



**Raport roczny Igoria Trade S.A.
za rok obrotowy 2021**

Warszawa, 31 maja 2022 roku

Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2021, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro).....	7
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021 Spółki Igoria Trade S.A.	7
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2021	8
V. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	8
VI. Oświadczenia Zarządu.....	8
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego.....	8
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego.....	8
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego	8

I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 31 maja 2022 roku

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2021 to jedenasty rok działalności i rozwoju Igoria Trade S.A. Obfitował on w ważne wydarzenia mające wpływ na działalność spółki. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

2021 rok to dla Igoria Trade S.A. okres, w którym kontynuowane były intensywne prace związane z IgoriaCard (www.igoriacard.com), produktem który po wprowadzeniu na rynek międzynarodowy spowodował znaczne rozszerzenie oferowanych usług i poprawę realizacji transakcji w wielu walutach za pomocą jednej karty płatniczej na całym świecie. Nowe produkty dedykowane są zarówno klientom indywidualnym jak i firmowym. Rozwój Spółki jest bezpośrednio związany z uzyskaną licencją Mastercard Principal Member na wydawnictwo instrumentów płatniczych w postaci wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard z logo tej organizacji oraz rozwojem platformy finansowej Trejdo.com przy współpracy z partnerami biznesowymi.

Aktualna sytuacja polityczno-gospodarcza na terytorium Ukrainy w żadnym stopniu nie wpływa na działalność Spółki oraz jej wyniki finansowe. W przypadku wpływu wskazanej sytuacji na działalność Spółki, Zarząd podejmie odpowiednie kroki, aby zminimalizować wszelkie negatywne skutki.

Jako Zarząd na bieżąco śledzimy rozwój sytuacji związanej z przebiegiem pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 powodującego chorobę COVID-19. Obecnie 80-90% pracowników jednostki pracuje zdalnie lub rotacyjnie i w pełni wykonuje powierzone funkcje, utrzymując pełną gotowość i bezpieczeństwo systemów oraz stale monitorowanie transakcji finansowych.

Niezależnie od powyższego, będziemy dążyć do tego, aby maksymalnie wykorzystać pojawiające się przed nami wyzwania oraz szanse i generować jeszcze lepsze wyniki, wpływając tym samym na wzrost wartości przedsiębiorstwa.

IgoriaCard to najbardziej innowacyjna platforma płatnicza obsługująca transakcje w 17 walutach przy użyciu jednej karty płatniczej. IgoriaCard jest efektem pracy ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej oraz odpowiedzią na potrzeby klientów biznesowych i indywidualnych na całym świecie. 17 IgoriaCard to wielowalutowa karta płatnicza pozwalająca na płatności w 150 walutach i połączona z rachunkiem wielowalutowym w 17 walutach. IgoriaCard posiada inteligentny kantor walutowy w karcie oraz szereg rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. IgoriaCard to wielowalutowe karty wirtualne oraz plastikowe M-CHIP Advanced z funkcją NFC. IgoriaCard to innowacyjna karta, która ułatwia rozliczenia transakcji zagranicznych, delegacji biznesowych oraz pozwala na ograniczenie kosztów spreadu i wymiany walut. IgoriaCard to pierwsze tak zaawansowane rozwiązanie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Innowacyjna platforma służąca między innymi do zamawiania oraz obsługi wielowalutowych kart płatniczych

