

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za maj 2019r.:**

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

**1. Grupa Organic Farma Zdrowia zanotowała w maju 2019 roku 8,6 mln złotych sprzedaży, co oznacza 10% wzrostu wobec maja poprzedniego roku.**

Wpływ na tak dobry wynik ma coraz lepsza oferta produktowa i intensywne działania marketingowe. Bardzo ważnym faktem jest dynamiczny wzrost sprzedaży spółki dystrybucyjnej Eko-Wital - w maju jej przychody zwiększyły się o 6,2% wobec maja 2018 roku - mimo ciągnących się kłopotów po pożarze magazynu i biur (całość zniszczona w 100%) w dniu 31 stycznia br. oraz przeprowadzki w maju całej firmy z tymczasowego magazynu i biur do nowej lokalizacji.

**2. Spółka Eko-Wital przeprowadziła się do nowego docelowego magazynu przy ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie, magazynu o kubaturze 28 tys m<sup>3</sup>, czyli większej o 50% od poprzedniego.** Nowy magazyn to nowoczesny obiekt uwzględniający potrzeby związane z rozwojem Grupy (m.in. wyposażony w większe niż dotychczasowe powierzchnie chłodnicze z różnymi strefami temperaturowymi). Pod tym samym adresem znajdują się również biura spółki Organic Farma Zdrowia, co ułatwia współpracę handlową w ramach Grupy.

**3. Eko-Wital wprowadziła do oferty wiele ekologicznych nowości, w tym przekąski dla dzieci **GoKids**, włoskie wegańskie alternatywy dla wędlin **Biolab** oraz dania gotowe pod tą marką, rozszerzyła także ofertę bardzo lubianych ekologicznych chrupek **Biosaurus**.** Spółka uczestniczyła w międzynarodowych targach spożywczych Tuttofood w Mediolanie.

**4. Organic Farma Zdrowia rozszerzyła listę sklepów sprzedających **pieczywo ekologiczne Nowakowski-Tradycja** (bezglutenowe i glutenowe chleby, bułki, bagietki, ciasta oraz drożdżówki).** Są to produkty gotowe do spożycia lub do odpiekania w domu przez Klientów.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 lipca 2019 r. opublikowany zostanie raport za czerwiec 2019 r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w maju 2019r.**

**12/2019** - Raport miesięczny za kwiecień 2019r.- opublikowany 14 maja 2019r.

**13/2019** - Raport kwartalny za I kwartał 2019r. - publikowany 15 maja 2019r.

**14/2019** - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał - opublikowany 23 maja 2019r.

**2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w maju 2019r.:**

**5/2019** - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał - opublikowany 23 maja 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:** W marcu 2019 roku nie było takiej realizacji.