane są ze stale współpracującą kancelarią prawniczą.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

W branży AV istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku kalendarzowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą lub inną sezonowością, np. opony samochodowe.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. W obecnej i najbliższej przyszłości oceniamy, że większym problemem będzie brak dostępności sprzętu, dlatego Emitent zwiększył powierzchnię magazynową i dopasował poziom zapasów do zapotrzebowania zgłaszanego przez partnerów.

Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również wpływa na wysoki stan zapasów, ponieważ VIDIS SA stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości, związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego oraz postępem technologicznym, które to ryzyka są na bieżąco i ciągle analizowane. Obecny wzrost cen produkcji i kosztów transportu sprawia, że ryzyko spadku atrakcyjności zapasów, które już są na magazynie jest minimalne.

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

W opinii Zarządu ryzyko to nie stanowi dużego zagrożenia. Udzielane kredyty kupieckie są w przeważającej większości ubezpieczone, a współpraca opiera się na rzetelnych partnerach handlowych, z którymi Spółka realizuje kontrakty przez wiele lat.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

VIDIS SA nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Emitent bazuje na wieloletniej polityce sprzedażowej, która jest przejrzysta i zapewnia równe traktowanie Partnerów Handlowych. W przypadku problemów technicznych z dostarczaniem produktów, Emitent posiada własny zespół serwisowy, który jest w stanie pomagać Klientom. Emitent bazuje na ofercie sprawdzonych dostawców, którzy gwarantują wysoką jakość produktów, niską usterkowość i wsparcie serwisowe.

Ryzyko kursu walutowego

Zdecydowana większość zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (USD i EUR), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD,
- podstawowy cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco, dzięki czemu Spółka szybko reaguje w przypadku niekorzystnych zmian kursu,
- część wycen na duże projekty jest przygotowywana w walucie producenta, co powoduje przerzucenie ryzyka walutowego na końcowego odbiorcę
- obecny wysoki kurs USD do wszystkich innych walut, powoduje możliwość obniżenia cen zakupu w Chinach

Ryzyko związane z płynnością

Spółka może być narażona na potencjalne ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach np. w związku z brakiem możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego.

Zarząd ocenia to ryzyko jako **minimalne**, ponieważ wieloletnia współpraca z dwoma głównymi bankami zapewnia stabilne i elastyczne finansowanie w długiej perspektywie czasu.

Ewentualne naruszenia przewidzianych w umowach kredytowych kowenantów finansowych może prowadzić do nieznacznego pogorszenia warunków kredytowania. Historycznie obserwowaliśmy przekroczenia pojedynczych wskaźników, ale są to sytuacje uzasadnione sytuacją rynkową i momentem, np. rozpoczęcia sprzedaży, co potwierdza pozytywna opinia bankowa oraz brak zmian w warunkach finansowania. Wszystkie zobowiązania są regulowane w terminie.

Emitent minimalizuje ryzyko niewypłacalności kontrahentów i nieotrzymania płatności za dostarczone produkty, co mogłoby się przedłożyć na płynność finansową Spółki głównie poprzez ubezpieczenie należności handlowych zarówno na rynku krajowym oraz

zagranicznym, a w przypadku realizacji transakcji zagranicznych o podwyższonym ryzyku do ich zabezpieczenia stosowane są gwarancje bankowe.

W celu poprawienia płynności Emitent może również skorzystać z faktoringu zwrotnego na zakupione wcześniej towary lub negocjować zmiany harmonogramów spłaty wykorzystywanych kredytów.

Ryzyko stóp procentowych

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Obecne wysokie stopy procentowe dla kredytów w PLN powodują zauważalny wzrost kosztów finansowych, ale Emitent działa na wysokomarżowych produktach, więc koszty mieszczą się w założonych ramach. Przeprowadzamy optymalizację zapasów magazynowych, aby koszty finansowania były pokrywane z marży. Część kredytów i leasingów zawartych jest w EUR ponieważ Emitent posiada przychody również w tej walucie. Obniża to koszty finansowania, dzięki niższym stopom procentowym.

Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i obecnie obserwujemy wzrost cen produktów, ze względu na kursy walut. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Spółka, jest rynkiem rozproszonym i nie obserwujemy ryzyka związanego z działaniem konkretnych kontrahentów, na które nie możemy odpowiednio zareagować.

Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają, tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność VIDIS SA nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych. Wprowadzone są też procedury zapewniające szybki przekaz wiedzy i szkolenie nowych pracowników. Warunki wynagrodzeń są rynkowe, co zapewnia stabilny poziom zatrudnienia.

Ryzyko utraty koncesji

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje ani zezwolenia.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji.

6.12. Informacje o instrumentach finansowych

Instrumenty finansowe zostały szczegółowo opisane w notce 45 sprawozdania finansowego. Spółka przede wszystkim koncentruje się na minimalizowaniu ryzyka wynikającego z kursów walut poprzez zawieranie transakcji FORWARD.

6.13. Polityka dywidendy

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii E uczestniczą w dywidendzie. Akcje serii E nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A, B i E są równe w prawach do dywidendy.

Dywidenda jest wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

Zarząd Emitenta przewiduje możliwość wypłaty dywidendy w najbliższych latach. Ostateczna rekomendacja w sprawie wypłaty dywidendy uzależniona będzie od aktualnych zobowiązań, potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto.

6.14. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportu bieżącego.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki znajduje się pod adresem www.VIDIS.pl
	3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności,	TAK	W 2021/22 r. na stronie internetowej Emitenta

z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,		znajdował się dokładny opisy działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Firma zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2021/22 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Firma/Władze spółki
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	Opublikowano raport bieżący na korporacyjnej stronie internetowej prowadzonej przez Spółkę.
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/Dokumenty Spółki

3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym i przy publikacji prezentacji kwartalnych
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	NIE	Emitent nie opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz raportami bieżącymi.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@VIDIS.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie www.newconnect.pl , a odnośnik do tych raportów jest umieszczany na stronie Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty okresowe.

3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych, Walnych Zgromadzeń oraz spotkań z inwestorami i analitykami podczas konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.

	lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.		
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.infostrefa.com (poprzednio: www.GPWInfoStrefa.pl).	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.VIDIS.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.

	wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		
9.	<p>Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p> <p>9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,</p>	TAK	Informacje zawarte w nocy do sprawozdania finansowego.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając

	prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie

	<p>miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <p>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</p> <p>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <p>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</p> <p>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>		<p>obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.</p>
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)</p>	<p>Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.</p>