IgoriaCard pozwala na swobodne poruszanie się po niej zarówno klientom biznesowym jak i indywidualnym. W dobie pandemii i zwiększającej się liczby płatności internetowych na całym świecie, klienci oczekują rozwiązania, dzięki któremu będą mogli bezpiecznie realizować płatności w wielu walutach w każdym miejscu za pośrednictwem Internetu. Potrzeby klientów obejmują chęć realizowania natychmiastowych transakcji w trybie 24/7. Innowacyjne wielowalutowe karty płatnicze IgoriaCard spełniają oczekiwania klientów w stopniu najwyższym, oferując nie tylko innowacyjny produkt w postaci wielowalutowych kart płatniczych, ale również rozbudowany pod względem szeregu funkcjonalności zintegrowany system przeznaczony do rozliczania transakcji wielowalutowych oraz automatycznego przewalutowania brakujących środków, jak również system do obsługi wszelkiego rodzaju podróży służbowych i rozliczeń płatności pracowników w każdym miejscu na świecie. Wszystkie procesy biznesowe i realizacja transakcji odbywają się w trybie 24/7. Klienci mają dostęp do swoich środków niezależnie od miejsca swojego pobytu, a zintegrowany system pozwala na wykonanie szeregu czynności związanych z realizacją wielowalutowych transakcji kartowych. Innowacyjny system IgoriaCard wraz z instrumentami płatniczymi poprawia komfort realizacji płatności wielowalutowych na całym świecie, przyspiesza transakcje kupna/sprzedaży produktów czy usług przy czym generuje dodatkowe oszczędności czasu i pieniędzy dla każdego klienta indywidualnego, ograniczenie kosztów operacyjnych i wzrost przychodów w przedsiębiorstwach. Rozszerzenie działalności Spółki o dodatkowe usługi otworzyło nowe horyzonty rozwoju i jest bezpośrednio związane z dalszą ekspansją zagraniczną Spółki oraz rozszerzeniem oferty produktowej dla Klientów krajowych i zagranicznych.

W 2021 roku zostały poniesione znaczne nakłady i inwestycje w rozwój systemów i technologii platformy finansowej IgoriaCard, platformy transakcyjnej Trejdoo.com i systemów wewnętrznych. Zarząd Spółki planuje kolejne działania marketingowe i sprzedażowe oraz rozwój nowych produktów. Zarząd jest przekonany, że rozwój nowych produktów wpłynie pozytywnie na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

W III kwartale 2021 roku spółka uczestniczyła w wydarzeniu Seamless Middle East w Dubaju i prezentowała tam swoje usługi. Główne tematy to: przyszłość płatności, fintech, tożsamość, retail i e-commerce. Targi Seamless Middle East, organizowane przez Terrapin, odbyły się w obiektach konferencyjnych World Trade Center Dubai i przyciągnęły ponad 350 wystawców z całego świata oraz aż 10 tysięcy zwiedzających.

Przedstawiciele Igoria Trade S.A. prezentowali na stanowisku wystawowym usługi w kategorii Fintech / Payments / Banking / Identity.

W IV kwartale 2021 roku Spółka uczestniczyła w dwóch wydarzeniach targowych w Dubaju, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, na których zorganizowano stanowiska wystawiennicze Igoria Trade S.A. W grudniu 2021 roku przedstawiciele Spółki wzięli również udział w misji gospodarczej do Dubaju w związku z odbywającym się Polsko-Arabskim Forum Gospodarczym. Działania Spółki zostały dofinansowane w ramach realizacji projektu pt. „Promocja marki produktowej firmy Igoria Trade

S.A. poprzez udział w targach i misjach wyjazdowych do krajów Zatoki Perskiej”, umowa o dofinansowanie nr POIR.03.03.03-14-0023/20-00.

Targi Future Blockchain Summit, Dubaj, ZEA odbyły się w terminie 17/10/2021 – 18/10/2021. Jest to pierwsze na świecie wydarzenie blockchain organizowane od 2018 roku, uważane za bramę do najnowszych innowacji. Konferencje obejmują kluczowe wystąpienia lokalnych i globalnych ekspertów z dziedziny finansów i innych.

Targi GITEX, Dubaj, ZEA odbyły się w terminie 17/10/2021 – 21/10/2021. GITEX GLOBAL to jedno z najbardziej wpływowych miejsc spotkań dla branży technologicznej na świecie; zgromadzenie wizjonerów, twórców i innowatorów, aby dyskutować, debatować i rzucać wyzwanie nowej ideologii, prezentować nowe produkty i identyfikować przyszłe możliwości.

Misja gospodarcza do Dubaju, ZEA odbyła się w terminie 6/12/2021 - 8/12/2021. W dniu 6 grudnia 2021 r. Prezes Wojciech Kuliński brał udział w Polsko-Arabskim Forum Gospodarczym, w którym uczestniczyli polscy przedsiębiorcy oraz wysokiej rangi urzędnicy państwowi z Polski i Zjednoczonych Emiratów Arabskich, w tym Grzegorz Piechowiak, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju oraz dr. Thani Al Zeyoudi, Minister Stanu ds. Handlu Zagranicznego ZEA. Forum stało się platformą prezentacji potencjału eksportowego polskich towarów i usług, jednocześnie dając polskim przedsiębiorcom szansę na nawiązanie bezpośrednich relacji z partnerami gospodarczymi z regionu. Podczas misji gospodarczej przedstawiciele spółki brali udział w spotkaniach biznesowych i nawiązywali nowe relacje. Jednym z najważniejszych wydarzeń na Expo 2020 Dubai był Dzień Polski, który odbywał się 7 grudnia 2021 r. Dzień ten był okazją do licznych spotkań z przedsiębiorcami wizytującymi polski pawilon, oraz odwiedzenia obszaru ekspozycyjnego Mastercard Cube należącego do strategicznego partnera spółki Igoria Trade S.A., wydawcy kart z logotypem Mastercard. W dniach 6-8 grudnia 2021 r. przedstawiciele Igoria Trade S.A. wzięli także udział w Targi Gulf Traffic, Dubai World Trade Center, gdzie zdobyli wartościowe kontakty biznesowe. Dodatkowo, podczas misji miało miejsce spotkanie z zarządem Umm Al Quwain Free Trade Zone Authority oraz prezentacja platformy IgoriaCard na potrzeby obsługi finansowej rejestrowanych w UAQ przedsiębiorstw działających na terenie ZEA oraz regionu Zatoki Perskiej. Odbyły się także spotkania z przedstawicielami Dubai International Financial Centre, wiodącego w Dubaju obszaru gospodarczego oferującego licencje dla podmiotów chcących świadczyć usługi finansowe oraz z przedstawicielami biura inwestycyjnego Szejka Ahmeda Bin Faisal Al Qassimi, będącego prominentnym członkiem Rodziny Królewskiej we ZEA.

Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Spółka zamierza kontynuować strategię rozwoju i ekspansji dzięki wprowadzeniu na rynek krajowy i rynki

zagraniczne wielowalutowych kart płatniczych.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2021 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przełożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2021, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR*	EUR*
	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2021 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	3 389,2	5 077,0	734,4	1 103,8
Amortyzacja	1 281,9	1 264,0	277,8	274,8
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-2 897,8	-3 204,6	-627,9	-669,7
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-2 291,8	-224,6	-496,6	-48,8
Przychody finansowe	243,5	14,4	52,8	17,8
Koszty finansowe	4,4	85,0	1,0	17,8
Zysk (strata) brutto	-2 052,7	-295,2	-446,2	-64,2
Zysk (strata) netto	-2 073,1	-295,2	-449,2	-64,2

Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys.):

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR*	EUR**
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	73	23	15,8	5
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	34 019	31 128	7 371,7	6 768
Inwestycje długoterminowe	2 328	2 368	504,5	514,8
Kapitał własny	5 246	4 951	1 136,8	1 076,4
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	33 133	29 679	7 179,7	6 452,8

* Kurs średni NBP, Tabela nr 255/A/NBP/2020 z dnia 31.12.2020 r. 4,6148 PLN/EUR

**Kurs średni NBP, Tabela nr 255/A/NBP/2021 z dnia 31.12.2021 r. 4,5994 PLN/EUR

III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021 Spółki Igoria Trade S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2021

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2021 roku, stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

V. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VI. Oświadczenia Zarządu

1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego,

o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.igoriatrade.com
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Emitent nie publikuje prognoz.
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE	Nie dotyczy
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.igoriatrade.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu